

聚焦构建周边命运共同体，努力开创周边工作新局面

——与会代表谈贯彻落实中央周边工作会议精神

新华社记者 温馨 董雪 邵艺博

中央周边工作会议4月8日至9日在北京举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话，系统总结新时代以来我国周边工作的成就和经验，科学分析形势，明确了今后一个时期周边工作的目标任务和思路举措。

习近平总书记的重要讲话在与会代表中引发热烈反响。他们结合工作实际，畅谈对会议精神的学习体会与落实打算，表示将深入贯彻总书记重要讲话提出的要求，聚焦构建周边命运共同体，努力开创周边工作新局面。

2013年，在新中国成立以来首次周边外交工作座谈会上，习近平总书记提出亲诚惠容周边外交理念，引领中国同周边国家友好合作开辟新的境界。十多年来，周边工作取得历史性成就、发生历史性变革。如今，中国已同周边17国达成构建命运共同体共识，在中南半岛和中亚地区形成命运共同体“两大集群”。

“中国始终将周边外交置于外交全局的首要位置，而东盟又是中国周边外交的优先方向。”中国驻马来西亚大使欧阳玉靖表示，在习近平总书记和马方领导人共同引领下，中马两国就共建命运共同体达成重要共识，在政治、经贸、人文交流等领域取得丰富合作成果。中马合作是中国

和东盟合作的一个缩影。“在两国领导人的战略引领下，中马关系一定会再上新台阶，中国和东盟合作也将拓展新局面。”

打造全面战略伙伴“中亚集群”、创立中国－中亚机制、促进上合组织大发展……中国驻哈萨克斯坦大使韩春霖说，中国同中亚国家关系实现历史性跨越、取得历史性成就，根本在于习近平外交思想科学指引和习近平总书记掌舵领航。习近平总书记提出构建人类命运共同体、全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议等重大理念主张，为中国－中亚机制、上合组织发展提供了重要理念指引。

会议指出，当前我国同周边关系处于近代以来最好的时期，同时也进入周边格局和世界变局深度联动的重要阶段。我国幅员辽阔、边界线长，周边是实现发展繁荣的重要基础、维护国家安全的重点、运筹外交全局的首要、推动构建人类命运共同体的关键。要以全球视野审视周边，增强做好周边工作的责任感使命感。

“当今世界变乱交织，百年变局加速演进，许多国家陷入了动乱甚至战乱之中。反观中国，政通人和，人民安居乐业，经济企稳向好。以习近平总书记为核心的党中央总揽全局，保持高度战略定力，坚定稳妥应对各种挑战，这是我们做好外交工作的最大底气，也是中国在国际舞台

上备受尊重、国际影响力日益提高的根本原因。”中国常驻联合国代表傅聪大使说，我们要坚定不移贯彻人类命运共同体理念，不断推进全球治理改革完善，维护广大发展中国家利益。

中国驻巴基斯坦大使姜再冬说，习近平总书记提出共建“一带一路”倡议，展现了大党大国领袖的博大天下情怀。中巴经济走廊是“一带一路”先行先试项目，已带动250多亿美元直接投资，创造超过23万个就业岗位，不仅提升了中巴合作水平，也促进了巴基斯坦经济社会发展。我们将按照总书记的部署接续推进高质量共建“一带一路”，为推动构建人类命运共同体作出更大贡献。同时，深入贯彻总体国家安全观，切实保障海外利益安全。

“在我工作的蒙古国，很多人念念不忘当年总书记发出的‘搭乘中国发展快车’的邀约，津津乐道于总书记关于‘一花独放不是春，百花齐放春满园’的论述。中蒙关系是中国同周边国家同呼吸、共命运的生动写照。”中国驻蒙古国大使沈敏娟说，21世纪必定是亚洲世纪，中国周边外交必定大有可为。我们要坚持以习近平外交思想为根本遵循，稳中求进、守正创新，不断开创周边工作新局面，使亚洲持续成为稳定的板块、发展的高地，服务好中国式现代化建设和强国建设、民族

复兴伟业。

中国驻东盟使团团长侯艳琪大使表示，中国东盟地理相邻，文化相通，建立了全面战略伙伴关系，连续5年互为最大贸易伙伴。中国东盟同属全球南方，都倡导亚洲价值观念，尊重文明多样性。东盟认同中国发展道路和理念，认为中国是各国实现现代化不可或缺的伙伴。中国坚定支持东盟维护地区合作架构的中心地位，并推动东盟与上合、金砖等建立紧密联系，共同践行真正的多边主义和开放的区域主义，共同维护国际公平正义和广大发展中国家利益。我们将全面深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，推动构建更加紧密的中国－东盟命运共同体，为全面推进中国式现代化营造更加有利的周边环境。

近期，美国对包括中国在内的所有贸易伙伴滥施关税，严重侵犯各国正当权益，严重违反世界贸易组织规则，严重损害以规则为基础的多边贸易体制，严重冲击全球经济秩序稳定，引起包括中国周边各国在内的国际社会强烈反对。

与会代表表示，开放合作是历史潮流，互利共赢是人心所向。我们要坚定站在历史正确的一边、人类文明进步的一边，同周边国家一道，坚决反对“强权即公理”，共同维护国际公平正义和各国正当权益。（新华社北京4月10日电）

国务院、中央军委公布修订后的《中国人民解放军实施〈中华人民共和国药品管理法〉办法》

新华社北京4月10日电 国务院、中央军委日前公布修订后的《中国人民解放军实施〈中华人民共和国药品管理法〉办法》（以下简称《办法》）。《办法》自2025年6月1日起施行，共7章60条，主要修订了以下内容。

一是坚持党的领导，完善工作制度。规定军队药品管理工作坚持中国共产党的领导，坚持风险管理、全程管控、军地协同的原则；明确军地单位职责分工；加强军队药品管理协作。

二是加强军队药品储备管理，保障药品供应。完善军队药品储备制度，规范军队药品采购管理，完善军队药品供应管理。

三是规范军队医疗机构药事管理，推进合理用药。要求军队医疗机构配备经过资格认定的药师或者其他药学技术人员，明确军队医疗机构制剂许可证、制剂批准证明文件的发证机关，完善医疗机构制剂调剂使用制度。

四是细化军队特需药品管理，确保药品质量。明确军队特需药品注册程序，加强军队特需药品生产管理，增加军地技术支持协作机制的规定。

五是强化军队药品监督管理，保障药品安全。明确军队监督检查职责，完善军队药品质量抽查检验制度，增加军队药品安全风险管控规定，健全军地违法行为查处机制，完善相关法律责任规定。

2025年一季度中国中小企业发展指数大幅上升

据新华社北京4月10日电（记者 唐诗凝）中国中小企业协会10日发布数据显示，2025年一季度，中小企业发展指数为89.5，较去年四季度上升0.5点。其中，分项指数7升1降，分行业指数5升1平2降，分区域指数全面上升。

从分项指数看，一季度，综合经营指数、市场指数继续上升，较上季度分别上升1.1、0.7点。宏观经济感受指数、投入指数、效益指数由平转升，较上季度分别上升0.5、0.1和0.7点。资金指数、劳动力指数由降转升，较上季度分别上升0.2、0.3点。成本指数继续下降，较上季度下降0.1点。中小企业景气水平保持回升态势。

从分行业指数看，一季度，工业、社会服务业指数继续上升，较上季度分别上升0.7、0.9点。交通运输业、批发零售业指数由平转升，较上季度分别上升0.7、0.6点。信息传输软件业指数由降转升，较上季度上升0.7点。建筑业指数继续持平。房地产业、住宿餐饮业指数继续下降，较上季度分别下降0.3、0.1点。行业运行保持平稳。

从分区域指数看，一季度，东部、中部、西部和东北地区中小企业发展指数分别为90.2、90.1、88.8和81.4，分别较上季度上升0.5、0.2、0.9和0.4点。

国家发展改革委等部门部署各地开展高质量户外运动目的地建设

新华社北京4月9日电（记者 魏玉坤）记者9日从国家发展改革委获悉，近日，国家发展改革委会同国家体育总局、住房城乡建设部等部门办公厅印发了《关于做好高质量户外运动目的地建设工作的通知》，部署各地开展高质量户外运动目的地建设。

户外运动主要是指以自然或户外环境为依托的体育运动，一般包括滑雪、攀岩、自驾、漂流等项目。高质量户外运动目的地是设施完善、服务优质、赛事丰富、国际知名的户外运动目的地。通知紧扣到2030年建设100个左右高质量户外运动目的地的建设目标，细化了有关建设任务、建设程序、建设条件和工作要求。

通知明确，高质量户外运动目的地应具备资源禀赋基础良好、建设思路清晰、发展空间广阔、地方财政状况稳定等四个方面的主要条件，并按照地市谋划、省内推荐、国家复核、建设实施、政策支持、总结推广六个步骤开展建设。

通知在附件中提供了编制建设方案的有关要求及参考提纲，有积极性的地区要坚持目标导向、因地制宜、统筹协调，认真编写建设方案，充分梳理本地区户外运动目的地的优势条件，并确保材料真实、完整、准确。

国家发展改革委社会司有关负责人表示，国家发展改革委、国家体育总局等部门将对各地提交的建设方案组织专家联审，并进行部门联合评议，确定高质量户外运动目的地的建设名单。国家发展改革委将通过中央预算内投资等资金渠道，对高质量户外运动目的地建设过程中符合条件的项目予以支持。国家体育总局将完善户外运动标准体系，编制高质量户外运动目的地项目建设指南，并通过体育彩票公益金支持户外运动公益项目。自然资源、水利、林草等部门依法依规优化环评、林地草地占用、涉河湖等审批流程。

2024年我国广告产业收入突破1.5万亿元

新华社北京4月10日电（记者 赵文君）市场监管总局10日公布数据显示，2024年，全国事业单位和规模以上企业广告业务收入首次突破1.5万亿元，达15464.1亿元，比上年增长17.9%，“十四五”时期以来共增长63.7%，年均增长率达13.1%。

广告发布属于产业链的环节之一，产业链包括设计、制作、代理、发布等，其中发布环节占比最大。2024年，各类媒介广告发布收入首次突破万亿元规模，达10310.7亿元，比上年增长18.2%。

广告发布环节按媒介类型划分，包括互联网、电视、电影、广播、报纸、期刊、户外媒介等，其中互联网广告占比最高。2024年，互联网广告发布收入8919.1亿元，比上年增长24%，占各类媒介广告发布收入的86.5%。

广告产业与实体经济融合发展，通过广告助企、广告助农等活动，15个省份广告业务收入超过100亿元，有力促进了品牌建设，拉动了市场消费。

关于枣庄市市中区税郭至田屯道路交通封闭的公告

因枣庄市市中区税郭至田屯道路施工，为确保交通安全和施工顺利进行，根据《中华人民共和国道路交通安全法》、《中华人民共和国公路法》等相关法律法规，现通告如下：

交通封闭路段：税郭至田屯道路K5+860-K8+861.626（东街至田屯段），实行全封闭施工，禁止通行。

交通封闭时间：2025年4月14日至2025年7月12日。请过往车辆按照绕行路线图通行，施工期间给您带来不便，敬请谅解。特此通告

枣庄市市中区交通运输局
枣庄市公安局市中分局交通警察大队
2025年4月7日

■锲而不舍落实中央八项规定精神

走好群众路线这条党的生命线

新华社记者 刘硕

新华时评

群众路线是党的生命线和根本工作路线。坚持党的群众路线，始终保持党同人民群众的血肉联系，是全党落实中央八项规定精神、推进作风建设的“必修课”。广大党员干部要带着热情联系群众、带着真情融入群众、带着激情服务群众，把心系群众、情系百姓体现到履职尽责全过程各方面，走好新时代党的群众路线，厚植党的执政基础。

能否保持党同人民群众的血肉联系，决定着党的事业的成败。从延安时期党提出全心全意为人民服务的根本宗旨并写入党章，到在全党深入开展党的群众路线教育实践活动，再到如今广大党员干部在推动高质量发展、加强基层治理、完成急难险重任务中担当作为、服务群众，历史和现实充分证明，群众路线始终是永葆党的青春活力和战斗力的重要传家宝。

水能载舟，亦能覆舟。党的最大政治优势是密切联系群众，党执政后的最大危险是脱离群众。一段时间以来，一些党员干部疏远群众、脱离群众，对群众感情淡

漠，对民情知之甚少，对民意不当回事，对问题推诿扯皮。长此以往，同群众搭不上话、坐不到一条板凳上去，把群众观点丢掉了，群众立场站歪了，群众路线走偏了，这不仅寒了群众的心，更损害党的威信和形象，侵蚀党的执政根基。

得民心者得天下。把落实中央八项规定精神和加强作风建设的各项要求内化于心、外化于行，要求党员干部必须紧扣保持党同人民群众血肉联系这个关键，在作决策、抓工作、促落实等各个环节，都要贯彻党的群众路线，对群众满怀感情，与群众同甘共苦。



核心CPI温和上涨 供需结构有所改善

——透视一季度物价走势

新华社记者 潘洁 魏玉坤

物价关系经济运行，影响百姓生活。今年以来，我国物价运行态势如何？

国家统计局10日发布的数据显示，一季度，全国居民消费价格指数（CPI）同比下降0.1%，但扣除食品和能源的核心CPI同比上涨0.3%；全国工业生产者出厂价格指数（PPI）同比下降2.3%，部分行业价格呈现积极变化。总体看，国内物价保持平稳，供需结构有所改善。

从月度走势看，CPI整体呈现积极变化——

1月份，受春节假日等因素影响，CPI同比上涨0.5%；2月份，受春节错月导致上年同期对比基数较高等因素影响，CPI同比下降0.7%；3月份，春节错月影响消退，CPI同比下降0.1%，降幅明显收窄，尤其是核心CPI同比由上月下降0.1%转为上涨0.5%。

从环比看，受季节性因素和国际油价下行影响，3月份，CPI环比下降0.4%，降幅小于近10年同期平均水平0.2个百分点。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟分析指出，3月份，天气转暖，部分鲜活食品大量上市，食品供应总体充足，食品价格环比下降1.4%，影响CPI环比下降约

0.24个百分点，占CPI总降幅六成；旅游淡季出行人数减少，出行类价格有所下降；受国际油价下行影响，国内汽油价格环比下降3.5%。

从3月份CPI分项数据看，更多方面显现出明显的积极变化：

扣除能源的工业消费品价格环比和同比均上涨0.5%，涨幅比上月均扩大0.3个百分点，其中家用电器、金饰品和服装价格环比分别上涨2.8%、2.3%和0.7%，涨幅均高于近10年同期平均水平；

服务价格同比由上月下降0.4%转为上涨0.3%，对CPI的影响由上月下拉0.15个百分点转为上拉0.13个百分点。其中，家政服务、美发、文化娱乐服务价格分别同比上涨2.4%、1.2%和0.7%，养老服务和教育服务分别同比上涨1.4%和1.2%。

部分消费品价格涨幅扩大、服务价格由降转升，为下阶段物价持续回稳奠定了良好基础。

3月份，PPI环比下降0.4%、同比下降2.5%，但部分行业价格呈现积极变化——

高技术产业快速发展，对相关行业价格起到拉动作用。人工智能、高性能大模

型等广泛应用，相关行业价格同比上涨或降幅收窄。可穿戴智能设备制造价格同比上涨4.6%，航空航天器及设备制造价格同比上涨2.0%，船舶及相关装置制造价格同比上涨0.7%。

促消费和设备更新等政策显效，部分消费品和装备制造产品需求稳步释放。文教工美体育和娱乐用品制造业价格上涨7.6%，制药专用设备制造价格同比上涨6.1%，包装专用设备制造价格同比上涨1.9%。新能源车整车制造价格同比下降1.1%，降幅比上月收窄1.6个百分点。

董莉娟分析指出，PPI环比下降主要有三方面原因：一是国际输入性因素影响国内石油和部分出口行业价格下行，二是煤炭等能源需求季节性下行，三是部分原材料行业价格下行。

“节后房地产、基建项目开工较为平稳，钢材、水泥等生产恢复快于需求，叠加生产成本下降，黑色金属冶炼和压延加工业、非金属矿物制品业价格环比均下降0.5%。”董莉娟说。

刚刚过去的清明假期，人们出游热情高涨，各大景点人潮涌动，文旅市场“春”意盎然，餐饮、零售等各类消费持续升温。“一

季度，提振消费需求等相关政策效应进一步显现，推动供需结构持续改善，对相关行业价格起到支撑作用。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方说。

展望下阶段物价走势，中国民生银行首席经济学家温彬表示，随着更加积极有为的宏观政策落地落实，国内需求将稳步扩大，为物价水平温和上涨创造有利环境。中办、国办近日印发了《关于完善价格治理机制的意见》，围绕当前价格治理的重点领域和关键环节部署了一系列重要举措，有助于促进价格保持合理水平。

在谈到美方加征关税的影响时，温彬说，在农产品方面，中国从美国进口数量占国内消费比例整体较低，在半导体和电子集成电路、医药产品和制药原料方面，国内企业已有一定的替代能力，在国内市场多样性和强大供应链支撑下，美加征关税对国内价格水平的影响较为有限。

“我国工农业消费品供应充足，服务供给总体稳定，保持物价稳定的基础没有改变。同时，随着存量政策和增量政策的持续显效，市场需求加快释放，有利于对物价形成更好支撑。”刘方说。

（新华社北京4月10日电）