



无人“智慧纺纱”车间，智能化生产线正在加工高端纱线

智慧纺织

助力拓展海内外市场

本报记者 李龙海 通讯员 王海楠 吉喆 摄影报道

纺织业是枣庄工业经济的重要组成部分，对于纺织这类传统产业，如何引导民营企业改变生产模式谋求突围呢？答案：向“智慧”要动力，向“数转”要活力。

“传统纺纱有清花、梳棉、并条、粗纱、细纱、络筒、打包七道工序，每一道工序都需要大量的工人，平均每一万锭要1000人。如今，‘智慧纺织’节省人力，产品质量大大提升。”5月20日，市中区一位从事30多年纺织行业的资深人士深有体会地向记者介绍说。

近年来，我市民营企业依托传统纺织服装产

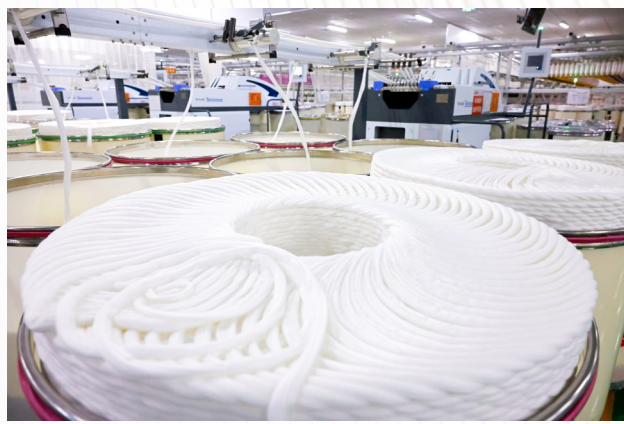
业优势，对企业进行数字化和自动化改造升级，实施“智慧纺织”行动，达到降本、提质、增效的目标，助力拓展海内外市场，生产的纺织服装产品85%以上出口到欧美、日本、韩国等国家和地区。

企业价值的最大化体现在数据价值上，即通过数据反馈并指导生产，这正是“智慧纺织”的智能“体现”。目前，我市高端纱线生产用工大约每万锭30人，比过去传统生产减少900多人，生产效率却提高了30%，产品合格率达到99%。

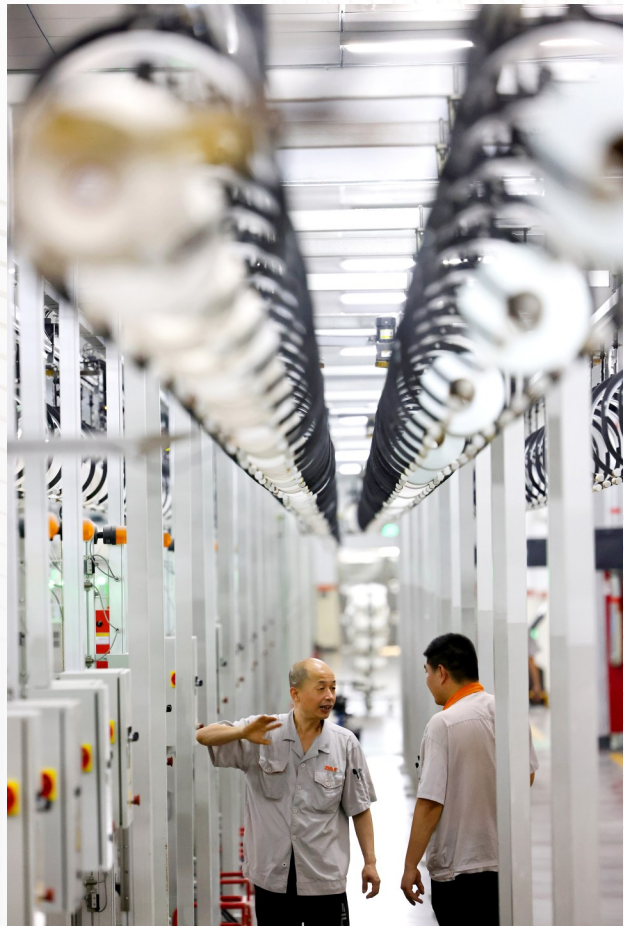
“智慧”是动力，“携手”才是关键。我市民

营纺织服装企业众多，“各玩各”的形成不了“合力”。他们采取相关产业上下联动措施，让纺纱、织布、印染、制衣等纺织企业齐心协力闯市场，不断推进全市纺织服装产业转型提档升级，提高抵御市场风险能力。

枣庄纺织看市中，市中纺织在税郭。税郭镇被誉为“中国针织服装名镇”，稳定的就业环境，吸引众多外出务工人员纷纷回乡就业。目前，该镇纺织服装企业已发展到230余家，安排2万多名农村剩余劳动力和城镇人员就业，助力乡村振兴。



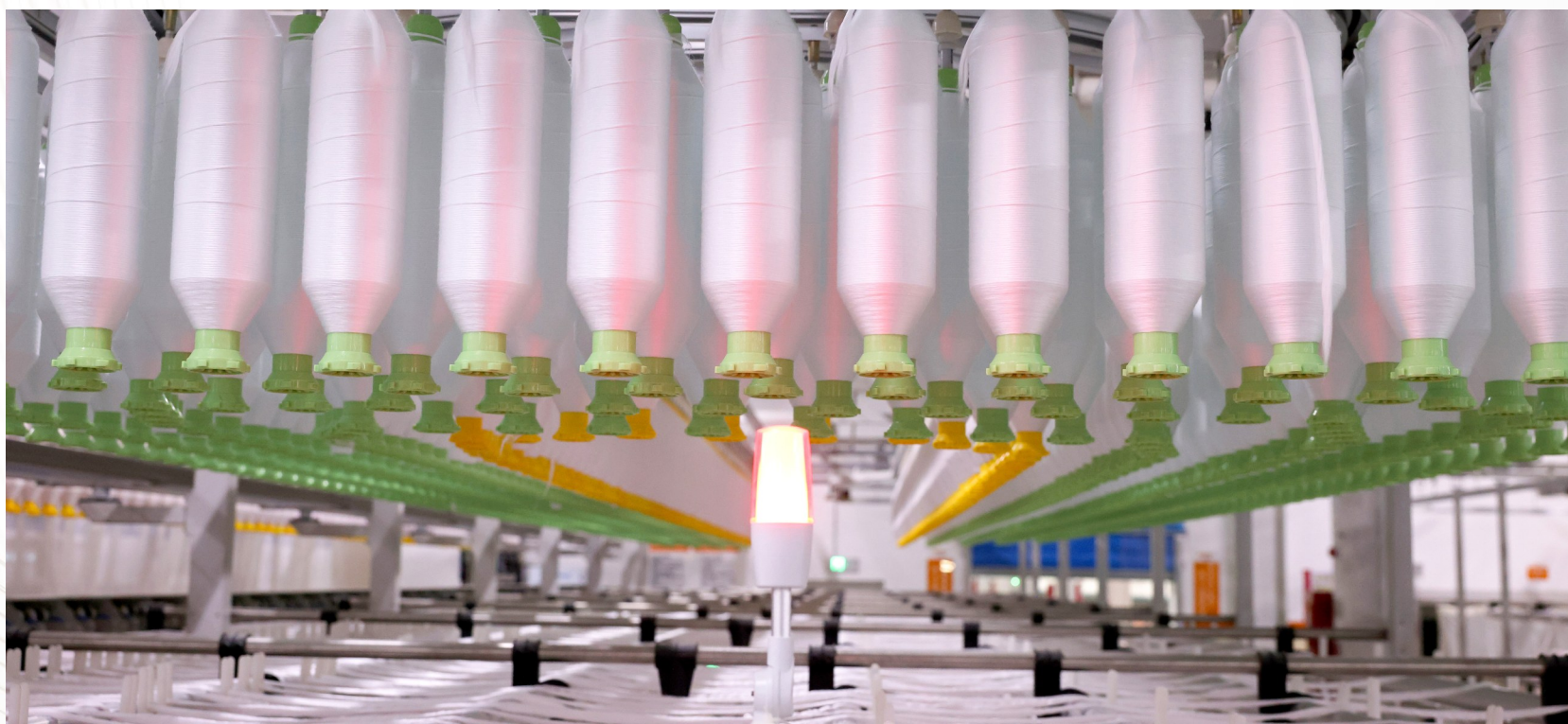
智能化生产线正在“并条”生产加工“纤维条”



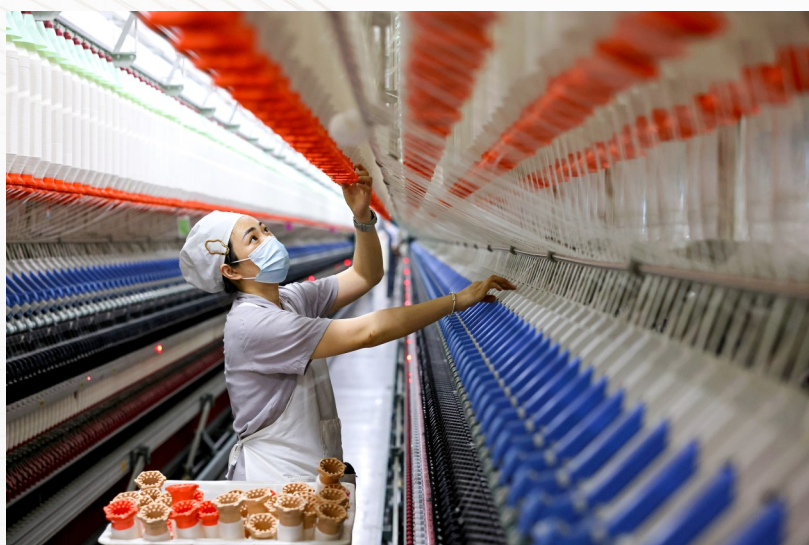
技术人员在“智慧纺纱”车间交流生产情况



工人在智能化绣花生产线上为出口的童装绣花



智能化吊装系统将“粗纱”运送到相适应的纱机上



工人在智能化生产线上加工高端纱线



技术人员在智能化印花生产线上检查坯布印花产品质量