

“Z世代”在读什么？

新华社记者

读书成了全感官体验

手捧书本静静阅读的场景，越来越多地被数字阅读替代。无论上班路上还是出差旅程，打开手机、电脑或是手持电子书阅读器享受海量书籍内容，是“Z世代”的阅读新常态。

书不仅可以自己“看”，也可以听别人“讲”。大学生程楠最近“沉迷”在B站上看《百年孤独》的解说视频。“面对这一大部头的世界经典，我翻开书好几次都没有勇气看下去，但B站‘up主’的解说视频看了好几个。”她说。

看视频讲书成为一种新的阅读潮流。去年，抖音平台上时长多于5分钟的读书类视频数量同比增长336%，播放量同比增长137%；同时，书评类视频和图文播放量增长135%，累计分享次数增长518%。

“讲书”视频走红的同时也引发了一定争议。一种观点认为，长期以这种“浅阅读”方式读书，会影响读者的理解力。山东大学特聘教授赵德发认为，沉迷于短视频式的阅读，会加速审美体验的即时性与感官化转向，削弱主动思考与解读文本的能力。还有一些业内人士认为，“几分钟带你读一本书”“文改视频”这类阅读模式，容易突破合理使用边界，侵害图书作者的知识产权等。

不过，并非所有人都对此持负面看法。中国新闻出版研究院国民阅读研究与促进中心主任徐升国认为，图书讲解、图书导读的视频和直播，都是广义的阅读。浙江少儿出版社社长郑重也认为，新媒体没有削弱阅读效果，而是在推动全民阅读率提升。

“看”和“听”之外，书还可以“玩”。当当网副总裁张玲发现，年轻人会关注图书链接跳转的同名短剧、漫画，推荐的文创周边、游戏等，纸质图书出现了与之配套的周边“谷子”。

“谷子”，即英文“goods”（商品）的谐音，特指以动漫、游戏、偶像等流行文化元素为主题的周边商品。

此外，借助可穿戴设备进入小说场景与角色互动的“VR+小说”模式、扫描实体书触发剧情影像的AR模式等，以其游戏化、互动性强的特点，备受年轻人喜爱。

读书，甚至成为一种新的社交行为。通过豆瓣、微信读书、小红书等平台分享批注、书评，阅读弹幕文化兴起；建立阅读群、寻求身份认同；和读书博主积极互动……阅读与社交靠网络“一线牵”。

“读书不再只是私人的事，‘Z世代’更乐于通过网络平台交流阅读心得。”帆书首席内容官樊登说，“他们在弹幕、评论区非常活

跃，享受找到共鸣的兴奋。”

一些“Z世代”读者还喜欢寻找志同道合的“读书搭子”。在微信读书平台，用户可以进行“共情共景”的阅读。

值得关注的是，“Z世代”的阅读选择，容易受互联网榜单、主播“大V”等网络推荐的影响。网络主播直播带货，带火了《额尔古纳河右岸》等纯文学经典；余华、莫言等作家“接地气”的言论经社交媒体传播迅速走红，带动作品销量。

京东电子书业务相关负责人说，由平台助推书籍销售是新趋势，一些传统书籍通过具有话题性的推介或“大V”带货成了“爆款”。

倒逼传统出版业变革

抖音旗下的番茄小说，已与全国近400家出版机构达成深度合作。约38万册出版物电子书在此上架，同比增长60%，其中不乏茅盾文学奖获奖作品。番茄平台已有140余部原创作品实体出版，累计销量突破400万册。

“我们正处于一个重新定义产品形态和行业规则的关关键期，一些出版集团董事长黄志坚认为，出版业的核心是知识传播，不应局限于纸质图书。”

面对年轻人图书消费习惯的变化，一些出版界人士认为，出版需要“年轻态”融合发展。

B站跨年晚会的集体狂欢、“哪吒”系列点燃的民族情感、“谷子经济”的蓬勃发展、“拉布布”等潮玩引发的追捧……在上海理工大学出版学院教授从挺看来，这些文化现象不仅是观察年轻人的窗口，更是出版业破局的契机。

数字技术不仅重塑了阅读行为，也在改变图书出版格局。出版机构利用大数据分析读者习惯，实现精准推送；社交媒体、短视频平台成为重要营销阵地……

湖南出版投资控股集团董事长贺砾辉介绍了他们的经验：线上，直播、场景电商让好书“找”到读者；线下，“岳麓书会”等品牌活动与搭载AI智能检索的智慧书店，正重塑着阅读的物理空间与体验。

“出版行业正从‘线性生产’转向‘生态构建’。”贺砾辉说，未来，出版人需要将智能技术融入出版产业全流程，把出版从相对对立的领域推向“人人可参与”的广阔舞台。

读书仍是一件“深刻的事”

今年世界读书日前夕，浙江图书馆“文澜读书岛”向广大书友发出倡议——“每天读书半小时，每月阅读一本书”。

“文澜读书岛”是个读书组织，发起人岳耀勇直言，短视频等碎片化信息的盛行，侵蚀

着人们的阅读能力。

杭州市余杭区瓶窑第一中学语文老师项丹利说，长期沉浸于碎片化信息的学生，面对需要综合理解与深度分析的题目，显得力不从心。

“爬山要爬泰山，读书也要读经典名著，要去人类精神的‘顶峰’走一走。”文化学者曹文彪认为，经典作品有助于滋养年轻人的思想情感，提升表达能力。

“深阅读”习惯，可以让大脑“更聪明”。

中国科学院院士、西安交通大学校长张立群说，深度阅读在培养创新思维、提升创新能力方面具有不可替代的作用。读者在字里行间构建的思维导图，实质上是大脑中神经元突触进行物理重构的过程。这一重构过程促进了知识模块的系统性建构。

面对碎片化信息充斥网络的情况，“深阅读”犹如建造一座“认知防波堤”。

中国科学院大学类脑智能技术及应用国家工程实验室副主任孙晓艳说，通过精读建立的知识谱系、历史坐标和思维模型，是人们分类存储各类信息的精神“货架”，能过滤90%的无效信息噪音。

学校是培养“深阅读”的重要场所。清华大学附属小学倡导“每天阅读半小时”。毕业时，同学们感慨“6年来读的书垒起来比身高都高了”。

今年“六一”国际儿童节到来之际，2025年“中国好书”青少年专榜在京发布，共有100种图书入选。《习近平与大学生朋友们》第二卷、《共和国之徽：中华人民共和国国徽诞生记》等图书入选榜单。

政策方面，今年，教育部办公厅、中央宣传部办公厅联合印发《关于深入实施全国青少年学生读书行动的通知》，鼓励开展“每天阅读一小时”“周末阅读半日”行动，建立健全学生阅读长效机制。

尽管如此，“深阅读”仍不是一件容易的事。在数字时代，“深阅读”一定要捧起一本纸质书吗？数字阅读能否深入知识海洋？

出版界人士普遍认为，从“读纸”到“读屏”，变化的是载体与空间，不变的是读者对知识的渴望。传统与数字可以兼容。

用“深阅读”照亮“Z世代”的成长之路，是出版业的新使命。北京师范大学文学院教授陈晖提出，通过创新青少年阅读活动形式，鼓励青少年分享体验、表达感受，在阅读共创中点燃兴趣、收获成就。

守护思想的火种，开拓精神的疆土。读书，对每个人都是一件值得的事。（记者 史竞男 杨湛菲 邓瑞璐 冯源 邢拓）

（新华社北京8月13日电）

遗失声明

▲李泽国不慎将枣庄市鑫城房地产开发有限公司开具的购房款（1—1—1102）的收据丢失，收据编号：№2387028，入账日期：2020年7月18日，金额：叁拾万叁仟伍佰壹拾玖元整（¥303519.00），声明作废。

▲陈凤伟不慎将山东秀地置业有限公司开具的关于购买文昌嘉苑东区1—1—602室房款收据丢失，收据编号：№3827540，入账日期：2023年5月12日，金额：壹万元整（¥10000.00），声明作废。

欢迎刊登广告



这是2025年8月7日拍摄的晋祠风景。

（新华社记者 詹彦 摄）

共。近年来，太原启动西山生态修复工程，出台政策鼓励社会资本参与治理，累计完成绿化20余万亩，使西山地区林木覆盖率由不足20%提升到86%左右。

“西山治理带来多重效益。”太原西山示范区党工委书记、管委会主任陈俊峰说，林木覆盖率的提升可以减少水土流失、涵养地下水源、增加局部降水，这些都对晋祠流域水生态恢复起到积极作用。

古泉新生水韵悠长

“一部晋祠水利史也是一部三晋经济史、社会史、文化史。”山西大学中国社会史研究中心主任张俊峰说，晋祠泉承载着丰富厚重的三晋历史文化，其复流不仅具有极大的生态价值，对地方经济社会发展和文化传承发展都具有重要意义。

水脉连着文脉。“晋祠是我国现存最早的皇家祭祀园林，园林景观离不开水的灵动。更重要的是，晋祠泉复流对晋祠文化氛围、文化价值的维护与提升具有重要意义。”郭保平说。

近日，晋祠博物馆文创店内，一款以难老泉出水口石雕龙头为形象的冰箱贴销售火爆。“95后”文创设计师秦志臻说，这款冰箱贴以

晋祠泉复流记

新华社记者 晏国政 马晓媛 柴婷

“这是山西乃至华北地区地下水治理和泉域保护的重要成果，也是新时代山西治水兴水节水和生态建设的生动实践。”

久久为功促名泉复流

古泉断流成因复杂，复流也非一日之功。多年来特别是进入新时代以来，当地奋力攻坚、综合施策，打响一场促名泉复流的治水兴水战。

压采——涌在地表，功在地下。压减地下水开采量是推动晋祠泉复流的关键举措。

2019年，晋祠泉域水源置换工程启动实施。这项工程通过管网建设接通引黄水，将晋源区61个村近10万居民的用水一次性置换为市政供水，关闭水井54眼，年压采地下水600万立方米。

太原市水务局党组成员、水资源科科长张雪梅说，2018年山西列入国家地下水超采治理试点省后，太原获得中央专项资金支持，至今共实施水源置换、泉域保护等工程15项，其中晋祠泉域内12项。

太原市还积极推动泉域内高耗水高污染企业搬迁、加强地下水取水许可管理、完善晋祠泉域管理保护制度。通过一系列措施，近10年来，太原市共压采地下水1.13亿立方米，地下水在总供水量中的占比从最高时的83.5%降至25.9%。

补水——推动泉域水生态修复，既要做好“减法”，也要做好“加法”。

张天锋表示，位于汾河上游的汾河二库处于晋祠泉和兰村泉交界的地质带，只有蓄水位足够高时，才能对晋祠泉域起到补给作用，为此山西省水利厅组织开展汾河二库晋祠泉地下水保护和回补工作，抬升汾河二库蓄水位，加大水库对晋祠泉域的入渗补给。在娄烦县汾河强渗漏段建设水坝，持续保持一定的水面，增加泉域地表水入渗补给量。

限煤——要治水，必须治煤。

“20世纪80年代，太原西山煤田大规模开发，兴建煤矿275座，采矿排水达3333万立方米/年。”张雪梅说，采煤排水破坏了天然状态下西山岩溶水系统正常的补给、径流、排泄条件，致使晋祠泉等泉水流量快速衰减。

从2006年到2014年，太原市对西山煤矿进行大规模兼并重组，煤矿数量减至53座，吨煤排水量大幅减少。2018年又对涉及晋祠泉域重点保护区的19座煤矿进行整治，关闭4座，15座重新划定采矿范围，同时严控泉域内采矿审批，最大限度减少采煤对水源的破坏。

增绿——减少水土流失，涵养地下水源。晋祠泉源于太原西山，山水相依、命运与

当今中国快速发展的深层逻辑和个人成长都有重要启示。

今年恰逢中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，相关书籍热度上升。微信读书平台上，《红星照耀中国》登上热搜榜，近期被平台收录的《苦难辉煌》也广受年轻读者欢迎。

此外，最新畅销书如《置身事内：中国政府与经济发展》等深入剖析中国经济与政治发展内在成因的图书，受到年轻人欢迎。《乡土中国》等传统社科类书籍则多年热度不减。

“当前一些政治、经济类图书，以讲故事、举例子的方式聚焦经济社会发展热点，满足年轻人深度了解国内外政经大事的需求。”清华大学文化创意发展研究院副秘书长李昶说。

特征三：心理学和个人成长类书籍受青睐。

《终身成长》《认知觉醒》等心理学和个人成长类书籍持续占据畅销榜，在“Z世代”和年轻职场人群中热度极高。

当下，不少年轻人喜欢用“原生家庭”“情绪价值”等心理学概念深层解读生命成长的内在逻辑。

“这反映了‘Z世代’更关注自我感受和精神健康，同时也折射出这一代人在社会和技术变革中面临巨大的压力与挑战。”复旦大学发展研究院研究员王帆说。

特征四：历史类书籍流行。

通过《大明王朝1566》的生动故事触摸历史风云，在《满世界寻找敦煌》记录的鲜为人知的故事中寻找吉光片羽，跟随《霸者：殷周之变与华夏新生》的考古实证探索文明起源……故事性强、叙事轻松的历史科普读物持续受到年轻人欢迎。

《半小时漫画中国史》等图文书更以新颖的表达方式吸引年轻人。“这类图书解读迎合了大众的通俗阅读需求。”广州图书馆文献流通部副主任黄新慧说。

特征五：网络文学“吸睛”又“吸金”。多份研究报告显示，“Z世代”是网络文学的消费主体，他们乐于付费订阅网络文学作品，打赏喜爱的网文作家。

以阅文平台为例，“Z世代”去年在阅文新增用户中占比近四成，人均在读作品数从2023年的28部提升至31部。奇幻、现实生活、轻小说、科幻、历史是增速最快的前5大网络文学题材。

据青年文学评论家孙涛观察，“Z世代”愿意为喜爱的作品“买单”。一旦某个作家或作品（角色）成为个人“偶像”，便会激发强烈的持续消费欲望。

晋祠泉复流记

“地胜出嘉泉。”晋祠有难老、鱼沼、善利三泉，其中难老泉水量最大，是晋祠泉水的主要源泉。李白曾留下“晋祠流水如碧玉”的诗句咏叹。

然而，受20世纪五六十年代以来地下水大量开采、煤矿大规模开发等影响，晋祠泉出流量不断减少，于1994年彻底断流，此后泉域地下水位仍以每年约2米的速度下降，到2008年降至最低，距泉口27.76米。

“那时我们觉得可能再也看不到难老泉了，没想到还能等来复流的这天。”太原市晋祠供水管理中心主任闫文生说，先是监测到地下水位持续回升，接着是泉域内不断有小股泉眼复涌，终于在2023年5月14日这一天，难老泉首次实现自然流出。

2023年累计出流133天、年底监测水位0.36米；2024年累计出流273天、年底监测水位1.12米……年累计出流天数不断增加，监测水位屡创新高，今年难老泉更是首次实现夏32天不断流。截至7月底，难老泉已连续出流322天，水位高于泉口1.23米，实现稳定复流目标企踵可待。

拥有19处岩溶大泉的山西有“华北水塔”之称。“晋祠泉复流得来不易，振奋人心。”山西省水利厅水文水资源管理处处长张天锋说，

“晋祠流水如碧玉”美景重现

正值暑期，位于太原市晋源区的晋祠内，古木林立，碧水蜿蜒。水母楼东，八角亭下，难老泉泉眼处，多股清澈泉水沿石壁缝隙涌出。亭外石雕龙头处，泉水沿龙口倾泻而下，飞溅溅玉。不远处的泉群池里，还有多股小泉汩汩翻涌。

通向龙头的步道排起长队，人们争相与难老泉合影，再伸手感受一把泉水的清冽。“难老泉本身就是晋祠‘三绝’之一，现在复流了，很多人专门过来观赏。”晋祠博物馆馆长郭保平说，7月份晋祠接待游客45.7万人次，同比增长33.85%，创下历史同期新高。



2025年8月7日，一名游客在晋祠难老泉感受泉水的清冽。（新华社记者 詹彦 摄）

电话：3316016
13706320415