

带宠物出行,如何更友好

新华社记者 宋佳 武江民 李晓婷

乘交通工具、住酒店民宿、逛公园景区……越来越多的公共场合对宠物敞开大门。带宠物出行,实际体验如何?公共空间如何做到人宠友好?“新华视点”记者进行了采访。

出行选择,场景愈加多样
 打卡景点、一起徒步……社交平台上,“和‘毛孩子’一起看世界”持续引发讨论,很多网友晒出与爱宠的出行照片。

4月8日,京沪高铁5座车站间的10趟列车试点宠物托运服务。根据规定,托运宠物仅限健康状况良好的猫、狗,体重不超过15公斤、肩高不超过40厘米,全程在运输箱内,放置于相对隔离旅客乘车空间的高铁快运柜中。

截至目前,已有超百只“毛孩子”体验,宠物猫“伽马”就是其中之一。“本来还担心‘毛孩子’在箱子里不习惯,没想到它一路上挺适应。”“伽马”的主人南京市民小徐说。

除了高铁,南航、海航等多家航司在部分航线推出宠物进客舱服务,费用在1300元左右。相关航班允许带入2至6只宠物,宠物品种、体重、身体状况等均有限制要求。宠物需全程在规定尺寸的航空箱内,放置于主人前排座椅下方或加价购买的专属座位上。

“我们会要求犬类宠物佩戴口套、宠物纸尿裤、牵引绳等,携带宠物的旅客优先安排最后一排经济舱座位,宠物专座提供定制椅套防护,宠物离机后进行客舱消毒清洁。”中国南方航空有限公司地面服务保障部宠物服务项目负责人王银丹说。

短途出行方面,滴滴、哈啰等平台的宠物快车、专车、专送等服务,已覆盖全国多数

城市。

“带宠物坐滴滴,要建立宠物档案,填写宠物类型、体重,勾选是否携带宠物包等。”滴滴宠物出行相关负责人说,去年上线服务以来,有近200万只宠物注册使用,其中猫狗类占比95%。

不仅出行选择多样,宠物友好商场、酒店、景区数量也日益增加。美团、大众点评上,有宠物友好酒店上榜2025年“必住榜”的城市数量同比增长近40%;“2019年,成都宠物友好商场仅一两家,如今增加到10多家,全国范围内超过百家。”它食记宠物服务有限公司创始人喻磊感受到明显变化。

记者注意到,多数宠物友好公共场所对宠物进入有明确要求,比如身高体重限制、佩戴牵引绳或使用宠物推车,主动清理产生的垃圾等。

宠物出行服务参差不齐
 《2025年中国宠物行业白皮书(消费报告)》显示,2024年,宠物出行消费渗透率较2023年增加4.9个百分点。记者发现,宠物出行市场快速发展、为爱宠人士提供更好服务的同时,相关纠纷争议不时出现。黑猫投诉平台上,以“宠物出行”为关键词的投诉超千条。

今年4月,西安的小金通过一家机构托运小狗,对方承诺上门接送,托运车辆为7座商务车。但出发当日,商务车变成旧货车,车厢内堆满货物,司机中途多次停靠拉货。“900多公里我花了近3000块钱,狗子到家后一直吐黄水,蔫了好几天。”小金说。

宠喀嗒宠物搭车董事长王静静说,当前一些宠物托运企业采用的还是货物运输方式,没有配备独立通风系统、监控设备等,笼具尺寸、材质也不符合动物行为学要求,容易造成宠物受伤。

“有的弄辆面包车就干,也不看动物检疫,车满就走。”辽宁省鞍山市屹理物流有限公司负责人尹文聪告诉记者。

除了硬件设施不配套,服务不到位等现象也存在。“我下单的是航空托运,但商家私自改为陆运。”甘肃的明珠说,接到猫咪时,猫咪眼睛充血,出现应激反应。

一名宠物博主告诉记者,她带着宠物多次出游,发现部分宠物友好酒店的宠物入住说明很模糊,没有列明宠物证件要求、数量、品种、体型等限制条件。“我有一次直接带着狗狗过去,结果被告知狗狗超重不能入住,只能临时再找酒店,手忙脚乱。”

此外,宠物出行乱收费等现象时有发生。沈阳市民刘婷婷去年托运宠物狗时遭遇虚假宣传和“连环套”收费。“说是全程监控,结果要我现场另外付99元租摄像头,超时未送到让我去高速口自取,送到家还要再收费。”

宠物出行背后的多方平衡
 去年5月,中国铁路客户服务中心开展高铁宠物运输调查问卷。多家相关企业负责人表示,上线服务是基于持续增加的携宠出行需求。

宠物友好出行,既要让宠物进入公共空间更便利、更安全,也要平衡各方权益,减少扰民等纠纷争端。沈阳农业大学教授刘明春建议,针对宠物出行的不同场景,明晰权责划分,加强监管。

中国人民大学公共管理学院教授许光建表示,宠物出行服务在满足部分养宠人群需求的同时,也要充分考虑其他人群。各种

公共空间特点不同,如果没有搭建完善的宠物设施设备,做不到人宠有效分区,不建议对宠物开放。

“可以借鉴相关经验,明确设立宠物友好区域的公共空间应配备哪些硬件设施、提供哪些服务、如何管理等。”中国畜牧业协会宠物产业分会副秘书长刘晓霞说。

针对宠物出行服务质量参差不齐,王静静建议设置行业准入门槛,相关企业和人员开展服务需具备一定资质。

据了解,多家相关企业正通过不同方式提升服务质量。宠喀嗒的宠物智能舱配备空调、新风系统等,通过物联网实时监控与定位;滴滴允许司机自主选择宠物出行订单,将完善保障体系解决司机的安全、卫生等顾虑。

莫干山民宿协会副会长沈荷荣介绍,目前莫干山800多家民宿,超过一半已实现宠物友好。“很多民宿进行了适宠化设计与改造,包括设置带隔离围栏的宠物活动空间,配备独立通风系统的宠物房,提供宠物厕所、宠物餐具在内的宠物用品,推出宠物主题活动等。”

受访人士表示,宠物进入公共空间、乘坐公共交通,可能出现突发状况,或对其他人造造成影响。公共空间管理主体需关注特定情况下的宠物应激反应等,针对可能发生的人宠纠纷等建立应急预案。

“需建立更加有效的纠纷解决机制,养宠人士也应携宠文明出行。”四川衡平律师事务所律师涂攀说,宠物友好出行既要有温度,也要有规矩。不同利益诉求如何平衡、宠物友好边界如何划定等,还应进一步探索 and 讨论。



6月17日,在曹县有爱云仓汉服基地,汉服模特吴静如在整理装扮。菏泽市曹县位于山东省西南部、鲁豫两省交界处,是全国汉服生产销售基地之一。目前,全县共有汉服企业2750多家,网店约1.5万个,汉服从业者近10万人,汉服产业年销售额在120亿元左右,成为当地群众增收、乡村振兴的新引擎。

小城织就百亿汉服产业

◆ 视野

健康成为公众普遍认可的幸福基石

近日,由中央广播电视总台、国家统计局等多家单位联合主办的“2024 - 2025年度美好生活大调查”发布活动在合肥启动。此次覆盖全国31个省市自治区、150多个城市、近300个县和10万家庭的大调查,聚焦消费热力、健康动力等维度。结果显示,2024年影响国民幸福感的五大核心要素分别为健康状况(53.44%)、家庭关系(43.90%)、收入水平(40.64%)、婚姻情感(31.55%)和兴趣爱好(22.72%)。

中国心理学会积极心理学专委会主任、北京师范大学心理学部教授许燕指出,大调查反映出影响民众幸福生活有三大要素:健康生活、家庭生活、物质生活。健康作为幸福生活的基石,已成为公众普遍共识。

调查发现,心理压力/情绪不好(40.62%)、睡眠问题(37.01%)、体重/体型管理(32.39%)等是当前国民最关注的健康议题。“健康是每个人实现美好生活的根基,还是民族昌盛和国家富强的重要标志。”中国疾病预防控制中心营养与健康所所长丁钢强指出,自2016年起,《“健康中国2030”规划纲要》等重要国策陆续实施,提出卫健工作从“以治病为中心”转向“以人民健康为中心”。实现从“治疗”到“预防”改变,倡导健康生活方式、提升公众健康素养成为关键。

今年两会,国家卫健委雷海潮主任亲自下场“喊你来减肥”,力推“体重管理年”3年行动,通过科学减重这一战略抓手,鼓励公众自觉自愿践行健康生活方式,减少慢病发生,实现健康管理关口前移。

(吴艳秋)

薏米水、陈皮水、枸杞红枣水……主打健康概念的“中式养生水”,正成为炎炎夏日里许多人的饮品新宠。市售瓶装中式养生饮料养生效果如何?它们与中药代茶饮有何区别?如何科学选择中式养生饮品?记者就此采访了专家。

一些中医专家认为,市售瓶装中式养生饮料含有一些药食同源的物质,若严格遵循生产标准,合理搭配原料,有一定养生价值;同时也应注意,这些物质含量通常较低,无法代替食疗和药物治疗。

以薏米水为例,中国中医科学院西苑医院综合内科主任医师曾文颖说,传统中医应用中,薏米常需与其他药物配伍且用量较大,而市售瓶装薏米水为兼顾口感等因素,其一瓶中的薏苡仁含量通常低于中国药典规定的用量;而受原料质量、加工工艺影响,此类饮品的有效成分含量也因产品而异,总体含量有限。

“这类饮料也并非适用于所有人,需要根据体质判断。”曾文颖举例说,红豆薏米水适合湿气较重人群,但薏苡仁性凉,脾胃虚寒、孕妇及经期女性应慎用;枸杞红枣水适合气血不足、肝肾阴虚者,而湿热内盛、痰

湿较重、舌苔厚腻者不宜多喝,否则易加重痰湿。

为了追求养生作用而大量饮用此类饮料也不可取。北京协和医院中医科副主任医师孙青说,过量饮用此类饮料可能会增加心脏和肾脏的负担,肾功能不全人群更需谨慎;若饮料中还添加了糖、食品添加剂等成分,长期大量饮用还可能导致血糖升高、肥胖等健康问题。

除了市售瓶装中式养生饮料之外,时下,一些中医医院根据时令节气特点推出各具特色的中药代茶饮,同样备受大众青睐。据浙江省中医院微信公众号消息,该医院近日推出中药代茶饮乌梅汤2.0 Plus,在互联网医院上线五分钟即配出1万帖。

专家强调,中药代茶饮的原料通常以中药材为主,或依据医院协定方制作、或由医生为患者“一人一方”调配。与市售瓶装中式养生饮料成分固定、只适用于特定体质人群不同,中药代茶饮能更精准匹配个人体质和症状,且有效成分含量符合药典规定,但一般也不宜长期饮用,应根据身体状况适时调整配方或停饮。

不同体质人群如何选用代茶饮?曾文颖

举例说,阳虚体质者宜选用温阳散寒的中药,不宜饮用金银花茶等偏寒凉的代茶饮;阴虚体质者宜选用滋阴润燥的中药,不宜饮用肉桂茶等偏温热的代茶饮;针对有特殊病史、复杂病情或特殊体质的人群需仔细研判,例如,同样是失眠,心脾两虚者适合用桂圆红枣茶,而肝郁化火者可选用玫瑰薄荷茶。

首都医科大学附属北京中医医院药学部副主任药师刘洋介绍,医院的中药代茶饮通常会明确其适用人群,并经医院药学部严格审核、通过了临床观察和不良反应监测,相对比较安全。

“在掌握足够中医知识的前提下,一些常见代茶饮可以自行调配,可从以药食同源物质为原料的代茶饮开始尝试。”刘洋说,如不具备相应知识,则应请医生根据自己的体质和症状开具代茶饮处方。

无论是选择市售瓶装中式养生饮料还是中药代茶饮,都应秉持科学理性的态度。

专家认为,部分市售中式养生饮料产品存在夸大宣传等问题,需理性看待;某些饮品将根茎类药材泡在瓶中,如药材因生长、加工等环节污染而重金属富集,长期饮用或

导致重金属在体内蓄积,引发肝肾功能损害、神经系统及免疫系统损伤等问题,选购时应认准正规企业生产的产品。

刘洋特别提醒,由于中药存在配伍禁忌,正在服用药物或保健品的人群,特别是患有肝肾疾病的人群以及老年人、儿童、孕妇等特殊人群,应慎重选择中式养生饮料,防止对健康造成损害。

“仅靠喝‘中式养生水’就想到健康目的可谓舍本逐末,与之相比,更重要的是合理膳食、适量运动、充足睡眠和良好心态。”孙青说。



◆ 健康科普

我国发现EB病毒感染细胞的“通用钥匙”

中山大学肿瘤防治中心科研团队18日在国际学术期刊《自然》发表一项研究成果,发现一种蛋白质分子是EB病毒感染细胞的“通用钥匙”,有望为新型EB病毒疫苗研发提供高效靶点。

EB病毒是一种常见的人类疱疹病毒,与多种疾病密切相关,并且是鼻咽癌的主要致病因素。EB病毒主要感染B淋巴细胞和上皮细胞,既往研究显示,EB病毒感染B淋巴细胞主要依靠两个关键受体作为“钥匙”开门,但对EB病毒如何感染上皮细胞的原理一直不明确。

传统观点认为,EB病毒利用截然不同的受体感染这两类细胞。然而,这项由中山大学肿瘤防治中心副主任曾木圣、实验研究部研究员钟茜团队开展的新研究发现,一种名为“R9AP”的蛋白质分子是EB病毒能够感染这两类细胞的通用型关键受体。

“它就像一把‘通用钥匙’,既能打开B淋巴细胞的门,也能打开上皮细胞的门,让EB病毒进入。”钟茜表示。

研究团队发现,一旦通过基因沉默或敲除技术“藏起”R9AP这把钥匙,或者用衍生肽制造“假钥匙”,以及通过抗体药物加以干扰,EB病毒就很难感染上述两类细胞。相反,如果使R9AP的水平增高,就相当于“多配几把钥匙”,EB病毒感染就会更容易。

该研究还发现,R9AP存在于多种B淋巴细胞、上皮细胞和EB病毒相关的癌细胞中。R9AP既往被认为头部朝内,主要在细胞内部工作,但该研究发现它也能把“头”伸到细胞外面,直接“抓住”EB病毒,帮助其“开门”进入细胞。

曾木圣表示,这项研究颠覆了“B淋巴细胞和上皮细胞分别采用完全不同受体感染EB病毒”的传统认知,为深刻理解EB病毒感染机制,以及探索新型EB病毒高效疫苗靶点提供了科学依据。

(新华社记者 徐弘毅)

双酚A和视黄酸同时暴露可致大脑异常

京都大学日前发布新闻公报说,该校和日本立命馆大学等机构的研究人员发现,如果斑马鱼胚胎在发育初期同时接触双酚A和视黄酸,其大脑、神经和面部结构等的形成过程中出现异常的风险会显著增加。

据公报介绍,近年来不孕症、生殖器官相关癌症等与内分泌系统异常相关的疾病以及过敏、肥胖、自闭症等的增多被认为与内分泌干扰化学物质相关。其中有代表性的一种化学物质就是双酚A。双酚A通常被用作塑料原料,还被广泛用于罐头涂层、超市小票等热敏纸。

此前的研究显示,双酚A可通过类固醇激素受体给生殖和内分泌系统带来不良影响。同时,流行病学调查显示双酚A有可能影响大脑结构和行为等,但此类影响发生的机制尚不明确。同时,生物体内视黄酸浓度受到精密调控,妊娠期间视黄酸不足或过量摄入均会导致胎儿形态异常。

据这项发表在美国《环境健康观察》月刊上的研究,团队利用人类诱导多能干细胞开展实验后发现,HOX基因具有调控生物形态形成的功能,如果单独添加双酚A不会对HOX基因的表达产生影响,而如果同时添加低浓度的视黄酸,则HOX基因的表达大幅增加。

研究人员又用斑马鱼胚胎进行了同样实验,结果显示,如果斑马鱼胚胎同时暴露于双酚A和视黄酸,后脑相关基因表达会出现异常,并且颅面软骨等出现异常的概率和程度也有所增加。后脑是脊椎动物胚胎大脑三个主要部分中靠后的区域,这一区域将来会分化为小脑、延髓等。

团队表示,日常生活中人们接触到的塑料制品及相关化学物质数量众多,某些物质(例如视黄酸)本身在环境中浓度很低时不会造成明显影响,但如果与双酚A等化学物质同时存在,其危害可能会大大增加。因此,团队建议要格外关注塑料化学物质与其他活性物质共同作用对发育健康的影响。

(新华社记者 钱铮)

“中式养生水”流行,你喝对了吗?

新华社记者 田晓航 徐鹏航

“中式养生水”流行,你喝对了吗?

近日,由中央广播电视总台、国家统计局等多家单位联合主办的“2024 - 2025年度美好生活大调查”发布活动在合肥启动。此次覆盖全国31个省市自治区、150多个城市、近300个县和10万家庭的大调查,聚焦消费热力、健康动力等维度。结果显示,2024年影响国民幸福感的五大核心要素分别为健康状况(53.44%)、家庭关系(43.90%)、收入水平(40.64%)、婚姻情感(31.55%)和兴趣爱好(22.72%)。

中国心理学会积极心理学专委会主任、北京师范大学心理学部教授许燕指出,大调查反映出影响民众幸福生活有三大要素:健康生活、家庭生活、物质生活。健康作为幸福生活的基石,已成为公众普遍共识。

调查发现,心理压力/情绪不好(40.62%)、睡眠问题(37.01%)、体重/体型管理(32.39%)等是当前国民最关注的健康议题。“健康是每个人实现美好生活的根基,还是民族昌盛和国家富强的重要标志。”中国疾病预防控制中心营养与健康所所长丁钢强指出,自2016年起,《“健康中国2030”规划纲要》等重要国策陆续实施,提出卫健工作从“以治病为中心”转向“以人民健康为中心”。实现从“治疗”到“预防”改变,倡导健康生活方式、提升公众健康素养成为关键。

今年两会,国家卫健委雷海潮主任亲自下场“喊你来减肥”,力推“体重管理年”3年行动,通过科学减重这一战略抓手,鼓励公众自觉自愿践行健康生活方式,减少慢病发生,实现健康管理关口前移。