

新春走基层

新春大集看发展

本报记者 王兆虎 通讯员 张涛

连日来,在台儿庄区洞头集镇乡村的各处集市,不仅热闹非凡,而且充满生机与活力,人们购年货、拉家常、叙友情、论发展,其乐融融。乡村大集在发展中传承,不仅拥有传统的实体摊位,还通过网络直播等方式实现了线上的扩展,体现乡村大集的与时俱进与发展。

让村民通过“赶集”的活动形式,依托村党群服务中心和园区党群服务中心,搭建邻里互助“共享集市”的服务载体,吸引农村手艺人、辖区“小能人”、社会公益组织来党群服务中心出摊摆摊,推动群众由“服务对象”变身“服务力量”。

薛庄村党支部书记、村委会主任王玉龙说,为了让前来赶集的人记得历史、找到乡愁,通过山东乡村振兴创客培育计划发起了“非遗大集强村惠民”项目。开设30个爱心非遗摊位,为从事土陶、手工编制、磨刀匠、剃头挑子等的手艺人提供免费摊位,进一步推进乡村振兴、文化振兴。

表演,以及各种传统节日庆典等,都在大集上得以呈现。大集上常有传统手艺人现场展示和制作手工艺品,如剪纸、编织、陶瓷制作等,让观众直观地了解传统技艺的制作过程,让更多年轻人认识、喜欢上这些非遗文化,并将其传承下去。



逛大集 购年货

日前,在山亭区徐庄镇徐庄大集内,人头攒动,人们在大集上购买商品、采办年货,喜迎农历新年。

(记者 王龙飞 摄)

全市能源工作会议召开

本报讯 近日,全市能源工作会议召开。市委常委、常务副市长李守江出席并讲话。

李守江指出,2024年,全市上下深入贯彻习近平总书记关于国家能源安全的重要论述和视察山东重要讲话、视察枣庄重要指示精神,锚定“强工兴产、转型突围”目标,按照“五个一”发展思路和“重点项目落地见效年”要求,全力落实工业倍增计划,新能源发电装机容量突破400万千瓦,锂电新能源产业逆势增长,能源争储保供稳定可靠,能源领域安全生产形势持续平稳,交出了一份高质量、成色足的高分答卷。

李守江强调,2025年是“十四五”规划收官之年,是“十五五”规划谋划之年。全市各级要清醒认识能源发展的重要使命,积极把握新能源发展政策机遇,以“重点工作集中攻坚年”为抓手,推动锂电新能源新兴产业提质扩规,能源传统产业转型升级,培育能源领域新质生产力,加快建成中国新能源电池名城。高效推进新能源开发,提升绿色能源供给,构建新型能源体系。国有企业、民营企业要坚决扛牢发展担当,责任部门要持续做优能源管理服务,打好能源发展“组合拳”。要切实守牢安全底线,全力抓好能源领域安全生产,严防各类事故发生。(记者 杨晓斐)

文化惠民众 书画歌盛世

本报讯 1月20日,由社科联、市孔子文化研究会主办的“文化惠民众 书画歌盛世”迎春送福志愿服务活动举办。

活动现场,书法家们挥毫泼墨,一副副精美的春联饱含祝福,为蛇年春节增添了浓浓的文化氛围,受到群众的欢迎。据悉,本次活动,社科联、市孔子文化研究会组织10多位书画家,走进文鑫花园、枣幸福里、苏鲁海王医药集团有限公司等社区和企业,将新春的祝福送到基层群众和一线职工手中。(记者 张云杰)

枣庄“小石榴”书画作品进京汇报

本报讯 为大力弘扬枣庄石榴文化,1月18日,“童绘盛世 榴乡筑梦”枣庄“小石榴”书画作品进京汇报展在北京中华世纪坛开幕。

本次活动由中国国际书画艺术研究会、中国女画家协会支持,市妇联、市关工委主办,市中区妇联、枣庄一天美校承办,枣庄画院协办。我市学生走进峰城冠世榴园、台儿庄等地写生,创作了大量生动活泼的艺术作品。书画展共展出作品508幅,分为童绘盛世、冠世榴园、台儿庄古城乡愁、枣庄八大景、锂电新能源、非遗、巾帼榜样、红色记忆八个主题系列。孩子们用纯真的画作,描绘了枣庄悠久的历史、醇厚的风土人情和人民的幸福生活,展现了新时代少年儿童热爱党、热爱祖国、热爱家乡的精神风貌。(记者 张孝平)

我市在“第一届全国青少年U系列和球锦标赛”上喜获佳绩

本报讯 近日,由国家体育总局小球运动管理中心主办的“第一届全国青少年U系列和球锦标赛”在北京举办,来自全国各地15支队伍的200余名青少年选手参加比赛。

来自我市第十五中学、市实验学校、市实验小学的9名学生参赛,是山东省唯一参赛的代表队。经过紧张激烈的比赛,我市代表队荣获第七名,周尧、刘学被评为“优秀教练员”,市实验学校周涛被评为“优秀运动员”。

和球运动是一项中国原创、时尚、新兴的民族体育项目,传承了“和合文化”为内核的中国传统文化精神,体现出“贵和尚中、善解能容、厚德载物、和而不同”的宽容品格,是中华民族所追求的一种文化理念。本次锦标赛的举办,为广大运动员提供了一个展示自我、切磋技艺的平台,将有力推动和球运动与中华民族传统“和合文化”的普及与发展。(记者 冯贵洲 通讯员 刘学)



1月18日晚,由市文化和旅游事业发展中心主办的“媛梦合唱团”专场汇报演出在市文化馆精彩上演,演唱者用一首首美好的歌曲,传递着温暖与希望,为即将到来的蛇年新春增添了一抹别样的温馨色彩。(记者 王龙飞 摄)

枣庄市立医院儿科:

六十余载呵护儿童健康

□记者 任翔



新生儿重症监护室内,光线柔和而幽暗,营造出一种宁静的氛围。医护人员身处紧张而忙碌的工作中,却始终低声细语,保持着轻柔的操作手法,仿佛怕惊扰到每一个小生命,让整个空间充满了温暖与关怀。

“所有胎龄不足37周的婴儿都被视为早产儿。2021年我们成功救治了重量仅为457g的全

省最低出生体重儿,现在孩子已经健康成长,顺利步入了幼儿园学习生活,这标志着医院危重新生儿综合救治能力达到了全省先进水平。”枣庄市立医院儿科主任官德鸿说。

枣庄市立医院儿科始建于1963年,历经了60余年的风风雨雨,如今已然成长为枣庄市医药卫生重点学科及临床重点专科,集医疗、教学、科研及保健等诸多重要功能于一身。这里还是市级危重新生儿救治中心、市级新生儿保健特色专科、枣庄市儿科专科联盟牵头单位,承担着守护儿童健康的重任。

“儿科病人因其年幼、抵抗力弱且表达能力有限,构成了一个特殊的医疗群体。孩子们往往无法准确反馈病情,加上病情进展迅速、个体差异大且易于延续,使得儿童疾病的诊治尤为复杂。因此,医护人员在对患儿进行治疗时,不仅需要具备精湛的专业技能,更需怀揣深沉的爱心、无限的耐心以及高度的责任心。”官德鸿说,儿科拥有一支学历层次高、各项诊疗技术齐全、科研能力较强的人才队伍,现有医护人员83人,其中医生36人,高级职称

14人,硕士研究生21人。作为全市技术水平最高、抢救设备最全的儿科疾病诊疗中心之一,科室形成了一套规范、科学的儿科疾病诊疗方案,尤其对早产儿救治、重症肺炎、暴发性心肌炎、休克、重症脑炎、严重脓毒症、呼吸衰竭、心力衰竭、多脏器功能衰竭等总结出标准化的治疗方案,对各种疑难病、罕见病也有相当的诊疗经验。

据了解,近3年来,儿科年门诊量突破5万人次、年住院量4000余人次,承担着枣庄市及周边地区儿科疑难、危重病例会诊和抢救。科室设置儿科一病区、儿科二病区、儿科重症病区(PICU、NICU)及儿童保健门诊,开放床位102张,配备了电子纤维支气管镜、儿童呼吸机、血液净化机等医疗设备,能够满足各种患儿及疑难危重症患儿的救治工作。儿科常规开展儿童呼吸、消化、神经等诊疗工作和儿童支气管镜、胃肠镜、血液净化等技术的同时,在全市率先独立完成先天性心脏病介入治疗、儿童脑血管畸形介入造影诊断、ECMO等疑难危重症的诊疗。

科室积极开展科研工作,近三年共完成市级以上科研课题11项,发表省级以上论文10余篇,出版著作10部。作为国家级住院医师规范化培训儿科基地,教学成绩显著,连续六年学员100%一次性通过全国的结业考核。

据介绍,下一步枣庄市立医院儿科将不断提升医疗技术能力,提高医疗质量安全水平,优化医疗服务模式,以更高品质的服务,为儿童健康成长保驾护航。



你我共同行动

让枣庄变得更美

塔塔埠街道年货大集 传统与温情交织 共绘新年盛景

本报市中讯 近日,市中区塔塔埠街道杨河社区举办了一场别开生面的年货大集,现场热闹非凡,洋溢着浓浓的节日氛围。

集市上,各类年货摊位有序排列,从新鲜果蔬、特色小吃,到精美手工艺品、春联福字一应俱全,满足市民节日采购需求。现场还设置了免费赠送大白菜环节,志愿者热情分发,传递温暖。特色丸子汤也备受青睐,手工肉丸搭配香浓汤底,令人回味无穷。

此次年货大集亮点颇多,非遗文化展示区剪纸艺人、糖画艺人现场创作,吸引众多市民围观。戏剧演唱舞台上,专业演员带来京剧、豫剧经典选段,精彩表演赢得阵阵掌声。

市民纷纷表示,此次年货大集为市民搭建便捷采购平台的同时,还丰富了精神文化生活,传承弘扬了传统文化,为新年注入满满活力。(记者 冯贵洲 通讯员 邵珠峰)

好的影响。

抓中介营销 为扩大市场需求加持赋能

为充分发挥文旅在扩大内需、促进消费、拉动经济增长中的重要作用,市旅促会认真贯彻落实省政府关于“消费提振年”的部署要求,加大文旅宣传推介力度,配合市、区(市)文旅部门共同举办“鲁渝情·枣枣行”枣庄—丰都文旅推介交流活动,文旅部门、文旅企业和部分重点景区围绕特色文旅资源进行推介,展示了我市文化旅游的独特魅力。

在省旅促会会长的带领下,以枣庄、济宁、泰安、德州、聊城5个省旅促会大运河专委会运河沿线城市组成的考察团,赴扬州、苏州考察世界运河历史文化城市合作组织总部、运河三湾、中国大运河博物馆、大运河文化旅游度假区、平江历史文化街区等,就开展大运河精品文化旅游合作交流、拓宽大运河文化旅游发展渠道进行了深入探讨。

抓文旅融合 为产业发展注入活力

针对2023年旅游火爆、2024年可能回落的形势预判,市旅促会要求各会员单位有针对性地采取措施,进一步提高旅游项目、接待服务、宣传引流等工作水平,最大限度增强对游客的吸引力。

积极组织职业院校和文旅企业参加2024山东省研学、文创设计大赛和研学导师竞赛活动。枣庄市山亭区翼

龙文旅公司申报的“行走跑轱辘 传承山亭红”作品获得社会组一等奖,山东晟达文旅集团有限公司申报的“榴光溢彩·红耀枣庄”作品和山东省台儿庄古城旅游集团有限公司申报的“‘好客山东·见识齐鲁’——探秘移动的世界文化遗产大运河”作品获得社会组优秀奖,枣庄学院申报的“‘寻齐记’——博物馆里话齐风”作品获得院校组优秀奖;山东省台儿庄古城旅游集团有限公司申报的“‘梦的礼物’系列文创”作品获得社会组一等奖,滕州汉画像石馆申报的“汉画麻布包”作品、潘晓庆个人申报的“镇馆之宝的文物复兴”作品、靳刚个人申报的“福字双耳圆底铸铁锅”作品获得社会组优秀奖,薛城区黄河路小学申报的“手工泥哨——十二生肖”作品获得院校组优秀奖。

为丰富游客的多元文旅消费体验,市旅促会创新推出“文旅+疗养”“文旅+美食”“文旅+康养”“文旅+研学”“文旅+演艺”“文旅+体育”等多种发展新模式,取得了明显成效。特别是“文旅+美食”模式,启动枣庄辣子鸡特色美食惠民季、乡村好时节·乐动生活暨第四届台儿庄黄花牛肉面美食文化体验等活动,充分展示我市美食的独特魅力,同时丰富乡村旅游的体验内容。在“文旅+疗养”方面,联合市总工会争创全国、全省劳模和职工疗休养基地,台儿庄古城被成功列为山东省劳模和职工疗休养基地,吸引了全国各地劳模和职工来我市疗养。在“文旅+教育”方面,推荐台儿庄古城成为省旅促

会旅游教育专业委员会副主任委员单位,推动旅游教育资源的共享与优化,持续提升我市文旅品牌的影响力。在“文旅+自驾”方面,与山东高速集团合作为自驾游游客提供优惠便利政策参加上海乡村振兴招商推介会,台儿庄古城与上海企业签署自驾游合作协议。在“文旅+体育”方面,配合体育部门协调女足超联赛等相关事宜,推动文旅企业和景区单位提供相关优质服务;与市体育局联合开展“追寻红色足迹 传承优良传统”青少年足球公益活动。市旅促会探索培育的“文旅+”品牌模式,进一步提升了我市文旅的影响力。

抓协调服务 为会员企业牵线搭桥

市旅促会在践行“会员服务、为政府服务、为社会服务”宗旨的过程中,把为会员服务作为工作的重点。

只要会员企业在发展中遇到困难,旅促会都积极牵线搭桥,尽力帮助协调妥善处置。帮助部分会员企业寻找文旅商机,增加文旅新项目,并加强管理运营,取得很好的效果;帮助部分会员企业赴有关城市联系客源,扩大产品销售覆盖支持;帮助部分会员企业争取政府政策支持,为发展增加动力和活力;帮助部分会员企业利用主流媒体、自媒体等手段,对接高端产品供应链,搭建产品销售平台,促进企业实现良性循环发展,受到了各方面和有关企业的欢迎。