

各地“新春第一会”释放高质量发展强劲信号

新华社记者

重庆长安汽车股份有限公司董事长朱华荣说，2025年1至4月，公司计划实现80.2万辆的销量目标，其中新能源汽车24万辆。

贵州召开全省现代化产业体系建设推进会，强调要构建现代化的产业体系，巩固提升现代能源、矿产资源精深加工、白酒等优势产业，壮大纺织服装、食品加工、健康医药等特色轻工业。

宁夏扎实推进“稳增长促发展攻坚年”行动，梳理绿色低碳等项目，努力实现投资规模与效益“双增长”。

实施重大技术装备攻关工程、推动传统产业转型、壮大优势产业……各地“新春第一会”围绕建设现代化产业体系布局落子，步步推进。

持续优化营商环境 为高质量发展提供制度保障

在多地“新春第一会”上，优化营商环境成为高频词。多地围绕“提升企业感受”“让各类经营主体拥有获得感”等进一步作出部署，让改革举措更好转化为高质量发展成效。

上海发布了《上海市聚焦提升企业感受 持续打造国际一流营商环境行动方案》，在优化为企业服务、优化涉企监管检查、夯实营商基层基础、营造良好社会氛围等方面，推出58条任务举措。这是上海连续8年召开全市营商环境大会并发布行动方案。

在辽宁，全省优化营商环境暨三年行动决胜之年动员大会提出，要让各类经营主体在辽宁拥有获得感、礼遇感和归属感。

“当地一了解到我们商会企业有选址需求，就为我们联系闲置楼宇资源，积极帮助推进。”辽宁省江西商会相关负责人说，日前，沈阳市铁西区“铁定办”营商服务团队走进商会，将涉企营商服务直接送入企业。

一年春作首，万事行为先。2月6日，广西召开“新春第一会”强调，加快推进广西高质量发展。

广西来宾东糖集团有限公司党委书记林伟民说：“会上特别提到对民营企业‘无事不扰，有求必应’，我们企业要放开手脚，大胆去闯，在推动产业高端化、智能化、绿色化发展方面持续发力”。

甘肃省召开的全省招商引资暨优化营商环境大会让企业倍感暖意。“甘肃一直是特变电工战略发展的重要区域，近年来各级各部门多次召开企业座谈会，出台一揽子优惠政策和服务措施，提振企业发展信心。”特变电工股份有限公司董事长张新说。

加力推进科技创新 塑造高质量发展新优势

新春期间，以宇树科技、深度求索(DeepSeek)等人工智能企业为代表的诸多杭州科技创新公司出圈，引发人们对浙江科创样本的关注。

浙江“新春第一会”明确，今年将在建设创新浙江、因地制宜发展新质生产力上取得新突破，重点做好一体推进教育科技人才改革发展、推进科技创新和产业创新深度融合两篇文章，建立“高校+平

台+企业+产业链”的结对合作机制。

多地“新春第一会”瞄准科技创新，以蛇行千里的劲头持续推进改革，多措并举吸引人才。

在湖北，“劳动者”“楚宝”等10款“湖北造”的人形机器人给“新春第一会”带来了一场酷炫的科技秀，展示了湖北人形机器人研发领域的最新成果。目前，湖北千亿级产业达到19个，光电子信息、汽车制造、大健康3大产业已迈入万亿级规模。

会上，湖北聚焦加快建设中部地区崛起重要战略支点，提出大力实施科创引领战略，整体提升支点创新策源力，做大做强科技力量矩阵，加快打造龙头引领、梯次发展的全域科技创新转化体系。

海南专门召开海南省人才大会，构建更加开放的引才机制。例如，创建更多国际人才交流合作平台，加快汇聚全球智慧资源、人才资源，打造具有海南自由贸易港特色的人才集聚地；系统谋划人才队伍及高能级创新平台建设，加快推进人才“授权松绑”改革，深化职务科技成果权属改革等。

“这些年，我最大的感受就是海南对人才的重视、对科技创新的重视达到了前所未有的高度。”海南省航天技术创新中心执行主任李晓明说，“这为我们提供了广阔的发展空间。”

中共山东省委党校教授王金胜说，各地“新春第一会”释放出推动高质量发展的强劲信号，大家纷纷锚定新目标、展现新作为，为实现中国经济良好开局撸起袖子加油干。（新华社北京2月10日电）

国务院部署多项举措 提振消费

据新华社北京2月10日电（记者王雨箫）提振消费是扩大内需、做大做强国内大循环的重中之重。10日召开的国务院常务会议，研究提振消费有关工作，围绕提升消费能力、深挖消费潜力、营造放心消费环境等多方面作出部署。

收入有预期，消费才有底气。会议指出，要大力支持居民增收，促进工资性收入合理增长，拓宽财产性收入渠道，提升消费能力。

“提振消费，稳预期、稳信心是关键。持续推动中低收入群体增收减负，完善劳动者工资正常增长机制，同时做好医疗、住房等方面的社会保障，将进一步提升居民的消费能力、意愿和层级，消除百姓消费的后顾之忧。”广西财经学院副院长陆善勇说。

近年来，服务消费引擎作用突出。2024年全国居民人均服务性消费支出占人均消费支出的比重比上年提高0.9个百分点，服务零售额增长6.2%，快于商品销售增速。

会议指出，促进服务消费提质惠民，优化“一老一小”服务供给，支持便民消费，扩大文体旅游消费，推动冰雪消费，发展入境消费。

会议还要求，推动大宗消费更新升级，加大消费品以旧换新支持力度，更好满足住房消费需求，延伸汽车消费链条。强化消费品牌引领，支持新型消费加快发展，促进“人工智能+消费”、健康消费等，持续打造消费新产品新场景新热点。

商务部新闻发言人何咏前表示，商务部将进一步培育壮大新型消费，发展冰雪经济、银发经济，促进数字消费、绿色消费、健康消费，创新多元化消费场景，多措并举激活消费潜力。

提振消费，要让消费者更舒心、更放心。会议指出，要实施优化消费环境三年行动，进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度，着力解决群众反映强烈的突出问题，营造放心的消费环境。

《公共安全视频图像信息系统管理条例》公布

据新华社北京2月10日电 国务院总理李强日前签署国务院令，公布《公共安全视频图像信息系统管理条例》（以下简称《条例》），自2025年4月1日起施行。

《条例》旨在规范公共安全视频系统管理，维护公共安全，保护个人隐私和个人信息权益，共34条，主要规定了以下内容。

一是坚持党的领导。强调公共安全视频系统管理工作坚持中国共产党的领导，贯彻党和国家路线方针政策和决策部署。

二是严格规范建设，严禁非法乱建。明确县级以上地方人民政府加强统筹规划，避免重复建设，政府有关部门、经营管理单位按照规划、标准建设公共安全视频系统。除负有经营管理责任、安全防范义务的部门、单位或者个人为维护公共安全所必需建设外，其他任何单位或者个人不得在公共场所安装图像采集设备设施。禁止在民宿、宿舍、更衣室等能够拍摄、窥视、窃听他人隐私的区域、部位安装图像采集设备设施。明确在军事禁区、军事管理区以及国家机关等涉密单位周边安装图像采集设备设施的，应当事先征得相关涉密单位同意。

三是明确各方责任，压实管理义务。明确公共安全视频系统的建设要求，公共安全视频系统管理单位的运行安全职责及视频图像信息使用要求，电信业务经营者对视频图像信息传输的安全管理义务，以及设计、施工、检验、验收、维护等单位对视频图像信息的保密义务。

四是加大保护力度，确保个人信息安全。明确对保存期限届满后已实现处理目的的视频图像信息应当予以删除。严格规范国家机关、个人查阅调取视频图像信息的权限、程序。要求公开传播视频图像信息时严格保护个人、组织相关信息。明确在非公共场所安装图像采集设备设施不得危害公共安全或者侵犯他人合法权益。

五是加强监督管理，严格法律责任。明确公安机关的指导和监督管理职责，建立备案和举报制度。

春节假期重点领域消费品 以旧换新销量显著增长

据新华社北京2月10日电（记者魏玉坤）记者10日从国家发展改革委获悉，春节期间（1月28日至2月4日），全国消费品以旧换新活动火热开展，汽车、家电家居、手机等数码产品等以旧换新销售量达到860万台（套）、销售额超过310亿元，家电、手机销售收入同比大幅增长约166%、182%，消费市场活力有效提升。

在“两新”加力扩围的带动下，消费者参与更新换新热情高涨。初步梳理，春节期间，全国汽车、家电家居、手机等数码产品以旧换新销售量达到860万台（套），销售额分别约66亿元、105亿元、141亿元；北京、江苏、浙江、河南、湖北、广东等地区以旧换新销售额均超过15亿元，位居全国前列。税务总局数据显示，春节期间，全国家电、手机销售收入同比增长166%、182%，其中电视机销售收入同比增长227%。主要电商平台春节假期期间消费品以旧换新搜索量超过4000万次，订单量同比增长40%以上。

手机等数码产品消费引领形成“新年货潮”。新增实施手机等数码产品购新补贴，是今年“两新”政策加力扩围的一大亮点。春节期间，消费者“辞旧机、迎新机”的热情被点燃，手机成为今年春节换新潮中的主力。初步梳理，春节期间，全国手机等数码产品销售量突破450万台，销售额占消费品以旧换新总销售额的45%。



2月9日，山东省枣庄市山亭区城头镇徐洼村农民在麦田劳作。立春过后，各地农民积极开展农业生产，田间地头呈现一派人勤春早的繁忙景象。新华社发（刘明祥 摄）

中国拍卖行业AA级企业 天合拍卖公告 受委托，定于2025年2月19日上午10时在中拍平台对以下标的进行公开拍卖：丰田普通车1辆；雅阁轿车1辆；大东桥

重庆首次开行 直达阿富汗货运班列

唐奕 摄

2月10日，中亚班列在重庆团结村车站等候发车（无人机照片）。2月10日，重庆首次开行直达阿富汗的货运班列，也是中兴通讯阿富汗专列的全球首发，标志着重庆中亚班列线路得到进一步拓展，也为中国与阿富汗之间的经贸合作开辟了新的陆路通道。

此趟班列将经由霍尔果斯口岸出境，途经哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦，最终抵达阿富汗海拉顿，共计55个40英尺集装箱，预计将于12-15天后抵达阿富汗海拉顿，该批设备将用于支持阿富汗当地通讯网络建设，助力阿富汗经济社会发展。（新华社记者 唐奕 摄）



人形机器人“加速跑” 何时能进入日常生活?

新华社“新华视点”记者 马晓澄 洪泽华

在央视乙巳蛇年春晚的舞台上，一组人形机器人和舞者合作完成的舞蹈引起了观众的极大兴趣和热议。

2月5日，新春开工首日，湖北10个型号的“楚才”系列人形机器人在武汉市洪山礼堂前集中亮相。当天，湖北省委省政府召开“新春第一会”，机器人还现场作了一副贺联，上联是“智领荆楚春潮涌 人机共绘新画卷”，下联是“势起中部气象宏 山河同谱振兴篇”，横批为“智启新篇”。

尽管不少人还感到陌生，但越来越“聪明”的人形机器人正加速从科幻奔向现实。从商用服务到智能制造，从陪伴老人到理货看店……人形机器人制造在“加速跑”，何时能走进寻常百姓生活?

人形机器人火了

在央视春晚演出的人形机器人来自杭州宇树科技有限公司。该款人形机器人2023年首次在北京世界机器人大会“露脸”，在工程师的调教下学会了跑、跳甚至后空翻等高难度动作，终于在今年登上了春晚舞台。

人形机器人又称类人机器人、仿生机器人等，通常具有头部、躯干、双臂双腿等，在结构和功能上尽可能接近人类，具备一定的运动能力和感知能力。

如今，人形机器人正成为新的“风口”。今年北京市将举办世界人形机器人“一会一赛”，“一会”是指世界人形机器人运动会，“一赛”是指机器人半程马拉松比赛。

在资本市场上，随着市场对人形机器人关注度的提升，今年以来，人形机器人概念走出一波强势行情，不少市场人士表达了对未来人形机器人行业的看好。

与此同时，不少全球科技巨头在人形机器人领域加大投入。特斯拉首席执行官埃隆·马斯克表示，特斯拉计划今年生产

数千台人形机器人。

据深圳新战略传媒有限公司产研所的不完全统计，截至2024年6月，全球人形机器人本体制造企业已超160家，其中中国企业超过60家，是全球人形机器人本体制造企业数量最多的国家。

据国际机器人协会预测，2021年到2030年，全球人形机器人市场规模年复合增长率将高达71%。中国电子学会预测，到2030年，中国的人形机器人市场规模有望达到约8700亿元。

缘何走热

据了解，目前，市场上主流的人形机器人价格不菲，售价在10万元以上，高的甚至超50万元。

深圳市众擎机器人科技有限公司创始人兼市场营销负责人姚洪元说，公司推出的SE01人形机器人主打高性价比，规模化后目标售价约为2万至3万美元，以定制化工业和家庭场景为主要嵌入重心。

不少人认为，人形机器人功能有限、价格昂贵，为何相关产业布局不断加速?

业内人士表示，人形机器人走热，跟技术发展、市场需求和政策推动等因素密不可分。

从技术方面，人工智能与机器学习的进步，使得人形机器人在环境感知和人机交互等方面能力显著增强。硬件技术的发展也推动人形机器人在运动控制等能力上得到提升。

去年在北京举办的世界机器人大会上，北京银河通用机器人有限公司旗下GALBOT G1通用人形机器人听到语音指令后，从货架上拣选商品，并精准递交到顾客手上。该款机器人有望在无人药店、商超等商业化场景中得到初步应用。

“在人形机器人技术稳定后，人能干的很多事情它都能干，想象空间很大。”乐聚（深圳）机器人技术有限公司董事长

冷晓琨说。

从市场需求看，人口老龄化和劳动力短缺，使得人形机器人的应用场景得到大大拓展。

用空气炸锅炸薯条、制作沙拉汉堡、做咖啡、短暂哄娃、叠衣服……2024世界机器人大会上的这些场景，让人们看到人形机器人走入日常生活的更多可能。

优必选首席品牌官谭昱说，技术成熟后，人形机器人在缓解人口老龄化危机方面具有显著潜力，尤其是在提供日常辅助、健康监测和情感陪伴等方面。“人形机器人将成为老年人退休生活的优质伴侣。除了照顾日常饮食起居和健康管理，更重要的是在情感陪伴上充当不可或缺的角色。”

国家战略层面的重视，也成为引领我国人形机器人产业加速发展的强劲动力。

2024年1月，工信部等7部门印发的关于推动未来产业创新发展的实施意见提出，做强未来高端装备，其中人形机器人排在“创新标志性产品”专栏第一位。近年来，北京、上海、广东等多地也提出，重点培育人形机器人等未来产业。

未来趋势如何

“未来，优必选非常看好人形机器人在智能制造、商用服务和家庭领域继续落地应用。预计人形机器人将来会走进千家万户，成为每一个家庭的必需品。”谭昱说。

冷晓琨认为，人形机器人在工业领域应用最大的意义在于，企业不需要为机械化改造产线。“在走访中我们发现，工厂场景仍有大量环节依赖人工，无法用工业机器人解决。人形机器人可1:1适配现有产线，不需要改造即可上岗。”

中泰证券发布的一份机器人行业专题报告指出，目前人形机器人已在家庭服务、商场接待、柔性制造等多领域开展试验性应用。从长期来看，仅中国的汽车制