



# 从工业记忆到美食地标

## 闲置厂房蝶变嗨爆初夏

本报记者 张孝平 孔猛 摄影报道

5月31日至6月1日,辣IN音乐节在枣庄辣子鸡美食文化城举行。灯光绚烂的舞台,巨大的辣子鸡卡通墙绘,如织的人群,还有激情澎湃的音乐,汇成了一片欢乐的海洋。享受三天假期的市民们,在枣庄也同时享受到了连续两晚的免费音乐盛宴。

始建于1970年的天鹅地毯厂,曾经有轰鸣的机器、有繁忙的流水线,如今已静默无声,但它们留下的不仅是物理空间上的遗迹,更是深深烙印在人们心中的工业记忆。而现在的天鹅地毯厂闲置厂房已然涅槃重生,涵盖非遗传承、文化展示、品牌打造生产加工、美食体验、电商销售研学拓展等全产业链条的综合性特色辣子鸡文化产业园全面开放。占地约100亩,由中兴文旅集团投资5000万元精心打造,规划建设云厨工厂、文化展馆、沉浸式美食街区、研学教育基地等功能板块,致力于构建“工

业+文旅+美食”三产融合创新模式,打造国家3A级旅游景区,塑造彰显“鲁南味、枣庄魂”的文旅融合标杆工程,助力“中国辣子鸡之乡”品牌香飘全国。

立足文化传承与创新,精心打造“四座馆”(辣子鸡博物馆、非遗研学体验馆、文创馆、手工炒制馆),现场还原枣庄辣子鸡的原生态制作手艺,让游客在互动体验中感受历史底蕴与技艺精髓。依托“美食+旅游+研学”模式,打造集观光、体验、消费于一体的文旅综合体,走出一条全产业链、全价值链、全创新链深度融合发展之路。

以产业兴旺助推民生改善。通过直播带货、农餐对接等方式拓宽农产品销路,促进农民持续稳定增收。美食文化城的运营不仅提升了城市品牌影响力,更成为“以产兴农、以城带乡”的典型案列,为乡村振兴注入强劲动力。



- ①直播带货让枣庄辣子鸡卖向全国
- ②音乐节里的演出让你嗨起来
- ③辣子鸡博物馆带你回顾辣子鸡的前世今生
- ④辣子鸡产业园里的卡通人物是孩子的最爱
- ⑤“战斗公鸡”成了新网红打卡地

