

共绘美美与共的人类文明画卷

滕常勇 李朋

坚持世界文明交流互鉴是习近平文化思想的重要内容之一。党的二十大报告指出，“深化文明交流互鉴，推动中华文化更好走向世界”。文明的多样性是世界的本质特征，文明因交流互鉴而丰富多彩。在人类悠长漫长的历史长河中，世界人民创造和发展了绚丽多姿的文明，展现出斑斓多彩的文化积淀。这些文明特色鲜明，丰富了世界的百花园，体现出独特的价值。正是各类文明的多样性和差异性使各种文明交流互鉴成为可能，为各国之间各个领域的交流合作打下了基础。

党的十八大以来，我们尊重世界文明多样性，坚持“和而不同、美美与共”的理念，坚持做推动世界文明交流互鉴的倡导者和引领者，倡导弘扬全人类共同价值，不断贡献中国智慧，提供中国方案，为世界文明的相互交流作出了中国贡献。我们通过“一带一路”建设、举办一系列文化嘉年华活动、建立多层次人文合作机制，搭建更多文明交流平台，带动了世界各民族的文化交流传播。通过交流互鉴，加深了解，相互学习，博采众长，加快文明发展，推动人类文明进步和世界和平发展。当前，坚持世界文明交流互鉴是共同应对全球问题挑战的需要，也是世界各类文明自身完善发展的内在要求，必须进一步加强顶层设计与畅通各种交流渠道，完善合作的交流机制。

实现文明交流互鉴要弘扬全人类共同价值理念。全人类共同价值理念是世界文明的核心集大成，体现了世界人民对美好生活向往的共同价值追求，是全人类的福祉所在，是世界人民相互交往的基础。人类文明虽然多种多样，各有千秋，但都体现了广大劳动人民的智慧，广泛存在着人类共同认可的人生观、世界观、人类精神等价值理念，体现在政治、经济、社会、艺术各个层面。我们通过求同存异，开放包容，形成广泛的价值共识，追求和平、发展、公平、正义、民

主、自由这些全人类的共同价值理念，让它成为各种文明互相联系的价值枢纽，以共同价值追求，互相关注，凝聚共识，相互成就，共同进步。

实现文明交流互鉴，要不断吸纳不同文明智慧，讲好中华文明故事。每一种文明都深深依存于自身生存的土壤，镌刻着自身文明独特的精神智慧，形成了丰富优秀的文化成果，值得其他文明学习借鉴。我们一方面要海纳百川，积极吸收借鉴一切人类优秀文明成果，从不同文明中寻求智慧、汲取营养，为我所用。另一方面，要讲好中华文明故事，积极展现中华文明的宇宙观、天下观、社会观、道德观，以中华文化悠久历史底蕴和独特价值，为人类文明的发展作出重要贡献。同时，要讲好中华文明现代故事。中国共产党领导人民经过孜孜不倦的探索，成功走出了一条以中国式现代化实现民族复兴的正确道路，要以世界都能读懂听懂的话语体系，不断提升中国声音的传播力和影响力，推动中华文化走向世界。

实现文明交流互鉴要加强国际人文交流合作。加强国际人文交流合作是人类文明交流互鉴的重要桥梁，是增强国家间理解和信任的坚强纽带。国与国之间只有常走动、常交流，不断夯实民意交往的社会基础，汇聚人文交流力量，才能做到民相亲、心相通，友谊合作之树才能硕果累累。不同国家、文明之间要丰富合作内容，搭建更多的合作平台、构建多层次合作网络，通过人文紧密交流，开展相互尊重的广泛对话，增进了解，消除隔阂，建立互信，构筑友谊，加强合作，构建人类命运共同体，实现人类共同发展，国家之间共同繁荣。

(作者单位：市委党校)



消费是拉动经济增长的主引擎，扩大消费是稳增长的最大确定性。习近平总书记指出：“要增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景，使消费潜力充分释放出来。”4月25日召开的中共中央政治局会议指出：“要提高中低收入群体收入，大力发展服务消费，增强消费对经济增长的拉动作用。”近年来，服务消费成为拉动消费增长的重要引擎。贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署，要准确把握我国服务消费发展趋势和潮流，释放服务消费发展潜力，为高质量发展提供有力支撑。

当前，“情绪消费”正在成为我国服务消费的一个新热点。消费者在情绪消费中更加注重产品和服务对精神文化需求的满足，从而获取情绪价值和情感支持。情绪消费兴起，不单体现了个人消费行为的变化，也是时代发展的写照。随着经济社会发展，人们对美好生活的向往不再仅停留在物质层面，而是扩展到精神层面。一些帮助释放焦虑情绪、提供情感陪伴的新型产品和服务，从传统意义上看似实用性不强，却因承载情感价值而成为消费新热点。比如，今年“五一”假期，各地景区推出沉浸式体验项目，年轻人为了演唱会来一场说走就走的旅行；又如，在电商平台上，“禁止蕉绿”水培香蕉、“放青松”盆栽香松等桌面绿植销售火爆；此外，人工智能与一些情绪消费产品的融合，增加了消费者的选择，丰富了消费体验。

相较于传统的产品和服务，不断更新的消费消费新产品、新场景、新业态、新模式更加注重消费者的体验与感受，是更好顺应居民消费需求变化、改善民生福祉的务实举措，

推动“情绪消费”健康有序发展

孙洁

有利于满足人民群众更高层次、更加多样的美好生活需要，也有利于拓展就业渠道，增加劳动者收入；是全方位扩大国内需求的重要抓手，为扩大服务消费带来了新机遇，提供了新动能，有利于进一步挖掘消费潜力；是加快动能转换的有效途径，有利于带动生产和投资，打通供需衔接的堵点断点，形成供需互促、产销并进的良性循环，为产业结构优化和经济高质量发展提供动力。

年轻人视野开阔、精力充沛、好奇心强，渴望展现个性，通过体验式消费能够获得与众不同的体验，满足自我表达与个性彰显的需求，找到身份认同与情感共鸣，是情绪消费的主体。同时，移动支付、物联网、大数据、人工智能、虚拟现实等新技术在服务领域加快应用，丰富了多元化消费场景，为情绪消费创造了条件。一些景区和企业抓住机遇，通过数字化改造、声光电技术等，打造更具沉浸感和文化味的消费场景，提供更丰富多样的产品和服务，推动情绪消费发展壮大。

同时也要看到，当前我国情绪消费发展还存在一些短板。比如，供给质量和效率有待提高，产品和服务质量参差不齐，部分商家粗制滥造；存在隐私和数据安全风险，一些情绪消费产品和服务涉及消费者个人隐私，可能存在泄露、滥用用户隐私数据的风险；市场监管有待进一步健全，情绪消费是一种跨界融合、灵活多变的新业态，其产品和服务的边界较为模糊，给市场监管带来了新挑战；等等。为此，要顺应情绪消费发展趋势，补齐短板弱项，在更好满足人民群众对美好生活向往的同时，为高质量发展提供重要动力。可从以下几个方面着力。

丰富消费供给。综合运用财政、税收、金融等政策手段，加大对包括情绪消费在内

的服务消费支持力度。激发经营主体活力，鼓励企业创新产品和服务的模式和业态，推动情绪消费产品、内容、服务创新突破，打造数字化、智能化、沉浸式服务体验。聚焦主要消费群体，挖掘、培育产品和服务背后的情绪价值，更好满足消费群体情绪情感价值诉求。比如，可丰富文旅消费场景，鼓励各地围绕传统节日、法定假日和暑期等旅游旺季，举办惠民文旅消费促进活动，鼓励发展沉浸式体验、数字艺术、线上直播等新业态。同时，加强对包括情绪消费在内的服务消费的统计监测和分析，及时掌握市场动态，及时调整优化政策举措，共同促进情绪消费高质量发展。

优化消费环境。通过制定出台相关规章制度，明确准入和服务标准，建立投诉预警和处置机制等手段，完善情绪消费产品规范和服务标准，营造便利、放心、优质的消费环境。加强服务消费监管，引导相关经营主体诚信经营，同时加大对相关领域侵权行为的打击力度，切实维护消费者合法权益。加强包括情绪消费在内的服务消费基础设施建设，提高服务消费的便利性。加强品牌培育，打造一批具有国际竞争力的情绪消费品牌，着力提升品质和形象。

守好安全底线。运用法律法规有效保障用户的隐私权益，建立健全相关的安全保障机制。比如，对于人工智能陪伴等产品，推动算法公开透明，防止个人数据被滥用。鼓励消费者树立理性消费观念，提升理性消费意识，增强消费风险防范意识和信息安全底线思维，注意甄别把握好情绪消费的边界，审慎选择产品和服务。此外，要引导消费者注重在现实生活中构建良好的人际关系，避免陷入社交孤立和情绪孤立，真正实现精神愉悦和心理满足。

后来者居上总是激动人心的，近来网上有两段很燃的视频，都记录了“赶超”的精彩瞬间。

赛龙舟，一支刚开始没“跟上节奏”的队伍，奋勇划桨，一路追击，最终拔得头筹。网友直呼，这是“同频的力量”。

轮滑赛，7岁女孩吴若熙起跑时摔倒，却毫不犹豫地爬起直追，不言弃、全力拼，拿下小组第一。网友留言，“逆风翻盘，向阳而生”。

视频令人热血沸腾，不由想起一句俗语，“人要闯，马要放，不怕慢，就怕站”。不论是个人成长还是一地发展，都会面临一个位势的问题，同一条赛道上，必然有先行者、后来者之别；但同时也要看到，你争我赶、竞速超越是常态，领先的不会永远在前，落后者也未必不能超越。关键要找准坐标系，弄清楚位势之别、优势所在，然后采取正确的策略。

对于先行者来说，当好排头兵，保持领先，要义在“勇挑大梁、走在前列”。这往往意味着，要突破常规，走前人没有走过的路，去开拓前路。

大胆打破市场壁垒，浙江让民营控股高铁线成为现实，这一举措进一步激发了民营企业的活力潜力，并带动市场准入制度改革提速。为解决企业出海痛点，广东深圳创新海外知识产权保护工作机制，帮助企业减少经济损失超21亿美元。

先行就要先试，不怕眼前没有路，就怕不敢迈出第一步。改革发展，步入深水区、再啃硬骨头，哪能没有风险，怎会一马平川。敢为人先的志气、革故鼎新的锐气，是新时代奋斗者应有的品质。

后来者奋蹄争先，靠的是坚强的信念和科学的方法。

先进战斗机起步晚，中国航空人以勇攀高峰的钢铁意志，把歼-10飞机打造成“争气机”。卫星导航定位领域曾受制于人，北斗团队以革命加拼命的精神实现突破，用中国方式“丈量世界”。后来者不一定是落后者。坚定必胜信心，用好后发优势，就能走出气势如虹的自信自强之路。

天下事，困于想，而破于行。无论先行者还是后来者，都应做实干家、奋进者。不墨守、不思变，躺着吃老本、动作慢吞吞、位势再好、优势再强也会失掉先机。相反，即使眼前落后，只要思想不落，目光放长远些，步子迈大一点，就有希望实现超越。

中国式现代化，正是在弯道超车中压缩了时空进程，但仍须爬坡过坎、滚石上山。全国一盘棋，有的要勇挑大梁，有的要迎头赶上，在全局大局中找准定位、锚定定位，不要自菲薄更不夜郎自大，个个都是时代进步洪流中的弄潮儿。

全球新一轮科技革命和产业变革与我国加快转变经济发展方式形成历史性交汇，这是“千载难逢的历史机遇”，也是“差距巨大的严峻挑战”。砥砺砺后来者的志气，又保持先行者的勇毅，坚定不移办好自己事，我们就能走在时间前面、走在时代前列。

先行者与后来者

李洪兴

和人工智能一起成长

闫伊乔

集聚更多优质资源，创造更好的环境和氛围，为更多青少年提供人工智能体验、学习、探究、实践的空间，助力每一颗充满想象力的种子生根发芽。

前不久，湖南怀化一名小学老师用人工智能技术为同学们生成“未来职业照”，相关视频在社交平台迅速走红。台上，“宇航员”“科学家”等手捧照片，笑得无比灿烂；台下，同学们欢呼雀跃，“哇”声一片……不经意间，人工智能技术已进入日常生活、融入教育过程。

融入互联网时代，许多青少年在学习和生活中常常与人工智能技术“打交道”。如何引导他们正确看待和使用人工智能技术，成为学校教育需要正视的新课题。

早在2017年，国务院就印发了《新一代人工智能发展规划》，明确提出在中小学阶段设置人工智能相关课程。去年底，教育部办公厅发布《关于加强中小学人工智能教育的通知》，明确到2030年前在全国中小学基本普及人工智能教育。不久前，《中小学人工智能通识教育指南（2025年版）》和《中小学生学习式人工智能使用指南（2025年版）》正式发布，旨在科学规范推进人工智能全阶段教育。与此同时，北京、广州等地纷纷出台具体举措，探索中小学人工智能教育的实施路径。

当前，人工智能技术持续演进，相应的知识飞快更新。在中小学课堂上开展人工智能教育，要关注前沿进展，但更重要的是不断升级课程专业化水平，让学生在科学合理的框架下学习，对这一领域形成正确认知。

面向不同年龄、不同层次的学生，开设的课程要有针对性。比如，对小学生可以通过直观和互动的方式开展启蒙教育，初中生需要深化对人工智能技术的理解和应用，高中生则可

以更多关注基本理论和前沿应用。

与此同时，要加快开发适合中小学生的教育人工智能教育资源，提升相关课程教师的专业素质。北京面向全市中小学教师实施“百千种子计划”，从通用技术、科学、数学等学科遴选有兴趣、有基础的教师；辽宁推出教师与人工智能协同“双师课堂”等试点应用，将人工智能素养纳入学生综合素质评价体系……用好校内校外资源，壮大专业教师队伍，加强共建共享，推动优质资源跨越山海，方能使不同地区、不同学校的学生都享有更好的学习条件，共同在人工智能教育中收获成长。

让人工智能教育跟上时代发展步伐，还有一个重要方面不容忽视，那就是引导青少年在人工智能运用中养成正确的伦理意识、强烈的创新精神与社会责任。人工智能功能强大，可以辅助学习，激发探索和创新精神，也可能被一些人用来“抄作业”“找答案”，沦为作弊手段。这个问题无法回避，只能积极应对、努力找到解决之策。强化家校协同，把握好人工智能使用的限度和方法，引导学生正确处理人与技术的关系，才能让人工智能成为青少年成长路上的良师益友。

人工智能，注定将对青少年和教育产生深远影响。让更多青少年从正规渠道接触和学习人工智能知识，他们才能更好地应对科技浪潮带来的挑战。这场教育变革已拉开帷幕，我们要做的是，集聚更多优质资源，创造更好的环境和氛围，为更多青少年提供人工智能体验、学习、探究、实践的空间，助力每一颗充满想象力的种子生根发芽。

打造人工智能“创新生态圈”

丁兆丹

企业一端与市场需求紧密相连，一端与科研院所紧密合作，最了解市场需求和技术趋势，具有得天独厚的资源配置优势。算力合作伙伴组成“算力调度平台”，依托实验室、语料公司搭建“开放数据平台”，超千亿元规模基金入驻“金融服务平台”，法律方面专业人士组成“合规指导平台”……在上海“楼宇空间”大模型创新生态社区，科创企业“足不出园”，就能尽享各类平台服务。

为什么要不遗余力为人工智能企业提供专班式服务？习近平总书记在中共中央政治局第二十次集体学习时指出，“要推动人工智能科技创新与产业创新深度融合，构建企业主导的产学研用协同创新体系”。人工智能从理论上的科学设想、论文里的数学公式，变成生产线上的真材实料、应用场景中的便捷高效，企业在其中具有至关重要的作用。充分发挥企业主体作用，不断深化产学研用融合，方能打造好人工智能领域的“创新生态圈”。

“向新逐质”，企业一马当先。目前，我国人工智能企业数量超4500家，相关企业超424万家，形成了完整的人工智能产业体系。企业一端与市场需求紧密相连，一端与科研院所紧密合作，最了解市场需求和技术趋势，具有得天独厚的资源配置优势。加强产学研用融合，企业要扮演好“出题人”“答题人”“阅卷人”三重角色。

在创新方向上，精准定义技术攻坚重点。比如，海尔集团建立线上开放创新平台HOPE，聚集高校、科研机构、大公司、创业公司等主体，覆盖100+的核心

技术领域，可以快速对接需求。

在创新方式上，企业要发挥主体作用，不妨强化技术攻关协同，联合高校科研院所开展探索性基础研究和应用性基础研究。比如，三一重工与中南大学构建协同体系，企业工程师常驻实验室，将市场需求拆解为百余项技术指标嵌入研发流程。

在创新成果运用上，企业离市场最近，最有话语权。通过应用反馈和市场验证，动态优化技术路径，企业可更有效地提高科技成果转化转化率，拓展应用场景。比如2020年9月华为捐赠鸿蒙操作系统基础能力相关代码后，多家企业开发商业版系统，如今超过1100款软硬件产品通过兼容性测评。

企业既是人工智能技术攻坚的“破冰船”，也是人工智能应用落地的“推广者”，以实际需求牵引技术创新，以生态协同加速成果转化，以市场反馈优化技术迭代，能为推动人工智能技术进步和产业升级作出重要贡献。也要看到，企业当好主角，与全社会协力唱响“多重奏”密不可分。

人工智能作为新技术新领域，政策支持很重要。例如，设立更多耐心资本、长期资本，在支持企业创新发展上拒绝浮躁和短视，有助于让创业者潜心做好自己的事。从“筑巢引凤”到“培土育林”，从完善政策工具箱到推行示范试点，“有为政府”更好发挥自身作用，“有效市场”的发展底座才能更加稳固。

展望未来，人工智能将成为助力经济发展的基础要素、支撑社会运转的基础设施。在这场竞技场长跑中，我们持续将技术势能转化为产业动能，必能打造具有国际竞争力的人工智能产业集群，推动“中国浪潮”带给世人更多震撼。



天香（国画）周一竹作

