

体验消费兴起，人们更愿意为“感觉”买单吗？

新华社记者 谢希瑶

12天游三省，“慢游”烂漫春日！不久前，2025年京津冀地区首趟银发旅游列车，满载400多名京津冀游客开启美好旅程。今年以来，铁路系统大力增开“银发专列”，一些热门线路甚至一座难求。

眼下，脱口秀、演唱会、舞台剧持续升温，急救培训、AI课程、厨艺缝纫等“夜校”成上班族新宠……人们更愿意为身心体验花钱、向悦己健康付费、给兴趣爱好买单，正是体验消费兴起的生动写照。

政府工作报告提出，释放多样化、差异化消费潜力，推动消费提质升级。其中，“扩大健康、养老、助残、托幼、家政等多元化服务供给”“创新和丰富消费场景，加快数字、绿色、智能等新型消费发展”等多项举措，为体验消费拓宽了路径。

一段时间以来，我国内需不足，特别是消费不振。与此同时，以体验消费为代表的消费潮流，正在成为消费新增长点。

体验消费，相比传统的商品消费，更加注重消费过程中的感受和体验，更加注重情感满足。这一消费潮流的兴起，顺应消费新趋势，激活消费新动力，有望成为提振内需新的发力点。

“体验”打头，是否意味着人们更愿

为“感觉”买单？

消费并非虚无缥缈的感觉。在体验消费中，消费是一个过程，基础和载体仍然是服务与商品。不同的是，这些商品与服务除了实用价值，还凝聚了文化品质、审美内涵、情绪满足等体验价值。

体验消费背后，是一场深刻的消费转型。

记者发现，身边的年轻人热衷于囤优惠券点外卖、网购淘“平替”，中年人消费更趋理性、精打细算过日子，实则将省下的钱更多投向个人成长、子女教育。

人们看似分化的消费行为，更加印证了这一趋势：随着我国人均GDP不断攀升，人们的消费需求已从“有没有”转向“好不好”，从商品消费为主转向商品和服务消费并重，更加注重精神和文化需求，进而对消费供给提出更高要求。

打造独特的消费者体验，关键是以人为本。

定制旅行、私厨上门、个性化健身，针对多元需求开展私人定制服务；以旧换新，顺应更绿色、更智能、更健康的生活方式；商超百货进行适老、育婴遛娃、宠物托管等场景化改造……

虽然不同群体消费形式不一，但对于

被尊重、被关爱、被理解的消费诉求是一致的。越来越多品牌和商家选择沉下去挖掘细分市场消费需求，立起来引领更具人文内涵的价值导向，致力于提供更有温度的商品与服务。

体验是“加分项”，品质和创新则是“必选项”，优质的内容和过硬的产品仍是基石。

体验感固然重要，但消费者不会因为“感觉”而忽视产品的实际用途。比如，购买智能手机，设计和用户体验很重要，但过硬的性能和功能同样关键。《哪吒2》爆火的背后，是4000余人主创、制作成本超5亿元的精心打磨。

当前，各地因地制宜发展新质生产力，做大做强先进制造业，积极发展现代服务业；更多企业加大技术创新投入，优化关键生产设备、工艺水平；更多行业通过数实融合，撬动质量变革，创新消费场景……千行百业正加快转型升级，以高水平供给提升商品质量、改善客户体验。

也要看到，当前消费环境仍有短板，人们花钱尚有顾虑。

卡里钱没用完，店家跑路了；买了视频网站会员，想看的节目必须再花钱升级权限；套路老年人消费，虚假、夸大宣传保健品疗效……凡此种种，都会为消费者

的体验蒙上阴影。

体验消费的场景种类繁多，也面临涉及领域宽泛、标准难以量化、维权更为复杂等挑战，需加快脚步打造与之相匹配的监管模式，为体验消费健康发展保驾护航，让消费者远离“情绪陷阱”“低价诱惑”与“品质焦虑”。

破除堵点难点痛点，才能更大范围提升消费者的获得感。

中办、国办近日印发《提振消费专项行动方案》，市场监管总局等5部门联合印发《优化消费环境三年行动方案（2025—2027年）》；加快统一大市场建设，促进商品服务、要素资源自由流动；扩大高水平对外开放，持续营造市场化、法治化、国际化一流营商环境……一系列举措为优化市场环境按下“加速键”。

体验消费的兴起，印证中国消费市场提质扩容的广阔天地。

新的市场空间还在不断拓展，好的消费体验需要市场和政府“两只手”共同创造、共同呵护。只有不断提供高质量的产品、高品质的服务、高标准的环境，才能让消费者敢消费、愿消费、乐消费，创造可持续的体验价值，激活消费一池春水。

（新华社北京3月20日电）



2025 中国家电及消费电子博览会 在上海开幕

3月20日，参观者在展会上与“Ai Me智能机器人”互动。

当日，以“AI科技、AI生活”为主题的2025中国家电及消费电子博览会（AWE2025）在上海新国际博览中心开幕。本届展会吸引全球千余家企业参展，全景展示家电及消费电子领域的前沿成果，呈现AI赋能智慧生活的新产品、新方案、新场景。

（新华社记者 方喆 摄）

新华时评

较真网购“缩水”，非小题大做

新华社记者 尹思源

“3公斤装”的小龙虾到手只有1.4公斤、“100只装”的垃圾袋清点还不到40只……不少人都曾遇到过网购商品“缩水”的遭遇，但很多消费者不会逐个清点，落得个“消费者忍了、不良商家赚了”的结局。

整治网购“缩水”不仅事关消费者权益保护，更是关系消费环境建设的大事，必须得较真。

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，明确提出“营造放心消费环境”；“规范网

络销售、直播带货领域‘全网最低价’等不合理经营行为”，为有效遏制网络消费市场乱象、维护消费者权益提供指引，增添保障。

商家敢“缩水”发货，背后的一个重要原因是商家违法成本低。根据消费者权益保护法，一旦商家的行为构成欺诈，消费者有权获得三倍购物价款的赔偿。但实际上，倘若商品价格不太高、网购维权耗时又费力，消费者通常不会过多纠缠和追责，除了有认真的消费者会逐个清点后要求赔偿，绝大多数会选

择一“忍”了之，“缩水”商家赚得盆满钵满，诚信商家反而“吃了暗亏”。

消费者较真网购“缩水”，非小题大做。消费者反映诉求的地方，就是消费环境进一步优化改进的方向。

监管“长牙齿”，不良商家才能“长记性”。一方面，电商平台要当好“大管家”，加强技术手段应用和人工审查力度，在信用约束上“较真”，把商家信用和店铺流量挂上钩，让“靠缺斤少两赚钱”的商家无处遁形；另一方面，市场监管部门要加强监管，线上精准监测，

线下全面巡查，对不法经营活动施以重拳。

此外，要健全消费争议多元化解机制，让消费者的意见能够更加快速便捷触达商家和监管部门，让消费者敢较真、能较真。

完善制度、抓好监管、筑牢诚信，只有当“靠一锤子买卖占小便宜”的商家越来越少、靠诚信经营赢得招牌赚得口碑的商家越来越多，消费者才能放心消费舒心消费，消费市场才能更加健康繁荣发展。（新华社天津3月19日电）

将优秀传统文化创造性融入基层公共文化服务的探索研究——以滕州市文化馆公益大讲堂为例

李萍 郑丹 孔超 连朋

为进一步筑牢中华优秀传统文化的研究根基,推动传承工作走深走实,滕州市文化馆深入调研,精准锚定群众在传统文化领域的“兴趣点”,在传播与宣传维度持续推陈出新,全力促进传统文化在新时代背景下的创新性发展与创造性转化。滕州市文化馆精心策划并启动“非遗公益大讲堂”项目,积极探索让传统文化在基层落地生根的全新路径,力求让非遗文化走进千家万户,实现文化传承与大众需求的深度契合。

一、滕州市文化馆发挥阵地优势提升公共文化服务效能

随着滕州市的社会经济高质量发展,滕州市文化馆一直发挥着满足群众不同时代下的精神文化需求的重要作用。滕州市文化馆曾多次获得山东省文化厅的“先进文化馆”称号,并被文化部评为“全国先进文化馆”,是国家一级文化馆。多年来,滕州市文化馆充分发挥自身场馆优势,融入滕州本土民俗和“善文化”以及柳琴戏等元素,打造特色文化品牌,开展多样的传统文化公益讲堂和培训,增强

青少年的文化自信。

二、滕州市文化馆通过公益大讲堂传承地方传统文化

作为县级公共文化服务机构,滕州市文化馆始终肩负着传承和弘扬中华优秀传统文化的使命。为不断在群众中普及传统文化、完善传统文化社会教育体系,以青少年为重点,设立公益大讲堂,利用节假日,将中华优秀传统文化巧妙融入讲座、培训、讲堂等各个环节,以符合主题、接受度高的学习内容,让优秀传统文化宣传教育与大众传播得以不断深入推进,切实提升基层公共文化服务的品质,让优秀传统文化在群众的认知中生根发芽、开花结果。

2018年3月,滕州市文化馆“非遗公益大讲堂”系列活动之“滕县木版年画”在滕州市文化馆弘道公园分馆开讲。“非遗公益大讲堂”以滕州本土传统文化为主题内容,以传承和弘扬民族工艺美术文化为核心,通过非遗传承人的亲自演示,形象地展示传统手工艺的精湛技艺,让青少

年更加深入地理解非遗的独特魅力。“非遗公益大讲堂”的内容包括滕县木板年画、滕县松枝鸟、面塑、糖画、剪纸、北辛土陶、葫芦烙画、金属编织、桃木雕刻、插花等手工制作课程,还涉及书法、绘画、乐器的教授,更有以传统节日为切入点的民俗专题课程,例如做灯笼、包粽子、剪窗花等手工制作。通过让受众亲自参与的形式,领略传统文化的深厚内涵,激发了群众对家乡文化的热爱。

结语

为夯实“善文化”品牌建设,为其注入源源不断的活力,滕州市文化馆在传承中华优秀传统文化的道路上,始终坚定不移地聚焦本地传统文化特色。滕州市文化馆整合并利用现有的公共文化服务场馆与渠道资源,全方位提升公共教育活动的品质,深挖善文化与北辛文化的深厚底蕴,释放其潜在价值。在传承的基础上大胆创新,激发本地传统文化的全新活力,高效推动地方特色品牌建设,让中华优秀传统文化在滕州市基层公共文化服务中稳稳扎根、精准落地,实现持续性传承与创新性发展,真正融入百姓生活。

（本文系2024年度枣庄市社科联应用研究课题（课题编号LX2024028）成果）

论文选登

七部门部署 2025年春耕备耕农资打假工作

新华社北京3月20日电（记者 魏弘毅 古一平）记者20日从农业农村部获悉，农业农村部等七部门近日在京联合召开视频会议，部署2025年春耕备耕农资打假工作。

当前春耕备耕正由南向北陆续展开。会议指出，要迅速开展专项排查检查，强化春耕农资供应，及时下架不合格产品；要切实加大执法办案力度，加力开展农资宣传培训，针对“忽悠团”进村兜售化肥、违法销售禁用药物、制售非标地膜等问题开展专项整治，协同推进网络农资监管，持续保持高压严打态势，做到“打不完不收兵”。

我国七个数据标注基地 标注总规模达到17282TB

新华社北京3月20日电（记者 严赋憬）记者20日从国家数据局了解到，我国七个数据标注基地数据标注规模再创新高，数据标注总规模达到17282TB，相当于中国国家图书馆数字资源总量的6倍左右。

数据标注是对数据进行添加标记、说明、解释、分类和编码的过程，是提升人工智能算法、模型核心能力的关键环节。我国七个数据标注基地分别位于四川成都、辽宁沈阳、安徽合肥、湖南长沙、海南海口、河北保定和山西大同，目前已形成医疗、工业、教育等行业的高质量数据集335个；赋能121个国产人工智能大模型研发；引进和培育标注企业223家；标注从业人员达5.8万人；带动数据标注行业相关产值超过83亿元。

国家数据局有关负责人表示，未来将进一步畅通数据采集、标注、人工智能应用产业链，重点推动工业、金融、医疗、交通、教育等几大领域的高质量数据集建设，促进数据标注产业高质量发展。

我国发电装机容量达34亿千瓦

新华社北京3月20日电（记者 戴小河）国家能源局20日发布的信息显示，截至2月底，全国累计发电装机容量34亿千瓦，同比增长14.5%。

其中，太阳能发电装机容量9.3亿千瓦，同比增长42.9%；风电装机容量5.3亿千瓦，同比增长17.6%。

1至2月份，全国发电设备累计平均利用505小时，比上年同期减少61小时；全国主要发电企业电源工程完成投资753亿元，同比增长0.2%；电网工程完成投资436亿元，同比增长33.5%。

中国民航新版飞行程序航图启用

新华社北京3月20日电（记者 黄彦）记者从中国民航局获悉，新版飞行程序航图20日启用，这是该航图近二十年来的首次调整。

飞行程序航图承载着大量关键信息，是飞行员操作和管制员指挥的依据，被称为保障航空器安全起降的“空中导航仪”。

据介绍，此次航图的改版是在遵循国际民航组织的基本原则和我国相关规章、标准的基础上，结合我国实际运行需求、国内航空人员用图习惯，并参考国际主流航图样式，对标准仪表离场图、标准仪表进场图等进行的调整。

新版航图增加了航图要素的易读性和适应性，较以往更易使用。同时，更好兼顾了国际民航组织规范、机载导航数据库限制和航电显示设备特点，有利于降低飞行员调错飞行程序的风险。

欧盟发布“钢铁与金属产业行动计划”应对美国关税冲击

新华社布鲁塞尔3月19日电（记者 丁英华 周玥）欧盟委员会19日发布“钢铁与金属产业行动计划”，旨在增强行业竞争力，应对美国钢铁关税的潜在影响。

欧盟委员会的公报显示，该计划聚焦六大核心领域：确保清洁且可负担的能源供应，防范碳泄漏，强化和保护欧洲工业能力，推动金属资源循环利用，保障高质量工业就业，通过主导市场和公共支持降低投资风险。

在强化和保护欧洲工业能力方面，欧盟委员会提议自2025年4月1日起收紧现行的钢铁保障措施。据了解，现行保障措施采用钢铁进口配额机制，超出配额部分需缴纳25%关税。

公报还称，鉴于现行钢铁保障措施将于2026年6月到期，欧盟委员会计划于2025年第三季度提出立法提案，制定新的贸易措施以取代现行保障机制，为欧盟钢铁行业提供更有力的保护。欧盟委员会还表示，对于其他金属行业的不公平贸易行为，将随时准备使用贸易保护工具。

据介绍，欧盟钢铁行业遍布22个成员国，拥有约500个生产基地，提供超过260万个就业岗位。

本月12日，美国对所有进口钢铁和铝征收25%关税举措正式生效。欧盟当天宣布，决定对价值260亿欧元（1欧元约合1.09美元）的美国商品征收反制关税。

马来西亚正式批准重启搜寻 马航370航班客机残骸

新华社吉隆坡3月20日电（记者 王嘉伟 毛鹏飞）马来西亚交通部长陆兆福19日宣布，马来西亚内阁当天正式批准与水下探测公司“海洋无限”签署服务协议，授权其在印度洋南部开展搜寻马航370航班客机残骸的工作。

据马来西亚国家新闻社报道，陆兆福当天告诉媒体记者，马交通部将代表政府向该公司签署协议。如搜寻到马航370航班客机残骸，马政府将向该公司支付7000万美元；如搜寻不成功，马政府无需支付任何费用。

2014年3月8日，从马来西亚吉隆坡飞往中国北京的马航370航班客机失联，机上载有239人。2015年1月29日，马来西亚民航局宣布该航班客机失事，并推定机上所有人员遇难。

马航370航班客机失联以来，疑似客机残骸碎片在世界多地被发现，搜寻工作多次启动又中断。2018年1月，马来西亚政府与“海洋无限”公司曾达成协议重启搜寻，至当年5月底未有结果，随后搜寻工作停止。去年12月，马方表示，“海洋无限”提出的新搜寻方案是“可信的”，原则上同意该公司继续搜寻客机残骸。搜寻工作将在印度洋南部约1.5万平方公里的海底新区域展开。