

# 以创新服务擘画山东省公共文化场馆 高质量发展新图景

## ——以枣庄市图书馆为例

李富军

**摘要：**本调查研究报告以枣庄市图书馆为研究对象，深入探讨其在公共文化服务高质量发展方面的实践与成效。通过对枣庄市图书馆空间功能重构、分众化服务体系构建、技术赋能服务升级以及品牌化活动体系打造等方面的分析，总结其成功经验，同时指出存在的问题与挑战，并提出相应的对策建议，为山东省乃至全国公共文化场馆创新发展提供参考借鉴。

### 一、引言

(一)研究背景。近年来，山东省高度重视公共文化服务体系构建，将其作为文化强省建设的关键举措。目前，山东省已构建起覆盖省、市、县、乡、村五级的公共文化服务设施网络，公共图书馆数量众多，其中不乏国家一级图书馆。在“十四五”期间，山东省在公共文化服务方面取得了显著成就，如建成尼山书院和乡村儒学讲堂，“山东公共文化云”广泛覆盖乡镇等。“十五五”期间，山东省明确提出按照“小而美”原则，着力打造城乡新型公共文化服务空间，健全新型服务机制。

(二)研究目的与意义。枣庄市图书馆是山东省公共文化服务体系的重要组成部分，其在服务创新、空间再造等方面进行了积极探索。本课题旨在通过对枣庄市图书馆的研究，提炼公共文化场馆高质量发展的有效路径，为山东省乃至全国公共文化场馆创新发展提供理论支持和实践参考，具有重要的理论价值和实践意义。

### 二、研究方法

本研究主要采用文献研究法、实地调查法和案例分析法。通过查阅相关文献，了解公共文化服务领域的研究现状和发展趋势；实地走访枣庄市图书馆，深入了解其服务模式、空间布局、活动开展等情况；对枣庄市图书馆的具体案例进行分析，总结其成功经验和存在的问题。

### 三、枣庄市图书馆创新服务实践探索

(一)空间功能的多元化重构。枣庄市图书馆秉持“建设以人为中心的现代图书馆”理念，对馆内空间进行了多元化功能划分。馆内设有成人借阅、报刊阅览、盲人阅览、儿童借阅、亲子绘本、自修学习、历史文献、尼山书院等多个功能区，满足了不同群体的差异化需求。在历史文献保护方面，图书馆配备了专业设备，并在2024年获得50万元专项资金用于特藏书库改造提升，其古籍保护工作成效显著，连续十六年荣获“山东省古籍保护先进单位”称号。尼山书院作为传统文化传承基地，通过多种形式开展公益活动，如新春灯谜会等，已成为文化品牌活动。

(二)分众化服务体系的构建。青少年服务儿童借阅读部藏书丰富，并配备阅读指导员，亲子绘本室定期举办互动活动，2024年成立的中国梦少年演讲朗诵艺术团也取得了良好效果。特殊群体服务盲人阅览室配置了丰富的视障阅读工具，通过举办无障碍阅读等活动，助力视障群体培养阅读习惯，图书馆于2022年荣获“齐鲁助盲爱心单位”称号。

号。成年读者服务图书馆不断优化外借图书种类结构，现刊阅览室定期举办阅读分享会，自修室为学生及研究人员提供了良好的学习环境。

(三)技术赋能下的服务升级。馆内服务数字化配备了自助存包柜、自助办证机和自助借还机等智能设备，引入AR技术开展阅读推广活动。延伸服务数字化枣庄市台儿庄区引入“思源·云图书馆”公益项目，该平台拥有丰富的数字资源，通过大数据分析形成个性化阅读方案，累计访问量达1600余次，图书借阅完成率高达92%，居民文化生活满意度提升至95.6%。此外，图书馆还积极开展线上线下融合服务，通过微信公众号等平台推出线上活动，吸引了众多读者参与。

(四)品牌化活动体系的打造。枣庄市图书馆通过系统化的活动策划，形成了独具特色的服务品牌体系。在公共图书馆服务宣传周期间，举办了多种形式的活动。在法治与思想教育、乡村阅读推广、传统文化体验等方面也开展了一系列活动，如普法宣讲、乡村阅读行公益讲座、书籍装帧活动等，同时积极参与馆际交流合作，扩大了图书馆的影响力。

### 四、创新服务取得的成效分析

(一)服务覆盖面持续扩大。2024年实施延时开放政策后，枣庄市图书馆访客数量显著增加，冬春文化惠民季期间，线上线下活动参与人数众多。“思源·云图书馆”项目通过举办主题活动，带动了人均月阅读时长的提升，针对留守儿童群体定制的专属图书礼包也惠及了众多儿童。

(二)服务满意度显著提升。台儿庄区居民对“思源·云图书馆”项目的满意度达95.6%，图书馆通过收集用户建议，优化资源分类、新增特色板块，实现了服务的精准化改进。延时开放政策和古籍保护互动体验活动等也受到了读者的广泛好评，提升了图书馆的社会美誉度。

### (三)文化影响力不断增强

枣庄市图书馆的新春灯谜会等活动被多家媒体报道，尼山书院在文化传承方面发挥了重要作用，助盲阅读活动获得了相关称号，与其他地市图书馆的馆际交流活动也扩大了枣庄文化的影响力。

### (四)资金使用效益稳步提高

2024年枣庄市图书馆收支预算增加，通过专项资金的精准投入，在馆藏资源优化、阅读空间打造、古籍保护等方面取得了显著成效。“思源·云图书馆”项目通过引入社会组织入驻和公益项目支持，形成了可持续发展模式，资金使用效益稳步提高。

### 五、存在的问题与挑战

(一)经费保障机制有待完善。虽然2024年枣庄市图书馆预算有所增加，但一般公共预算收入减少，预算增长主要依赖于上年结转资金，经费保障机制难以满

足高质量发展的长期需要，在数字化资源建设、智能设备维护等方面的资金投入也显不足。

(二)专业人才队伍建设滞后。随着图书馆服务内容的拓展，对专业人才的需求日益多元化，但目前图书馆在技术运维、活动策划等领域的专业人才相对缺乏，古籍修复、特色资源开发等领域的专业人才短缺也制约了服务质量的提升。

(三)数字化服务深度不够。与先进地区相比，枣庄市图书馆在数字资源整合、个性化服务推送等方面还有提升空间，现有的数字服务多集中在资源展示和基础借阅层面，在前沿技术应用方面相对滞后。

(四)城乡服务均衡发展不足。枣庄市图书馆的创新服务多集中在城区，乡村地区的服务质量和资源供给仍有较大提升空间，常态化、系统化的乡村阅读服务体系尚未完全建立，城乡在数字阅读资源获取、专业阅读指导等方面存在明显差距。

### 六、对策建议与发展展望

(一)完善多元投入机制。建立多元化的投入机制，积极争取省级宣传文化旅游发展资金支持，探索政府购买服务、社会力量参与的模式，优化预算支出结构，建立项目支出绩效评价机制，提高资金使用效益。

(二)加强专业人才培养。实施人才培养计划，建立健全人才引进、培养、激励机制，通过公开招聘引入专业人才，加强现有人员培训，建立人才交流机制，培育数字阅读推广队伍。

(三)深化数字技术应用。加快整合各类数字资源，接入“山东公共文化云”平台，借鉴先进经验，探索引入新型服务模式，提升大数据分析能力，加强数字服务平台建设，拓展线上服务场景。

(四)推动城乡服务一体化。落实山东省“十五五”规划，建立城乡总分馆制服务体系，开展“图书馆+乡村振兴”行动，通过数字化手段弥补乡村阅读资源不足的短板，促进城乡公共文化服务均衡发展。

(五)打造特色服务品牌。立足枣庄地方文化特色，深化尼山书院建设，持续提升传统活动影响力，加强馆际交流合作，围绕读者需求创新服务形式，形成良性发展格局。

### 七、结论

枣庄市图书馆在公共文化服务高质量发展方面进行了积极探索，取得了显著成效，但在经费保障、人才建设、数字化服务深度和城乡服务均衡发展等方面仍面临挑战。通过采取完善多元投入机制、加强专业人才培养、深化数字技术应用、推动城乡服务一体化和打造特色服务品牌等对策建议，有望进一步提升枣庄市图书馆的服务质量和水平，为山东省乃至全国公共文化场馆的创新发展提供更好的借鉴和参考，推动公共文化服务事业不断向前发展。

该课题入选山东省社科联“在研项目库”。

(作者单位：枣庄市立医院)

# 文旅融合实践下的枣庄境内博物馆文创发展探析

刘娜

在文旅深度融合的背景下，博物馆文创早已超越“纪念品”的单一属性，成为活化文化资源、激活旅游消费、传递地域精神的关键纽带。枣庄作为承载着北辛文化、小邾国文化、运河文化与红色记忆的历史名城，境内博物馆依托这份深厚的历史文化底蕴，积极推进文创产品开发，在传承地域文化与赋能旅游发展中取得初步成效，但仍需破解发展瓶颈以实现高质量进阶。

### 一、发展现状

枣庄境内博物馆文创以地域文化为核心驱动力，呈现差异化发展态势。枣庄市博物馆深挖小邾国文化、北辛文化等IP，推出融入石榴元素与非遗传剪纸的“枣博冰淇淋”“青铜器冰箱贴”等近30种原创产品。滕州市博物馆开发“国色初光”陶瓷、“赫赫青铜”等20余大类文创，其中“烟火滕州”冰箱贴将菜煎饼等民俗符号融入设计，滕侯鼎系列摆件更获省级奖项。台儿庄古城博物馆聚焦运河与大运河文化，研发上千款“梦的礼物”系列产品。营销模式上，多地采用“馆企合作+线上平台”策略，通过淘宝、抖音拓展销售渠道，部分场馆还打造了“展陈+文创”的

沉浸式体验空间。

### 二、存在问题

尽管取得进展，枣庄境内博物馆文创仍面临多重挑战。其一，同质化与深度不足并存，多数产品仍停留在冰箱贴、书签等传统品类，对文物背后文化故事的转化不够深入，高端精品稀缺。其二，人才短板突出，缺乏既懂文物内涵、又通创意设计与市场营销的复合型人才，成为制约研发升级的关键因素。其三，协同效应薄弱，各场馆多各自为战，未形成全市统一的文创品牌矩阵，资源整合与联动发展不足，难以形成规模效应。

### 三、发展对策

针对现存问题，需从IP开发、人才培养、协同运营三方面发力。一是深化IP创意转化，以“文物数字化”为支撑，挖掘北辛文化、鲁班精神等核心元素，开发沉浸式数字文创、非遗体验套装等多元产品，如借鉴陶器虚拟制作、汉画互动等形式提升参与感；二是构建人才支撑体系，延续“馆企合作+人才引进+内部培养”模式，联合高校设立文创实践基地，通过“鲁班工匠日”等平台吸纳非遗传承人、设

计专家参与研发；三是强化全域协同发展，搭建跨场馆文创联盟，整合“枣庄”主题元素打造统一品牌，推动文创与研学旅游、红色教育深度绑定，实现“文化+旅游+商业”的闭环发展。

### 四、结论

枣庄境内博物馆文创发展，需牢牢以地域文化特色为根基——锚定北辛文化的古朴肌理、小邾国青铜的纹饰密码，深挖运河漕运的烟火记忆与台儿庄大战的红色基因，让每一件文创都承载“枣庄专属”的文化符号；同时以多维创新为羽翼——既突破“摆件+书签”的传统形态，也借力数字技术开发虚拟体验、数字藏品，更探索“文创+研学”“文创+非遗”的跨界模式，让创新成为激活文化价值的关键动能。才能让沉睡的文物资源真正转化为文旅融合的核心竞争力，为枣庄地域文化的活态传播与文旅产业的高质量升级，注入源源不断的内生动力。

2025年度枣庄市哲学社会科学规划课题（文旅高质量发展专项）成果；课题编号：WLFZLX05

(作者单位：枣庄市博物馆)

习近平总书记指出：“坚持党对国有企业的领导是重大政治原则，必须一以贯之；建立现代企业制度是国有企业改革的方向，也必须一以贯之。”这“两个一以贯之”为新时代国企党建工作提供了根本遵循。县级国有企业上承国家宏观战略与省市级国资监管要求，下接县域经济生态与基层民生福祉，是党在经济领域执政兴国的重要阵地。党务工作者则是党的路线方针政策在基层的“播种机”和“宣传队”，也是推动党建与生产经营深度融合的“工程师”和“催化剂”。因此，探讨县级国企党务工作者的素养要求与实践路径具有重要意义。

**一、铸魂立根：淬炼“风雨不动安如山”的政治定力**  
政治性是国有企业的根本属性，讲政治是党务工作者的首要特质和立身之本。县级国企党务工作者的政治素养，直接关系到企业党组织政治核心和领导核心作用的发挥。

(一)筑牢信仰之基，做创新理论的“笃信者”与“践行者”  
理想信念是精神之“钙”。新时代党务工作者要将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，不仅要“知其然”，更要“知其所以然”。一方面，要追求学习的“系统性”与“穿透性”，系统研读《习近平著作选读》等原著原文，深刻把握习近平总书记关于党的建设、国有企业改革发展和党的建设系列重要论述的精髓要义。另一方面，要注重理论的“实践性”与“转化性”，善于运用党的创新理论解决企业改革发展中的实际问题，如定期组织“理论辨析会”，将理论学习成果转化为破解经营难题的具体思路和举措。

(二)恪守规矩之严，做政治生活的“守护者”与“明白人”

讲政治要体现在具体行动和规矩上。党务工作者要带头严格执行《关于新形势下党内政治生活的若干准则》，规范落实“三会一课”等制度，提升党内政治生活的“政治性、时代性、原则性、战斗性”。同时，要提升政治“洞察力”与“免疫力”，善于从企业的投资决策、人事变动等方面察觉政治因素，防范政治风险。例如，可借鉴山东省内推广的“党建‘政治体检’”，结合自身业务特点制定“体检清单”，实现常态化政治风险防控。

**二、强能砺为：锤炼“艺高人胆大”的专业本领**  
新时代国企党建工作的新形势、新任务，要求党务工作者从“事务型”向“专业型”“复合型”转变，成为党建工作的“行家里手”。

(一)构建“T型”知识结构，打破“两张皮”的认知壁垒

精通党务是“纵轴”，熟悉业务是“横轴”。县级国企党务工作者要主动学习现代企业治理、资本运营等相关知识，可通过建立“党务干部业务知识库”、推行“党务干部列席经营例会”制度等方式，促进知识的双向流动，为党建与业务深度融合奠定基础。

(二)聚焦“三项核心能力”锻造，提升履职尽责的“硬实力”

一是提升政策解读与传导能力。当好政策的“翻译官”，将上级方针政策转化为符合企业实际的实施方案和宣传话语。二是增强党建品牌与活动创新能力。围绕企业生产经营的难点、堵点，设计如“党旗引领·资产增值护航行动”等党建活动，并培育成党建品牌。三是强化人文关怀与思想疏导能力。践行“一线工作法”，运用心理学、管理学知识，做好职工的情绪疏导和矛盾化解工作。

(三)搭建“多维实践”练兵场，在实干中增长才干  
要大力推广“导师带徒”“岗位练兵”等模式，让年轻党务干部在急难险重任务中锻炼成长。同时，可开展“模拟组织生活会”“党务情景案例处置”等技能比武，以赛促学、以练促干。此外，还可探索设立“党建创新项目孵化池”，鼓励党务工作者牵头立项，提升综合能力。

**三、固本培元：永葆“脚下沾满泥土”的务实作风**  
作风问题无小事，县级国企党务工作者的作风直接关系到党组织在职工群众中的形象和威信。

(一)大兴“求真务实”之风，坚决反对形式主义  
党建工作要牢固树立“服务生产经营、服务职工群众”的导向，深刻领会新华社“五同”调研法的精神实质，扑下身子、沉到一线。要将调研重点放在发现“党建业务融合的堵点”“职工急难愁盼的痛点”等问题上，并推动调研成果转化为解决方案，如建立调研问题清单和整改台账，确保问题得到有效解决。

(二)弘扬“攻坚克难”之风，推动党建与发展深度融合  
党务工作者要敢于并善于将党建工作融入公司治理各环节和业务流程第一线。在重大项目投资决策前，党组织要进行前置研究；在技术革新瓶颈期，要组织“党员创新工作室”集中攻关；在安全生产关键点，要设立“党员安全督导岗”。通过建立“党建+重点项目”等责任区，使党建工作成为推动企业发展的“红色引擎”。

**四、浚源涵林：构建“向阳而生”的成长生态**  
一支高素质专业化的党务干部队伍，离不开科学、长效的机制保障和良好的成长环境。

完善“选育管用”全链条机制，激发内生动力。“宽口径”严选，拓宽选人视野，实施“双向进入、交叉任职”和“双向交流”制度，选拔政治素质好、业务能力强的同志充实党务队伍。“精准化”细育，构建“分层分类、按需施教”的培养体系，实施“政治理论+党务实操+经营管理”三位一体的培训模式。“立体化”优管，建立健全以政治素质、履职能力等为核心的考核评价体系，落实同职级、同待遇政策。“导向性”活用，畅通党务干部职业发展通道，树立“抓好党建是最大政绩”的用人导向，推动党务干部与经营管理干部常态化轮岗交流。  
(作者单位：滕州市城市国有资产经营有限公司)

# 新时代县级国企党务工作者的素养淬炼与实践路径

张世华



枣庄市新闻传媒中心 宣