运动无限 气象万千

——写在成都世运会倒计时100天之际

新华社记者 涂铭 董小红 陈地

蓉城四月，生机涌动，万物欣然。

蓬勃绿意酝酿着盛夏的期待——再过100天，第十二届世界运动会将在成都开幕，这是继成都大运会后我国西部地区再次举办大型国际综合性赛事。作为“非奥项目界的奥林匹克”，成都世运会的各项筹办工作已全面进入冲刺阶段。

带着三千年古蜀文明的积淀，成都这座历史文化名城，也将通过世运会展示更开放包容的中国，在“运动无限”中彰显中国式现代化的万千气象。

聚焦新潮运动

中间一圈淡蓝色轮滑赛道，外围是红黄蓝三色座椅，色彩鲜明，通透敞亮——坐落于成都新都区的成都国际轮滑运动中心，是成都世运会轮滑项目三个分项比赛的场地，也是西南地区首个室内专业速度轮滑场馆。

“我们轮滑人期盼了多少年，终于借着世运会有了这个馆，太幸福了！”摸着国际级的标准赛道，罗杨丹霖难掩兴奋。

罗杨丹霖5岁开始接触轮滑运动，现在是一名国际级裁判。在轮滑圈摸爬滚打20余年，29岁的她如今有了一个新身份——成都国际轮滑运动中心场馆负责人。看着轮滑馆一点点拔地而起，她心中的幸福感与日俱增，“下一步，我们还将开展氛围营造和设备调试工作，期待今年夏天在这里上演‘速度与激情’的对决”。

轮滑、皮划艇马拉松、跑酷、浮士德球、攀岩……成都世运会设置了34个大项、60个分项、255个小项，其中绝大部分是非奥运会项目。赛事将于今年8月7日举行开幕式，8月17日闭幕。中国体育代表团已获得28个大项、152个小项的参赛资格，预计有约330名运动员参赛。这是中国体育代表团参加世运会以来参赛项目最广、参赛人数最多的一届。

据介绍，比赛涉及27个场馆场地，已组建21个场馆竞赛团队，竞赛单元日程基本确定，垒球、软式曲棍球项目将于开幕式前一天开赛。

本届世运会既有近年来流行于都市的飞盘、腰旗橄榄球等项目，也有新鲜酷炫的跑酷、无人机竞速等项目。随着赛期临近，“运动无限、气象万千”的成都世运会口号已深入人心，正在蓉城掀起一场全民参与的运动热潮。

诞生于法国的跑酷有“移动的艺术”之称，已在成都市天回小学引入发展超过两年时间，学校已构建起“普及课+社团+校队”的三级培养体系，并开发了原创跑酷课程；走进迪卡侬成都天府店，每逢周末及节假日，店外广场人声鼎沸，各种新潮运动体验“点燃”人们的运动热情。

解锁世运新玩法，从今年3月起，成都市体育局启动开展世运会项目“送、赛、教、队、展”等进校园五项活动，预计有1000余所学校参与。

探访成都世运会官方特许商品零售店“北京首店”

这是4月29日在成都世运会官方特许商品零售店“北京首店”拍摄的蜀运三千年系列商品。近日，2025年成都世界运动会官方特许商品零售店“北京首店”在北京奥园City街开业。（新华社记者 **张晨霖** 摄）

握杆、击球，立即将防守转为进攻，迅速向前冲……“世运进校园”活动近期在成都简阳市石桥小学举行，酣畅淋漓的软式曲棍球比赛结束后，石桥小学学生陈沐希直呼“新鲜又刺激”。

绽放青春风采

作为成都世运会的重要测试赛，2025年世界运动会巡回赛3月来到成都，这也成为青年志愿者们的实战演练。

“你好，请问我的座位在哪个区域？”前来观赛的市民络绎不绝，从观众入口到观众看台，票务组志愿者杨思宇的服务引导工作有条不紊。

作为成都本地人，为了支持在“家门口”举行的国际赛事，成都体育学院播音与主持艺术专业学生杨思宇毫不犹豫地填写了今年夏天成都世运会的志愿者报名表。

“我3月份参加了世运会巡回赛，积累了一些经验。相信自己8月份（世运会期间）会做得更好！”杨思宇说，通过世运会能接触到世界各地的运动员，了解不同国家和地区的文化，既是挑战，也是一次不可多得的锻炼机会。

她还准备学习一些小语种的基本词汇，为服务世运会积极“做功课”。

本届世运会面向在成都高校招募近万名大学生志愿者，并在全市依托已有空间改造了500余个城市志愿服务小站，主要开展赛事服务、城市宣传和便民服务等。

从前台咨询到观众服务，从信息登记到位置引导……青年志愿者们忙碌的身影，也将为这场国际性体育盛会增添青春洋溢的风采。

大熊猫憨态可掬、川金丝猴活泼机灵……4月27日，成都世运会特许商品零售店“北京首店”开业，成都世运会吉祥物“蜀宝”“锦仔”一经亮相，便以鲜明的地域特色与萌趣气质“圈粉”无数。这背后是一名青年设计师的“死磕到底”。

“起初，我们也是准备以一只熊猫为原型进行设计，但随着对世运会了解越深入，就越觉得（原设计）单薄……”吉祥物设计师杨立夫说，历经上百次思考、论证和修改，终于找到了最契合的“创意密码”。

“在对世运会项目进行调研的过程中，我们发现这些运动项目天然充满了互动性和趣味性，比如拔河、飞盘等，至此，双角色的设计才呼之欲出。”杨立夫说，“今年夏天，当全球运动员齐聚成都时，希望大家能把这对中国‘双宝’带回家乡，向亲人、朋友讲述中国和成都文化的精彩。”

焕新城市面貌

活泼、新潮、热情、拼搏，世运会的运动精神与成都快慢相宜的城市气质高度契合。

匹克球与“脱单”结合，体育圈与社交圈打破“次元壁”；一到周末，公园里就“长”满玩飞盘的人……今年3月以来，丰富精彩的“赛节融合”活动让大家共享运动乐趣，而成都自成一派的“松弛感”，又让匹克球、飞盘、轮滑等小众项目加速“出圈”。

以体育之名，撬动城市“大未来”。在成都，体育赛事正与城市发展同频共振、互相成就。

从2023年的大运会到即将登场的世运会，体育逐渐融入成都市民的日常生活，也成为城市活力的重要组成部分，展现出拼搏奋进、创新向上的城市精神。这背后一以贯之的是“办赛、营城、兴业、惠民”的初心。

2024年，成都成功举办国际乒联混合团体世界杯、汤尤杯羽毛球赛等国际国内高水平赛事80项，赛事能级和综合效应持续增强；累计新建改造体育公园77个，社区运动角累计达407处，市民家门口的130个“世运空间”陆续开放，人均体育场地面积提升至约3.0平方米……借世运会筹备之机，成都将赛事流量加速转化为经济增量；体育产业拔节生长，全民健身如火如荼，城市运动空间持续增长。

数据显示，2024年成都市体育消费总规模突破750亿元，同比增长超9%。

以体育为纽带，一场场国际赛事搭建起沟通交流的桥梁，成都的国际知名度和影响力也随之攀升。亚洲体育舞蹈联合会、世界冰壶巡回赛亚太总部等国际体育组织机构落户蓉城；国际体育记者协会在成立100周年之际，选择在成都召开执委会会议，并授予成都“国际体育记者协会最佳合作城市”称号。

“成都生活质量很高，市民非常幸福。希望运动员们能够在世界运动会比赛之余，融入成都人的生活当中；希望成都市民在观赛之余，能与运动员交流，学习新的运动。”国际世界运动会协会（IWGA）主席何塞·佩鲁雷纳期待满满。成都世运会举办期间，IWGA将和赛事组委会一起打造世运广场，让人们体验更多运动项目。

迎接全球各地的宾客，奏响友谊与梦想的世运乐章。8月成都见，一起玩，一起开心！

（新华社成都4月29日电）

春光作序催奋进

——4月全国各地经济社会发展观察

新华社记者

人间四月，春和景明。先进制造业发展步伐加快、多措并举促民营经济高质量发展、春日消费持续升温、高水平开放激发新的经济活力……今年4月以来，我国经济呈现向好态势，春光作序，高质量发展扎实推进。

观察之一：发力先进制造业

4月19日，全球首个人形机器人半程马拉松赛在北京举行。全长21.0975公里的赛道上，人类选手与20支人形机器人赛队共同“奔跑”，展现出我国在国际尖端产业领域的技术自信和创新潜力。

这场马拉松，让机器人走出了实验室，对其运动控制、能源管理、环境感知等提出更高要求，将进一步推动机器人软硬件技术迭代升级。

人形机器人等智能终端新业态加速涌现，海南商业航天发射场二号发射工位二级喷水降噪系统在海南文昌调试取得成功，第二艘国产大型邮轮爱达·花城号顺利完成坞内起浮，正式转入内装和系统调试的关键阶段……我国先进制造业向“新”而行的步伐正在提速。

今年4月24日是第十个“中国航天日”，科普展上，东方空间的引力一号、星河动力的智神星系列运载火箭等商业航天展区的模型吸引不少观众驻足。卫星导航、遥感监测、安全巡检……商业航天成为“新增长引擎”，“航天+”等新业态正在萌芽。

多地围绕人形机器人产业布局加速，北京、上海、深圳等10余个地方政府建立和筹备建立产业基金；航天技术借商业力量走进千家万户、千行百业，不断拓宽应用场景；围绕信息通信、人工智能、新型显示、集成电路等数字领域，已布局建设一批国家级先进制造业集群……各地各部门正多措并举大力发展先进制造业。

【记者观察】虽然全球首个人形机器人半程马拉松赛已落幕，但“定义未来”的创新马拉松还在延续。随着政产学研用的综合发力，从“中国制造”到“中国智造”再到“中国创造”，我国制造业发展能级加速跃迁。

观察之二：真招实招促民营经济前行

“又一项新专利成功获批！”4月22日，位于重庆市渝中区的重庆赛迪奇智人工智能科技有限公司内传来好消息。

“我们通过科技创新，实现铁水运输从‘有人’到‘无人’的突破，为企业降本增效。”公司总经理张志勇说，创新成果频出的背后，离不开政策的支撑作用。

民营经济是推进中国式现代化的生力军，是高质量发展的重要基础。当下，各地各部门正以更大力度、更实举措，促进民营经济健康发展、高质量发展。

上海出台26项措施促进民营经济高质量发展；宁夏银川打造“人才引擎”激活民营经济发展新动能；重庆渝中区举行深入推动民营经济高质量发展大会，会上发布了2025年首批民间投资机会清单及系列优化民营经济发展生态服务举措；市场监管总局印发《贯彻落实民营企业座谈会精神重点举措清单》，提出37条重点举措……

行走在4月的义乌国际商贸城中，随处可见选货比价、洽谈合作的外国面孔，经营户敞开大门迎客，采购商络绎不绝。

“4月初，我刚去了中亚与客户洽谈合作，接下来还计划去南美和欧洲开拓市场。”佰世特包装商铺经营户邹英说，公司每个月都会推出新品，今年预计整体销售额还会稳步增长。

【记者观察】扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施，是当前促进民营经济发展的工作重点。市场经营主体主动应势求变，政府部门更应围绕企业实际需求，谋划实施精准帮扶政策，厚植沃土，护航民营经济向新向好。

观察之三：消费市场“暖意”浓浓

4月的秦岭脚下，第32届中国（长安）兰花博览会在陕西省西安市举行。5天，兰花交易额约4.68亿元。

会议虽落幕，但在西安市长安区，“鲜花经济”正迎春“绽放”。作为陕西省规模最大的花卉生产、展示和销售聚集区，长安区秦岭花世界吸引众多市民前来采购鲜花绿植。负责人杨凯说：“4月份，整个市场的销售额预计达到8000万元左右。”

人间四月，繁花似锦。一些地方开通赏花专线专列、“上新”文旅融合产品、推动赏花经济热。以花为媒，“鲜花+”正在引领消费新风尚。

“鲜花经济”热是消费市场升温的一个缩影。4月，离境退税“即买即退”服务措施从试点推广至全国，进一步优化离境退税政策扩大入境消费的相关举措公布；促进家政服务消费扩容升级的若干措施出台……

“市场扩容提质、政策加力支撑，为行业企业发展奠定信心。”四川沃美管家科技有限公司总经理陈贤蓉说，今年计划将家政服务门店拓展到20家。

【记者观察】当前，人们对消费升级及美好生活的需求越来越高，更加注重消费体验。创新多元化消费场景成为提高人们生活品质、提振消费的重要抓手。要不断挖掘新的消费增长点，促进消费场景创新和需求潜力释放。

观察之四：高水平开放激发新活力

漫步于4月召开的第137届中国进出口商品交易会展馆，各式各样科技、智能、时尚的中国“智造”产品展台前，洽谈合作的外国客商随处可见。据统计，截至27日，已有来自全球219个国家和地区的224372名境外采购商到会，创同期历史新高。

4月以来，一系列国际展会引人瞩目——

第五届中国国际消费品博览会参展规模创历届新高，三场供需对接活动意向签约金额约920亿元；作为国际A级车展，上海车展193场发布会创历届之最、首发超百款新车；第八届中国国际进口博览会进入倒计时，展会各项筹办工作正稳步推进，企业展签约参展面积近25万平方米……开放的中国大市场，依然对全球企业充满吸引力。

高水平开放不断激发中国经济发展新活力。今年是广东、天津、福建自贸试验区挂牌成立十周年。商务部公布的数据显示，建设十年来，三地自贸试验区累计形成140余项在国家层面复制推广的高质量制度创新成果。

天津云遥宇航科技有限公司位于天津自贸试验区，是一家专业从事气象卫星相关服务的高新技术企业。公司展厅内，一块显示屏上正实时显示着卫星各项数据。

公司董事长李峰辉说，国际上有很多权威机构向该企业提出合作意向，但涉及数据安全，企业自身难以把握。得益于天津自贸试验区“企业数据分类分级标准规范”和“数据出境管理负面清单”的发布，为企业数据出境提供精准指导。

“制度创新是自贸试验区的核心和生命力。”天津自贸试验区管委会办公室主任朱长存说，接下来，天津自贸试验区将围绕培育新质生产力和产业链堵点难点问题持续开展创新探索，努力把自贸试验区打造成为高质量发展的示范者和引领者。

【记者观察】国际展会的接连成功举办，自贸试验区的蓬勃活力……彰显中国经济奋进的足音铿锵有力。集中精力办好自己的事，坚定不移敞开大门，中国不断为世界经济增添新动力，注入确定性。

（新华社北京4月29日电）

三个关键词读懂中国何以吸引全球车企

新华社记者 高文成

以“拥抱创新 共赢未来”为主题的第二十一届上海国际汽车工业展览会正在举行，展馆面积扩至超36万平方米，来自26个国家和地区的近1000家中外知名企业参展，超百款新车型全球首发，规模再创历史新高。外媒报道说，在“百舸争流”的竞争中，外国汽车制造商都渴望证明自己能与在电动汽车领域领先的中国企业并驾齐驱。全球车企纷至沓来，中国吸引力从何而来？

第一个关键词，开放。2018年，中国取消新能源汽车整车制造外资股比限制；2022年，中国进一步取消乘用车外资股比限制。伴随中国开放的步伐，在中国优质营商环境、高素质劳动力、完整产业链供应链等因素吸引下，大众、宝马、特斯拉等国际车企纷纷在华布局汽车生产。中国车企也在国际竞争与合作中经风雨、强筋骨，不断激发潜力、壮大实力。如今，中国汽车行业格局更加多元，中外合作领域不断拓宽。

上海车展期间，会场内外投资签约不断，今年还设置了面积约10万平方米的汽车科技及供应链展区，大批世界百强零部件供应商参展，共同发出“要牵手不要脱钩”“要搭桥不要筑墙”的声音。4月22日，日本丰田汽车公司与上海市人民政府正式签署战略合作协议，推动旗下品牌雷克萨斯新能源汽车项目落地上海。很多国际车企和媒体感叹，在美国关税政策给全球经济带来巨大不确定性的当下，中国坚持开放合作，为世界提供了稀缺的确定性。

第二个关键词，创新。2024年，中国新能源汽车产销均首次突破1200万辆大关，不仅在量上迈上新台阶，在智能化、电池、电控等核心技术上的自主创新能力也实现质的飞跃。本届上海车展上，法新社记者发现，各大车企纷纷展示尖端技术和先进设计，“热闹的新闻发布会大力宣传快速充电、智能驾驶系统和个性化装饰等方面的进步”。美联社报道说，中国汽车制造商为世界汽车行业带来一场变革，“时尚的设计和最新的科技让购车者惊叹”。很多国际车企达成共识：中国已成为全球汽车产业的创新之源。

上海车展新意不断，背景板是中国汽车智能化技术的集中爆发。数据显示，2024年，中国具备组合辅助驾驶功能（L2级）的乘用车新车销售占比已达57.3%。国产品牌智能化趋势加速，合资车企也持续加码电动化、智能化。“中国是全球汽车产业技术转型的引领者。大众汽车集团正有力参与并推动这一进程。”大众汽车集团管理董事会主席奥博穆说。

第三个关键词，市场。从汽车保有量快速增长到年销量节节攀升，中国拥有巨大的汽车市场规模与消费潜力。即便在全球经济形势复杂多变的情况下，中国汽车市场的基本盘依然稳固。这种规模优势是任何一家跨国车企都难以忽视的。与此同时，伴随中等收入群体扩容，购车需求正在向智能化、电动化、高端化方向演进。为了更好适应中国市场，外资企业从“走进中国”转向“融入中国”，通过本土化研发和生产，以中国市场需求为原点进行产品设计和平台架构。梅赛德斯-奔驰集团董事会成员、负责大中华区业务的佟欧福说，在中国市场工作，是压力，更是动力；是竞争，更是机遇；是挑战，更是期待。（新华社北京4月29日电）

欢迎刊登中缝广告
电话:3316016
13706320415