■习近平总书记关切事

新春万里暖山河

新华社记者 李银 吉哲鹏 熊轩昂

“新春佳节，我更牵挂基层的干部群众。”党的十八大以来，每逢新春佳节，习近平总书记总要抽出时间，不辞辛劳深入基层，看望慰问基层干部群众。

从边陲佤寨到高原村落，从千年古城到深山“天眼”，从能源保供一线场站到万家灯火一日三餐，习近平总书记的牵挂始终真切而具体，嘱托声声在耳，承诺字字铿锵。

春山可望，山河日新。在这幅生机勃勃的时代画卷里，人们以汗水浇灌希望，用奋斗诠释担当，共同投身中国式现代化建设伟大实践，写就山河壮丽、国泰民安的崭新篇章。

牵挂为笔，绘就振兴长卷

高黎贡山的风，拂过苍翠的林海，在云南省腾冲市清水镇三家村中寨司莫拉佤族村驻足。

村口，大红灯笼高高挂起，石碑上“让幸福的佤族村更加幸福”的朱红大字，在暖阳下镀上一层金光。那是习近平总书记在佤寨考察时留下的深深牵挂。

司莫拉，佤语意为“幸福的地方”。这座有着500多年历史的传统村落，聚居着佤、汉、白、傣等多个民族的群众，曾因闭塞落后，一度是“看寨不是寨，茅草垒成堆”的景象。

2017年，三家村脱贫出列。2020年1月19日，习近平总书记走进三家村中寨司莫拉佤族村，为脱贫后的佤族村指明方向：“乡亲们脱贫只是迈向幸福生活的第一步，是新生活、新奋斗的起点。”

习近平总书记留下的这句话，如火塘里跃动的火苗，点燃了整个佤寨振兴向上的热情。

如今，特色民居错落有致，村道整洁平坦，一张张笑脸灿烂绽放……昔日的“空心村”，已蝶变为人人共建设、户户能增收的幸福家园。

“村里推行‘合作社+企业+农户’的联农带农机制，传统农业与农家乐、农耕体验等业态相互支撑、协同发展。”清水镇副镇长赵家清介绍道，2025年，全村共接待游客63.1万人次，实现旅游总收入1500余万元。

在村民李发顺家的小院里，金黄的玉米、火红的灯笼和寓意吉祥的春联交织出浓浓的年味。大米粑粑蒸腾的热气裹着米香在院里弥漫开来，恰似全村蒸蒸日上的好日子。

李发顺仍清晰记得，2020年春节前夕，习近平总书记来到佤族村，在院子里同他们一起制作佤族新年传统食物大米粑粑的场景。右手拿起一团大米粑粑，在模子上用力摁下，左手再加把劲，总书记笑着说：“摁了个福字，再来一个喜字，有福有喜。”

如今，小院被打造成村里的“体验坊”。过年时解馋的年货，变成了乡亲们增收的“特产好物”。生意好的时候，李发顺家一天就能卖两三百个大米粑粑。

“往后的日子，只会比现在更好。咱们得继续奋斗，奔向更幸福的佤族村！”李发顺的话道出了全村人的心声。

山河万里，牵挂如一。

在“中国年馍之乡”山西省霍州市，热腾腾的年味从蒸年馍开始。翻过霍山，冯南垣村坐落在雪后初霁的田野间。银装素裹的村落里，窗花正红，灯笼高挂。

2021年10月，山西出现有气象记录以来最强秋汛，冯南垣村房屋、田地受灾严重。2022年春节前夕，习近平总书记冒雪来到冯南垣村看望慰问受灾群众，实地察看了灾后恢复重建情况。

习近平总书记指出，要“带领人民群众用勤劳双手重建美好家园，用不懈奋斗创造幸福生活”。村两委带头冲锋，乡亲们携手实干，将这份嘱托化为振兴家园的澎湃动力。

年馍加工厂里，自动化生产线开足马力；曾被洪水损毁的田地上，后建的大棚里蔬果茂盛……冯南垣村党支部书记曹德平说，村集体收入从2021年的8.1万元增长至2025年的40余万元，集研学、红色教育、旅游观光于一体的省级乡村振兴示范村已初具规模。

深深牵挂，情暖山河。从滇西佤寨到晋南小村，这份牵挂，是鞭策，更是前行的力量，鼓舞着天南地北的村庄，在奋斗中迎接属于自己的春天。

嘱托为犁，耕耘时代沃土

冬日，山西平遥，雪又一次飘落，给古城的青砖黛瓦覆上一层素白。迎薰门广场前，“平遥中国年”的灯光字幕被点亮，火红的灯笼在风中摇曳，年味在古城里悄然升腾。

清晨6点，平遥古城的城墙上已是一番忙碌景象。全程6公里多的环线上，工作人员手持扫帚、铲子，正细心地清扫青砖上的积雪。

52岁的郭文平是其中一员。在平遥古城墙保护服务中心工作的5年里，她和同事每天要在所负责的1.7公里段城墙上下巡查6趟，风雪无阻，“对我而言，古城不只是景区古迹，更像是家，城墙就像是家门”。

“平遥古城墙是大型露天文物，材质为砖石和夯土，极易受风蚀、雨雪渗透等因素影响。”平遥古城墙保护服务中心主任张志进介绍，工作人员每天都需要对古城墙全线进行险情巡查，开展灌缝、碎裂砖块更换等维护工作。

春节假期是平遥古城的旅游高峰期，也是郭文平和同事们最忙碌的时段之一——既要服务游客、保障安全，也要细致守护文物。

“过年就是图个热闹，这么多人来咱家‘做客’，我们累并快乐着。”郭文平说。年味渐浓，她和同事开始在值班室、古城登城口张贴春联，盼着新春的到来。

2022年1月27日，习近平总书记在平遥古城考察调研时指出，要敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态，全面保护好历史文化遗产，统筹好旅游发展、特色经营、古城保护，筑牢文物安全底线，守护好前人留给我们的宝贵财富。

千年古城平遥，正在探索一条系统性保护、可持续发展的新路，让文脉延续、烟火悠然。“平遥中国年”“平遥国际摄影大展”等为古城文旅增添更多光彩和趣味。2025年，古城游客突破1100万人次。

守护历史文化遗产，是为民族记住来路；挺进科技前沿领域，是为国家打开未来。从文明守护到科技开拓，嘱托跨越时空、掷地有声。

春节临近，中国科学院国家天文台副台长、FAST运行和发展中心主任姜鹏与大家一起坚守在“中国天眼”，保障望远镜稳定运行。不远处的山头上，10多名工作人员正在40米口径的射电望远镜天线座架上组装天线主反射器。

“‘中国天眼’正在升级，将在周边建设数十台中等口径天线，组成以‘天眼’为核心的巨型综合孔径阵列（简称为‘核心阵’）。”姜鹏说，“目前，‘核心阵’已有4台望远镜基本建设完毕，完工后将构成世界首个以巨型望远镜为中心、中型望远镜环绕的混合口径射电干涉阵列。”

2021年2月5日，习近平总书记在贵州考察时，通过视频察看“中国天眼”现场，并同总控室的科技工作者代表连线，勉励广大科技工作者以南仁东等杰出科学家为榜样，大力弘扬科学家精神，勇攀世界科技高峰，在一些领域实现并跑领跑，为加快建设科技强国、实现科技自立自强作出新的更大贡献。

5年来，“中国天眼”团队继续砥砺奋进、开拓创新，“中国天眼”成果频出，不断拓展人类观测宇宙的视野极限。2026年1月，喜讯再次传来，“中国天眼”取得重要突破，为“快速射电暴起源于双星系统”的假说提供了关键观测证据。

“‘中国天眼’维保工作复杂艰巨，我们依靠敢为人先的魄力、追求极致的毅力和持之以恒的定力，推动中国射电天文力量进入国际第一梯队。”姜鹏说，“我们将牢记嘱托、不负使命，不断提升‘中国天眼’的性能，始终保持核心竞争力。”

殷殷嘱托，重任在肩。从平遥古城的一砖一瓦，到探问宇宙的“中国天眼”，奋斗在各行各业一线的人们，正以坚实的守护传承历史，以不懈的开拓奔向未来。

承诺为基，筑就幸福丰碑

上午9点半，塔克拉玛干沙漠北缘天色微亮、寒风刺骨。中石油塔里木油田公司轮南油气储运中心西气东输第一站内管线纵横，这里是横跨祖国东西能源大动脉的起点。

“一条长龙八千里，日日夜夜不停息，西气东输到上海，石油工人创奇迹……”站歌准时响起，新一天的保供巡检随之启程。

从站控室到装置区，寒风将百米距离拉得漫长。站长梁士佳和同事身着红色工作服，在密布的黄色管线间穿行。“从这里送出的每一方气，都牵动着下游百姓的冷暖。”梁士佳说，全站管线长度超过5000米，每一处仪表与接口，都要经过眼力与仪器的双重检验。

2023年春节前夕，习近平总书记同塔里木油田公司轮南油气储运中心西气东输第一站克拉集气区连线，指出“守住民生用能底线，确保群众温暖过冬”。

承诺如山，深深凿进石油人的心里。

“从入冬开始进气量越来越大，保供底气也越来越足。”梁士佳的底气，既来自场站的升级，更源于塔里木油田在超深油气方面的持续突破——连续6年油气当量稳产3000万吨以上。

截至目前，塔里木油田通过西气东输管网累计向下游供气超3900亿立方米，建成超5400公里的环塔里木盆地天然气管网，为西气东输沿线及下游近5亿居民和新疆南部约800万各族群众源源不断地送去清洁燃料。

衣食冷暖在心头，习近平总书记时时心系民生。

2023年春节前夕，习近平总书记通过视频亲切看望慰问北京新发地农产品批发市场留守的商户和采购年货的群众，指出：“民以食为天。‘菜篮子’、‘米袋子’、‘果盘子’，事关千家万户，是最基本的民生。”

当时在连线现场的商户毛勇习说，这几年，她带领团队一边稳住蔬菜销售基本盘，一边开拓新市场，榴莲、苹果、柑橘等水果业务都做得有声有色，“春节期间，家家户户对蔬菜水果需求量大，今年我就不回老家过年了，全力保障市场供应”。

总书记的嘱咐，指引着祖国大江南北的稳健行动。

作为粤港澳大湾区重要“菜篮子”的云南省曲靖市，各个蔬菜种植基地里一片繁忙，冷链物流连夜发车，保障春节蔬菜市场供应；在湖南省长沙市雨花区红星全球农批中心，满载袋装米的卡车鱼贯驶出，来自湖南、江西等地的大米在这里集散，充实着湖南以及周边省份的“米袋子”……

能源稳供，是“温暖过冬”的保障；粮食丰足，是“端牢饭碗”的底气；菜果鲜甜，是美好生活的滋味。这一幕幕，汇聚成千家万户幸福生活的真实图景。

习近平总书记的话语，声声在耳，字字入心。千千万万的基层干部和群众把这份牵挂、嘱托与承诺化作平凡岗位上的坚守，用踏实奋斗共创安居乐业的美好生活，朝着中华民族伟大复兴的目标迈出最坚实的步伐。

（新华社北京2月8日电）

中共中央宣传部等5部门联合印发《戏剧振兴三年行动计划（2026－2028年）》

新华社北京2月9日电 近日，中共中央宣传部、教育部、财政部、文化和旅游部、中国文联等5部门联合印发《戏剧振兴三年行动计划（2026－2028年）》，并向各省级宣传、教育、财政、文化和旅游、文联等部门以及有关中央宣传文化单位发出通知，要求结合实际认真贯彻落实。

《戏剧振兴三年行动计划（2026－2028年）》全文如下。

戏剧振兴三年行动计划（2026—2028年）

为进一步推动新时代戏剧事业传承发展，结合工作实际，制定三年行动计划如下。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习实践习近平文化思想，坚持“二为”方向、“双百”方针，坚持创造性转化、创新性发展，坚持以人民为中心的工作导向，坚持守正创新，坚持出成果和出人才相结合、抓作品和抓环境相贯通。推动戏剧创新创造活力不断增强，剧目质量明显提升，推出一批优秀戏剧作品；戏剧人才队伍不断壮大，青年领军人才接续涌现；形成较为完善的戏剧创作服务、引导、组织工作机制，行业生态明显改善，人民群众的满意度和获得感不断提升。

二、具体措施

（一）支持戏剧院团发展

1.给予院团政策支持。落实《关于深化国有文艺院团改革的意见》《关于支持戏曲传承发展的若干政策》《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》等要求，推动完善国有院团建设良性发展机制，为院团提供良好的排练、演出、办公条件。统筹利用现有资金渠道，有效调动社会力量参与戏剧振兴，支持院团创作演出。优化专业人才培育和有序流动机制。

2.分类施策持续深化改革。明确院团职能定位，针对不同地区、不同戏剧品种、不同戏曲剧种、不同院团实际情况，推行“一团一策”发展模式。持续深化院团改革，推动事业单位性质院团完善考核激励、收入分配等方案，推动转企改制院团强化内部运行机制和经营管理创新，增强市场竞争力。对于传统深厚、具有品牌价值的代表性院团，强化其文化传承、品牌保护的重要职责并给予支持。对于在全国范围内影响较大的院团，制定中长期剧目创演规划和品牌发展计划，发挥引领示范作用。鼓励院团开拓市场、培养观众、增加票房收入，对于表现突出的优秀院团给予奖励。

3.扶持基层院团发展。鼓励国家和省级院团结对帮扶基层院团，在创作指导、剧目移植、人才培养等方面给予支持。实施“壹元金种子计划”，倡导知名剧作家及院团将其经过市场检验、适合基层演出的作品低价提供给基层院团排演。支持基层院团多创作本地群众喜闻乐见的中小型作品。

4.培养优秀院团管理人才。持续推进院团管理人才培养工作，加大培养力度和规模。支持基层院团选派管理人员赴管理机制健全、综合效益突出的优秀院团跟团学习，提升业务和管理水平。加强院团品牌运营、市场开发、策划推介、营销和经纪人才引进培养。

（二）提高剧目创作质量

5.激发创作活力。鼓励创作者充分发挥主观能动性，调动生活积累，大胆探索不同内容、风格、手法，写自己想写，演自己擅演，激发创作者的才华、灵感和创造力，为其营造广阔创作空间和良好创作环境。

6.鼓励各院团成立创作室。配齐配强创作和研究人员，深入研究本剧种本院团艺术特点和风格定位，坚持守正创新，提升创作能力。提倡优先选用本院团人才承担创作任务。为创作者调研采风提供条件。

7.建立健全剧本论证机制。尊重创作规律，突出“剧本先行”，排演剧目必须先有优秀剧本，要把剧本论证作为剧目生产的先决条件。各省级宣传部门、文化和旅游部门建立或强化省级艺术专家委员会工作机制，对重大项目特别是新创剧目立项进行充分论证。杜绝脱离艺术本体、不计成本的“大制作”。针对劣质低效、资源浪费的创作行为，探索建立批评、追责机制。

8.建立全流程创作指导机制。充分发挥各院团艺术委员会功能，加强对编剧、导演、音乐、表演、舞美等重要创作环节的论证和指导。探索建立主创“版税制”取酬机制，将主创收益与剧目演出场次和效益挂钩。

9.打造剧本征集推广平台。建设全国戏剧剧本著作权开发平台，吸纳和推介优秀剧本，搭建创作者与院团沟通桥梁。建立优秀文学、影视作品戏剧转化工作机制，推动适合转化的优秀作品向戏剧剧本转化。鼓励知名文学刊物刊发优秀戏剧剧本，重要文学奖项吸纳戏剧文学参评。加强剧本创作知识产权保护。

（三）提升作品评价和资金资助效能

10.充分发挥评奖导向作用。推进重要戏剧类评奖改革，合理设置奖项和评奖数量。优化规则，针对整理改编传统戏、新编历史剧、现代戏作品等，设计科学公平的申报评选方式，打破“唯题材论”。适当放宽首演时间限制，提高演出场次和市场收益要求。严控不计成本、浪费奢靡的“大制作”参评。探索增设新人奖项、中小型节目奖项和文艺评论奖项。强化评奖后续效应，加强宣传推广，推动获奖作品持续演出。

11.加强戏剧理论评论建设。强化各级文化艺术研究院（所）艺术创作、理论评论、咨询辅导等职能，支持开展地方剧种调查研究，推动构建剧种理论体系，保护剧种特色。改善戏剧评论生态，倡导批评精神，鼓励学术争鸣。加大戏剧评论人才培养力度。加强戏剧评论阵地建设，用好网络新媒体平台，推出一批戏剧评论品牌专栏。

12.提升戏剧创作演出等资助资金使用效益。完善资助政策，推动将整理改编、经典复排、经典移植、打磨提升剧目等纳入资助范围。严格审核评审专家资质，优化专家库结构。着力抓好资助项目过程管理，进一步完善项目指导、跟踪、监督机制，加强对项目思想性艺术性的审查把关，优化结项验收标准并严格执行。对资助项目持续演出情况加强绩效评价。鼓励各省、自治区、直辖市积极支持本地戏剧创作。

（四）夯实戏剧人才队伍建设基础

13.实施优秀青年戏剧人才成长计划。继续组织实施中央宣传文化单位高层次人才研修班、国家文化英才工程、文化和旅游人才培育计划等人才培养项目，重点培养编剧、导演、音乐、表演、舞美、管理等方面优秀青年人才。鼓励青年戏剧人才积极参加业务培训，研习经典剧目，提高人文素养和业务水平。继续通过中国非物质文化遗产传承人研修培训计划，加强传统戏剧类非遗传承人才培养。办好“艺苑撷英”全国优秀青年艺术人才展演系列活动，为青年戏剧人才脱颖而出打造优质平台。支持青年戏剧人才在重要文艺活动和戏剧实践中担纲主力。

14.加大本土创作人才支持力度。充分考虑地方戏曲的文化特性，鼓励优先使用本土人才承担本地重要创作任务。在文艺评奖和艺术基金评审等项目中，关注使用本土创作人才的优秀作品。加大稀有、濒危戏曲剧种人才培养力度，防止因人才断档而导致剧种消亡。

15.持续开展“名家传戏”工作。充分发挥老艺术家、代表性传承人“传帮带”作用，传授经典保留剧目，提升青年演员的表演水平。继续支持院团、院校、研究机构参与“名家传戏”工作，增加基层院团、民营院团人才选拔，鼓励濒危戏曲剧种、紧缺行当表演艺术家优先申报，鼓励各戏曲剧种表演艺术家优先传授体现本剧种特色的剧目、濒临失传的经典剧目及折子戏。记录整理“名家传戏”影音文字资料。

16.加强和改进戏剧教育。加强编剧、导演、音乐、表演、舞美、管理和理论评论等学科、专业建设。提倡院团与院校进行学科、专业共建，建立院团与院校联合培养机制，加大在校学生校外观摩学习、舞台实践力度，提高戏剧人才培养与院团需求的匹配度。支持在职演员进修培训，不断提升文化素养和专业能力。

（五）推动戏剧演出提质增量

17.持续擦亮展演和节庆品牌。对展演、汇演活动进行统筹，合理布局，提升效能，扩大品牌影响力。发挥展演、汇演活动示范导向作用，注重参演剧目题材和样式的多样性。办好中国艺术节、中国戏剧节、新年戏曲晚会等全国性戏剧品牌活动，探索设置新人新作展演板块，吸纳经典保留剧目和中小型作品参演。坚持政府主导、市场运作、科学安排，提升售票率、上座率。支持举办有影响力的民间戏剧节展活动。

18.推动优质戏剧资源直达基层。组织各级各类院团持续开展基层文化惠民演出，鼓励各地因地制宜实施戏曲进乡村，根据群众实际需求实现精准供给。通过政府购买服务等方式，支持地方戏曲发展，鼓励社会力量参与。推动优质戏剧资源进校园、进乡村、进社区、进企业、进军营。

（六）加强戏剧保护传承

19.建立经典保留剧目库。各级各类院团梳理长演不衰的经典保留剧目，做好整理研究和演出推广工作。支持优秀传统经典剧目复排和重点保留剧目提升，推动优秀传统经典剧目规范传承和重点保留剧目不断完善、演出。

20.抢救、保护、活化珍贵史料。各级宣传部门、文化和旅游部门统筹指导各地院团、教学机构、研究院（所）、博物馆、图书馆、非遗保护机构等，对各戏曲剧种保留下来的传统剧本曲本和文献资料，开展挖掘、整理、研究、出版、收藏、展览工作。加强老一辈艺术家舞台影音录像整理研究工作，做好艺术档案管理。加强中国京剧像音像工程、中国戏曲像音像工程成果利用转化工作。做好《中国戏曲剧种全集》编纂出版工作。实施好中国戏剧梅花奖艺术家口述史工程。

21.实施戏曲剧种保护计划。推动更多省、自治区、直辖市出台地方性法规或具体措施，加大保护传承振兴地方戏曲力度。重点关注濒危戏曲剧种，支持121个“天下第一团”剧种和106个无国办剧团剧种传承发展。支持弱小剧种恢复整理传统剧目，举办专门展演展示活动，培养传承人。

（七）加强戏剧普及推广交流

22.拓展戏剧传播方式。充分运用广播、电视、电影等传统媒介传播推广戏剧艺术，鼓励各省级电视台设立戏曲频道或栏目。推动科技赋能戏剧创作传播，支持院团积极运用互联网、人工智能等新技术手段，不断扩大戏剧传播的覆盖面和影响力，规范引导院团和演员线上演播、线上直播等活动。

23.培养青少年戏剧观众。各级各类院团应重视创演符合青少年心理特点和审美习惯的优秀剧目。支持引导小剧场戏剧和演艺新空间等新业态发展。加强学校戏剧通识教育，培养学生戏剧审美意趣。深入开展高雅艺术进校园活动，丰富校园戏剧展示交流内容和形式。鼓励有条件的学校建立戏剧社团。

24.加强戏剧国际交流推广。鼓励创作者深度开掘中华优秀传统文化，将全球视野、时代精神与中华美学精神相融合，打造一批讲好中国故事、展现中国风貌的优秀作品。鼓励院团与国外知名戏剧团体合作，构建常态化国际戏剧交流机制，打造具有国际影响力的戏剧节展品牌。培育一批具有国际竞争力的演出经纪机构和经纪人才。

三、组织保障

各地宣传、教育、财政、文化和旅游、文联等部门要充分认识戏剧振兴的重要意义，加强沟通协调，争取政策支持，把戏剧振兴工作纳入经济社会发展总体规划，按照职责分工制定具体措施，切实抓好落实，通过现有资金渠道积极予以支持。加大宣传力度，选树推广一批戏剧振兴工作优秀案例。各地宣传部门会同文化和旅游、文联等部门及时总结经验、发现问题、指导工作，确保各项举措落地见效。

注销公告

枣庄市台儿庄区古城船妹子公益协会（统一社会信用代码：51370405MJE250469L）经理事会决议，拟向协会登记机关申请注销登记。本协会《社会团体法人登记证书》正副本及各类备案公章均已遗失。清算组已依法成立，成员为徐丽娜、周如、贺成硕、苏丹。请债权人自公告登报之日起45日内申报债权，过期视为自动放弃，特此公告！

法定代表人：徐丽娜

联系电话：18363222219

枣庄市台儿庄区古城船妹子公益协会

欢迎刊登中缝广告

电话：3316016 13706320415