

交出一份降本增效闪亮答卷

□本报通讯员 尹丽君

当前低迷的煤炭市场，给企业经营出了一道难题。作为枣矿集团骨干矿井的付村煤业公司，聚焦“走在前、扛大梁”使命担当，多措并举优经营，千方百计创效益，锱铢必较控成本，攻坚克难、度危求进，交上了一份闪亮的降本增效答卷。

向“源头”要效益活水

企业经营重在算账。付村煤业坚持以系统性思维，对成本管理进行顶层设计，围绕“哪些钱该花、哪些钱省着花、哪些钱不该花”算大局账、长远账，从“源头”上严把“花钱关”。

“我们坚持‘两不支出三不采购’原则，抓牢前置审批管控，协同生产科室，对专业大型材料、非生产性支出和临时应急追加费用等，从源头把关审核。”该公司业务运营中心主任贾广水说，今年以来，他们累计出具前置采购审批意见33份，审核采购计划289万元。

降本大头在井下。他们紧紧抓住源头成本管控“牛鼻子”，优化系统设计、巷道布置、支护参数等，形成设备、人力、能

耗最优方案，向源头要“效益活水”。

他们全面优化工作面设计，直接减少一个切眼和“1安1撤”施工，综合节支近千万元；通过“一巷多用”优化设计，103₁16工作面运输巷减少岩巷掘进155米，节支150余万元；在83采区，将常规“一岩两煤”三条准备巷道全部优化布置在煤层中，减少投入140万元……通过这样系统化管控、全局性谋划，今年以来，该公司实现源头降本1400万元。

向“精益”要真金白银

成本线被誉为企业的“生命线”，付村煤业不断拓宽“节约链”，向精益管理要真金白银。

“我们通过技术优化、工艺流程优化、地面生产全时段错峰等措施，协同推进节电降耗管理。”据该公司机电管理部部长乔东说。

他们根据电价峰谷时段不同，创新“1小时弹性交接班”制度，全年节约电费68.4万元；通过对123₁08排水供电系统进行优化，年节约电费6万元；推行“南北翼同步放煤”工艺，全年节电114.8万度

……今年以来，在原煤产量稳步提升的情况下，该公司用电量却不增反降，较去年同期降低557万度。

修旧利废是压缩材料费的关键一招，该公司将修旧利废作为成本管控的重要一环，不断延伸“修旧利废”价值链。

“我们建立‘清单式回收+订单式修复’机制，深度挖掘废旧物资的深层价值，推动修旧利废从‘废品处理’向‘资源再生’转变。”该公司副经理部长猛说，今年以来，他们通过回收复用、修旧利废、调剂盘活，累计创效7709万元。

向“市场”要发展活力

付村煤业坚持用好精煤制胜“金钥匙”，深耕产销协同这块“黄金地”，持续做大“付村煤”朋友圈，向“市场”要发展活力。

他们严把源头生产关，采取一系列硬核措施，从源头上保证煤质。他们坚持做好洗煤“文章”，大力开展“三节两提”活动，优化洗选工艺参数，实施技术改造，选煤厂电费、介耗、浮选药剂单耗分别同比下降3%、9%、15%，极大降低了

洗煤成本。

针对重介系统喷水压力小、喷淋覆盖不均等制约洗选创效的因素，他们采取更换电机、水泵，用智能变频调节喷水量及喷水压力等一系列措施，综合创效900余万元。

他们还大力实施重二旋流器改造、3355精煤筛脱介改造等项目，不仅“洗”出了效益、也“洗”出了优质“付村煤”品牌，推动原煤入洗量由每小时480吨提升至530吨，精煤回收率提高1.8%，累计创效2600余万元。

与此同时，他们通过实施“共赢化”发展、“保姆式”营销，精准制定“一户一策”的服务措施，采取“走出去+请进来”方式，加强与客户的沟通交流，持续稳固老客户、维系大客户、开发新客户。今年以来，付村煤业新增优质客户4家，精煤销量同比增加36.79万吨。

“新的一年，我们将持续完善以目标考核、高效协同、管理合规为导向的‘大经营’机制，持续在经营内控上提质效，实现管理水平新跃升。”付村煤业经理侯晓松说。

三河口矿业练好内功跳出“价格依赖圈”

本报讯 面对煤炭市场严峻形势，三河口矿业公司坚决杜绝“靠天吃饭”，坚定“摆脱价格依赖”导向，在生产运营、成本管控、技术创新等工作上持续发力，用实打实的内生动力对冲市场波动。

“谷期填满，平期充实，高峰削弱，尖峰避开”，这是三河口矿业公司一直坚持的“用电宝典”。他们依据“峰谷平”电价曲线灵活调整生产时间，实施“分时用电+集中生产”全时段管理模式，动态优化调整采煤、运输、提升、洗选“一条龙”生产组织，今年以来累计节约电费230

余万元。

他们深挖人力资源潜力，构建“1+3”人力资源协同管控体系。“1”为以矿为主业开展跨矿协同，组织97人成立两支专业化掘进队伍，赴兄弟单位协同创效；“3”为矿内三个层次协同，专业、科室、基层单位通过优化劳动组织，打破专业壁垒、单位界限，实施自主安排工作面、零星工程内部承揽、机关科室常态化下基层帮扶创效，累计减少用工成本1000余万元。

为降低市场波动冲击，该公司坚持

“技术创新+管理优化”双轮驱动，深化“364”精益洗选管理模式，升级“洗煤大脑”智能控制系统，实现入洗原煤性质、分选密度等关键指标的实时动态调整，精煤回收率同比提高2.18%，增产创效1120万元。

他们在绿色高效生产上做文章，完善井下水处理系统，实现井下用水循环自给，每天减少800m³矿井水排放，年节约电费、水处理费100余万元。建成井下研石分选系统，实现40mm以上煤与研石自动分离，分选出研石现场充填废

旧巷道，年增加主井有效提升量6万余吨，创效2000余万元。

他们牢树“过紧日子”思想，完善“三环四步六指标”全面预算管理体系，细化分解89项成本费用控制要素，制定“十降九增”等经营管控措施，纵深开展“厉行节约、严控成本”“四严控、三提升”等行动，以“干毛巾也要拧出水来”的劲头强化成本全要素分析、全流程控制，商品煤单位成本同比降低249.73元/吨，创出近三年以来最好水平，在“极限降成本”的实践中迈出了坚实步伐。（马传龙）

柴里煤矿着力打造“廉动力”品牌矩阵

本报讯 今年以来，柴里煤矿以“清廉山能”“廉筑中兴”文化为统领，深耕“廉动力”同心廉洁文化品牌，着力营造风清气正的干事氛围，为企业高质量发展注入了源源不断的“清廉动能”。

柴里煤矿将廉洁文化建设作为一项系统工程，从组织、制度、目标三个维度同步发力，成立党委书记、矿长任组长的廉洁文化建设领导小组，出台《同心廉洁文化建设实施意见》等3个核心文件，明确“主题深、品牌响、措施硬、党员爱”的创建目标，强化“组织引领+制度支撑”，把德廉廉洁文化建设“方向盘”，从源头筑牢防腐拒变的思想根基。

他们围绕“新时代廉洁文化建设”主线，树立“廉洁才有品、有为才有位、严管才是爱”工作导向，倡导“自律是金、他律是爱、守纪是责”氛围，做到坚持一体推进“三不腐”、坚持一起抓党性党风党纪、坚持结合严管厚爱“三个坚持”，推进筑廉、护廉、固廉、育廉、兴廉、倡廉六心工程，构建起独具特色的“11136”廉洁文化建设体系。

他们实施“一支部一特色廉动力”文化品牌创建。经过广泛发动、论证规划、立项申报、立项审批、品牌建设、考核评比等环节，命名了综采三区党支部“廉心向党·清风伴行”、机电管理部党总支“莲心机电”、通防管理部党总支“清风组歌”等13个廉洁文化品牌，构建了“廉动力”品牌矩阵。

他们依托丰富活动载体，让廉洁文化更接地气、更入人心。编印《廉洁文化品牌》手册、《党规党纪应知应会200问》《廉洁心声》《廉洁风险防范36策》等系列读本；开展廉洁书画展、故事分享会、主题征文等活动；召开现场推进会，促进各单位经验推广、互学互鉴、整体提升。

他们聚焦目标导向，聚焦重点人群精准育廉，举办党纪知识竞赛，打造“青廉”青年品牌，开展年轻干部廉洁拓展训练，对党员干部“四管人员”廉洁谈话742人次，签订廉洁承诺书785份，在微信平台展播廉洁书画作品，推动文化数字化传播，筑牢“不敢腐、不能腐、不想腐”思想堤坝。

他们还深化“四进”活动。进班子，将廉洁文化纳入党委中心组学习；进厂区，打造“廉洁文化一条街”；进岗位，开展“廉洁体检”“四下基层”调研；进家庭，评选“廉内助”，召开“亲情活廉”座谈会，征集家风征文127件，构建家企共育“护廉网”，推动廉洁文化从“纸面”走向“心里”，从“理念”化为“行动”。（巩光浩 李涛 王昆）

滨湖煤矿以质取胜 薄煤层绽放“厚颜值”

本报讯 煤炭市场持续下行，对于赋存条件先天受限的薄煤层矿井而言，发展更显艰巨。滨湖煤矿锚定高质量发展方向，以主动市场开拓为引擎、精准煤质管控为核心、清洁运输改革为抓手，三大维度协同发力，成功走出一条薄煤层煤炭企业的突围跃升之路。

他们明确“客户至上、市场导向、创新驱动、合作共赢”四大营销理念，构建“内部资源统筹+外部市场对接”的两大协同机制，打造“生产、洗选、销售”紧密衔接的三大产销链条，推行“标准化、精细化、信息化、智能化、人性化”的“五化”精益管理，全方位提升营销效率。

在市场开拓中，滨湖煤矿销售团队带着煤样“走南闯北”，并通过线上营销、网上竞价等方式拓展生存空间，实现市场变化快速捕捉、客户需求精准响应。今年以来，该矿通过积极拓展市场，成功开发一批新客户，全年新增销量20余万吨，实现煤炭“零库存”高效管理。

煤质是企业的生命线，更是实现“薄煤卖厚价”的核心关键。该矿构建了“源头动态管控+智能技术赋能+全流程协同”的煤质管理体系，定期召开产销协同会议，打破部门壁垒，实现“产、洗、销、化”一体化大协同，确保精煤生产指标稳定、产品质量持续提升。

在采煤环节，严格遵循“煤厚就是采高”原则，实行“一面一策”生产模式，动态调整采高参数，从源头减少研石混入。在运输环节，加强全水管控与杂物排查，严禁异物进入煤流系统，确保“清洁生产”贯穿始终。放大井下TDS智能选矸系统功效，动态调整分选精度参数，将研石带煤率严格控制在3%以下，推动原煤煤质与洗煤回收率实现双重提升。

他们充分发挥“临湖靠港”的运输优势，建立“入港皮带+内河航运”经济运输新模式，通过封闭式皮带将煤炭高效输送至滕州港，再经黄金水道直达客户。同时，全封闭的运输链路从源头杜绝了扬尘与洒落，实现运输高效和过程环保双提升。

与此同时，他们以滕州市首家实现全新能源车辆运输，破解清洁运输难题。迅速成立专项工作组，全力打响清洁运输攻坚战，成功推动运输车队全面完成“全电动化”转型。如今，该矿实现新能源运输车辆100%全覆盖，完成从“零起步”到“全达标”的跨越式突破，以实际行动彰显了国企的责任与担当。（孙冬）

岱庄煤业把督察督办 嵌入发展全过程

本报讯 23项专项督察精准落地，30余项管理短板定制建章，50余人次被严肃追责，13个管理文件制度迭代完善……一串串数据的汇集，彰显着岱庄煤业督察督办工作嵌入式护航企业发展的生动成效。

今年以来，该公司聚焦安全经营核心目标，坚持“专职+业务、信息+现场、重点+全面、过程+结果、引领+鞭策”的“五个并重”督察导向，精准融入矿井改革发展中心任务，以“内嵌”实效助推安全高效、管理增效。

他们将“稳定安全生产经营秩序”作为督导工作的核心抓手，创新打造“1+9+N”督察体系，清晰界定各层级权责流程，推行“目标阶段化、阶段清单化、清单具体化、具体数据化、数据督导化”的“五化”工作机制；实行“年度+季度+月度+日常”清单管理，将年度目标拆解为月度计划、旬度盘点的具体任务，通过刚性考核兑现机制，倒逼管理责任层层压实、落到实处。

针对重点任务推进情况，他们创新推行“月统计、季排名”制度，引入“红黄绿”三色动态管控机制，红色预警滞后任务，黄色提醒临期任务，绿色标示完成任务。每周定期通报考核结果，对提前高质量完成任务的团队和个人予以加分激励。推行“视频巡查+网络督查+现场核查”多元督察方式，将专项检查、现场突击与“回马枪”式复核有机融合，实现线上线下无缝衔接，确保督察工作摸实情、查实效、不走场。

他们始终坚持安全与经营督察“两手抓、两手硬”。在安全管控方面，持续开展安全质量标准建设、风险隐患排查、旬检月验等督导检查行动，始终保持安全管控高压态势，让“从严管理”成为常态。在经营管理方面，将成本管控、节支降耗理念渗透到生产经营各环节，对物资回收复用、非生产性支出等重点领域实施“渗透式”督察，紧盯每一项节约举措的落地见效，以精细化督导推动经营管理提质增效。

“督察不是‘找茬’，而是‘帮办’。”该公司督察部门负责人陈桂全表示，他们秉持“督帮一体”理念，坚持“三分干督察、七分搞服务”，在督导检查中不仅精准发现问题、督促整改落实，更主动下沉一线，积极协调解决基层实际困难60余项，修订完善各类制度20余项，让督察工作从“冷冰冰的问题排查”转变为“暖人心的精准服务”。（于二海）



厉行节约 严控成本

2025年，面对严峻的市场形势，枣矿集团坚持厉行节约、严控成本，严格落实“十项费用节支”要求，两眼向内控内潜、练内功，将材料费、电费、修理费等要素单独考核，加强事中控制、及时堵漏纠偏，着力提升各单位及

干部职工节支降本积极性。在原煤产量同比增加情况下，该集团全年预计材料费用同比下降2.64亿元，修理费用同比下降3309万元。图为各单位一线职工修旧利废现场。（李志军 梁晓彤 耿玉鸣 摄）

智能“美颜” 科技“焕新”

□本报通讯员 孙超楠

“以前井下巡线，靠手电照、耳朵听，一天走两万步还怕漏隐患；现在坐在控制室，机器人替人跑、数据自动报，安全又高效！”高庄煤业公司机电管理部负责人史克南指着屏幕上跳动的参数，道出了智能化转型带来的改变。

从“人巡灯照”的传统模式，到“智能值守”的现代化图景，从“经验判断”的被动应对，到“数据决策”的主动防控，高庄煤业公司以“大机电”建设为总抓手，锚定“安全、集约、高效、智能”目标，直击机电运输领域的堵点，用科技创新破解生产难题，为矿井安全生产提供了强劲支撑。

智解“运输困局”

带式输送机是井下煤炭运输的“主动脉”，效率直接关乎矿井“收成”。

“以前，不管煤多煤少，皮带机都是一个速度‘闷头猛跑’，不仅‘大马拉小车’耗能费电，还因空载磨损让设备‘提前衰老’。”史克南说，西一部皮带智能煤流系统建设打破这种“傻跑”模式，

“三大核心技术+智能算法”一结合，传统运输直接被颠覆。

AI视频识别“辨煤量”，激光雷达扫描“查状态”，计算机控制“发指令”，多维度传感器矩阵像遍布机身的“神经末梢”，煤流量、跑偏度、滚筒温度等数据被实时捕捉。工业互联平台当起“智慧大脑”，毫秒间算出最优方案：煤流涌来时，速度自动提上去，不让煤炭“堵在路上”；煤量减少或空载时，速度悄悄降下来，不做无用功。

“数据最实在，同等输煤量下，皮带机运行时间砍了40%，每年省电费20.4万元，设备故障少了10%，材料损耗节省6万元。”说起智能化改造成效，史克南如数家珍。

智降“电老虎”

供电是煤矿生产的“源动力”，一旦掉链子，不仅停产误工，还藏着极大安全风险。高庄煤业双管齐下降服“电老虎”，用“应急供电改造+自动化升级”组合拳，把供电保障实现“智能可靠”。

应急供电改造上，他们下足了“功夫”。新增高压开关柜筑牢“防护盾”，优化线路拓扑结构打通“快车道”，创新自启动逻辑按下“加速键”。现在，应急电源和主供电线路彻底“分家”，再也不怕又故障。应急响应时间大大压缩，不用人工跑腿，就能快速复电，告别“断电急得跳、抢修靠人跑”的难题。

更惊艳的是供电自动化系统的“跳级进化”，不仅解决了老系统数据滞后、扩展难的“老毛病”，还把80%的日常操作“化繁为简”。以前3个人忙活半天的参数调整、数据统计，现在1个人10分钟就能搞定；新增的“故障预判+精准计量”更是神来之笔，系统自动抓取故障特征，提前锁定隐患，让风险“刚露头就被掐灭”；12项电能质量指标实时采集分析，供电状态“透明得像玻璃”。

如今，99.98%的供电可靠性，为矿井安全生产撑起了“电力保护伞”。

智控“科技红利”

创新是发展的最强引擎。他们坚

持“技术创新不搞‘大水漫灌’，要做‘精准滴灌’”，通过自主研发、技术嫁接等方式，以最小投入实现最大效益，让“科技红利”直达生产一线。

自主研发的“电能五段式计量自动控制程序”，成为“零成本创新”的典范；无需额外投入硬件设备，仅通过软件编程优化，就达成电量统计全流程自动化，统计人员从3人减至1人。该系统不仅实现电费精准核算，更通过负荷优化算法，在电网“避峰填谷”中发挥关键作用，每年额外降低电费支出15万元，同时提升了电网运行稳定性。

“主井装载自动化精准配煤”系统，将配煤精度误差控制在±0.5%以内，有力提升了煤炭产品合格率；“压风系统余热利用”技术，以回收利用设备运行余热替代传统蒸汽供暖，每年可节约蒸汽费用30余万元……当前，创新创效之风愈吹愈烈，正深刻改变着矿井机电运输传统模式，也创造着愈发显著的经济效益。