

县域生活垃圾治理在农村人居环境整治提升中的驱动作用探究

——以山东省T市为例

李涛 张福毅 邓涛 宋全振

【摘要】本研究以山东T市为例,选取县城生活垃圾治理与农村人居环境整治提升之间的关系为研究对象,通过考察分析和调查研究,深入探究县城生活垃圾治理对农村人居环境整治提升的驱动作用,分析当前面临的挑战,结合实际提出优化对策和建议,旨在为推动县城农村人居环境整治提供理论依据与实践参考。

【关键词】县城;垃圾治理;农村人居环境;驱动作用

一、引言

(一)研究背景。当前国家高度重视农村人居环境整治,《农村人居环境整治提升五年行动方案(2021-2025年)》等一系列政策相继出台,并明确提出“以县城为单位统筹推进农村人居环境整治提升各项任务”等工作举措。县城生活垃圾治理作为农村人居环境整治必不可少的一项环节和重要内容,对于提升农村人居环境质量具有重要意义。基于此,以县城的视角,研究如何构建科学的生活垃圾治理体系,有利于加快农村人居环境整治提升,进而推动县域乡村振兴构建生态环境安全屏障。

(二)研究现状。近年来,T市先后印发《T市农村人居环境整治提升五年行动实施方案》等文件,纵深推进村容村貌整体提升、农村“三大革命”等任务,农村环境焕然一新,切实营造“宜居、宜业、宜游”的乡村生态环境。特别是T市在全球掀起一场“垃圾革命”,建立健全“户收、村集、乡镇转运、市集中处理”的生活垃圾收运处理体系,加快建设生活垃圾焚烧、

大件垃圾处理、有机垃圾资源化利用等末端分类处置设施,形成一套成熟的生活垃圾治理体系,实现每天1000余吨城乡生活垃圾的密闭运输、应收尽收,基本消除农村环境薄弱环节“脏、乱、差”现象,村容村貌明显美化,达到改善农村人居环境的目的。T市的实践证明,县城生活垃圾收运体系完善与农村人居环境质量提升之间存在紧密的内在联系,完善的县城生活垃圾治理体系是推动农村人居环境整治提升的关键支撑。

二、面临的挑战

(一)垃圾收运设施设备存在布局不合理等现象。一是T市现有镇域25座垃圾中转站点位较为分散,运距较远,增加转运成本,需优化收运点位布局。同时,T市16个镇分别委托不同环卫企业负责镇域25座垃圾中转站的管理,存在作业标准不一、垃圾压缩箱体日常养护不到位等问题。二是T市镇域垃圾中转站建设时间较早,大多数功能较为单一,仅能收集转运其他垃圾,不具备垃圾分类、再生资源分拣等其他功能,需进行改造提升。三是目前T市镇村垃圾转运车辆购置时间早,使用年限长,需更新淘汰一批老旧垃圾转运车辆装备。

(二)持续完善垃圾分类处理终端设施。鼓励社会资本参与厨余垃圾、大件垃圾等分类处置设施的建设、改造和运营,完善与垃圾分类相衔接的终端处理设施,实现政府与社会资本的优势互补。二是目前T市有害垃圾暂存点设置较少,仅有少数镇域设置了有害垃圾暂存点。三是目前T市仅在城

区建设运营了1座大件垃圾处理站,辐射范围仅限于城市建成区及周边镇街,对广大农村地区产生的大件垃圾无法有效收集和处置。

(三)有机垃圾资源化利用等工作存在瓶颈制约。一是作为农业大县,T市已建设运营镇域有机垃圾资源化利用站1座,辐射范围有限,尚未在全市其他优质蔬菜重要产区进行推广应用,农村生活垃圾中仍包含大量的蔬菜废弃物、农作物秸秆等农业废弃物,资源化利用率整体偏低。二是随着T市农村“厕所革命”的深入推进,农村粪污产生量逐年增加,日益增长的粪污无害化处置成为一大难题。三是调查发现,存在废旧农膜、农药包装物等部分农业生产废弃物混入生活垃圾收运体系的现象,需加大治理力度。

三、对策建议

(一)实施垃圾收运设施设备提标改造行动。根据不同镇村的人口数量、垃圾产生量、地理分布等因素,进一步优化调整镇域垃圾收运站点布局,提高垃圾转运效率。积极争取上级政策资金,理顺农村垃圾转运管理机制,更新淘汰老旧垃圾转运车辆装备,打造农村生活垃圾收运最优链条。

(二)持续完善垃圾分类处理终端设施。鼓励社会资本参与厨余垃圾、大件垃圾等分类处置设施的建设、改造和运营,完善与垃圾分类相衔接的终端处理设施,实现政府与社会资本的优势互补。二是目前T市有害垃圾暂存点设置较少,仅有少数镇域设置了有害垃圾暂存点。三是目前T市仅在城

区建设运营了1座大件垃圾处理站,辐射范围仅限于城市建成区及

周边镇街,对广大农村地区产生的大件垃圾无法有效收集和处置。

(三)有机垃圾资源化利用等工作存在瓶颈制约。一是作为农业大县,T市已建设运营镇域有机垃圾资源化利用站1座,辐射范围有限,尚未在全市其他优质蔬菜重要产区进行推广应用,农村生活垃圾中仍包含大量的蔬菜废弃物、农作物秸秆等农业废弃物,资源化利用率整体偏低。二是随着T市农村“厕所革命”的深入推进,农村粪污产生量逐年增加,日益增长的粪污无害化处置成为一大难题。三是调查发现,存在废旧农膜、农药包装物等部分农业生产废弃物混入生活垃圾收运体系的现象,需加大治理力度。

四、结论

2025年是国家实施农村人居环境整治提升五年行动的收官之年。T市是一个非常具有代表性和典型性的研究样本,通过认真分析当前面临的挑战,并结合实际提出解决对策

和优化建议,有利于总结经验 and 成果转化,进而为其他县级城市深入推进农村人居环境整治提升提供良好的示范和有益的参考路径。

【参考文献】:

[1]孙洋洋,马晓蕾,胡良兵,等.标准化助力农村人居环境整治提升——以江苏省海安市农村综合改革标准化试点为例[J].中国标准化,2025,(15):34-37.[2]鲍越.乡村振兴背景下苏中地区农村人居环境质量评价及优化策略研究[J].安徽农业科学,2025,53(14):250-254+258.[3]刘金凤.乡村振兴战略背景下兴县农村人居环境治理对策研究[J].河北农业,2025,(08):33-35.

(枣庄市哲学社会科学规划课题编号:CSGX LX18)

国有企业党建宣传工作在职工思想引领中的作用

李子群

国有企业作为中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,承载着服务国家战略、推动经济发展、保障民生福祉的重要使命,其发展始终与党和国家事业的兴衰荣辱紧密相连。党建宣传工作作为国企党建体系中不可或缺的重要组成部分,不仅是传递党的路线方针政策、阐释新时代思想理论的核心载体,更是打通思想引领“最后一公里”,凝聚职工思想共识、激发队伍内生动力的关键抓手。当前,面对市场竞争加剧、产业变革加速、多元思潮交织的复杂发展环境,部分职工可能出现思想迷茫、信念动摇或价值偏差等问题,如何通过高质量、有温度的党建宣传工作,引导职工坚定政治立场、凝聚奋斗力量,找准前行方向,已成为国有企业实现高质量发展、筑牢发展根基的重要课题。

一、铸魂：筑牢职工思想信仰的“压舱石”

党建宣传工作的核心任务之一,是将党的创新理论、理想信念与国企发展实际深度融合,通过通俗易懂的解读、鲜活生动的表达,让党的思想理论真正走进职工心里。无论是依托“三会一课”、主题党日开展的理论学习,还是借助内部刊物、新媒体平台推送的思想内容,党建宣传始终围绕“培元固本”发力,引导职工深刻理解国企的政治属性和使命担当,自觉把个人理想融入国家发展大局和企业改革进程,从思想根源上坚定“听党话、跟党走”的信念,为企业发展筑牢不可动摇的思想根基。

二、聚力：搭建职工价值认同的“连心桥”

国企发展的磅礴力量,源于全体职工的心同德向。党建

宣传工作通过挖掘企业发展历程中的精神内涵,弘扬身边职工的先进事迹,阐释企业的使命愿景,让职工清晰感知自身价值与企业发展的深度绑定。它不仅是政策传递的“传声筒”,更是情感联结的“纽带”。通过宣传职工关心的热点问题,解读企业改革发展的举措,消除思想疑虑、凝聚价值共识,让职工在理解中认同、在认同中参与,形成“心往一处想、劲往一处使”的强大合力,为企业应对挑战、突破难关提供坚实的群众基础。

三、导航：校准职工发展前行的“指南针”

在国企改革深化、产业转型升级的关键时期,职工思想易受外界环境和发展变化影响,产生方向困惑。党建宣传工作通过及时解读国家政策导向,明确企业发展战略,传递行业发展趋势,为职工拨开思想迷雾、校准前行方向。它引导职工正确看待改革中的利益调整,理解企业转型升级的必要性,帮助职工将个人职业规划与企业发展目标相结合,在认清方向中增强行动自觉,在主动作为中实现个人成长,确保职工思想始终与企业发展同频共振、与党和国家事业同向同行。

结语

国有企业党建宣传工作在职工思想引领中,既是筑牢信仰的“铸魂者”,也是凝聚力量的“聚力者”,更是指引方向的“导航者”。面对新的发展要求,国企党建宣传需不断创新方式方法,提升传播效能,让思想引领更具针对性、感染力,进一步激发职工的责任感与使命感,为国有企业在新时代实现高质量发展注入源源不断的思想动力。

(作者单位:新汶矿业集团有限责任公司洗煤分公司)

新时代国有企业党建工作质量提升路径分析

李猛

新时代背景下,国有企业作为国民经济的压舱石,其党建工作是引领企业发展的“根”与“魂”。当前,国企党建面临着思想引领力待强化、与经营融合不深入等新课题,提升党建工作质量不仅是贯彻落实全面从严治党要求的必然要求,更是推动国企实现高质量发展的关键支撑。基于此,需从多维度探索切实可行的路径,让国企党建真正成为企业发展的“红色引擎”。

一、铸魂赋能：以思想引领锚定党建方向

思想是行动的先导,提升国企党建质量首要在于筑牢思想根基。需持续用习近平新时代中国特色社会主义思想武装党员干部头脑,将理论学习融入“三会一课”、主题党日等日常活动,避免学习流于形式,引导党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。同时,要结合国企改革实际,将思想引领与企业使命愿景相结合,让党员干部在思想上认同、政治上依靠、工作上服从,确保党建工作始终沿着正确政治方向前进。

二、强基固本：以制度完善夯实党建根基

健全的制度是党建工作规范运行的保障,需构建系统完备的党建制度体系。要进一步完善党建工作责任制,明确党委、党支部、党员的职责边界,将党建责任与经营责任同部署、同考核,避免“重经营、轻党建”的倾向;同时,严格落实“党建入章程”要求,明确党组织在公司治理中的法定地位,规范党组织参与重大决策的流程,确保

党组织把方向、管大局、保落实的作用落到实处。此外,还需优化党建工作管理制度,细化组织生活、党员管理等方面的操作规范,让党建工作有章可循、有规可依。

三、塑形聚力：以队伍建设激活党建动能

党员队伍是党建工作的主体力量,提升党建质量需着力打造高素质党员队伍。一方面,要加强党务干部培养,通过专题培训、岗位锻炼等方式,提升党务干部的政治素养和业务能力,让其成为党建工作的“行家里手”;另一方面,要激发党员的先锋模范作用,通过设立“党员示范岗”“党员责任区”等载体,引导党员在生产经营、改革创新中主动担当,同时健全党员考核评价机制,将党员表现与评优评先、职务晋升挂钩,形成“比学赶超”的良好氛围,让党员队伍成为推动党建质量提升的“活力源泉”。

四、融链固网：以深度融合释放党建效能

要党建与经营有机结合,需推动二者深度融合。要找准党建与生产经营的结合点,围绕企业重点任务、难点问题谋划党建活动,例如在技术攻关中成立“党员突击队”,在降本增效中开展“党员创新项目”,让党建工作融入经营各环节;同时,要将党建优势转化为发展优势,通过党组织协调资源、凝聚共识的作用,解决企业发展中的堵点难点,让党建工作不仅“有形”更“有效”,真正实现“党建促经营、经营强党建”的良性互动。

(作者单位:兖矿物流科技有限公司综合服务中心)

新时代企业信访工作的创新路径探索

张倩

随着我国经济进入高质量发展新阶段,企业面临的内部利益诉求愈发多元化,传统的管理模式面临新的考验。在此背景下,重新审视信访工作的战略价值,并探索其现代化转型路径,对于任何一家谋求长期发展的企业而言,都具有至关重要的意义。

一、构建多元化、立体化的诉求表达体系

(一)搭建多渠道平台,打破时空壁垒。企业应整合线上与线下资源,打造“立体式”接访格局。线下设立“职工谈心室”或“领导接待室”,提供面对面沟通的环境。线上开通专属热线、电子邮箱等,并重点开发App或小程序,实现“指尖上的信访”。

(二)推动干部下沉,主动倾听民意。建立并严格落实领导干部定期下基层接访、带案下访制度。领导干部主动深入到车间、班组,“零距离”倾听最真实、最原生态的声音,不仅能够获取一手资料,其本身所传递的尊重与重视,也能极大地增强职工的信心和归属感。

(三)优化反馈流程,建立闭环管理。建立信访信息快速响应与闭环管理机制,对所有受理事项实行标准化登记、精准化分类、限时反馈、明确责任、时限办结。同时,通过短信通知、电话回访等方式,及时向职工反馈处理结果,彻底消除职工疑虑,以过程的透明赢得信任的公信。

二、完善人性化、法治化的矛盾纠纷调解机制

(一)强化根源治理与协同处置。建立跨部门的信访联席

协调机制,针对薪酬体系、绩效考核等复杂问题,进行联合会商,从源头上制定解决方案,最大限度地从根子上预防和减少同类问题的发生。

(二)构建“大调解”工作格局。引入专业法律力量和第三方调解机构,提升纠纷解决的权威性与公信力。大力推行“访调对接”机制和信访事项“阳光办理”,邀请各级代表参与信访案件的结果评议与监督,实现政治效果、社会效果与法律效果的统一。

三、推动信访工作的数字化转型与智能化升级

(一)建设一体化信息管理平台。打破数据孤岛,建立集“来信、来访、来电、网络投诉”于一体的信访信息管理平台,实现所有渠道诉求的“一口受理、分类处理、高效流转、全程留痕”。

(二)利用大数据技术实现趋势预警。利用大数据进行多维度、深层次分析,自动识别近期热点、焦点、难点问题,及时洞察企业管理中的薄弱环节,精准施策,并对潜在风险进行预警,实现“早发现、早介入、早化解”,掌握工作主动权。

(三)引入人工智能提升处理效率。应用AI等高新技术,快速判断事项的紧急程度和核心诉求,辅助工作人员进行精准派单。同时可建立智能回复知识库,对常见咨询问题进行自动、即时答复,解放人力去处理更复杂矛盾,全面提升信访工作的科学化、精准化与智能化水平。

(作者单位:山东能源枣庄集团高庄煤业有限公司)

新时代国有煤炭企业思想政治工作的探索创新

张殿磊

思想政治工作是党的优良传统、鲜明特色和突出政治优势,是一切工作的生命线。面对思想大活跃、观念大碰撞、文化大交融的新形势,国有企业思想政治工作必须紧紧围绕高质量发展首要任务,在守正创新中构建与现代化企业治理相融合的实践路径,把党的政治优势、组织优势转化为企业发展胜势。

思想观念创新,提振干事状态。观念变革是先导。面对转型升级、市场竞争以及员工价值取向多元化、个人诉求多样化等新情况,加强和改进企业思想政治工作尤为迫切。自去年三季度以来,煤炭市场持续下滑、形势极其严峻,给煤炭企业经营带来了很大的压力和挑战。要坚持“强党建、促发展”工作理念,在正确处理传承与创新、坚持与发展、比较与选择关系的同时,开展“改革创新、度危求进”大讨论,教育广大员工树立大胆创新、敢为人先的进取意识,树牢“过紧日子”思想,多措并举厉行节约、深挖内部降本控成本,坚定不移以管理强化应对市场变化、以成本优势对冲价格影响,提振打赢度危求进攻坚战的精神气。

拓宽宣教渠道,强化育人成效。思想政治工作作为国有煤炭企业统一思想、凝聚力量、化解矛盾、提升素质的基础性工作,已成为国有煤炭企业管理的重要组成部分。要采用“线下教育培训+线上媒介推广”的多元宣传模式

全面推广思想政治工作,强化思想政治工作成效。线下以干部教育培训为宣传平台,优化教学方法,打磨课程内容,通过“理论深度+文化厚度+体验温度”的融合,从“单向灌输”到“多维互动”,让学员在课堂中强化执行意识,提升政德修养。同时,积极开展义务宣讲,提升正面舆论的传播力、引导力、影响力和公信力,推动党建带工建、党建带团建,最大化发挥思想政治工作成效。

锻造党务队伍,夯实思想根基。干事创业,关键在人。然而,我们有些党务干部避重怕事、推诿扯皮,言必问出处、事必套条文,这种陈旧僵化的思维观念与企业高质量高效率跨越发展的要求远远不相适应。要注重培养党务专业人才培养,尤其注重培养党务干部的思想品德和政治素养,必须坚持“问题导向+实践导向”,从“单点突破”到“体系建构”,从“个体成长”到“系统培养”,强化“党建业务融合+职业发展赋能”,把守正创新作为全体党员的精神追求和自觉行动。要通过“三会一课”、主题党日等活动常态化开展思想政治工作,认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深入贯彻中央八项规定精神学习教育,使党务工作人员从“被动接受”到“主动参与”,创新“技术赋能+场景再造”,增强党务干部脚力、眼力、脑力、笔力,使之成为思想政治工作的行家里手。

(作者单位:枣矿集团田陈煤矿)

国有煤炭企业工会在职工权益保障中的作用探讨

张兴贤

国有煤炭企业作为国家能源安全的重要保障力量,承载着经济发展与社会稳定的双重使命,而职工则是企业发展的核心动力,其权益保障不仅关系到职工个人的生存与发展,更直接影响企业的凝聚力、战斗力以及行业的可持续发展。在国有煤炭企业的运营体系中,工会作为连接企业与职工的桥梁和纽带,凭借其独特的组织优势与职能定位,在职工权益保障工作中扮演着不可或缺的角色。面对煤炭行业作业环境特殊、劳动强度较大、安全风险较高等特点,工会如何充分发挥作用,为职工筑牢权益“防护墙”、搭建成长“阶梯”、营造温暖“港湾”,成为国有煤炭企业高质量发展过程中必须深入探讨的重要课题。

一、制度构建：筑牢权益保障的“防护网”

国有煤炭企业工会在职工权益保障中的首要作用,体现在推动和参与权益保障相关制度的构建与完善,为职工权益维护提供坚实的制度支撑。工会始终立足职工需求,紧密结合煤炭行业的生产特性与职工工作实际,积极参与企业内部劳动规章制度、薪酬福利体系、安全生产管理办法、职业健康保障条例等重要制度的制定与修订。在制度设计环节,工会通过广泛征求职工意见、组织职工代表座谈、开展权益诉求调研等方式,将职工在劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全卫生、保险福利等方面的合理诉求充分融入制度内容,确保制度条款既符合国家法律法规要求,又能切实反映职工的核心利益。

二、权益维护：搭建诉求表达的“直通车”

在职工权益受到侵害或面临权益纠纷时,国有煤炭企业工会充分发挥作用,成为职工权益的坚定维护者,为职工搭建便捷高效的诉求表达与权益救济“直通车”。工会建立健全职工诉求反馈机制,通过设立意见箱、开通维权热线、搭建线上沟通平台、定期开展走访慰问等多种渠道,及时倾听职工在劳动过程中遇到的权益问题,无论是劳动合同签订与履行中的争议、劳动报酬拖欠或核算不公的问题,还是安全生产条件不达标、职业健康防护措施不到位等情况,工会都会第一时间介入了解情况。对于能够当场协调解决的问题,工会应及时与企业相关部门沟通对接,推动问题快速解决;对于较为复杂的劳动争议,工会应为职工提供专业的法律咨询服务,帮助职工明晰自身权益与法律依据,指导职工通过合法途径维护权益,同时代表职工与企业进行平等协商,在协商过程中充分传递职工诉求,寻求双方利益的平衡点,最大限度减少职工的权益损失。

三、服务供给：打造职工生活的“温暖港”

国有煤炭企业工会深刻认识到,职工权益保障不仅包括劳动权益的维护,还涵盖职工生活需求的满足与困难问题的解决,因此工会积极拓展服务职能,为职工打造涵盖生活帮扶、健康关怀、后勤保障等多方面的“温暖港”。针对煤炭企业部分职工可能面临的生活困难,如家庭经济拮据、重大疾病负担、子女教育难题等,工会建立健全困难职工帮扶体

系,通过精准识别困难职工、制订个性化帮扶方案、开展节日慰问、发放救助资金、组织爱心捐赠等方式,为困难职工提供及时有效的物质帮助与精神慰藉,帮助他们缓解生活压力。在职工健康关怀方面,工会充分考虑煤炭行业作业环境对职工身体健康的潜在影响,定期组织开展职工健康体检,建立职工健康档案,对体检中发现的健康问题及时提醒职工进行治疗与康复;同时,工会还会邀请医疗专家开展健康知识讲座、举办心理健康辅导活动,帮助职工提升健康意识与自我保健能力,缓解工作压力带来的心理负担。

四、能力提升：搭建职工成长的“登高梯”

国有煤炭企业工会在保障职工权益的过程中,不仅关注职工当前的权益实现,更注重职工长远的职业发展,通过搭建多样化的能力提升平台,为职工打造成长成才的“登高梯”,助力职工实现个人价值与企业发展的同频共振。工会结合煤炭企业的生产技术需求与职工职业发展意愿,制定针对性的职工技能培训计划,定期组织开展岗位技能培训、新技术新工艺学习、安全操作规范培训等活动,邀请行业专家、企业技术骨干担任培训讲师,通过理论授课、现场实操、案例分析等多种教学方式,帮助职工提升专业技能水平,适应企业技术升级与产业转型的需求。同时,工会还积极开展技能竞赛、技术比武、创新攻关等活动,为职工提供展示技能、交流经验的舞台,激发职工的

学习热情与创新动力,对在竞赛中表现优异的职工给予表彰奖励,并推动企业将技能水平与薪酬待遇、晋升发展挂钩,形成“学技能、比技能、强技能”的良好氛围。

五、文化建设：营造和谐发展的“同心圆”

国有煤炭企业工会通过加强企业文化建设,营造尊重职工、关爱职工、凝聚职工的和谐氛围,形成企业与职工共同发展的“同心圆”,为职工权益保障提供良好的文化支撑。工会以培育和践行社会主义核心价值观为引领,结合煤炭行业“特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献”的精神特质,打造具有行业特色与企业个性的企业文化体系,通过宣传栏、企业内网、微信公众号等平台,宣传企业发展理念、价值观念与先进事迹,增强职工对企业的认同感与归属感。同时,工会积极组织开展丰富多彩的文体活动,如运动会、文艺汇演、书画绘画展览、读书分享会、兴趣小组活动等,丰富职工的精神文化生活,缓解职工因高强度工作带来的身心压力,增进职工之间的交流与友谊,提升企业的凝聚力与向心力。此外,工会还注重加强民主文化建设,推动企业健全职工代表大会制度,保障职工的知情权、参与权、表达权与监督权,让职工能够充分参与到企业重大决策与管理过程中,感受到自身在企业中的主体地位,进一步激发职工的责任感与使命感,形成企业关爱职工、职工奉献企业的和谐局面。

(作者单位:兖矿能源集团股份有限公司南屯煤矿)

遗失声明

▲枣庄市峰城区榴园加油站成品油零售经营批准证书正副本丢失,证号:鲁油零售证书第3704023041号,声明作废。

▲枣庄市峰城区榴园第二加油站成品油零售经营批准证书正副本丢失,证号:鲁油零售证书第3704023050号,声明作废。

▲枣庄市峰城阴平供销社加油站成品油零售经营批准证书正副本丢失,证号:鲁油零售证书第3704023034号,声明作废。

▲王举军不慎将购买香江城小区第一号楼商业东数第一间的商品房买卖合同壹份丢失,合同编号:YS0035720,房屋代码:110370,声明作废。

欢迎刊登中缝广告

电话:3316016

13706320415