

美国在全球制造巨大混乱

——“特朗普衰退”背后的保护主义政策风险

新华社记者 闫亮

股市暴跌、物价上涨、盟友割席……近来，美国新一届政府不断挥舞“关税大棒”，在全球范围内制造巨大混乱和不确定性，引发国际舆论对“特朗普衰退”和“美国风险”的担忧。国际社会普遍认为，从美国面临的经济衰退风险来看，美国一系列贸易保护主义措施犹如“回旋镖”，不仅冲击全球经济，而且反噬美国自身。

不确定性攀升：扰乱全球市场

受美国所谓“对等关税”措施影响，全球股市近期连续剧烈震荡。3月31日，东京股市日经225种股票平均价格指数较前一交易日重挫逾1500点，下跌4.05%，创下当时年内最大单日跌幅。一周后，该指数进一步暴跌逾2600点，跌幅超过7%。4月7日，全球股市重演“黑色星期一”。亚太市场中，多个股指出现多年来最大单日跌幅；欧美股市开盘集体大幅下跌，美国标准普尔500种股票指数早盘跌入熊市区间，纳斯达克综合指数开盘后重挫近4%。

“美‘对等关税’阴影搅乱全球市场。”《日本经济新闻》报道说，全球股市开始对美政府持续加码关税政策可能引发经济衰退的风险保持高度警惕。

随着投资者、企业和消费者信心大幅下挫，舆论纷纷拉响“特朗普衰退”的预警。经济学家也预测，关税政策会将美国经济“推下悬崖”。美国《财富》杂志网站报道说，反复无常的关税措施使企业几乎无法投资，阻碍了让投资和就业回流美国的目标。

对于企业而言，决策和经营更加困难，利润空间受到挤压。美国塔吉特百货公司预计，今年一季度利润将面临“明显压力”，部分原因是美国对墨西哥、加拿大等国产品加征关税。因注意到消费者行为变化，美国梅西百货、百思买等公司对2025年的利润预期也变得更加谨慎。美联社说，“经济不确定性”正成为许多公司报告的关键词。

美国圣路易斯联储储备银行表示，近

几个月来，美国经济政策的不确定性，尤其是贸易政策的不确定性已升至2019年以来最高水平。穆迪分析公司首席经济学家马克·费迪更是将当前的不确定性水平与“9·11”事件和2008年国际金融危机期间的情况相提并论。

摩根大通日前将美国经济衰退概率上调至60%，认为关税政策是主要原因。美国世界大型企业研究会最新数据显示，美国3月消费者信心指数为92.9，低于市场预期的94.2和2月的98.3，连续第四个月下降。彭博社指出，华尔街分析师和经济学家一致认为，美国经济近期走势将更加动荡，经济增速更慢，通胀压力更大，前景比预期更加崎岖，对国际经济和金融市场的影响更加复杂。

日本《朝日新闻》评论认为，美国企图通过“关税战”达成有利于自身的“交易”，只会加剧世界经济的混乱和停滞。英国《金融时报》首席经济评论员马丁·沃尔夫表示，美国关税政策的主要影响是在全球范围内制造巨大不确定性，给投资计划和贸易合作设置障碍，造成经济活动普遍萎靡。

保护主义升级：阻碍全球贸易

从钢铁关税到汽车关税再到“对等关税”，美国政府不断升级贸易保护主义措施，招致贸易伙伴反对和反制。国际舆论认为，美国正筑起高墙，阻碍商品、技术等要素流动，彻底背离以规则为基础的全球贸易体系，加剧全球贸易紧张关系，严重冲击全球产业链、供应链。

俄罗斯《独立报》文章说，美国制造贸易壁垒破坏全球经济联系，不仅会伤害美国与盟友的关系，还可能破坏全球贸易体系。美国外交政策研究所研究员马克西米利安·赫斯认为，由于美国的制造成本远高于亚洲，甚至远高于欧洲，关税和关税威胁将不可避免地推高通胀预期，增加贸易成本。

美国日前宣布对进口汽车加征25%关

税。墨西哥雇主联合会发表声明表示，美国汽车关税是对北美经济的威胁，此举将降低北美竞争力并推高失业率。墨西哥《金融家报》网站文章指出，作为美国重要贸易伙伴，墨西哥需要面对的是一个“反复无常”的美国政府。

英国商会总干事谢瓦恩·哈维兰表示，美国加征关税将推高成本、压缩订单，给全球供应链带来连锁冲击。欧盟委员会分管经济事务的执行副主席东布罗夫斯基斯说，美国关税政策本质上是贸易保护主义，将导致供应链中断，对欧盟和美国的企业产生负面影响。

关税会增加贸易成本，减少贸易量，最终损害所有参与者的利益。克罗地亚经济学家、前经济部长柳博·尤尔契奇认为，美国加征关税对被征收方和其自身来说都不利。对被征收方而言，高关税将压缩利润空间，让贸易陷入停滞；对美国来说，高关税将推高进口商品价格，关税成本最终会转嫁给美国企业和消费者。

西班牙《起义报》网站文章说，美国咄咄逼人的关税政策正在危及贸易关系，将引发相关国家的贸易反制。以色列制造商会日前在声明中批评美国的“对等关税”政策是“两国贸易和投资关系的倒退”，认为此举将损害以色列经济稳定，阻碍外国对以投资，削弱以企业在美国市场的竞争力。

风险外溢加剧：拖累全球经济

英国《经济学家》刊文称，美国新一届政府履职两个月来，美国整体关税已提升到二战以来最高水平，这将导致美国经济增长放缓，通胀和不等平加剧，甚至很可能出现财政问题。

——遏制全球经济活动，对前景构成重大风险。美国媒体和经济学家认为，美国政府宣布的关税措施超出外界预期，将带来严重后果。国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃警告，在全球经济增长乏力的

背景下，美国关税对全球经济前景构成重大风险。

美国《华尔街日报》刊文说，美国政府的关税措施引发人们担心经济停滞、通胀上升，使包括美国在内的更多经济体面临衰退风险。正如马克·费迪所言：“经济衰退风险高得令人不安，而且不断上升。”

——冲击经济复苏动能，加剧经济衰退担忧。《经济学人》等媒体表示，全球各界认为，新关税将导致刚刚走出疫情阴影、仍备受通胀压力困扰的全球经济失去复苏动力。路透社文章指出，美国对主要贸易伙伴采取的强硬关税政策加剧了人们对全球经济衰退的担忧。

目前，欧洲已经发出“去美国风险”的呼声。不少欧洲人士担心，美国不断升级单边主义政策，其负面外溢效应将冲击欧洲本不稳固的经济复苏势头。在美国经济学家德斯蒙德·拉赫曼看来，关税政策作为“美国优先”议程的一部分，可能引发欧洲的经济衰退和欧元区债务危机。

——美国不仅无法解决问题，反而成为问题。诺贝尔经济学奖得主、芝加哥大学经济学教授詹姆斯·赫克曼说，美国的贸易政策正在推动自身经济走向衰退。世界报业辛迪加网站指出：“美国不再是问题的解决方案，而成为问题本身。美国转向保护主义，给本已脆弱的全球贸易带来重大风险。”

加征关税拖累全球经济增长前景，非但不能“让美国再次伟大”，恐怕只能为其播下苦难的种子。阿尔及利亚《独立青年报》警告，美国在关税问题上的执迷不悟不仅会为自己套上“绞索”，也会成为全球经济脖子上的“绞索”。

经济孤立主义只能让美国在衰退的轨道上加速。正如美国《纽约时报》专栏作家托马斯·弗里德曼在近期发表的文章中所感慨的：“我看到了未来，它不在美国。”（新华社北京4月9日电）

短期收入前景、商业和就业市场环境的消费者预期指数降至65.2，为12年来最低水平。吕克认为，由于当前美国政府政策不明朗，企业普遍倾向于推迟投资，阻碍了产业增长。

吕克表示，连贯、可靠的政策有助于帮助企业、消费者和贸易伙伴建立信任，而这些特质都是美国当前关税政策的反义词。“美国的政策不确定性正在妨碍家庭支出和企业投资，减缓美国经济增长。”（新华社法兰克福4月9日电）

美国贸易政策拖累全球增长 损害自身经济

——访德国经济学家马丁·吕克

新华社记者 单玮怡

德国经济学家、经济与金融咨询企业麦克罗蒙基有限公司创始人兼总经理马丁·吕克近日在接受新华社记者书面专访时表示，美国贸易政策对全球化产生巨大负面影响，既给全球经济带来显著不确定性，又拖累美国自身经济增长。

吕克指出，美国贸易政策遏制欧洲关键产业出口，导致欧洲经济增长放缓，金融资产价格下跌。美国关税政策给出口导向型国家造成更大伤害，使欧洲内部局势愈发紧张。

在吕克看来，美国政府近期贸易政策

给许多欧洲人敲响了警钟。欧洲汽车、机械和制药企业在美国业务规模庞大，关税威胁正阻碍它们发展。

吕克表示，他担心美国的单边举动将严重打击全球化。在美国关税威胁下，全球南方国家将面临经济增长放缓风险。

他说，全球南方国家中许多经济体从全球化和自由贸易中获益匪浅，它们与工业化国家之间的增长差距得以缩小。大量发展中国家民众从贫困跃升至中等收入群体，当地发展繁荣和社会稳定得到促进。

新时代企业宣传思想工作对品牌形象塑造的影响研究

应存

新时代数字化传播的碎片特征使品牌形象建设面临认知分散的困境。企业宣传思想工作通过价值整合与传播策略创新，逐渐成为弥合品牌认知鸿沟的关键手段。品牌形象从单向输出转向多维共建的过程中，宣传思想工作通过重构受众感知框架、激活情感联结、强化文化认同三重路径，推动品牌从市场竞争中实现价值跃迁。

1. 价值整合对品牌认知边界的重构

企业宣传思想工作通过系统性策略将分散的品牌信息升华为价值共识，重塑受众对品牌竞争力的认知维度。传统功能宣传聚焦产品特性，易陷入同质化竞争困境，而意识形态输出能够将技术创新、服务理念与企业价值观串联为逻辑闭环。例如科技企业将研发投入与“推动社会进步”的使命绑定，既突出技术差异性，又构建行业引领者形象。这种整合使受众从单一功能认知转向价值认同，但过度强调战略高度可能削弱产品落地感知。当企业价值观与社会需求形成呼应时，品牌认知

边界从商业领域延伸至公共话语空间，技术参数转化为文化资本，但脱离用户实际体验的价值包装可能引发信任危机。

2. 互动传播对情感联结的深度激活

社交媒体催生的双向对话机制，使品牌情感联结从被动接受转向主动共建。企业通过话题互动、用户内容共创等模式，将宣传话语权部分让渡给受众，消解传统传播的单向权威性。公益营销中消费者参与的救灾故事分享，通过真实叙事弱化商业意图，增强品牌可信度。这种情感卷入不仅提升信息触达效率，更构建品牌忠诚的心理基础——用户从旁观者转变为叙事主体，完成从认知到认同的跨越。然而，过度依赖用户生成内容可能导致品牌价值观的模糊化，例如个体表达与品牌核心理念的冲突可能稀释情感联结的纯粹性，甚至引发舆论反噬。

3. 文化嵌入对社会认同的符号化塑造

品牌通过文化符号的创造性转化，实现从商业实体

到文化载体的身份跃迁。宣传思想工作将地域文化、群体记忆或社会议题融入品牌叙事，例如国潮品牌重构传统纹样的现代审美意义，既激活文化认同，又规避复古元素的陈旧感。当企业价值观与社会思潮形成共振时，品牌突破经济属性，成为特定群体的身份标识。这种符号化塑造赋予品牌抵御同质化竞争的能力，但文化元素的工具化使用可能触发群体价值冲突——对传统文化的浅层挪用可能被指认为商业解构，地域特色的过度渲染可能陷入刻板印象陷阱。文化嵌入的成功关键在于平衡符号创新与价值尊重，使品牌成为文化演进的参与者而非掠夺者。

4. 结语

企业宣传思想工作通过价值整合、情感联结与文化赋形三重机制，推动品牌形象从功能认知向意义共创进化。这一过程中，宣传策略需在商业诉求与社会责任之间建立动态平衡，避免价值传播的功利化倾向。未来品牌竞争的本质，或将取决于企业能否在意识形态输出与受众意义接收之间构建可持续的对话空间。

（作者单位：
兖矿国宏化工有限责任公司）

论文选登



4月8日，在意大利罗马国立住读学校，学生们展示茶艺。当日，意大利罗马国立住读学校举行“意语春风”中文文艺演出活动。（新华社记者 李京 摄）

推动战略性新兴产业融合集群发展

邵长存

战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有引领带动作用的先进产业，具有知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好等特征。党的二十大报告围绕建设现代化产业体系作出部署，强调推动战略性新兴产业融合集群发展。强化企业科技创新主体地位，推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合，是战略性新兴产业高质量发展、培育发展新动能、打造竞争新优势的关键。

一、推动战略性新兴产业融合集群发展的重大意义

（一）战略性新兴产业以先进技术为支撑，是发展新质生产力的主阵地。新一轮科技革命和产业变革迅猛推进，我国迫切需要转变发展方式，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革。战略性新兴产业是孕育、应用新技术的优质土壤，它以数字技术等诸多通用技术为支撑，具有强大的渗透与融合能力，能够与各产业深度融合，推动生产效率提升。

（二）战略性新兴产业具有强大辐射作用，是推动产业结构优化升级的着力点。

战略性新兴产业的发展不仅是新技术在本领域的突破和应用，更重要的是在供给侧创造新产品，带动上下游产业链升级和更新。培育壮大战略性新兴产业将通过产业链的带动作用不断形成新的产业集群和产业生态，推动产

业结构优化升级。

（三）战略性新兴产业有利于提升自主创新能力，是塑造国际竞争力的关键。全球产业链供应链本地化、区域化、多元化趋势日益明显，增强自主创新能力是保障经济平稳发展、应对风险挑战的重要手段。战略性新兴产业的一些核心技术仍处于发展初期，抢占这些技术高地，构筑新的产业优势和发展空间，有助于我国产业发展实现从“跟跑”到“领跑”的突破。

二、我国战略性新兴产业融合集群发展面临的挑战

近年来，我国战略性新兴产业发展迅猛，产业规模快速增长，创新能力持续提升，融合发展趋势明显，产业集群加速形成，不少领域已处于全球第一方阵甚至领先地位，正在从点的突破迈向系统能力提升。但是战略性新兴产业的发展也面临着一些问题和挑战。

（一）外部环境较为严峻

一方面，美国加快对我国的全面战略围堵，从经济、科技、金融等领域全方位、系统性进行战略遏制。另一方面，全球经济面临衰退风险、贸易保护主义加剧、地缘政治危机等因素，战略性新兴产业领域的国际技术交流合作受到较大阻力，阻滞我国相关产业发展步伐。

（二）部分关键核心技术依然受制于人

核心工业基础能力较弱、产业链关键环节存在缺失、

科技领军企业不足依然是战略性新兴产业面临的短板。战略性新兴产业基础原材料、核心制造装备、基础工艺、工业软件等核心工业基础能力薄弱，在全球中高端市场占有率较低，关键核心技术仍然落后于发达国家，部分领域存在严重的卡脖子风险。

（三）“四链”融合仍有较大提升空间

部分产业创新链没有较好地聚焦产业链重点领域和薄弱环节，技术成果转移转化机制与市场需求存在一定差距。资本市场未有效支撑创新链与产业链，产业化关键环节投资不够。人才培养体系与创新链、产业链需求衔接不够，高端专业人才培养不足，一些关键领域面临人才流失的挑战。

三、大力推动战略性新兴产业融合集群发展，加快形成新质生产力

（一）不断加强技术创新

准确研判、遴选能够颠覆传统优势的关键核心技术，将相关基础理论、核心技术和关键装备等研究纳入国家科技战略布局，以点带面实现技术突破。用好“揭榜挂帅”“政府+高校+企业”长期合作等机制，鼓励各类企业、科研院所压茬推进关键核心技术、前沿技术、共性技术攻关，努力实现关键核心技术自主可控。

（二）突出产业深度融合

提升战略性新兴产业人才支撑能力，围绕产业链、创

亚行预测亚太发展中经济体今年经济增长4.9%

新华社马尼拉4月9日电（记者 张怡晨）亚洲开发银行9日发布《2025年亚洲发展展望》报告说，受贸易不确定性和美国加征关税等因素影响，预计亚太发展中经济体2025年经济增长为4.9%，2026年增速为4.7%。

报告预测，随着全球石油和其他大宗商品价格持续走低，亚太发展中经济体通胀率将在2025年回落至2.3%，2026年进一步降至2.2%。

亚洲开发银行首席经济学家朴之水在报告中说，尽管亚太地区将面临贸易壁垒加剧和明显的贸易不确定性，但强劲的内需和电子产品出口仍将为经济增长提供支撑。他指出，美国新关税的全面实施和地缘政治紧张局势升级可能会破坏地区增长前景。

亚洲开发银行行长神田真人在报告序言中说，亚太地区正处于关键转折点。他指出，进一步加强区域合作对应供应链脆弱性、能源安全和灾害等共同挑战“至关重要”，加强跨合作机制建设将为持续增长和稳定提供坚实基础。

亚洲开发银行是聚焦亚太地区发展的多边开发银行，成立于1966年，总部设在菲律宾首都马尼拉。《亚洲发展展望》是亚行的年度旗舰经济报告，对亚太地区经济发展作出预测。

古特雷斯呼吁 确保人道主义援助进入加沙

新华社联合国4月8日电（记者 施春）联合国秘书长古特雷斯8日呼吁确保人道主义援助畅通无阻地进入加沙地带，立即无条件释放被扣押人员，实现永久停火。

古特雷斯当天在记者会上说，停火破裂一个多月来，没有任何人道主义援助进入加沙地带，大量援助物资积压在过境点无法进入，加沙地区人道主义危机正在恶化。他说，“随着供应枯竭，恐怖的闸门再度被打开”“加沙正在成为杀戮之地，平民陷入无休止的死亡循环”。

古特雷斯说，必须确保人道主义援助畅通无阻地进入加沙地带，必须根据国际法保障人道主义工作者安全，并对包括联合国人员在内的人道主义工作者遇害事件展开独立调查。他强调，现在是结束这种非人道行为、保护平民、释放被扣押人员、确保人道主义援助准入并恢复停火的时候了。

在回答有关美国总统特朗普7日再次提到将加沙民众迁移到其他国家、由美国“接管”加沙地带方案的提问时，古特雷斯重申，巴勒斯坦人有权生活在巴勒斯坦，强制迁移是违反国际法的行为。

加拿大宣布对美国汽车征收对等关税9日生效

新华社渥太华4月8日电（记者 林威）加拿大财政部8日宣布，对美国汽车对等征收25%关税措施将于美国东部时间9日零时1分生效。

加拿大财政部部长商鹏飞表示，加拿大将继续对美国向加方征收的所有不合理关税作出有力回应。加拿大政府坚定致力于尽快取消这些美国关税，以保护加拿大的工人、企业、经济和工业。

商鹏飞说，加拿大还将针对汽车生产商实施减免方案，以激励汽车生产商在加拿大的生产和投资，并帮助维持加拿大的就业岗位。

美国总统特朗普3月26日在白宫签署公告，宣布对进口汽车加征25%关税。这一关税措施于4月3日正式生效。加拿大总理卡尼4月3日在渥太华举行的新闻发布会上说，加拿大政府将采取与美国相同的措施，对所有不符合“美国-墨西哥-加拿大协定”（美墨加协定）的美国进口汽车征收25%的关税。加拿大关税不会影响汽车零部件。

据加拿大官方统计，2024年加拿大从美国进口汽车总额达356亿加元（约合250亿美元）。

论文选登

论文选登