

从“哪吒闹海”看中国文化自信

杜芹



《哪吒之魔童闹海》（以下简称《哪吒2》）自2025年春节档上映以来，以破竹之势刷新全球单一市场动画电影票房纪录，成为继《哪吒之魔童降世》后又一现象级作品。影片不仅以超1900个特效镜头、80%的特效占比展现了中国动画工业的顶尖水准，更通过深度的文化叙事与创新表达，成为探讨中国文化自信的典型案例。本文将从文化基因的现代演绎、科技赋能的产业革新、全球化传播的范式突破三个维度，剖析《哪吒2》如何以传统为基、以创新为翼，为中国文化软实力的崛起提供实践路径。

文化基因的现代演绎 传统哲学的当代解码

《哪吒2》的成功首先源于对传统文化的创造性转化。影片以《封神演义》为蓝本,却并未拘泥于古典文本的线性叙事,而是通过多维度的哲学思辨,将中国传统文化中的核心精神融入现代语境。

1. 儒家伦理的困境与突围。影片中,哪吒的成长轨迹暗合儒家“修身齐家治国平天下”的价值观,但其矛盾性更为凸显。李靖夫妇对哪吒的包容与教导,既是对传统“孝悌”伦理的强化,也折射出当代家庭教育中“知行合一”的困境;而东海龙王对敖丙的严苛期待,则隐喻了功利主义教育观对个体自由的压抑。这种冲突的呈现,使得儒家文化不再是静态的道德教条,而是成为角色行动的深层动力。

2. 道家辩证思维的视觉化重构。影片以“混元珠”与“阴阳共生”为核心意象,将《易经》的“太极生两仪”具象化为哪吒与敖丙的冰火合击。这一设定不仅解构了传统神话的善恶二元对立,更呼应了道家“万物负阴而抱阳”的辩证思

维。申公豹与龙族的悲剧,则揭示了“众生平等”理想与仙界阶级现实的冲突,暗含对权力机制的批判。

3. 神话祛魅与身份认同的现代隐喻。影片将神话角色“降维”为现代人的镜像:哪吒从“反抗天命”到“挑战权力规训”的转变,映射了当代青年对僵化社会结构的反抗;天庭的官僚化塑造(如金碧辉煌却冰冷的建筑风格),则暗讽现代社会的科层制异化。这种对传统神话的祛魅,使文化符号获得了跨越时空的共鸣力。

科技赋能与产业革新 动画工业体系的成熟之路

《哪吒2》的票房奇迹背后,是中国动画工业体系的系统性突破。影片集结138家本土动画公司,通过技术创新与流程优化,实现了从艺术创作到产业落地的全链条升级。

1. 技术突破: 东方美学的数字新生。影片以3D建模、动态捕捉等技术,将传统美学元素转化为视觉奇观。例如,“山河社稷图”以三维动画复现水墨意境,八卦阵的《周易》哲学通过粒子特效可视化,青铜饕餮纹与汉代漆器色则被融入场景设计。技术不再是单纯的工具,而是成为文化表达的载体。

2. 流程工业化: 从作坊式生产到标准化体系。电影制作周期长达五年,涵盖前期文化考据、中期技术攻坚(如开发“动态美感”算法以处理万条锁链的独立物理运算)和后期全球化宣发。这一流程标志着中国动画从依赖个体创意向工业化生产的转型,其项目管理与协同能力已可比肩好莱坞。

3. 产业生态: 文化IP的经济辐射效应。影片带动了从衍生品开发(联名汽车、主题景区)到影视股回暖的产业链联动,形成“文化+消费+资本”的良性循环。成都作为“魔童故乡”,更依托产业集群效应,孵化出涵盖配音、特效等环节的“隐形冠军”企业。数据显示,2025年春节档期间,与影片相关的文旅消费同比增长超90%,印证了文化软实力对经济的强劲拉动。

让科技之光照亮文明星空

常 晋



国产3A游戏《黑神话：悟空》全球上线以后，为了让海外玩家更好了解故事背景，许多中国游戏玩家自发制作图片、文字、视频，向海外玩家“科普”《西游记》原著。借由这款游戏持续火爆，中华文化也吸引了更多目光。

丰厚的历史文化资源，如何转化为现实的文化软实力？“探索文化和科技融合的有效机制，实现文化建设数字化赋能、信息化转型”，是一个重要方向。

如果说文化是源代码，科技就是编译器。以创新思维和科技手段，丰富传统文化的现代表达，有利于其走出“高阁”、走进生活，焕发生命力、增强吸引力。

如果说优秀传统文化是富矿，现

代科技就是采矿机。找准角度、用好力度，就能开凿出文化产业发展的现实路径，释放生产力、提升竞争力。

“新中式”服装成顶流，曹县汉服一年卖出120亿元；“国潮”文创持续火爆，凤冠冰箱贴4个月销量超53万件。文化符号不仅承载着历史记忆，更潜藏着人们内心深处的消费认同。紧扣时代脉搏，洞悉大众喜好，通过新技术将文化资源转化为新产品、新服务，有助于实现文化与经济的双向奔赴。

如果把文化比作帆船，那么科技就是适时而起的东风。在信息化、数字化的发展潮流中，以新兴媒介为推动力，中华文化这艘大船就能扬帆“出海”，促进文明交流互鉴。

实现口碑与票房双赢的电影《哪吒之魔童闹海》，用现代动画技术讲出传统神话故事，既让优秀传统文化赢得更多观众喜爱，激起电影市场的一池春水；也创造了让青少年领悟传统文化精髓、增强文化自信的契机，

厚有了新的时代的文化沃土。依托新技术，创新文化传播方式，讲好中国文化故事，能让世界更好读懂古老的中国，也更好看见当下的中国。

技术为表、文化为里，创新不能失本，赋能不可越矩。以科技赋能文化，不是要“改写”历史、“重构”文化，而是要让积淀的丰厚历史文化获得新的表达方式和表现形式。

利用数字建模技术，考古专家能够在电脑上还原出文物残片的本真面貌，展现其原初风采；围绕孙悟空、哪吒的影视剧改编层出不穷，但刚健有为、不屈不挠的精神品格不仅没有改变，还有了更富有时代气息的呈现，更加深入人心。

中华上下五千年，处处都是文化的沃土，回响历史的梵音。充分发挥科技在文化建设中的保护作用、支撑作用、驱动作用，不断推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，中华民族的文化长河定将澎湃向前、奔腾不息。



元宝山山水图（国画） 徐继花 作

办好“头等大事”，提升人民幸福成色

暨佩娟

悠悠万事，民生为大。习近平主席在二〇二五年新年贺词中指出：“家事国事天下事，让人民过上幸福生活是头等大事。”这句话深刻体现出，让人民生活幸福是“国之大者”，国家的各项工作，都要以实现人民的幸福生活为根本出发点和落脚点。

人民性是马克思主义最鲜明的品格。中国共产党自诞生之日起，就把“人民”二字铭刻在心上，把所有精力都用在让老百姓过上好日子上。毛泽东同志把党群关系比作鱼水关系，强调“我们共产党人好比种子，人民好比土地”“我们这个队伍完全是为着解放人民的，是彻底地为人民的利益工作的”。“全心全意为人民服务”被写进党章。从“打土豪、分田地”让农民有了自己的土地，到新中国成立，人民真正成为国家的主人，中国始终朝着让人民生活幸福的方向迈进。

人民群众是历史的创造者。把“让人民过上幸福生活”视为头等大事，是对人民主体地位的坚守与彰显。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持以人民为中心的发展思想，把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，为增进民生福祉行之笃之。2014年至2025年，在12年的新年贺词中，习近平主席共提到“人民”95次。中国共产党人夙夜在公、拼搏奉献，就是

要“把人民的期待变成我们的行动，把人民的希望变成生活的现实”。发展向前，民生向暖。新时代以来，从深化户籍制度改革到加快推进政务服务“跨省通办”，从推进医药集中招标采购到实施居家和社区养老服务改革，从推动老旧小区改造到农村“厕所革命”……我们党始终站在人民立场谋思路、定举措，老百姓的日子越来越有奔头、有盼头。过去一年里，基础养老金提高了，房贷利率下调了，直接结算范围扩大方便了异地就医，消费品以旧换新提高了生活品质……这些“家事”连着“国事”，正是新时代人民群众幸福生活的生动演绎。

一切为民者，则民向往之。习近平同志在《之江新语》中讲述了这样一个故事：在一个偏僻的小村庄，村党支部书记郑九万病了，一天之内村民自发筹集了数万元手术费为他治病，甚至表示“就是讨饭了也要救他”，因为郑书记心里装着群众，真心实意地为人民群众做好事、办实事、解难事。可见民心是杆秤，只有顺民意、得民心、为民谋利的党员干部，才能得到人民群众的拥护和支持。我们要学习焦裕禄“心中装着全体人民、唯独没有他自己”、谷文昌“不帶私心搞革命，一心一意为人民”、杨善洲“只要生命不结束，服务人民不停止”的精神，牢固树立正确政绩观，围绕群众的操心事、烦心事、揪心事实实在在于干，干一件是一件，干一件

成一件，不断提升人民幸福成色。

办好“头等大事”，要把握好几组关系。把握好“关键少数”和“绝大多数”的关系。各级领导干部是办好“头等大事”的组织者、指挥者、决策者和实践者，要带头做表率、当好“领头雁”，带领群众脚踏实地、拼搏实干，把群众智慧转化为做好工作的具体举措，一步一个脚印推动各项事业发展。把握好当前和长远的关系。党员干部要以百姓心为心，多想那些方面工作同群众期盼还存在差距，对于群众反映强烈的急难愁盼问题，不等不拖、立行立改，对于一时解决不了的问题，也要列出时间表，久久为功、持续用力，真正把好事事实事做到群众心坎上。把握好大与小的关系。有的党员干部存在“事小而不为”的想法。然而，何为大，何为小？看一件事情的大小，不能只看其形式和规模，而要站稳人民立场，从群众切身需要来考量。民生工作千头万绪，看似细微具体的小事，实则是关乎民心向背、社会和谐稳定的大事，因此，有利于百姓的事再小也要做。

让人民过上幸福生活没有终点，只有连续不断的新起点。新征程上，我们要始终与人民群众心心相印、命运与共，办好“头等大事”，千方百计把老百姓身边的大事小事解决好，一件接着一件办、一年接着一年干，不断把人民群众对美好生活的向往变为现实。

忙到实处

忙有所获

尹双红



作，倒的苦水较多，今年他言语里多了一份骄傲：“去年实实在在干了几件事，年底考核的时候，村民给我竖起了大拇指。”

这既得益于基层减负的成效，又与其个人工作水平提高分不开。由此思考，同样是忙活一年，为什么有的人收获满满，有的人却“日计有余，岁计不足”？

有人说，各种检查考核太多，占用时间精力；有人说，日常工作本就琐碎，难出成绩；也有人心知肚明，自己实际只是看起来很很忙。究其根本，就是陷入了事务主义的泥潭。

习近平总书记强调：“如果忙忙碌碌，只是机械做事，陷入事务主义，是很难提高认识和工作水平的。”事务主义不仅导致工作效率低下，严重的还会滋生形式主义、官僚主义问题，广大党员干部必须警醒之、力避之。

忙碌是工作的常态。能否忙得井井有条、游刃有余，考验的是工作的智慧。

“旧改啥时候轮到咱们小区？”“能不能多装几台充电桩？”北京的市民热线服务着2000多万名居民，刚开始不可避免陷入了“手忙脚乱被动接电话”的局面。整合64条政务热线，建立精准派单机制，“日报告、周分析、月通报、年体检”，在实践中不断改进工作方式方法，接诉即办从“有一办一”向“举一反三、主动治理、未诉先办”不断深化，及时、准确、高效回答民生之问。

由此而言，摆脱事务主义，一个重要方法就是坚持在干中学、学中干。在日常工作中寻找规律、优化方法，才能不断提升工作效率，解决好各种新情况新问题，做到从容不迫、有条不紊。

进一步而言，同样是工作，也有轻重缓急之分，没有主次，不加区别，眉毛胡子一把抓，是做不好工作的。

从进一步全面深化改革，到加强保障和改善民生，从保护好生态环境，到确保粮食安全……心系“国之大者”，工作也就有了方向。比如眼下，全国各地陆续进入春耕备耕农忙时节，一寸春光不可失，必须早谋划、早行动，确保肥料和种子等农资供应充足，组织好农技人员入村到户，深入田间地头，确保春耕生产顺利进行。

“壹引其纲，万目皆张”。紧紧围绕主要矛盾和中心任务，优先解决主要矛盾和矛盾的主要方面，自然能够举重若轻、事半功倍。

也要看到，目前在基层，“小马拉大车”的问题仍然不同程度存在，一些无谓的事务，占用干部大量时间、耗费大量精力，让不少干部心有余而力不足。减负与赋能双管齐下，才能使基层干部从“无效忙碌”中解放出来，将精力集中在发展、建设、民生等事实上，实现减负不减速，实干建新功。

今年是“十四五”规划收官之年。使命催征，呼唤党员干部以时不我待的精气神投入到工作中去。动起来、忙起来，忙到实处、忙有所获，我们定能漂漂亮亮打赢这场“收官战”。