

“强工兴产、转型突围”视阈下知识产权全链条服务

宋宜德

执法检查与诉讼，甚至代表专利权人出庭。

（四）知识产权管理服务。健全政策体系，制定出台各种资金支持，积极为我市企业争取项目资金。加强平台建设，搭建各种知识产权信息服务平台、运营平台、交流合作平台，为企业提供精准信息，帮助企业发展。

二、知识产权全链条服务存在的问题

（一）工作不够深入。落实上级部署容易“以文件落实文件”，措施针对性弱；政策规划重短期数据，不利于长远利益；人员深入企业少，调研形式化，指导浮于表面。

（二）工作不够全面。重申请轻运用保护，转化运用率低、侵权多；重贯标审核轻运行，以认证数量为目标；工作以点式服务为主，未形成全链条服务。

（三）工作不够扎实。服务重心在资金申报、内部运行，未下移至企业，对企业难题仅简单答复，未提供专业指导。

（四）工作不够精准。无整体规划与分类指导，服务标准化、缺个性化；无精准服务机制，服务对象、重点不明确，政企对接不畅。

三、完善知识产权全链条服务的对策建议

（一）聚焦地方产业，助力高质量发展。要深入学习贯彻习近平总书记在中政治局第二十五次集体学习时的重要讲话精神及有关知识产权重要论述，认真贯彻国家、省、市关于知识产权的决策部署，以最新理论武装头脑、指明方向。根据我市实际，时刻牢记我市工作大局，工作方向锚定靶心，工作规划围绕靶心，工作措施直指靶心，确保知识产权工作服务中心大局，充分发挥知识产权引领发展的作用。

（二）实施全链条服务，补链强链延链。政策资金向优势企业倾斜，推动知识产权贯标，创新监管与服务模式。加强银企与中介协作，推进质押融资，加快促进专利转化。争取国家、省级平台，深化与天津协审中心合作，搭建高端代

理、运营与行业协会平台。知识产权要服务产业发展，积极向上争取专利导航、专利资助等知识产权项目，为行业发展提供项目支持、政策支撑、智力支持。加大知识产权执法力度，深化跨区域、跨部门协作，完善维权援助制度，指导国家级保护市场与园区建设。

（三）强化人才队伍，提升服务能力。建立现代化管理队伍，梳理市、区职责，加强业务培训与调研，提升履职能力。培育高端中介机构与专利代理师，引进高水平机构，鼓励考取代理师资格并开展执业培训，加快建设律师与专利代理师双证人才队伍。探索建立知识产权系统表彰机制，表彰先进集体和先进个人，建立育人、选人、管人、用人的激励机制，充分激发知识产权工作者的潜力。

2024年度枣庄市社科联应用研究课题（市场监管领域高质量发展与高水平安全专项，编号SCLX2024026）

（作者单位：枣庄市市场监管综合中心）

国企党建工作与企业文化建设的有机融合策略

蔡婷婷

一是强化融合意识。加强国企领导和员工的培训教育，提升对党建工作与企业文化建设融合重要性的认识，增强融合的主动性、自觉性，把融合工作纳入企业发展战略和年度工作计划，明确融合的目标和任务。二是创新融合方式。结合企业的实际情况以及员工的需求，开展形式多样的、内容丰富的融合活动，如举办主题党日活动与企业文化主题活动相结合，把党的理论知识融入到企业文化主题活动当中，把企业价值观、企业精神等融入到主题党日活动当中，让活动更有吸引力、感染力。利用新媒体平台开展线上党建文化宣传和交流活动，拓宽融合的渠道和范围。三是完善融合机制。形成党建引领同企业文化协同发展的工作机制，明晰各部门在协同推进过程中的职能定位以及具体任务，提升顶层设计和跨部门协作效能，制定融合工作的考核评价标准，把融合工作成效纳入企业绩效考核体系，激发各部门和员工参与融合工作的积极性。

三、结论

国企党建工作同企业文化融合是一项长期且繁重的任务，通过提升融合意识，更新融合手段，改良融合机制等方法，可以做到二者的深度融合，从而给企业赋予强大的精神动力和文化支持，促使国有企业在新时代实现高质量发展。

（作者单位：枣庄联创实业有限责任公司）

煤矿企业共青团青年工作与中心任务深度融合的实践与启示

李旭

量28000余毫升，着力构建企业与社区“命运共同体”，彰显青年社会责任感。

（三）青年突击队攻坚痛点，激活“效益源泉”。青年突击队积极投身于降本增效实战，在“淘金创效”突击行动中，青年突击队从矸石山回收废旧物资、复用牌板、整治矸石山暗点区域，直接创效15万元，印证“青力”在成本管控中的独特价值，推动“黑色矿山”向“绿色园区”转型；在技术创新领域，青年技术骨干自主加工阻车器、刷靴机等设备，节支10万元，体现青年从“体力奉献”到“智力输出”的跨越。

三、经验启示：构建长效融合机制

建立目标对齐、资源保障、激励反馈三大机制，将共青团工作与企业年度重点任务清单有机结合，与安全生产标准化建设同步部署；设立青年创新基金，对“揭榜挂帅”项目给予资金支持，复制“牌板复用台帐”等成熟经验；建立“安全积分—晋升通道”挂钩制度，让青年在服务大局中收获成长红利。

煤矿企业共青团工作与中心任务的深度融合，既是组织价值的彰显，更是时代使命的必然。唯有将青年个体的“小目标”融入企业发展发展的“大蓝图”，方能实现“共青团有为、企业增益、青年成长”的三赢局面，为能源行业高质量发展注入持久青春动能。

（作者单位：山东省三河口矿业有限责任公司）

做好新时代企业工会工作的几点思考

张岩

动，健全职工表达意见和建议通道，使企业决策更贴合职工需求。组织职工代表对企业管理工作进行监督检查，从生产流程、质量管理到后勤保障等各个环节，查找问题并提出改进建议，促进企业管理水平提升。

（二）激发创新活力。结合企业实际和职工需求，建立职工创新激励机制。采用“以赛代培、以赛促学、以赛促训”模式，广泛组织劳动和技能竞赛、技术比武等活动，对有突出贡献的给予表彰和奖励。搭建职工创新平台，提供展示创新成果的机会，促进职工创新成果的转化和应用。通过激发创新活力，实现价值最大化。

（三）实施多元关怀。持续发挥工会“娘家人”作用，对困难职工、异地务工人员等特殊群体开展精准帮扶，帮助他们解决实际困难。定期开展心理健康咨询辅导活动，缓解职工的工作压力和心理负担。加强企业文化建设，丰富建家形式和内容，配备系列文体活动场地和器材，为职工开展活动提供良好条件。

结语

综上所述，做好新时代企业工会工作，需要我们正视存在的问题。通过有效发挥工会职能，积极应对挑战，采取针对性举措，不断提升工会工作的服务水平和质量，为企业高质量发展做出巨大贡献。

参考文献

高文君.新形势下如何做好企业工会工作及发挥工会作用[J].现代企业,2021,(12):118-119.

（作者单位：山东能源集团物资有限公司）

厚植煤炭企业党内政治文化的探索与实践

郇金辉

利用“专题党课”“红色之旅”“红色电影展播”等形式，组织党员干部接受教育，让红色基因融入血脉。深挖煤炭企业历史中的革命精神和优良传统，组织党员干部讲述红色故事等活动，激励广大党员干部不忘初心、牢记使命。

1.以过硬的政治担当，体现党内政治文化的“价值导向”

1.以“标准化”意识打基础。本着“流程清晰、格式规范、信息完备”的原则，以互联网+党建打造“党建标准化信息平台”，切实把工作建在网上、支部连在线上。按照组织设置、党员队伍、阵地建设、网络平台、工作考核、基础保障“六个标准化”考核体系，实行月检查、季考核、年评比，使党建工作彰显活力、凝聚合力、提升动力。

2.以“品牌化”意识求创新。构建党委统揽、党群推动、基层落实的党建大格局，让“组织有力量、干部有担当、党员有示范”成为共同价值取向。在党委层面，创新构建以党内政治文化建设为灵魂“强基筑魂”党建新模式，大力实施“融党建”工程。在党支部层面，采取承揽制和委托制等方式，深化基层党建特色品牌建设，使“党员微积分”“机电客服中心”等32个党建品牌应运而生，形成了百花竞放的生动局面。

3.以“风向标”意识抓队伍。树立“品格好、懂规矩、能干事、敢担当”的用人标准,注重在生产一线和急难险重任务中选拔干部,把选人用人导向作为企业政治生态的风向标,健全

干部考察考核机制,坚持在一线中选人、在实践中选人,在艰苦环境中选人,以选人用人的风清气正营造良好的政治生态。

以过硬的政治品质，纯洁党内政治文化的“鲜明底色”

1.以过硬作风展现党员干部履职尽责担当新作为。按照党政同责、一岗双责要求，建立党委、纪委、专业领导等五个层面的责任清单，扣紧责任链条，以深入贯彻中央八项规定精神学习教育为契机，建立管理干部问责问廉问效制度，出台作风建设“九条纪律”和严管干部“五个一律”规定，“求真务实、真抓实干”工作作风建设，对执行不力、履职不到位行为追究责任。

2.以廉洁文化培育党员干部廉洁从业新形象。坚持以文化人，推进示范引廉进班子、党课谈廉进基层、监督保廉进项目等“预润”廉洁文化建设，开展以案说法、家庭助廉等活动，创新实施“二维码”廉洁党课，增强廉洁教育的灵活性和吸引力。创新实施心理帮扶、心灵震撼、心智疏导等“五心五谈”工作法，将廉洁文化融入企业日常管理，营造风清气正的政治生态。

3.以从严管控形成党员干部遵章守纪新常态。严格落实反腐倡廉监督检查联席会议制度。围绕物资采购、煤炭运销、大额资金拨付等重点领域开展效能监察和专项检查。畅通监督渠道，加大明察暗访，开展严明政治纪律、严禁“形式主义、官僚主义”等问题专项巡察，消除党内政治生态的“污

落到“地上”，从“规划图”变为“实景图”。

三、融合促进的“连接器”与“催化剂”。

党建工作的成效最终要体现在推动企业发展上。办公室因其综合协调的职能，最了解企业的全局情况、业务动态和党建要求，通过信息调研，敏锐捕捉生产经营中的难点、痛点、堵点，通过设计活动载体、搭建交流平台，在技术攻关、提质增效、安全生产等一线发挥战斗堡垒和先锋模范作用，营造“围绕中心抓党建、抓好党建促发展”的浓厚氛围，催化产生“1+1>2”的聚合效应。

四、组织文化的“塑造者”与“传播者”。

办公室承担着企业的宣传、文化和接待工作，是企业形象和党内政治文化的直接塑造者和传播者。通过内部刊物、网站、新媒体等渠道，宣传党的创新理论，解读企业党建思路，讲好党员奋斗故事，弘扬社会主义核心价值观和企业家精神，营造风清气正、干事创业的政治生态和人文环境，宣传党的建设成果，有助于提升企业的软实力和品牌形象。

随着国有企业治理体系和治理能力现代化的深入推进，办公室在党建工作中的角色还将进一步丰富和拓展。需要持续深化对办公室职能定位的研究，探索其作用发挥的新路径、新方法，才能为推动国有企业党建工作高质量发展，实现以党建引领企业改革发展提供更加有力的支撑。

（作者单位：枣矿集团金正泰公司）

染源”，培厚党内政治文化的优质土壤。

以过硬的政治载体，构建党内政治文化的“教育矩阵”

1.将景观化的党性教育抓在日常。打造集教学、互动、体验创新于一体的党员学习交流、党性教育的“共享课堂”。利用雕塑、景观、标牌等载体，采用诗词、漫画、格言等形式，依托工业广场打造党内政治文化主题公园，设置传统文化、红色步道、文化广场、文化街、碧水廉池等5大主题景观，使党员在行走游览中接受政治文化的熏陶。

2.将智能化的党性体验严在经常。建立“虚拟+实景”综合化智能教育培训平台，以身临其境般的视觉感官，使党员干部党性体检、职工素质提升、安全警示教育更具立体感、更有感染力。按照“共建共联共用共享”思路，构建集网络平台、德廉考试等于一体的教学平台，紧扣党纪法规和领导干部应知应会内容，以考促学、考用结合。

3.将专业化的党员创造做在平常。以“创造、分享、实践”为核心，借助3D打印等高科技手段，创建“智汇新动能创客联盟”，围绕专业课题攻关、优化工艺技术、解决生产难题、形成典型工艺、固化创新成果、塑造工匠精神“六个定位”，开展党建活动，使其成为党建工作平台、服务职工前台、创客实践站台、企业发展舞台，切实将党内政治文化转化为推动企业高质量发展的动力。

（作者单位：山东能源枣矿集团综合办公室）