责任编辑：马国红 编辑：李龙海 责任校对：咸军

# 榴火燃情 籽籽同心 聚创枣庄未来

王老吉生产线

石榴煎饼

美果来石榴豆奶产品

物流发货

**本报讯** 近年来，市委、市政府深入贯彻落实习近平总书记视察枣庄重要指示要求，将石榴产业作为推动乡村振兴的关键举措，全力推进一二三产深度融合，构建起“育繁推、产加销、农文旅”的全链条生态体系。2024年，全市石榴全产业链产值达到48亿元，石榴切实成为乡亲们的“致富果”“幸福果”。

产业基础持续夯实，科技赋能成果显著。枣庄石榴栽培历史超过2000年，现有种植面积稳定在12万亩以上，650余万株，年产量超1.2亿斤。依托石榴国家林木种质资源库，我们累计收集保存国内外种质523份，保存数量全国第一、居世界前列。新培育的“霍艳”“中秋红”2个新品种即将进入实质审查阶段，“紫玉”“墨艳”等4个新品种已通过国家林草局申请公告。2025年，我们启动石榴种质资源库综合能力提升工程，开展太空育种、杂交育种等前沿技术攻关，计划与中国农科院郑州果树研究所合作共建“石榴分子育种基地”，推动枣庄成为全国石榴种业创新高地。

产业全链条发展，精深加工迈向高端。全市新栽植石榴53万株，良种覆盖率提升至41%。去年，石榴精品种植示范园引进27个优质品种、6000余株，成为全国单体规模最大的现代化种植基地。建成了枣庄石榴综合交易中心，巩固了“买全国、卖全国”的市场格局。2024年以来，全市新落地石榴深加工项目25个、总投资79亿元，涵盖食品、饮品、化妆品、工艺品等200余款产品。其中，石榴化妆品、石榴皮兽药等创新产品填补国内空白，石榴产业正向“高附加值”跃升。加快冠世榴园省级旅游度假区创建，精心策划12条精品观光路线、打造22处网红打卡地，枣庄石榴文化与生态研学基地成功入选省试点。冠世榴园景区2024年接待游客突破180万人次、旅游收入1.67亿元，今年上半年接待游客124万人次、旅游收入1.20亿元，同比分别增长19.79%、18.38%；“榴礼”系列文创产品销售火爆，“榴乡有礼”石榴文创产业集聚态势凸显，石榴木雕制作技艺入选省级非遗名录。

政策环境进一步优化，品牌影响力不断扩大。2024年，市政府制定出台了《枣庄市石榴产业高质量发展规划》，提出加快构建形成“一核引领、两轴辐射、三区联动”的空间发展新格局。市人大常委会创定了全国首部石榴产业专项法规——《枣庄市石榴产业发展促进条例》，从政策、资金、基础设施、人才引育、招商引资、金融保险等方面进一步支持石榴产业发展。目前，“峄城石榴”成功入选国家级农业品牌精品培育计划和中国2024农产品区域公用品牌名单，发展林果特色产业做法入选全球最佳诚贫案例。（本报记者）

石榴红国际带地实践育人新场景

太空石榴育种基地

石榴精品种植示范园

## 扩大种植规模 增强加工能力 培优特色品牌

## 全力打造全国石榴产业高质量发展示范区

**本报讯** 今年以来，市农业农村局深入贯彻落实市委、市政府的决策部署，立足“打造全国石榴产业高质量发展示范区”总体定位，以《石榴产业高质量发展规划》（2024-2035）为引领，依托国家现代农业产业园和省级优势特色农业全产业链提质增效试点项目建设，加快推动全市石榴产业高质量发展。

稳步扩大种植规模，优化品种结构。将保护开发种质资源及良种选育作为产业发展的基石，在优质品种“育繁推”上下深功。新建设石榴遗传改良分子生物学实验室并投入使用，先后引进大果型抗逆石榴品种30个，重点筛选花青苷高含量品种2个，在提取石榴天然植物色素技术方面实现突破，并成功入选省科技厅2025年山东省重大创新任务。深入挖潜闲置土地资源，全市新栽植成活石榴53万余株，其中“秋艳”“泰山红”等国审、省审良种21.7万株，真正让良种从“试验苗圃”走进“山坡地头”。启动石榴种植示范园培育工程，全市认定老化劣质改造示范园、标准化管理示范园、设施栽培示范园2600余亩，辐射带动全市石榴种植进一步向规模化、标准化、精品化发展。

持续增强加工能力，提升产业质效。以提高产品附加值为目标，推动产业链向高端化、多元化加速延伸。大力实施石榴加工能力提升行动，全市石榴产业上下游关联加工企业达到53家，较去年新增5家，其中规上企业发展到24家；认定市级以上农业产业化龙头企业16家，其中省级8家，较去年新增4家。吉美大健康产业园“石榴+特膳”、晟达菲尔大健康高端食品产业园等重点项目已陆续建成投产；晟世榴芳石榴萃取深加工、榴姿石榴系列护肤品研发等项目正加快建设。全市石榴原汁年加工能力提升至5000吨，石榴饮料产能达到12万吨以上，石榴饮品等传统产品市场占有率稳步攀升，石榴保健品、工艺品在全国独树一帜。在即将召开的2025石榴产业发展大会上，将举行新品发布活动、一系列石榴深加工产品即将推向市场。

塑强培优特色品牌，扩大市场影响力。以塑造品牌优势为重要抓手，不断提高石榴产业综合竞争力。大力实施品牌强农战略，重点打造“枣味榴传”市域农产品整体品牌形象，市级以上石榴农产品区域品牌和企业产品品牌达到11个，较去年增加2个。加快构建石榴全产业链标准化体系，全市主导或者参与制定行业标准1项、地方标准2项、团体标准11项。完善石榴全渠道营销网络，建成集中展示和销售石榴及衍生品的综合交易中心，推动石榴产品入驻全省110余家银座超市和全市70余家中国石化易捷超市，产品销售额较去年提升30%以上，已成功对接中国供销商贸流通集团，拓宽石榴产品全国销售渠道，真正使“鲜藏鲜运、优品优价”成为枣庄石榴产业高质量发展的标识标配。（本报记者）

## 线上开新局 线下固根基

## “双线融合”全面提升“枣庄石榴”品牌魅力

**本报讯** 近年来，峄城区与枣庄市商务局紧扣石榴产业高质量发展目标，扎实推进“双线融合”工程，持续拓宽线上线下销售网络，全面提升“枣庄石榴”品牌魅力与市场竞争力，成效显著、亮点纷呈。

聚焦电商赋能，开拓线上新局。以平台建设和流量汇聚为抓手，推动石榴电商规模化、品牌化协同发展。一是强化载体培育。引导美果来等10余家企业开设线上旗舰店，举办“丰收季”溯源直播近20场，打造直播基地3处。目前线上经营主体超500家，年销售额突破6亿元。二是完善服务保障。每年开展电商培训20余场，培育专业直播团队11个，出台专项政策助力快递物流降本增效。组织企业参加杭州电博会、“好品山东”产业带推广等活动，为美果来争取省级展会补贴100万元。三是推动品牌提升。成功申报省级石榴电商产业带，培育一批直播电商龙头企业，全力打造以石榴为代表的农特产品区域公用品牌。

整合产业资源，巩固线下根基。通过资源对接与渠道拓展，持续夯实线下销售体系。一是拓宽合作路径。推动美果来与中石化携手推出联名款NFC石榴汁，覆盖全省2000余家易捷便利店；开展农超对接十余场，推动系列产品进驻贵诚、大润发、盒马等零售终端，年新增销售额3000万元；促成多家企业与青岛恒禄源商贸、山货帮等达成深度合作。二是打造交易平台。高标建设石榴综合交易中心，年鲜果交易量达15万吨，巩固“买全国、卖全国”的市场枢纽功能。三是加强品牌传播。今年除夕，美果来石榴汁与枣庄辣子鸡亮相纽约时代广场纳斯达克大屏，迈出品牌国际化传播新步伐。

强化科技赋能，提升价值链位。坚持科技驱动与产业融合，推动产业向价值链高端不断迈进。一是深化产学研合作。与黄璐琦院士团队及好医生、正官庄、王老吉等企业达成战略合作，依托国家林业草原石榴工程技术研究中心，突破精深加工关键技术。二是推进重大项目。建设晟达菲尔大健康产业园等重点工程，引进预级NFC果汁生产线，日产量达200吨，年产能8万吨，大幅提升高端产品供给能力。三是深化综合利用。成功开发化妆品、特膳食品、蒸馏白酒、益生菌等20余类高附加值新品，价值较原果增长3至5倍；对石榴皮、籽、叶进行深度开发，产出石榴籽油、化妆品原料、榴叶茶等，并发展石榴盆景艺术，进一步拓宽增收路径。（本报记者）

丰收了，石榴采摘

石榴盆景

小微石榴盆景

石榴木雕根艺展馆

## 文旅融合擦亮枣庄“石榴文化”

**本报讯** 枣庄是“中国石榴之乡”，冠世榴园风景区现为国家4A级旅游景区。今年以来，市文化和旅游局深入推进“全景枣庄”建设，立足石榴文化资源优势，持续深化“文旅+”融合发展。

全面统筹资源整合，发展壮大石榴产业。一是抓好文旅重点项目建设。贯彻落实习近平总书记视察枣庄指示要求，结合《枣庄市石榴产业高质量发展规划（2024—2035年）》，做好品牌、提升品质，延长产业链，落实项目帮包责任制，推进青檀寺景区托管运营、冠世榴园风景区焕新提升，石榴康养文旅产业保持良好发展态势。上半年，全市文旅产业增加值117.85亿元，同比增长5.9%。二是培育高品质石榴旅游业态。依托冠世榴园景区、古石榴国家森林公园等优势资源，大力发展“石榴+旅游”“石榴+康养”等新业态，打造“星空露营+航空科普”等新场景，石榴红国际营地、云深处飞行小镇入选枣庄露营季推介榜单。三是支持冠世榴园创建省级旅游度假区。扎实推进各项创建工作任务，冠世榴园游客服务中心投入运营，努力将冠世榴园建设成为全国闻名的石榴文化旅游目的地。

深挖石榴文化内涵，优化石榴产品供给。一是加强石榴文化非遗项目保护传承。深度挖掘石榴盆景、阴平毛笔等非遗资源，推进石榴文化与卡通动漫、游戏开发、影视展演等文化产业的跨界融合，开发推出更多富有石榴元素的文创产品，新增石榴主题省级非遗项目1项、市级2项，“榴芽茶”入选山东百种非遗美食推荐名单，“榴乡非遗 活力峄城”获评全省非遗融入现代生活创新实践项目。二是开展石榴主题精品文艺创作。创排演大型现代柳琴戏《岁岁石榴红》，组织举办非遗、演艺进景区系列文旅活动。三是强化文旅康养与研学协同发展。枣庄石榴文化与生态研学基地入选省级试点，创新开发“石榴科普+非遗手作”课程，年接待中小学生突破2万人次；依托东方怡源·康养休闲旅游区等资源，通过“列车+温泉+中医康养”联动引流京津冀、长三角等地银发群体，工作做法被央视报道。

创新开展市场营销，激发文旅消费活力。一是擦亮“近悦远来·枣城有戏”文旅品牌。精心策划节假日文旅市场推广工作，组织冠世榴园景区等文旅企业赴徐州市、连云港市等周边重点城市开展集中推介，实现资源共享、客源互送。推荐阴平毛笔、石榴煎饼等文旅产品在“好客山东·齐鲁1号”旅游列车展示展销，加大对石榴系列产品的宣传展销力度。二是大力发展“票根经济”。开展“乘着火车游枣庄”“跟着演艺（赛事）游枣庄”活动，外地游客凭来枣火车票、大型演艺（赛事）活动电子票，可享受冠世榴园等市内国有景区免首道门票优惠，拓展客源市场，带动综合消费。三是推进景城融合提质升级。举办“小石榴喊你来枣过大年”特色活动，其中冠世榴园景区春节期间接待游客16.28万人次、同比增长8.2%，实现旅游综合收入1485.96万元、同比增长11.28%。结合“乡村好时节·游购乡村”主题，推出“榴光峄彩 乐游一夏”冠世榴园欢乐季等活动。把冠世榴园游客服务中心作为文旅消费集聚的新载体，举办“榴乡市集”系列促消费活动，为游客提供集“逛、购、玩、品”于一体的一站式体验。（本报记者）

## 一二三产深度融合育出“金牌冠世榴园”

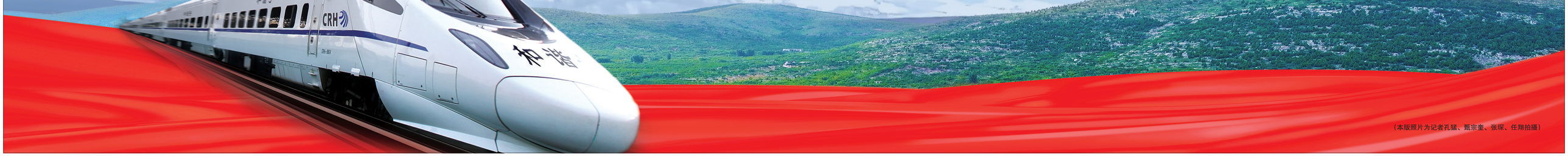
**本报讯** 石榴是峄城的特色产业，也是带动百姓致富、促进乡村振兴的支柱产业。近年来，峄城区委、区政府深入学习贯彻习近平总书记视察枣庄重要指示精神，按照省、市部署要求，推动石榴一二三产融合发展，形成了“种赏加销”协调发展的产业格局，2024年全区石榴产业总产值达到42.2亿元，增长15.6%。特别是今年以来，启动实施了石榴产业发展“六项行动”，有力推动石榴产业高质量发展，引入50份石榴种质，种质资源达523份，居全国首位；茉莉味石榴参茶等12款石榴深加工产品上市，“枭龙特饮”填补我省运动饮料空白，石榴汁等饮品亮相今年全国“两会”；游客服务中心、石榴红国际营地建成运营，冠世榴园省级旅游度假区加快创建；成功入选国家现代农业产业园项目立项名单，实现枣庄市国家级农业产业园零的突破。“峄城石榴种植系统”被列入第三批中国全球重要农业文化遗产预备名单，“峄城石榴”成功入选国家级农业品牌精品培育计划名单。

同时，该区将围绕“做好品牌、提升品质，延长产业链，增强产业市场竞争力和综合效益，带动更多乡亲共同致富”的重要指示要求加快石榴全链条开发、全价值链提升，用心用力写好“土特产”这篇大文章。

优品种、强基础。坚持品种改良与石榴扩种并重，加快石榴国家林木种质资源库综合创新能力提升工程建设，推进优质抗逆石榴新品种选育，以科技赋能做强种质“芯片”；积极推动“秋艳”“桔艳”等良种扩种，年内新栽植10万株以上，有序推进低产果园更新改造；发挥石榴精品种植示范园引领作用，大力推广标准化种植技术，实现优质、高产。

延链条、提质效。加快国家级现代农业产业园建设，持续推动石榴产业向产品精深加工、流通等二三产业延伸。依托王老吉大健康产业园，继续深化与广药集团、韩国正官庄等国内外龙头企业合作，加快推进石榴牙膏、晟世榴芳石榴萃取深加工等项目建设，培优育强一批龙头企业。加强石榴果皮、籽、叶等副产物开发研究，研发石榴保健品、药品等高端产品，丰富石榴加工品类和高附加值产品矩阵，提高石榴产业韧性和竞争力。

树品牌、促增收。以“峄城石榴”纳入国家级精品品牌培育计划为契机，引导各类经营主体共树品牌形象，共享品牌溢价，全力做活“石榴+”文章，推动特色农业、康养、文旅等多业态融合。扎实推进“榴”光溢彩“田慢城”建设，做精石榴主题研学游、生态游、乡村游，鼓励农民盘活闲置资源发展特色民宿和餐饮业，支持众多农户参与的小微石榴盆景产业化发展，持续拓宽农民增收渠道。深挖石榴文化内涵，开发石榴主题文创产品，培育“榴乡有礼”石榴主题文创产业集聚区。积极策划举办演艺赛事等系列活动，打造“冠世榴园·榴光峄彩”特色度假旅游品牌，不断提升“峄城石榴”美誉度、影响力。（本报记者）




（本版照片为记者孔猛、甄宗奎、张琛、任翔拍摄）