

中国经济新春新观察

新趋势新空间新潜力

——新市面折射中国经济新活力

新华社记者 谢希瑶 王雨萧 唐诗凝

市面，观察经济活力的窗口。申遗成功后的首个春节年味更浓，大江南北的开年市红火火。新春佳节，正越来越成为集阖家团聚、文旅体验、休闲购物于一体的经济消费年度盛事。

跟随百姓欢度新春的步履，记者深入北京、天津、江苏等地，感受中国经济新春新市面的活力脉动。

文化味烟火气双向奔赴 引领消费新趋势

新春伊始，文化味浓郁，烟火气升腾。

水上打铁花，火裙舞者旋转，实景演出移步换景……在江苏苏州青甬甬沉浸式夜游景区，灯光秀、非遗表演、主题集市等文旅消费新业态，让拥有2000多年历史的甬古镇焕发新生。

“一边走一边看演出，中途还能和演员对话互动，感觉很有意思。”来自吉林的游客周女士说。

南来北往、东行西进，“流动中国”热气腾腾。

今年春节假期，全社会跨区域人员流动量超23亿人次、超1400万人次中外人员出入境。

广东潮汕“中华战舞”、北京地坛新春庙会、敦煌沙洲夜市……体验有文化底蕴的游玩项目成为主流。飞猪数据显示，“非遗游”热度较去年大增40%，包含民俗表演内容的旅游消费人次同比增长36%。

第九届亚冬会如火如荼，冰雪经济热意正浓。东北、京津冀、西北地区再迎“泼天流量”，南方室内滑雪场如雨后春笋般涌现。业内报告显示，2024至2025年冰雪季我国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次。

热力四射的文旅市场，成为国内消费回暖的生动写照。经文化和旅游部数据中心测算，春节假期国内出游总花费6770亿元，同比增长7.0%；国内出游5亿人次，同比增长5.9%。春节档电影票房达95.1亿元，创历史新高。

连日来，各地影院人气爆棚，场次密集。甚至有地方“商场还没装修完电

影院先开业了”。影院从业人员告诉记者，《哪吒2》等影片的热度仍在持续，引发不少观众二刷、甚至三刷热潮，票房有望继续增长。

文化为核，科技赋能，开放多元。今日中国古老又年轻，焕发崭新魅力。街头巷尾，多了不少外国游客。打开手机，外国博主“China Travel”的视频走红社交平台，掀起海外网友对“真实中国”的赞叹与热议。

在240小时过境免签政策以及“免签朋友圈”持续扩容带动下，越来越多外国游客到访中国。第三方平台数据显示，今年到中国过春节的外国游客较2024年增长150%，创下新高。

“从未去过中国的人，永远不会知道中国有多美丽、现代、安全。”一名韩国网友在海外社交媒体留言说。

新场景新业态层出不穷 打开市场新空间

寒风凛冽，挡不住多地商圈回归的人潮。

近日，记者乘车前往北京石景山喜隆多购物中心，打卡北京第一家“学习胖东来”自主调改的门店永辉超市。距离商场还有大约200米，排队等待驶入附近停车场的汽车就排起了长龙。

大约下午4点半，在位于购物中心二层的永辉超市，熟食区、烘焙区的客人已经排起了长队。据了解，调改前的熟食区面积只占到整个超市不到3%，调改后超过了30%，销售额较调改前增长近9倍，是该店自主调改最成功的板块之一。

“通过对近4个月的消费趋势分析，我们发现消费者对更高品质产品和服务的需求有增无减。”北京永辉超市副总经理刘姝娟说，自主调改在商品数量上“做减法”，在商品质量和服务管理上“做加法”，自调改开业以来日均销售额是调改前4倍以上，客单价提升超60%，客流量提升超6倍。春节期间，最高日销售额超过200万元。

个性化改造、多元化升级，多地商圈创新场景，掀起销售热潮。

春节假期，北京市重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等业态企业实现销售额81亿元，同比增长4.2%；湖南省重点监测的389家零售和餐饮企业共实现零售总额20.61亿元，较2024年同期上涨10.84%；四川全省550家重点商贸流通企业实现销售额（营业额）34.5亿元，同比增长6.9%……

线下回归烟火气，线上增添新活力。开年以来，各大电商过年不打烊，消费者“随时下单不囤货”“即买即达不用等”。“数字人与真人主播交替换班的模式，实现直播间24小时不下播，为品牌带来双倍的销售增长。”乐麦信息技术（杭州）有限公司相关负责人表示。

春节期间，全国网上零售额同比增长5.8%。国家邮政局数据显示，1月28日至2月4日，全国揽收和投递快递包裹19.27亿件。其中，揽收和投递快递包裹数量同比分别增长31%、26.7%。

从买商品到买服务，一系列消费新业态蓬勃兴起。家住北京东城区的樊女士，节前在京东平台预订了家政清洁服务。“上门的是一名年轻的四川女孩，手脚特别麻利。”樊女士说。

像樊女士这样的消费者不在少数。记者近日电话咨询了北京、山东等地多家家政公司，他们表示，农历正月期间家电清洗、保洁收纳等服务需求激增，“月嫂”至少要提前3个月预约，节后照顾老人等服务订单也明显上涨。

这个春节，从数字文旅到在线健身，从宠物喂养到上门代厨，不少地方和商家纷纷推出新服务。“随着社会快速发展和生活节奏加快，多元化、个性化的服务需求不断增加，这一趋势在春节市场更为明显，一些服务新业态有望通过春节市场得到普及推广。”济南阳光大姐服务有限责任公司副总经理陈平说。

政策持续发力显效 释放更大市场潜力

近日，天津市和平区乐宾百货一楼的华为授权体验店，一开门就迎来了好

几拨顾客。任阿姨和老伴儿看中了一款华为畅享70S手机，原价1219元，享受15%国补优惠后1036.15元。“真挺实惠，领补贴也简单，店员帮着操作很快就弄好了。”任阿姨说。

华为代理商天津市鸿讯通商贸有限公司销售负责人刁华告诉记者，随着手机等数码产品购新补贴政策知晓度进一步扩大，近期来店顾客明显增多，旗下天津市10家销售门店的日均客流量增长70%左右，销量增长超50%。

春节期间，全国消费品以旧换新活动火热开展，汽车、家电家居、手机等数码产品等以旧换新销售量达到860万台（套）、销售额超过310亿元，家电、手机销售收入同比大幅增长约166%、182%。

“新”风劲吹，除了消费品以旧换新，还有首发经济推陈出新。

从华北首店梅果贵州川创新菜到全国首家海底捞买手店，从《长安三万里》天津首展到首家福尔摩斯快闪店，春节期间，天津一批首店首展点燃消费热情。

天津市商务局消费促进处副处长徐志强说，今年将重点围绕商圈建设、培育首发集聚区做功课，从政策层面撬动首发经济促进消费增长新引擎。

加力扩围实施消费品以旧换新政策，推进首发经济、银发经济、冰雪经济，开展零售业创新提升工程，实施服务消费提质惠民行动，深化国际消费中心城市建设……从中央到地方，正推动一系列提振消费举措落实落地，持续释放内需潜力。

《华尔街日报》评价道，春节假期消费数据显示，中国消费者在商品与服务上的开销都有所上升，这可能体现出中国政府的一系列经济刺激措施正取得成效。

“中国春节假期消费升温，依托于经济发展、文化繁荣、科技创新、政策支持，彰显中国经济强大的内需潜力、市场活力和广阔的发展前景。”商务部研究院流通与消费研究所所长董超说。

（新华社北京2月13日电）

新春新市面彰显中国经济新活力

新华社记者 王亚宏 唐诗凝

新华时评

新春市面上新产品、新场景、新热点接二连三，亚冬会激发冰雪热，“非遗年”助力文博游……通过新春新市面这扇观察窗口，新一年中国经济的活力与潜力正在显现。

新市面的活力，体现在新的优质产品和服务创造出更多消费需求。市场的

活力是具体的。“全国网上年货节”和“老字号嘉年华”上新不断，国潮点亮消费市场，消费者不吝于拿出真金白银为“好东西”投票。几个月前网上还有疑虑“为什么观众不进影院”，新春陆续推出的高质量影片带动票房，小哪吒脚踏风火轮强势出圈，观众们争相用一张张电影票亲身参与“百亿元的大项目”。爆款产品背后的创新不易，结出的果实更加甘甜。

新市面的活力，也源自消费新需求激发新供给。年轻群体在春节期间承

辞旧迎新、阖家团圆的传统，也打开更多消费新场景，以独特方式展示消费偏好、创造消费潮流。享受一顿地方特色的美食盛宴，体验一场“一夜鱼龙舞”的非遗表演，消费的“情绪价值”被拉满。带来全新体验和更多选择的首发经济、首店经济日益受到青睐，成为消费新增增长点。消费场景在数字化赋能下，不断向沉浸式和互动的方向进化，形成更加丰富多彩的业态。

新春市场供需两旺，新机遇涌动，新动能释放，离不开政策持续发力显

效。加力扩围实施消费品以旧换新，开展零售业创新提升工程，实施服务消费提质惠民行动，深化国际消费中心城市建设……从中央到地方，一系列提振消费务实举措加快落地，内需潜力不断释放。

春江水暖，未来可期。新春新市面的火热，是中国经济持续向好的生动注脚。不断涌现的新产业、新业态、新模式，转化为发展的新活力，将让这个春天更加生机勃勃。

（新华社北京2月13日电）

2025年全国网上年货节 哪些消费旺？

新华社北京2月13日电（记者 唐诗凝 谢希瑶）商务部新闻发言人何咏前13日说，据商务大数据对重点电商平台监测，“2025年全国网上年货节”活动期间，全国日均网上零售额同比增长6.2%，实现2025年网络消费开门红。

“2025年全国网上年货节”于2月5日圆满收官。在13日召开的商务部例行新闻发布会上，何咏前表示，网上年货节亮点纷呈，可以概括为四个带动：政策带动涌现新热点、非遗带动引领新风尚、品质带动优化新供给、线上带动提升新体验。

以旧换新加力扩围政策利好加速显现。各地结合年货节消费需求，推出多样化补贴优惠举措和便利回收渠道。洗碗机、净水器线上销售额分别增长71.8%、47.4%。免签“朋友圈”扩容、假期延长等利好政策拉动跨境游快速增长。“冬日环游记”“新春游中国”等特色活动推动跨境游出入境两旺。在线旅游销售额增长35.2%，其中出境游增长72.3%。春节假期，日韩新马泰等短程入境游和欧美长线入境游订单量增长130%、120%。

首个“非遗版”春节带火国潮年货。各地围绕年俗、年味等传统文化元素，举办“国货迎春”等活动，白蛇传工艺品、彩灯等非遗主题商品线上销售额增长较快。非遗演出、民俗游园等旅游产品销售火爆，春节假期，线上销售额分别增长407.7%、109.8%，其中重点监测平台英歌舞、火壶等民俗表演订单量增长翻番。

健康有机商品成优选。春节假期，甩脂机、踏步机销售额增长98.3%、93.8%，有机调味品、有机奶销售额增长81.5%、44.4%，“送健康”“囤健康”成为过年新时尚新潮流。全球好物深受欢迎，广西、山东、上海等地发挥区位优势，促进东盟、中亚等地优质产品对接中国市场。意大利巧克力糖果、马来西亚饼干蛋糕等特色商品成为新年货，销售额分别增长134.3%和73.4%。

到店餐饮消费需求旺盛。在线餐饮销售额增长11.8%，其中到店餐饮增长较快，重点监测平台年夜饭到店订单量增长35.4%。在线文娱增长亮眼。春节档电影市场火热，“线上买票线下观影”带动在线文娱销售额增长55.5%。

春节前后全国已举办 招聘活动2.2万场

新华社北京2月13日电（记者 姜琳）记者13日从人力资源社会保障部获悉，各地春风行动不停歇，春节期间持续举办线上线下招聘活动，提供专车、专列、包机服务，帮助劳动者早返岗、企业稳开工。从1月中旬至2月11日，全国已累计举办各类招聘活动2.2万场，发布岗位1500万个；发出务工人员专列、专机、包机1.5万辆（列、架）次，输送劳动者37万人。

1月中旬至3月中旬，人力资源社会保障部、交通运输部等八部门在全国开展2025年春风行动，集中为劳动者、用人单位提供就业服务。各地密集开展一系列活动，推动就业服务广覆盖、就业帮扶见成效、市场热度有提升。

春节后是企业开工复产关键期，也是劳动者换岗求职高峰期。记者采访了解到，在长三角、珠三角地区，一批企业年后开工迅速赶订单、抓生产，用工需求稳中有增。人社部门聚焦企业用工所需，加强跨省劳务协作，确保企业稳定生产，经济发展实现开局稳。

江苏人社部门筹集一批传统行业、新兴领域、服务消费就业岗位，创新招聘大集、人才夜市等线下服务场景，同时用好网络招聘、直播带岗等线上服务。3月底前，江苏省将举办各类求职招聘活动3000场，发布不少于100万个就业岗位。

广东人社部门1月至3月在全省开展2025年“南粤春暖”行动，提供专列包车、求职招聘、用工保障、就业帮扶、权益维护等系列服务。截至2月12日，外省务工人员入粤返岗超1800万人，约占节前返乡人数的92.8%，同比提高2.1个百分点。

我国影史首部百亿元 票房影片诞生

新华社北京2月13日电（记者 王鹏 卢宥伊）我国影史首部百亿元票房影片2月13日诞生。统计数据显示，截至当日晚间，电影《哪吒之魔童闹海》票房（含预售）达100亿元。

自1月29日正式上映以来，《哪吒之魔童闹海》已创造多项纪录：2月6日登顶我国影史票房榜，2月7日登顶全球影史单一市场票房榜……如今，影片票房突破百亿元，意味着它在全球影史票房榜上排名稳居前20位，并有望进一步提升。

业内人士认为，《哪吒之魔童闹海》的火热，既展现中国动画电影的高质量发展，也折射出我国电影市场的巨大潜力。这些亮眼的数据证明，观众对高品质的作品始终抱有足够高的热情，优质影片可以为电影市场发展注入强大动力。

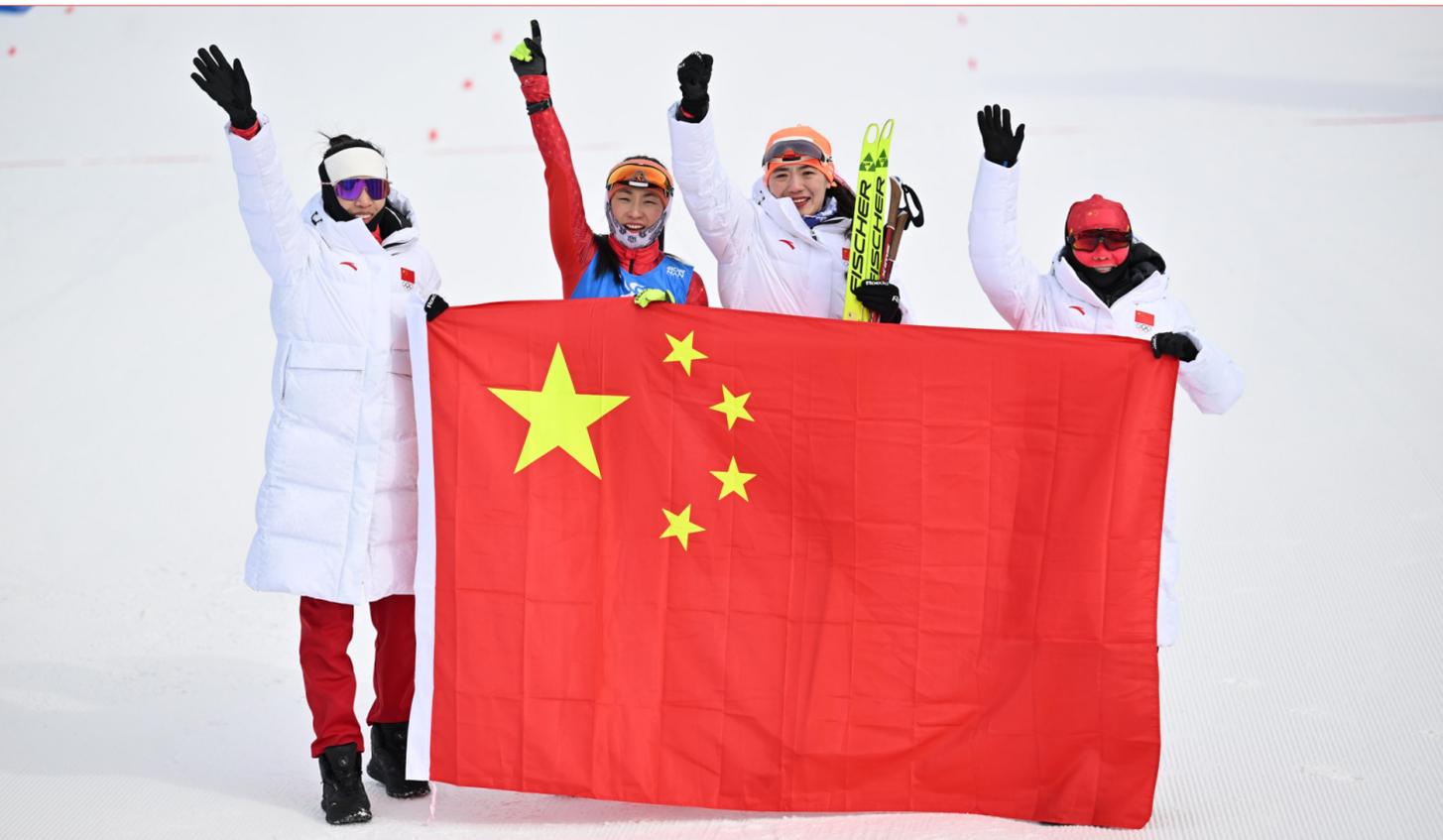
在创作层面，主创团队注重从中华优秀传统文化中汲取创作灵感，同时与时代特色相结合。例如，片中“结界兽”形象来源于三星堆遗址和金沙遗址青铜人像，太乙真人形象被设计为一位会说四川方言、带有喜剧色彩的角色。

此外，《哪吒之魔童闹海》中角色数量是第一部的3倍，且角色建模更精致，皮肤质感更真实。片中特效镜头近2000个，主创团队达4000余人。

“影片故事很生动，角色妙趣横生，陪伴一代代人成长的哪吒故事有了新的讲述方式。”来自北京的观众董女士不久前和朋友一起“三刷”了这部影片，“精彩视觉特效所带来的震撼的观看体验，让我每次走出影院都意犹未尽。”

值得一提的是，《哪吒之魔童闹海》已于日前登陆海外多地电影市场，向世界观众展现中国动画风采和中华文化魅力。

“近年来，中国电影产业蓬勃发展。作为创作团队，我们希望用动画的方式，让更多观众感受到中国传统文化的魅力。”成都可可互动影视有限公司总裁、电影制片人刘文章说。



亚冬会

冬季两项——中国队夺得 女子4x6公里接力冠军

2月13日，中国队选手褚源蒙、孟繁棋、唐佳琳、文颖（从左到右）在赛后庆祝。当日，第九届亚冬会冬季两项女子4x6公里接力比赛在亚布力举行。中国队夺得冠军。（新华社记者 谢剑飞 摄）

山东诚信拍卖有限公司 拍卖公告

受委托，我公司定于2025年2月21日9时在我公司拍卖厅按照以下标的进行拍卖：

一、拍卖标的：枣庄农村商业银行股份有限公司所涉及赵蒙山、冯兵债权一案（1.借款人：赵蒙山，2008年12月18日贷款10万元，到期日为2009年10月17日，担保方式为抵押+保证，贷款余额为76387.49元，系统显示利息为503430.6元；2.借款人：冯兵，2013年11月12日贷款200万元，到期日为2014年11月10日，担保方式为抵押，贷款余额为10元，系统显示利息为4029452.54元）起拍价：38万元。

二、竞买登记：有意竞买人请即日起与我公司联系，提前预约咨询，并持有效证件交纳保证金办理竞买登记手续，竞买不成安全全额退款（不计息）。

三、标的展示时间及地点：自公告之日起至2月20日（节假日除外）有意竞买者请到本公司咨询。

四、注意事项：下列人员不得参与竞买：国家公务员、枣庄农商银行工作人员、金融监管机构工作人员、政法干警、债务关联人及担保人关联人、国有企业债务管理机构以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员。

联系电话：0632-3177788/3177789
公司地址：枣庄市市中区人民西路9号