

论以实践为基 项目为桥 探索视听产业人才培养新路径

王乐韬 郝甜

近年来，枣庄职业学院立足本地融媒体、文化创意、电商直播与智慧文旅等新兴业态发展实际，以视听产业现场工程师能力模型为牵引，通过系统化教学改革，探索出一条以实证调研为基础、以真实项目为载体、以多元评价为保障的人才培养路径。这一实践显著提升了学生的岗位胜任力，有效打通了职业教育与区域数字经济之间的“最后一公里”，为深化产教融合提供了具备复制价值与推广条件的实践范例。

深入产业一线，用真实需求定义培养目标。人才培养的起点，在于准确把握产业脉搏。学院主动走出校园，组织专业教师常态化深入本地及周边融媒体中心、短视频机构、MCN机构与数字创意企业开展实地调研。通过结构化访谈、岗位跟岗观察与任务日志分析，系统梳理一线技术岗位在短视频全流程制作、虚拟场景搭建、人工智能生成内容工具应用、新媒体运营等典型工作场景中的能力要求。调研覆盖剪辑师、特效师、虚拟制片人、内容策划、直播技术等多个岗位，累计收集有效访谈记录一百余份、跟岗观察日志近五十份、典型任务样本六十余项。调研发现，企业不仅看重主流程件操作熟练度，更强调跨技术领域综合能力、标准化流程执行力、以用户为中心的创新思维。学院将数字媒体技术人才的核心能力凝练为跨领域技术整合、标准化流程执行、用户导向创新三大维度，并据此绘制岗位能力图谱。以产业真实需求为依据的目标设定，有效避免了人才培养的闭

门造车，为后续课程体系重构提供了清晰、可操作的方向指引。

重构课程逻辑，按职业成长设计教学进阶。学院摒弃了传统的学科本位课程模式，转而以职业任务为逻辑起点，构建仿岗、试岗、跟岗、顶岗四阶段递进式课程体系。在仿岗阶段，学生在校内实验室掌握剪辑、特效、交互设计等基础技能，重点培养工具链操作规范与安全意识。进入试岗阶段，则通过简化版企业案例，如宣传片分镜设计、景点短视频脚本撰写，初步接触真实工作流程，学习需求分析与方案策划。跟岗阶段则直接承接真实项目，如入选了中国职业技术教育学会非遗成果转化典型案例的伏里土陶非遗影像创作，学生需全程参与从需求沟通、脚本创作、实地拍摄、灯光布景到后期剪辑、视频包装、特效渲染、音效合成及短视频平台发布的完整链条。顶岗阶段，学生进入合作企业的新媒体运营、内容制作或虚拟直播技术岗位进行为期半年的实战锻炼。这种由浅入深、由模拟到真实的课程设计，使学生的能力成长与职业发展路径高度契合，在真实文化语境中锤炼技艺，既提升了专业能力，也增强了文化自信。

引入真实项目，让课堂成为产业前哨阵地。学院在校内设立融媒体中心工作室、智媒工坊、人工智能生成内容创新空间等实践平台，直接引入企业真实商业项目作为教学场景。虚拟直播间搭建、专业形象宣传片制作、助农直播视觉包装、

非遗短视频策划等任务，不再是模拟练习，而是具有明确交付标准、时间节点和市场价值的真实工作。教学过程中，校内教师与企业技术骨干共同指导，将项目拆解为可执行、可评价、可反思的学习任务。在直播项目中，学生团队负责直播间虚拟背景设计、产品短视频制作、直播流程脚本撰写及实时技术保障。在数字人开发项目中，学生运用与生成式人工智能，完成了从场景建模到用户测试反馈的全流程。这种任务发布、方案策划、技术实现、成果交付的完整闭环，不仅锻炼了学生的专业技能，更培养了其项目管理、团队协作、客户沟通与数据复盘等综合职业素养。学生在真实压力下成长，作品在真实场景中接受检验，教学真正实现了学以致用、用以促学、学用相长。

构建多元评价，以能力导向取代分数导向。为改变传统评价重结果轻过程、校企标准脱节的问题，学院建立起过程性评价、成果评价、企业评价三维考核体系。过程性评价关注学生在项目执行中的工具操作规范性、版本提交记录、团队协作表现、文档完整性等细节，由校企双导师共同打分。成果评价依据功能完整性、用户留存率、互动转化率等可量化指标进行打分，部分数据直接来自平台后台。企业评价则由合作单位从岗位适配度、责任心、抗压能力及企业文化契合度等方面给出第三方反馈，依据评价数据动态调整教学重点，取得了良好的教学成效。学生在省级以上赛事中荣获山东省职业院校技能大赛“短视频创作与运营”团体三等奖

“三维聚力”：以高质量党建筑牢国有企业“根”与“魂”

齐婧

国有企业作为国民经济的重要支柱，党建引领是其独特的政治优势。必须把坚持党的领导、加强党的建设作为国有企业的“根”与“魂”，从思想筑基、组织固本、融合赋能三个维度，聚力推进党建与生产经营深度融合，以高质量党建引领推动国有企业实现更高质量、更可持续的发展。

一、思想铸魂，筑牢高质量发展的“压舱石”

（一）构建“立体化”学习体系，让理论武装“实”起来。理论上的清醒是信仰坚定的前提。国有企业必须把强化思想政治引领摆在首位，着力构建层次分明、覆盖全面、运转高效的“立体化”理论学习体系，依托党委理论学习中心组、“三会一课”等主阵地，上好理论学习“必修课”。在此基础上，积极拓展学习渠道，创新使用青年读书班、线上研讨、知识竞赛等辅助阵地，增强学习的灵活性与参与度。特别是要紧密结合企业改革发展和生产经营实际，精心策划主题培训，引导党员干部在学深悟透中找准理论与实践的结合点，真正将学习成果转化为明晰发展战略、破解经营难题、推动工作落实的具体思路和务实举措。

（二）探索“沉浸式”教育模式，让学习形式“活”起来。积极构建“线上+线下”、“云端+实地”双轨并行、互为补充的学习教育新模式。线上，充分运用“学习强国”平台、企业办公软件、微信公众号等载体，打造指尖上的“微

课堂”，推送优质学习资源，开展在线测试交流。线下，着力打造“实景课堂”，有计划地组织党员赴革命纪念馆、历史旧址、红色教育基地接受精神洗礼，赴先进企业、标杆项目进行现场观摩教学。探索使用VR技术重现重大历史场景，打造沉浸式课堂，让红色基因在沉浸式体验中薪火相传，切实增强学习教育的吸引力和实效性。

（三）强化“精准化”思想引导，让发展共识“凝”起来。基层党组织直接面对广大党员和职工群众，必须发挥好思想政治工作的“前哨”和“探头”作用。建立健全党员职工思想动态定期分析研判机制，常态化开展谈心谈话、问卷调查、座谈交流等，精准把握不同群体、不同时期的思想脉搏和心理诉求。特别是在企业改革发展的关键时期，党组织更要主动靠前、敢于发声，通过政策宣讲会、领导开放日等形式，及时回应职工关切，澄清模糊认识，疏导焦虑情绪，将思想上的“不确定变量”转化为理解、支持、参与改革的“稳定增量”，最大范围凝聚起推动企业发展的合力。

二、组织固本，打造攻坚克难的“强引擎”

（一）推动组织覆盖“动态化”，消除党建工作“空白点”。坚持因地制宜、精准施策，主动适应国有企业产权结构、组织形态、业务布局的发展变化，科学设置和调整党组织，确保党的组织和工作有效覆盖企业所有层级、各个领域

和新兴业态。坚持“企业发展到哪里，党的建设就跟进到哪里”，探索在合资公司和重大项目部建立临时党支部或功能型党小组，确保党建与业务同频共振，做到“形散神不散”。

（二）推动党员管理“精细化”，锻造干事创业“先锋队”。实施党员“全周期、积分制”精细化管理，对入党培养到日常表现进行全周期量化考评，将考评结果与评先评优、干部选拔挂钩。大力实施“双向培养”工程，有意识地把业务骨干、技术能手、管理精英培养成党员，把党员培养成业务骨干。建立健全党务工作人员和经营管理人员双向交流、轮岗任职的常态化机制，打破职业壁垒，培养一批既精通党建业务又熟悉企业经营的复合型人才，为企业干部梯队建设注入源源不断的“活水”。

（三）推动支部建设“标准化”，激活基层一线“战斗力”。牢固树立大抓基层的鲜明导向，持续深化党支部标准化、规范化建设。结合企业实际，制定清晰明了、操作性强的党支部工作标准、任务清单和流程规范，形成主体明晰、责任明确、有机衔接、闭环运行的党建工作机制，实现“横向到边、纵向到底”的管理格局。广泛设立党员先锋岗、责任区，在技术攻关、市场开拓、安全生产等关键领域，组织党员打头阵、当先锋，形成“一个党员一面旗”的示范效应。

三、融合赋能，绘制互促共进的“同心圆”

家校社政协同下的科学教育路径探究

闫英 刘玲 马芬 徐洪 王淑敏 李常玉 张佰秀

秉持“为未来而教，为未来而育”理念，聚焦学习方式变革，依托布鲁姆教育目标分类理论，构建“输入-转化-输出”三维度深度学习框架，通过聚焦学习方式变革，构建以游戏化学习为基础，以儿童认知规律为导向，融合多感官参与、互动协作的新型教学模式，致力于培养儿童科学探究热情、主动学习与创造性问题解决能力，助力未来二十年儿童科学素养发展体系建设。

一、创新“435科学教育模式”，夯实育人根基

以立德树人为根本，以科学教育为核心，构建“家校（园）社政”四方协同、三环递进（行为认同—思想认同—价值认同）育人新机制。通过幼儿园开展科学教育讲座、微家长会、实验展示、亲子科创制作等活动，推动家长从参与科学教育行为，到认可其重要性，最终达成价值认同。同时，依据幼儿年龄特征设计五阶成长科学活动：小班探索动植物生长，中班观察天文现象，大班在游戏中验证光影、稳定性等实验原理，以行为体验激发幼儿科学兴趣与创新思维。

二、锚定幼儿园主阵地，打通协同实践路径

（一）紧跟政府导向：习近平总书记强调家庭、学校、社会、政府办好教育的共同责任，《中华人民共和国家庭教育促进法》亦明确家庭教育重要性。幼儿园参照《3—6岁儿童学习与发展指南》，结合省、市、县妇联指导，落实政府政策要求，推动“家校（园）社政”四位一体三全育人格局落地。

（二）强化园所育人核心：坚持立德为先、科学融合，

（2024年）等8项，《“人机协同、情景模拟、工学结合、智能生成”短视频策划、制作与运营实训场景》入选中国职业技术教育学会“说专业·说课程·说专业群·说教材·说场景”活动案例（2025年）；《“人工智能+”赋能传媒“五金新基建”实践路径研究》立项中国职业技术教育学会2024年度分支机构科研课题（2025年），育人成效在真实社会场景中得到充分验证。

服务区域发展，打造区域数字人才蓄水池。随着区域经济发展，数字内容产业对高素质技术技能人才的需求日益旺盛。视听产业人才培养新路径模式的实施，有效缓解了本地企业招人难、用人难的困境。学生在校期间即接触本地真实项目，熟悉区域文化语境与产业生态，毕业后能快速融入岗位、胜任工作。目前，学院相关院系与部分MCN机构及数字创意企业建立稳定合作关系，年均输送具备短视频制作、虚拟内容开发、人工智能生成内容应用、新媒体运营等能力的毕业生百余名。部分优秀毕业生已成长为本地直播团队的技术骨干、独立内容创作者，甚至返乡创业开设短视频工作室，服务乡村振兴。下一步，学院将通过持续优化人才培养供给结构，逐步构建起一支留得住、用得上、干得好的本土数字技术人才队伍，为区域数字经济高质量发展注入源源不断的青春动能，真正实现职业教育服务地方、反哺产业、赋能文化的使命担当。

（作者单位：枣庄职业学院）

考古学视域下的薛文化研究

孙兵

滕州薛河流域自然地理条件优越，一万年前就有人类生存于此，坚定地遵循着古文化→古城→古国→方国的步伐，一步步地跨进历史文明的门槛。薛的形成、演进史，实际代表了薛河流域的发展历程，牵涉到中国国家诞生和文明史的开端问题，具有重大的学术价值与理论意义。

一、细石器时代：人类活动的初始印记

薛河流域目前发现的最早的人类遗物是细石器遗存。早在一万多年前，就有人类生活、居住在薛河流域，是数千年后滕州境内新石器文化的直接源头。薛河流域的细石器目前仅采集于官桥镇前掌大遗址，缺乏原生的地层依据，其确切年代及相关问题，还有待于更进一步的研究来确定。

二、新石器时代

薛河流域的新石器时代文化，经历了一系列的发展历程，最终演进至以夏商周王朝为代表的文明社会，并在夏朝演变出一种东夷人独创的岳石文化。

（一）杜堂类型文化遗址：采集狩猎群体的时代。“杜堂”类型文化绝对年代在距今8000年以前。杜堂类型文化遗址在薛河流域目前发现有1处：羊庄镇“杜堂村北”遗址，除杜堂类型文化之外，还蕴含有丰富的大汶口文化、龙山文化、商周至汉代时期的文化遗存。

（二）北辛文化：生产力水平不断发展。北辛文化，距今约7500—6300年，因1964年春首先发现于滕县北辛村而得名。北辛文化是海岱地区新石器时代考古学文化谱系中的重要环节。北辛文化时期，农业生产成为主要的生活来源，先民居住在10㎡左右的半地穴式房屋，是家庭产生的重要标志。制陶是主要的手工业生产方式，墓葬发现较少，当时生活资料

有限，相当一部分没有墓葬随葬品。

（三）大汶口文化：贫富及阶级分化的加剧。大汶口文化，距今约6100—4600年，是中华文明起源于早期国家形成的关键节点。大汶口文化时期薛河流域农业技术进一步发展，制陶占据重要的地位。父权制取代母系氏族，早期部族纷争开始出现。此时滕州地区文明化进程显著加速，在薛河流域发现的典型遗存有西康留遗址、西公桥遗址等。其中西康留大汶口文化晚期城址是海岱地区发现较早的古代城市建筑遗址，周围环绕分布着一批同时期的遗址，形成层级聚落结构。薛河流域大汶口文化晚期可能处于变革的前夜，是社会变革的关键节点。

（四）龙山文化：文明时代的到来。龙山文化，距今4500—3900年，彼时薛河中游地区遗址有北台上、前荆沟遗址等20余处，其中大韩村东遗址、大韩村西南遗址是面积最大的两个遗址，是区域部落联盟的中心，也是城邦国家的雏形，薛河流域历史可能在龙山文化晚期演进至古国时代。

（五）岳石文化：东夷人独创的文化。岳石文化，距今约4000—3500年，人类社会进入早期青铜时代。在这个时段内，诞生了滕州地区第一个可考的由史前古国演变为历史时期的方国——薛国。《左传说公元年》载“薛之皇祖奚仲居薛，以为夏车正；仲虺居薛，以为汤左相。”薛宰所居，即为今薛国故城内的小城，即春秋之“薛”。

薛河孕育了薛文化，创造了灿烂的古代文明，是中华文明多元一体的鲜活实例。

枣庄市哲学社会科学规划课题成果，课题编号LXKT83

（作者单位：滕州市博物馆）

推进城市节水建设宜居城市

枣庄市新闻传媒中心 宣