



中共枣庄市委机关报

1958年创刊

国内统一刊号：CN 37-0038/

枣庄日报

主流 权威 责任

2025年9月

农历乙巳年七月廿六

17
星期三



推动枣庄APP



枣庄快报微信

网址: http://www.incm.cn 邮箱: zrbxbw@126.com 新闻热线: 13455056846

天气预报: 17日夜间到18日白天,阴局部有阵雨,北风(3~4)级转东风(2~3)级,气温(17~22)℃。(枣庄市气象台9月16日17时发布)

第14516期 今日八版

市委理论学习中心组进行集体学习

本报讯 9月16日,市委理论学习中心组进行集体学习,围绕深入学习贯彻习近平总书记关于推动高质量发展的论述,开展交流研讨。市委副书记、市长翟军主持并讲话,省列席旁听第四工作组组长、省委政研室副主任巴建国到会指导,张兵、张国洲和中心组成员等参加。

会议指出,习近平总书记关于推动高质量发展的论述,集中体现了我们党对经济发展规律特别是社会主义经济建设规律的深刻洞见,有力推动了我国经济发展取得历史性成就、发生历史性变革,为全面推进中国式现代化提供了根本遵循和实践指引。各级各部门要深学细悟习近平总书记的重要论述,牢牢把握高质量发展这个首要任务,坚持不懈固根基、扬优势、补短板、强弱项,聚力推动全市创新转型高质量发展迈上新台阶。

会议强调,要以提高经济增长质量和效益为中心,着力培育壮大以高端装备、高端化工、新能源、低空经济、绿色算力等为代表的新兴产业,扎实推进建材、纺织、造纸、食品等传统产业升级改造,加快形成具有枣庄鲜明辨识度的新质生产力。要坚持把深化改革创新摆在突出位置,紧盯国企国资、财税金融、数字乡村等领域加强制度供给,深入实施研发机构扩面提质行动,为推动高质量发展不断注入新动能。要牢固树立以人民为中心的发展思想,持续加强普惠性基础性兜底性民生建设,下大力气优化公共服务产品供给,用心用情解决社会关注的“急难愁盼”,努力让发展成果更多更公平地惠及广大人民群众。要常态化开展重点领域风险隐患排查整治,统筹做好安全生产、生态环保和防灾减灾等各项工作,加快建设更高水平的法治枣庄、平安枣庄,为推动现代化强市建设筑牢坚实安全屏障。

巴建国在点评时指出,此次中心组学习主题突出、组织规范有序、交流研讨深入,达到了预期目的。下一步要坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,大力弘扬理论联系实际的马克思主义学风,严格执行集体研讨、调查学习、列席旁听等机制,持续提升中心组学习制度化规范化水平,努力将学习成果转化为推动高质量发展的实际成效。

集体学习研讨前,中心组成员实地调研了枣庄低空经济动力谷和京东(枣庄)智慧物流港。(记者 崔果果)

2025石榴产业发展大会新闻发布会召开

本报讯 9月15日,2025石榴产业发展大会新闻发布会在新城会展中心新闻发布厅召开。副市长彭照辉出席并作新闻发布。

彭照辉指出,近年来,市委、市政府深入贯彻落实习近平总书记关于视察枣庄重要指示要求,将石榴产业作为推动乡村振兴的关键举措,全力推进一二三产深度融合,构建起“育繁推、产加销、农文旅”的全链条生态体系。

彭照辉介绍,枣庄享有“中国石榴之乡”的称号,石榴不仅是我市极具代表性的农业品牌,更是这座城市的文化象征与产业典范,已深度融入城市的经济和文化发展脉络。2024年,全市石榴全产业链产值达到48亿元,石榴切实成为乡亲们的“致富果”“幸福果”。产业基础持续夯实,科技赋能成果显著。依托石榴国家林木种质资源库,启动石榴种质资源库综合能力提升工程,开展太空育种、杂交育种等前沿技术攻关,计划与中国农科院郑州果树研究所合作共建“石榴分子育种基地”,推动枣庄成为全国石榴种业创新高地。产业全链条发展,精深加工迈向高端。全市新栽植石榴53万株,良种覆盖率提升至41%,成为全国单体规模最大的现代化种植基地,建成枣庄石榴综合交易中心,新落地石榴深加工项目25个,涵盖食品、饮品、化妆品、工艺品等200余种产品,石榴产业正向“高附加值”跃升。政策环境进一步优化,品牌影响力不断扩大。市政府制定出台了《枣庄市石榴产业高质量发展规划》,市人大常委会制定了首部石榴产业专项法规——《枣庄市石榴产业发展促进条例》,从政策、资金、基础设施、人才引进、招商引资、金融保险等方面进一步支持石榴产业发展。为了促进全市石榴产业的高质量发展,市委、市政府决定于2025年9月23日至24日举办2025石榴产业发展大会。

最后,彭照辉诚邀国内外石榴产业领军企业、专家学者、科研机构、创业人才,金秋9月相聚枣庄,共享枣庄石榴产业高质量发展的最新成果,携手展望石榴产业升级的远景规划。(记者 李鲁 张慧)

守护523份石榴“基因”

——探访中华石榴文化博览园国家级石榴种质资源库

本报记者 张琛 任翔

的石榴主题公园,博览园最引人注目的当属国家级石榴种质资源库。这里精心保存着523份来自国内外的石榴种质资源,数量位居全国第一。每一株石榴树上都挂着详细的标识牌,记录着品种、来源、特性等“身份信息”,犹如一个活生生的石榴基因宝库。

在资源库的试验田里,科研人员通过“良种+良法+良田+良态”四良配套技术体系,建立了高标准、样板化的优质石榴栽培示范基地。他们为不同品种的石榴建立生长档案,为后续的品种选育和推广提供科学依据。走在示范种植区,可以看到来自不同地区的石榴品种:有的果实特别硕大,有的籽粒异常饱满,有的抗病性能突出。这些品种通过园区的推广体系,

正逐步走向田间地头,带动当地石榴产业提质增效。

在园区的一角,太空诱变育种试验区格外引人注目。2021年,枣庄市石榴研究院与北京林业大学合作,开创性地开展了石榴太空育种试验。技术人员从种质库中精选出3个具有代表性的石榴种质,让它们搭乘神舟十二号宇宙飞船进入太空,接受空间诱变。经过3个月的太空之旅,这些种子返回地球后开始了新的育种历程。500余株太空石榴苗正在试验区内接受精心培育和研发,科研人员密切记录它们的生长数据,观察是否出现有益的变异。

太空育种只是博览园科技创新的一个缩影。园区承担的“植物新品种特异性、一致性、稳定性测试指南石榴属”国家标准获准发布,为石榴品种鉴定提供了权威依据。“特色浆果良种选育与产业化关键技术攻关及应用”项目荣获2018年度山东省科技进步一等奖,这些成就充分体现了园区在石榴科技创新方面的实力。

如今,中华石榴文化博览园已成为峯城区石榴产业发展的重要引擎和亮丽名片。2021年被评为国家3A级旅游景区后,博览园的功能日益丰富和完善。这里既是科研人员攻坚克难的创新基地,也是游客了解石榴文化的游览胜地,形成了一个集科研、生产、旅游、文化于一体的综合性平台。中华石榴文化博览园正以其独特的模式,为推动石榴产业高质量发展、促进乡村振兴贡献着重要力量。

一手抓项目建设 一手抓企业生产 枣庄高新区“双线作战”跑出发展加速度

本报高新区讯 今年以来,枣庄高新区不少重点企业开启“双线作战”模式,一手抓项目建设,一手抓企业生产。在这片发展的热土上,项目建设的“加速度”与生产线的“满负荷”交织共鸣,为区域经济高质量发展注入源源不断的强劲动力。

机器轰鸣、车辆穿梭、工人有序作业……近日,记者在欣旺达动力电池二期项目建设现场看到一派热火朝天的施工景象。4栋厂房钢结构主体已然矗立,工人们正在进行钢结构、围护结构等作业施工。作为枣庄高新区锂电新能源产业的“链主”企业,欣旺达二期项目正以惊人的“加速度”推进。

山东欣旺达总工程师李文明介绍,总投资达65亿元,占地375亩的欣旺达二期项目,自开工以来,项目工程稳步推进。截至目前,已完成总工程量的约35%,项目建成后,将围绕动力电池、储能电池等细分领域新建全自动化生产线,预计达产后可新增产值80亿元,新增年产能24GWh。接下来,将科学调配施工力量,全力以赴推动项目建设,确保投产项目早建成、早达产。

与二期工地一墙之隔的欣旺达一期生产车间内,同样是一片繁忙景象。为保障客户订单如期交付,8条智能化生产线正开足马力全力运转,一支支电芯历经涂布、辊压、分切、组装等数十道工序顺利下线,迅速发往全国各地。今年1—8月,一期生产线已累计生产电芯1450万支,PACK9万余台。目前,企业不仅实现了自身的满产达产,还吸引了多家上下游配套企业落户周边,初步形成了产业集聚效应,为区域锂电产业链的完善与壮大提供了坚实支撑。

李文明说:“企业增资扩产是推动区域经济高质量发展的重要路径。当前,山东欣旺达一期已建成电芯产线6条,PACK产线2条,具备年产能约16GWh。二期项目的建成后,将带动更多锂电产业链上下游企业集聚发展,助力推动区域新能源及锂电产业做大做强,成为枣庄打造‘中国新能源电池名城’的核心支撑。”(记者 王正 通讯员 刘亚 刘昭良)

滕州多部门联合开展市场消防安全专项整治

滕州讯 连日来,滕州市消防救援大队联合市应急、公安、市场监管、综合执法、商投、供电等部门,协同属地镇街,深入辖区大市场,大力开展火灾隐患专项整治行动,以强大的“合力”筑牢市场消防安全防线。

期间,八部门相关负责同志齐聚一堂,召开专题研讨会,围绕“消除隐患、守护安全”核心目标,明确整治工作时间节点、任务分工与标准要求,并分别抽调4名人员,组建4个专项工作小组,深入辖区各较大的商场、市场,开展消防安全集中排查整治。行动中,各工作小组秉持“不漏一层、不落一区”的严谨态度,逐楼层、逐区域排查,重点清理堵塞占用安全出口和疏散通道、遮挡消防设施、消防设施损坏、私拉乱接电线、违规用火用电、占用消防车通道、沿街商铺违规住人等现象,对拒不整改的依法进行联合惩戒。下一步,滕州市各相关部门将持续巩固整治成效,建立健全消防安全长效管理机制,定期开展“回头看”,防止隐患反弹,切实为辖区群众营造安全、放心的消费与经营环境,为经济社会高质量发展保驾护航。(张厚植)

枣庄市人民政府 关于试鸣防空防灾警报的通告

根据《中华人民共和国人民防空法》规定和我市确定的防空防灾警报试鸣日制度,市政府决定进行第二十七次防空防灾警报试鸣。现将有关事项通告如下:

- 一、试鸣时间:2025年9月18日上午10时00分至10时18分。
- 二、试鸣区域:各区(市)、枣庄高新区和人防重点镇驻地。
- 三、试鸣警报种类及持续时间。试鸣警报分预先警报、空袭警报、解除警报、灾情警报四种。
- (一)预先警报:鸣36秒、停24秒,反复3遍为一周期,时间3分钟;
- (二)空袭警报:鸣6秒、停6秒,反复15遍为一周期,时间3分钟;
- (三)解除警报:连续鸣放一长声,时间3分钟;
- (四)灾情警报:鸣15秒、停10秒,再鸣5秒、停10秒,反复三遍为一周期,时间2分钟。

巡礼 红红火火又一年

金秋时节,走进峯城区的中华石榴文化博览园,约230亩的园区内,成千上万株石榴树依地势起伏,形成一片绿色的海洋。枝头挂满或红或黄的石榴果实,在阳光下闪烁着晶莹的光泽,空气中弥漫着淡淡的果香与泥土的清新气息。

作为世界上第一家集石榴种质资源保护、创新研发、种植示范等功能于一体

金秋收获忙

金秋时节,山亭区水泉镇农民抓住当前有利农时,在“丰”景如画的秋日田园里辛勤劳作,抢收花生、山楂等,确保丰产丰收。

图为9月15日,土门村村民在田间展示收获的花生。(刘明祥 摄)

头版快照



烈焰榴花燃女超 城市发展注活力

——2025女超联赛体育赋能绘就城运共兴新图景

本报记者 孙文娟

当终场哨声在枣庄体育中心的欢呼声中悠然落下,9月7日,山东体彩女足坐镇主场4比1战胜永川泰山竹海女足,为2025女超联赛山东赛区枣庄主场赛事画上圆满句号。看台上翻涌的旗帜、震彻赛场的掌声,更让足球超越了竞技本身,成为这座城市共同的狂欢盛宴。

这是一季镌刻纪录的女超时光:从3月8日开幕式15876名观众开启“开门红”,到3月23日16097人刷新国内女足赛事上座纪录,再到枣庄主场赛事落幕时累计109800余人次的观赛总量,枣庄用持续沸腾的球迷,将“热爱”二字写进每一场赛事的细节里。11个主场的完美履约,不仅是对女超联赛的郑重承诺,更彰显着这座城市对足球运动的赤诚,让“枣庄足球热”成为2025年中国足坛的一抹亮色。

高标统筹筑根基: 创新机制护航赛事品质

对枣庄而言,承办女超联赛从来不是一场“单点赛事”,而是推动城市发展、激活体育消费的战略契机。近年来,枣庄市委、市政府锚定“政府主导、市场运作、社会参与”理念,组建高规格赛区组委会,联动20余家单位形成“一盘棋”保障格局——从赛场设施的精细化维护,到安保医疗的全流程值守,从交通疏导的无缝衔

接,到志愿者服务的暖心护航,每一个环节都以高标准筑牢赛事根基,确保赛事的顺利进行。

更具突破性的是市场化探索:枣庄勇于“破题”,委托枣庄传媒集团全面执掌赛事宣传与商业开发,通过精准广告招商、多元票务体系、特色文创运营“三箭齐发”,既拓宽了资金来源,更让赛事摆脱“输血依赖”,长出了可持续发展的“造血能力”,为赛事的长远发展注入了强大动力。

榴花烈焰暖赛场: 足球文化浸润城市肌理

去年以来,枣庄“榴花烈焰”球迷会集结到千余人规模,红色身影在看台流动成景,整齐的呐喊、文明的助威,让每一个客场球队感受到枣庄的热情,更向全国展现着这座城市的体育精神与人文温度。

足球的种子,正沿着城市脉络生根发芽。女足进校园点燃少年梦想,进企业凝聚团队力量,进社区拉近邻里距离,曾经“远在赛场”的足球,如今成了市民茶余饭后的谈资、周末相聚的理由,悄然织就一张联结城市与人的精神纽带,让足球文化在这座城市中茁壮成长。

文旅融合开新局: 一场赛事激活一座城

“看完女超,再逛枣庄!”成了本赛季外地球迷的标配行程。手持球衣,他们走进台儿庄古城,在青砖黛瓦间触摸运河记忆;漫步冠世榴园,在硕果满枝中沉醉果香;徜徉微山湖湿地,在碧波荡漾里拥抱自然;更循着香气寻味枣庄——辣子鸡的鲜辣、羊肉汤的醇厚,让舌尖留住“来了就不想走”的枣庄味道。

依托女超赛事,枣庄顺势推出“文化+体育+旅游”精品线路,配套餐饮、住宿、购物专属优惠,让“观赛流量”精准转化为“消费增量”。这场“足球+文旅”的创新实践,不仅让赛事体验从“90分钟”延伸至“全城旅程”,更带动交通、住宿、餐饮多业共赢,奏响了“以赛兴城、以赛促产”的和谐乐章,为城市的发展注入了新的活力。

全媒传播亮名片: 女超热度引爆城市影响力

赛事的精彩,需要更广阔的舞台;城市的魅力,需要更响亮的发声。枣庄传媒集团整合报纸、广播、电视、新媒体全矩阵资源,构建起“立体传播网”——赛季期间,电视广播累计播出8388次,让赛事声音传遍大街小巷;报刊推出40版专题报道,用文字记录赛场内外的感动;新媒体平台发布264条内

容,短视频、直播让“枣庄女超”火遍全网;30余个MCN签约达人更新330次内容,以年轻化视角讲述枣庄故事。

21位“枣庄体育消费推荐官”更化身城市“代言人”,以自身影响力带火赛事、推介家乡,让女超联赛不仅是体育盛会,更成了擦亮“枣庄名片”的重要窗口,提升了枣庄在全国的知名度和影响力。

体育为媒向未来: 书写城运共兴新篇章

2025女超联赛枣庄主场的圆满落幕,是这座城市建设体育强市的生动答卷,更是“体育赋能城市发展”的鲜活实践。站在新起点,枣庄的足球蓝图已然绘就:争创国家女足改革试点;打造高水平女足青训基地,为中国女足输送“枣庄力量”;构建校园、社区、职业多层次赛事体系,让足球运动融入城市血脉。

当足球的激情与城市的活力相拥,当赛事的精彩与发展的机遇同频,女超联赛与枣庄的这场“双向奔赴”,正以澎湃动能,书写着运动赛事与城市发展共兴共赢的崭新篇章。这不仅是一场运动赛事的成功,更是一座城市在体育赋能下迈向高质量发展的坚实步伐,让我们共同期待枣庄在未来的体育征程中创造更多的辉煌。