

新时代国有企业党建思政工作的创新与实践

张学义

一、引言

新时代背景下,国有企业作为国民经济发展的重要支柱,其党建思政工作的质量直接关系到企业的发展方向与社会责任履行。纪检监察工作作为国企党建思政工作的关键构成,肩负着维护企业政治生态、保障企业合规运营的重要使命。在全面从严治党向纵深推进的大环境中,探索国企纪检监察工作与党建思政工作深度融合的创新实践路径,对于强化国企党组织的领导核心作用、提升企业治理效能具有重要现实意义。

二、国企纪检监察工作在党建思政体系中的定位

(一)政治保障作用

国企纪检监察工作以党的政治建设为统领,确保企业各级党组织和党员干部坚决贯彻党的路线方针政策,在思想上、政治上、行动上同党中央保持高度一致。

(二)作风建设支撑

纪检监察聚焦党员干部作风问题,整治形式主义、官僚主义等不良作风,营造风清气正的企业氛围。良好的作风是党建思政工作成效的外在体现,纪检监察通过查处不作为、慢作为等

行为,教育引导党员干部强化责任担当、践行初心使命,助力党建思政工作塑造党员干部良好形象,增强企业内部的凝聚力与向心力。

(三)廉政教育协同

纪检监察工作中的廉政教育与党建思政教育目标契合,都是为了提升党员干部的思想觉悟与道德修养。通过开展廉政培训、案例警示、廉洁文化建设等,将廉政教育融入党建思政的日常教育体系,从思想源头预防腐败,夯实党员干部廉洁从业的思想基础,推动党建思政工作在纪律约束与思想引领方面协同发力。

三、新时代国企纪检监察工作面临的挑战

(一)监督对象与内容的复杂性

国企组织架构庞大,涉及多个业务板块与层级,从高层管理人员到基层一线员工,监督对象广泛。业务上涵盖生产经营、投资决策、物资采购、财务管理等多领域,监督内容繁杂。

(二)纪法衔接的精准性要求

随着全面依法治国推进,国企纪检监察工作需实现纪律监督与法律监督有效衔接。在查处违纪违法案件时,要准确区分纪处分与法律责任,既要依据党纪党规严肃处理,又要符合法律法规程序。实际操作中,纪法条款理解与

适用存在差异,证据收集、定性量纪等环节需精准把握,对纪检监察人员专业能力提出高要求。

(三)融入企业发展大局的深度不足

部分国企纪检监察工作存在“两张皮”现象,未能有效融入企业生产经营与改革发展大局。监督工作侧重事后查处,对事前风险防控、事中过程监督参与不够,未能充分发挥纪检监察对企业健康发展的保障与促进作用。如何围绕企业战略目标,从优化治理结构、提升运营效率等方面嵌入纪检监察工作,成为亟待解决的问题。

四、国企纪检监察工作创新实践路径——以党建思政融合为导向

(一)构建“大党建+纪检监察”协同机制

一是组织协同。建立国企党委统一领导下,党建部门与纪检监察机构协同联动机制。党建部门在开展党组织建设、党员教育管理等工作中,及时向纪检监察机构反馈党员干部思想动态与作风问题线索;纪检监察机构将监督执纪中发现的党建薄弱环节反馈给党建部门,共同研究整改措施,形成党建与纪检监察同部署、同落实、同考核的工作格局。二是工作协同。在廉政教育方面,整合党建思政教育资源

与纪检监察廉政教育资源。例如,开展“党纪党规进支部”活动,由纪检监察干部为基层党支部讲廉政党课,结合党建教育,融入廉洁从业要求,使廉政教育与党性教育深度融合,提升党员干部廉洁意识与党性修养。

(二)强化精准监督执纪,护航企业发展

一是聚焦关键领域监督。针对国企投资决策、物资采购、工程建设等廉政风险高发领域,纪检监察机构与业务部门建立联合监督机制。二是运用大数据监督。搭建国企纪检监察大数据监督平台,整合企业财务、采购、人力资源等系统数据,运用数据分析、比对技术,对业务数据进行实时监控。

(三)打造纪检监察特色思政教育品牌

一是案例警示与思政教育融合。选取企业内部典型违纪违法案例,制作警示教育与专题片,在企业内部开展教育。在案例剖析中,不仅强调纪法法律后果,更从党建思政角度,分析案例背后党员干部理想信念缺失、宗旨意识淡薄等思想根源。二是廉洁文化融入企业思政文化长廊。打造国企廉洁文化阵地,如建设廉洁文化长廊、廉洁文化展厅,将廉洁元素融入企业文化阵地。

(四)提升纪检监察队伍思政与专业素养

一是思政素养提升。将党建思政教育作为纪检监察队伍日常学习重要内容,通过专题政治轮训、红色教育基地实践教学等方式,强化纪检监察干部对党忠诚、为企担当的政治意识,自觉将思政理念融入纪检监察工作全过程。二是专业能力培养。建立纪检监察干部业务培训体系,针对国企业务特点与要求,开展业务知识培训与实战练兵。

五、结语

新时代国有企业党建思政工作创新与实践,需充分发挥纪检监察工作重要作用。通过构建协同机制、强化精准监督、打造特色思政教育、提升队伍素养等路径,实现纪检监察与党建思政深度融合,既能筑牢国企政治生态根基,又能为企业发展提供纪律保障与思想动力。在国企改革持续发展推进的背景下,需不断探索完善纪检监察与党建思政融合实践模式,持续提升国企党建思政工作质量,助力国有企业在新时代实现高质量发展,更好地发挥国民经济支柱作用,为国家经济社会发展贡献力量。

(作者单位:山东泉兴能源集团)

新形势下加强企业党建思想政治工作思考与议

王辉

近年来,随着我国经济发展水平的逐渐提高,企业发展也是较为快速。随着当前我国社会经济的不断发展,对企业的发展也提出了更高的要求,这也是我国国有企业发展的必然趋势。因此,在今后国有企业具体实践发展时,则应该逐渐转变传统单一化的思维管理模式,不断加强对企业内部党建思想政治工作的重视力度,这样才能促使企业取得长期有效的发展,不断提高企业综合发展效益。

一、加强企业党的思想政治工作的重要意义

1.维护党的执政地位。企业作为党的基层组织,落实思想政治工作是巩固党的群众基础、稳固执政地位的重要环节。通过有效贯彻党的方针政策,不仅能提升企业决策的科学性,还能增强员工凝聚力和责任心,使企业在激烈的市场竞争中保持优势。

2.促进企业的长期发展。在当前经济环境下,企业不仅要追求短期效益,更要注重可持续发展。加强思想政治工作,有助于提升员工思想素质和整体能力,为员工提供良好的发展空间,从而有效解决企业发展中可能出现的各种难题,为长远发展奠定坚实的基础。

二、当前企业党的思想政治工作存在的不足

1.企业重视程度不够。部分企业管理者将注意力过度集中在短期经济效益和工作进度上,忽视了思想政治工作的根本性作用。这种“重业务、轻思想”的倾向,反而会成为企业发展的阻碍。

2.创新能力低下。当前部分企业的思想政治工作方法较

为陈旧,缺乏创新,未能结合企业自身特色和时代发展需求进行调整,导致工作内容枯燥,难以激发员工积极性,影响了工作的实际成效。

三、加强企业党的思想政治工作的对策

坚持以人为本。将员工视为工作的核心,提供个性化的管理与服务,使思想政治工作的内容能够被员工真正理解并内化于心。

强化领导责任。领导层应发挥带头作用,增强自身责任感和工作效能,通过自身的引领来带动全体员工思想觉悟和综合素质的提升,从而提高思想政治工作水平。

转变思维观念。企业应主动摒弃传统单一的管理模式,顺应时代发展需求,与时俱进地调整工作思路。

激发员工能动性。在思想政治工作中,应注重调动员工的主观能动性,通过科学的引导和宣传,为工作的开展营造良好的环境,全面提升员工的综合素养,确保思想政治工作能够有效服务于企业的发展大局。

四、结束语

总而言之,企业在注重发展同时,不能只是一味注重提高自身整体工作进度,更应该不断加强对内部党建思想政治工作的重视力度,这样才能有效促使企业在激烈市场竞争中占据重要的主体地位,防止企业在后期实现发展时频繁出现各种难题,这也能有效提升企业党建思想政治工作质量,为企业后期的发展奠定良好的基础。

(作者单位:枣庄矿业(集团)公司付村煤业有限公司综采三区)

新时代国有企业党务工作者队伍建设的实践与探索

种峰

新时代赋予国有企业党建工作新使命,党务工作者作为国企党建的“排头兵”,其队伍素质直接关系到党的路线方针政策在企业落地成效。当前是国企深化改革、提质增效的关键阶段,打造政治强、业务精、作风硬的党务工作者队伍,是推动党建与生产经营深度融合的核心课题。结合实践探索,可从培养、创新、激励三方面破题,为国企高质量发展筑牢组织根基。

以“系统化培养”强基,夯实队伍能力底色。过硬能力是党务工作者履职的前提,部分国企存在党务工作者“半路出家”“业务不精”问题,需构建分层分类培养体系。线上依托“学习强国”、企业内网党建专栏推送政策解读、案例分析,方便利用碎片时间学习;线下组织“党务技能比武”“案例研讨会”,围绕“三会一课”规范流程、发展党员实务、党建材料撰写等开展实操训练,推动“纸上知识”转化为“手上功夫”。同时推行“导师带徒”机制,由经验丰富的老党务工作者与新人结对,“手把手教方法、点对点解难题”,助力新人快速适应岗位,传承优良工作作风。

以“创新性实践”破壁,激活党建工作效能。新时代党务工作不能“墨守成规”,党务工作者需跳出“就党建抓党建”思维定式,找准党建与业务结合点。例如重点项目攻坚中,牵头成立“党员突击队”,围绕技术攻关、安全生产、降本

增效制定攻坚计划,定期召开“党建+业务”推进会,将党员表现与项目进度挂钩,既强化党组织战斗堡垒作用,又让党务工作者在实践中熟悉业务、提升统筹能力。此外,善用数字化手段创新载体,开发“智慧党建”平台,实现组织生活线上签到、党员积分实时统计、党建成果可视化展示,既提高工作效率,又增强党建吸引力,激发党员参与热情。

以“多维度激励”赋能,激发队伍内生动力。要让党务工作者“干得好、有奔头”,需健全激励保障机制。完善考核评价体系,将“党建工作成效”与“业务融合度”“员工满意度”挂钩,避免“唯材料论”,考核优秀者在评优评先、晋升提拔中优先考虑,打破“党务工作是软任务”的认知。畅通职业发展通道,明确党务岗位与经营管理、专业技术岗位的互通路径,鼓励跨部门交流轮岗,培养“懂党建、懂业务、懂管理”的复合型人才,让党务岗位成为员工争先竞聘的“香饽饽”,激活队伍活力。

新时代国企党务工作者队伍建设,既是“铸魂工程”,也是“实践工程”。唯有以系统化培养强基础,以创新性实践破难题,以多维度激励激活力,才能打造适应改革发展需求的队伍,让党建优势转化为企业发展优势,为国企在新时代实现高质量发展提供坚强组织保障。

(作者单位:枣矿物产集团有限公司)

基层党组织如何发挥战斗堡垒作用

王志强

基层党组织是党在社会基层组织中的战斗堡垒,是党的工作和战斗力的基础。发挥好基层党组织的战斗堡垒作用,能够确保党的路线方针政策在基层得到全面贯彻落实,增强党的凝聚力和战斗力,巩固党的执政基础,促进基层社会的和谐稳定与繁荣发展。

一、当前基层党组织发挥战斗堡垒作用面临的问题

(一)政治引领能力有待提升

部分基层党组织对政治理论学习重视不够,存在学习形式化、表面化的问题,导致党员干部政治素养不高,对党的路线方针政策理解不深,在面对复杂问题和错误思潮时,缺乏坚定的政治立场和有效的应对能力。

(二)组织力不够强

一些基层党组织存在组织设置不合理、班子建设薄弱、党员管理松散等问题。党组织活动缺乏创新性和吸引力,党员参与积极性不高,导致党组织的凝聚力和号召力不足,难以有效组织和动员党员群众开展工作。

(三)服务群众能力不足

随着社会经济的发展和群众需求的变化,部分基层党组织在服务群众方面存在方法单一、内容不实、效率不高等问题。不能及时解决群众的实际困难和问题,导致党群干群关系不够紧密,影响了党组织在群众中的威信。

二、基层党组织发挥战斗堡垒作用的具体策略

(一)强化政治引领,筑牢思想根基

基层党组织要把政治建设摆在首位,加强政治理论学习,通过开展专题讲座、主题党日、线上学习等形式,组

织党员干部深入学习党的理论知识,提高政治素养和政治能力。同时,要加强对党员干部的思想政治教育,引导他们坚定理想信念,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,确保在思想上、行动上与党中央保持高度一致。

(二)提升组织力,增强党组织凝聚力

优化基层党组织设置,根据工作需要和党员分布情况,合理调整党组织设置,确保党的组织和党的工作全覆盖。加强基层党组织班子建设,选优配强党组织书记,提高班子成员的综合素质和领导能力。严格党员管理,加强党员教育培训,建立健全党员激励约束机制,激发党员的积极性和主动性。创新党组织活动形式,开展丰富多彩、富有特色的党组织活动,增强党组织的吸引力和凝聚力。

(三)密切联系群众,提高服务群众能力

基层党组织要牢固树立以人民为中心的发展思想,主动深入群众,了解群众的需求和诉求,切实解决群众的实际困难和问题。建立健全服务群众机制,拓宽服务渠道,丰富服务内容,提高服务效率。积极开展志愿服务,组织党员干部为群众办实事、做好事,密切党群干群关系。

基层党组织发挥战斗堡垒作用是一项长期而艰巨的任务。面对新形势新任务,基层党组织要不断加强自身建设,强化政治引领,提升组织力,密切联系群众,推动创新发展,以更加坚定的信念、更加务实的作风、更加有效的举措,充分发挥战斗堡垒作用。

(作者单位:山东八一煤电化有限公司)

推动党建与办公室业务深度融合的路径探析

甄珍

一、深刻认识党建与业务深度融合的重要意义

党建与业务深度融合是新时代党的建设总要求在基层落实的重要体现。从办公室工作实践来看,推进深度融合具有三个方面的意义:一是能够强化工作的政治属性,确保办公室工作始终围绕中心、服务大局,不偏离正确政治方向;二是能够提升队伍战斗力,通过发挥党员的先锋模范作用,激发员工干事创业热情,增强团队凝聚力和执行力;三是能够促进服务提质增效,运用党建思维和方法破解业务工作中的难点问题,提升服务保障水平。

二、党建与办公室业务深度融合的现实困境

一是思想认识存在偏差,“重业务轻党建”倾向依然存在。认为抓党建需要占用时间和精力,可能影响业务工作的效率,对融合的必要性紧迫性认识不足,导致融合缺乏内在动力;二是融合机制不够完善,缺乏系统性的融合规划和长效工作机制,融合方式方法较为单一;三是考核激励协同不足,党建工作考核与业务工作考核关联度不高,难以调动员工参与融合的积极性;四是复合型人才缺乏,既懂党建又精通业务的员工不多,制约了融合工作的深入开展。

三、推进党建与办公室业务深度融合的实践路径

加强理论共学。在政治理论学习中,紧密结合办公室业务实际,围绕“如何提升文稿的政治站位”“如何将上级精神转化为具体工作举措”等主题开展研讨,让理论学习真正

成为破解业务难题、提升工作水平的“金钥匙”。

创新工作方法。开展“党建+业务”主题实践活动,在文秘、接待、机要、督察等关键岗位设立党员示范岗、责任区,引导党员在各项业务工作中当先锋、作表率。

完善考核机制。建立科学的考核评价体系,围绕“提升会议服务质量”、“优化公文流转效率”、“攻克档案数字化难题”等业务课题,组建以党员为骨干的攻关小组,以业务成果检验党建成效。将党建与业务融合成效纳入绩效考核范畴,对表现突出的小组给予适当激励。

加强能力建设。开展针对性的培训教育,培养既懂党建又精通业务的复合型人才。注重文化建设,积极培育具有办公室特色的融合文化,营造党建引领业务、业务促进党建的浓厚氛围。

推动党建与业务深度融合,不仅是落实全面从严治党要求的必然举措,更是破解办公室工作瓶颈、提升服务保障质效的关键路径。唯有坚持问题导向,多措并举,持续发力,才能真正实现党建与业务从“物理相加”到“化学相融”的质的飞跃,切实把党的政治优势、组织优势转化为办公室的工作优势、发展优势,最终全面提升办公室的服务保障效能和整体运行水平,为企业的高质量发展提供更加坚实的支撑。

(作者单位:山东枣矿中兴电气有限公司)

加强国有煤炭企业基层思想政治工作的思考与探索

杨海洋

基层党建工作思想政治工作是党的事业的重要基石,对于凝聚人心、推动发展具有不可替代的作用。新时代,国有煤炭企业作为国民经济的坚实脊梁,其基层思想政治工作的地位和作用更是显得尤为关键。国有煤炭企业必须坚定不移地贯彻党的路线方针政策,把党的理论融入百姓关切之中,把思想引导融入日常服务,确保思想政治工作始终沿着正确的方向前进。

加强国有煤炭企业基层思想政治工作,是提升员工政治素养、确保企业发展方向正确的关键所在。思想政治工作是国有企业贯彻落实党中央路线方针政策的重要方式,有助于国企干部职工统一思想、凝聚共识,也是国有企业实现持续平稳健康发展的助推器和压舱石。要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,通过专题学习、集中研讨,采用短视频、微党课、线上互动等形式,丰富教育载体,提高吸引力,将党的创新理论转化为群众听得懂、看得见的生动阐释,增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,引导党员干部在思想上与党中央保持高度一致,企业在面对挑战时,坚守初心,沿着正确的方向破浪前行,确保国有煤炭企业的长远发展不偏离航道。

加强国有煤炭企业基层思想政治工作,是凝聚人心、汇聚力量的重要途径。“人心齐,泰山移”,思想认识的高度统一是做好一切工作的根本保证。随着干部职工的思想观念日

趋“多元化”,诉求也日益多样化和个性化。思想政治工作作为国有企业的优良政治传统,承担着凝聚人心、汇聚力量的重要职责,面对新形势、新挑战,要通过选树道德模范、开展“道德讲堂”等活动,让“助人人为”“敬业奉献”等价值观深入人心。同时要充分利用职工恳谈会、线上“民情在线”平台等,畅通职工与管理层的沟通渠道,确保职工诉求得到及时回应和解决,最大限度调动全体职工投身改革工作的积极性、主动性、创造性,为国企改革注入创新动力。

加强国有煤炭企业基层思想政治工作,对于提升企业的核心竞争力具有重要意义。当前,我国已进入新的历史发展时期,一些深层次矛盾和问题逐渐显现,成为制约企业高质量发展的卡点堵点。要深入贯彻落实党中央决策部署,将思想政治工作转化为具体实践。在工作方法上,要践行党的群众路线,深入基层开展调查研究,精准掌握群众诉求,明确工作重点和方向,充分发挥党员干部先锋模范作用,引导其主动投身基层治理和服务群众工作中,切实解决群众急难愁盼问题。在工作机制上,要严格落实思想政治工作责任制,压实党组织书记第一责任人责任,班子成员“一岗双责”,把思想政治工作融入企业生产经营管理的全过程,确保各项任务有效落实,提升国有煤炭企业核心竞争力。

(作者单位:枣矿集团田陈煤矿)

浅谈国企基层员工思想动态调研及针对性思政工作策略

宗晨

基层员工是国有企业生产经营的“神经末梢”,其思想动态直接关系到企业凝聚力与发展稳定性。在国企深化改革与市场竞争加剧的背景下,精准开展基层员工思想动态调研,并制定适配的思政工作策略,是筑牢企业思想根基、激发队伍活力的关键举措。

一、国企基层员工思想动态调研的实践要点

基层员工思想调研需规避形式化、笼统化、误区,聚焦“精准、深入、全面”三大核心目标。调研内容应紧扣员工关心关切:一是现实利益诉求;二是职业发展焦虑;三是企业认同感;四是价值倾向。调研方式需创新“线上+线下”“定量+定性”结合模式:线上通过企业微信、内部App匿名问卷,降低员工表达顾虑,同时开展间接数据辅助分析;线下组建调研小组深入班组,开展访谈、座谈,重点倾听沉默群体心声,也可通过意见箱、劳保反馈等渠道挖掘隐性思想问题,确保调研覆盖无死角。

二、基于调研结果的针对性思政工作策略

思政工作需坚持“问题导向、分类施策”,避免“一刀切”,从三方面精准发力:

(一)以“解难题”回应诉求,化解思想矛盾

针对调研中发现的共性问题,建立“问题台账+闭环整改”机制。若员工普遍反映“晋升通道窄”,可搭建“技能等级+业绩考核”双轨晋升体系,为年轻员工搭建成长平台;若老员工担忧“技能过时”,可组织数字化技能

培训,让老员工丰富技能;若薪酬争议突出,可公开薪酬核算标准,以“看得见的改变”消除思想顾虑。

(二)以“接地气”创新形式,增强思政吸引力

面对年轻员工对传统思政“枯燥脱节”的反馈,转变教育载体与语言风格。将“党课”转化“班前微宣讲”,分享基层党员攻坚克难真实案例;利用短视频平台制作“思政小课堂”,解读政策时融入生产场景;组织“红色研学+岗位践诺”活动,使思政教育从“听理论”变为“亲体验”。

(三)以“暖服务”强化关怀,传递组织温度

针对员工职业压力、家庭困难等个性化问题,构建“全方位关怀体系”。建立“员工心理健康档案”,定期开展压力管理讲座、心理疏导;推行“家访慰问”制度,为员工及时提供帮扶;打造员工便民设施,缓解员工生活压力;设立“思政专员”,24小时及时为员工排忧解难,让思政工作既有“高度”更有“温度”。

三、结语

国企基层员工思想动态调研与思政工作,是一项“常抓常新”的系统工程。唯有坚持“以员工为中心”,通过精准调研把握思想脉搏,务实解决实际问题,才能让思政工作的“软实力”转化为企业发展的“硬动能”,为国有企业高质量发展筑牢坚实的思想基础。

(作者单位:枣庄八一水煤浆热电有限责任公司)