

《习近平总书记关于党的建设的重要思想概论》出版发行

新华社北京1月16日电 为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步把习近平总书记关于党的建设重要思想领会深、把握准、落到位，中央组织部组织编写了《习近平总书记关于党的建设的重要思想概论》（以下简称《概论》）一书，已由党建读物出版社出版，即日起在全国发行。

党的十八大以来，习近平总书记围绕建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党的重大时代课题，突出全面从严治党

党这个主题主线，提出一系列管党治党、兴党强党的新理念新思想新战略，形成了习近平总书记关于党的建设的重要思想。习近平总书记关于党的建设的重要思想，博大精深、内涵丰富，以一系列原创性成果极大丰富和发展了马克思主义建党学说，标志着我们党对马克思主义执政党建设规律的认识达到了新高度，构成习近平新时代中国特色社会主义思想的“党建篇”，为深入推进新时代党的建设新的伟大工程、做好新时代组织工作提供了根本遵循。

《概论》由绪论、主体、结语组成，共12.1万字。全书系统阐释习近平总书记关于党的建设的重要思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，深刻阐明党的建设的根本原则、科学布局、价值追求、重点任务，全面反映习近平新时代中国特色社会主义思想在党建领域的原创性贡献。《概论》内容丰富、观点鲜明，论述深刻、逻辑严密，政治性、思想性、系统性、指导性强，是广大党员、干部深入学习领会习近平总书记关于党的建设的重要思想的权威辅助读物。

中央组织部印发通知，要求各级组织部门组织党员认真读原著、学原文、悟原理，将《概论》作为教育培训的教材和学习的必读书目，更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，奋力开创党的建设和组织工作新局面，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚强组织保证。

为全面推进美丽中国建设积累经验、树立标杆——生态环境部解读《关于建设美丽中国先行区的实施意见》

新华社记者 高敬

日前，国务院办公厅转发生态环境部《关于建设美丽中国先行区的实施意见》。这份文件明确，分级分类建设美丽中国先行区，到2027年底前形成一批实践创新和制度创新成果，久久为功建成若干各具其美、群众满意的示范样板，为全面推进美丽中国建设积累经验、树立标杆。

文件提出，在省域层面，重点支持5个左右省份开展先行区建设。在城乡领域，重点支持50个左右城市、100个左右县开展先行区建设，率先形成一批美丽城市、美丽乡村建设示范标杆。

生态环境部有关负责人表示，建设美丽中国先行区是全面推进美丽中国建设的重要抓手，是构建美丽中国建设新格局的关键支撑。

据介绍，当前，我国正在形成“1+1+N”的美丽中国建设实施体系——

第一个“1”是《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》，这是统揽美丽中国建设各项举措的纲领性文

件。

第二个“1”是美丽中国先行区建设，是推进美丽中国建设的重要抓手。此次发布的《关于建设美丽中国先行区的实施意见》，对建设美丽中国先行区作了安排部署。

“N”是指分领域行动，按照条块结合的思路进行布局，生态环境部联合相关部门出台系列行动方案，既包括城乡建设领域的美丽城市、美丽乡村，也包括清洁能源、环境治理、绿色制造、绿色交通、绿色金融、科技创新等其他重点领域。目前，各分领域行动方案均在积极推进中。

此次发布的实施意见提出，在区域、省域、城市、县城各层级，聚焦推动绿色低碳发展，促进生态环境根本好转、加强生态保护修复、筑牢生态安全底线、深化生态文明体制改革等目标任务，分级分类建设美丽中国先行区。

建设美丽中国先行区如何分级分类推进？

这位负责人表示，坚持全国一盘棋，一体部署重大战略区域、省域和美丽城市、美丽乡村建设，鼓励各地因地制宜开展示范创新。

区域层面，紧扣高质量发展要求，深入落实区域协调发展战略和区域重大战略，京津冀加快建设减污降碳协同和生态修复示范区，长三角建设高水平保护推动高质量发展样板区，粤港澳共同建设融合创新美丽湾区，长江流域建设绿色低碳发展示范带，黄河流域推动上中下游协同保护和治理，聚焦流域性、跨省共性问题，加强区域绿色发展协作，深化生态环境共保联治，打造绿色发展高地。

省域层面，本着少而精、示范性与带动性强的原则，坚持一省域一特色，重点支持5个左右省份开展先行区建设。充分发挥省域在美丽中国建设中的主体作用，在推动绿色低碳发展、促进生态环境根本好转、加强生态保护修复、筑牢生态安全

底线和深化生态文明体制改革五个方面走在前、作表率。

实施意见提出，统筹城乡推进美丽中国建设行动。聚焦城乡生态环境保护重点领域和突出问题，探索城市、整县推进美丽中国建设实践的新机制、新模式，引导全社会积极参与。

这位负责人表示，高标准建设美丽城市，重点支持50个左右城市以绿色低碳、环境优美、生态宜居、安全健康、智慧高效为导向，推进新时代美丽城市建设；因地制宜建设美丽乡村，选择不同主体功能定位的县，重点支持100个左右县以生态环境综合治理、“两山”转化、农业绿色发展、促进宜居宜业为重点，整县推进美丽乡村建设。

记者了解到，这份实施意见在资金支持、市场机制、科技支撑等方面强化政策支持引导，调动各方面的积极性、主动性和创造性，形成工作合力。

（新华社北京1月16日电）

“和平方舟”号医院船圆满完成任务归国

1月16日，中国海军“和平方舟”号医院船圆满完成“和谐使命-2024”任务，顺利返回浙江舟山某军港，任务官兵家属在码头上迎接。

（新华社发 桂江波 摄）



以旧换新效果如何？让订单说话

新华社记者 谢希瑶 韩佳诺

买手机、平板、智能手表（手环）3类数码产品可享补贴，家电补贴品类由去年8类增至12类，将符合条件的国四排放标准的燃油车纳入报废更新补贴范围……

1月15日，商务部等部门发布两份文件，对实施手机、平板、智能手表（手环）购新补贴，以及做好2025年家电以旧换新工作予以明确，释放出消费品以旧换新加力扩围政策加快落地的积极信号。

以旧换新，无疑是当前我国消费领域一大热词。

2024年，全国汽车以旧换新超过680万辆，超3600万名消费者购买8大类家电以旧换新产品超过5600万台，家装厨卫“焕新”补贴产品约6000万件，电动自行车以旧换新超过138万辆。

这组来自商务部的数据显示，过去一年，从中央到地方，企业社区联动，线上线下协同，统筹推动以旧换新补贴优惠加速落地，带动相关产品销售额超

过1.3万亿元。

自去年3月“两新”政策发布实施以来，消费品以旧换新不断加力扩围，一手撬投资，一手扩消费，既惠民生又利企业。

线上订单，是检验政策效果的生动窗口。

打开苏宁、京东、天猫等平台的小程序或App，以旧换新“国家补贴”的入口十分醒目，各类产品纷纷上新。

以旧换新，哪类商品线上销售最火？国家信息中心监测的主要家电品类网络零售数据显示，2024年全年，洗碗机、彩电、燃气灶、空调、油烟机、冰箱、洗衣机、燃气热水器网络零售额同比分别增长21%、17.4%、15.3%、12%、10.9%、10.8%、9.4%、5.3%。其中，去年12月份洗碗机、油烟机、燃气灶三类来自厨房的家电最受欢迎，同比分别增长66.6%、43.9%、43.8%。

“厨电细分品类产品增势明显，其中洗碗机作为改善型厨电涨势强劲，反映

出以旧换新政策激发出高品质消费潜力。”商务部国际贸易经济合作研究院流通与消费研究所所长董超说。

线上“订单流”升温，映射消费品以旧换新政策持续显效。

商务部消费促进司司长李刚说，从政策成效看，可以用“三促进、一提升”来概括：促进了消费增长，促进了产业升级，促进了绿色转型，提升了生活品质。

他列举了一组数据：2024年，家电以旧换新中，一级能效产品销售额占比超过90%，带动高能效等级和智能家电零售额连续4个月超两位数增长；家装厨卫“焕新”中，智能坐便器、扫地机器人、智能门锁等智能家居产品焕新近1000万件；废旧家电回收量从7月起连续5个月实现同比增长。

2025年，以旧换新政策有哪些新亮点？

增加资金规模，扩大支持范围，优化实施机制，放大撬动效应——这是今年

加力扩围实施“两新”政策总体考虑。

具体来看，2025年超长期特别国债用于支持“两新”的资金总规模比去年有大幅增加；将推动更加环保、更加安全的高质量耐用消费品加快进入居民生活；将进一步优化补贴申请审核和资金拨付流程，让补贴资金更快、更便捷直达消费者。

新年伊始，消费品以旧换新政策接档续力，全国多地紧锣密鼓地安排以旧换新衔接工作：

山东全面启动汽车、家电以旧换新十大专项行动；江苏推出手机、平板电脑、蓝牙耳机等数码产品补贴专项活动，补贴标准为产品成交价格的15%；一码贵州平台开启线上申领补贴通道……

随着消费品以旧换新加力扩围政策落实落地，将有效激发消费潜能，以消费升级带动产业升级，全面扩大国内需求，更好发挥消费对经济增长的基础性作用。

（新华社北京1月16日电）

促就业！八部门开展2025年春风行动

新华社北京1月16日电 （记者 姜琳）记者16日从人力资源社会保障部获悉，为助力劳动者顺利就业增收、企业稳定生产经营，推动经济发展实现“开门稳”，人力资源社会保障部、交通运输部、农业农村部等八部门于1月中旬至3月中旬，在全国开展2025年春风行动，集中为有就业创业意愿的农村劳动者、有用工需求的用人单位提供就业服务。

人力资源社会保障部就业促进司相关负责人介绍，这次行动以“春风送岗促就业 精准服务暖民心”为主题。活动期间，各地将集中组织“就业访民情”和“访企问需”，大力归集农民工传统就业岗位、匹配农村劳动者技能水平的新兴领域岗位、服务类需求岗位以及就地就近岗位，精准推送招聘活动、急需紧缺岗位、培训机构目录等信息。运用联合招聘、大型招聘、专场招聘、流动招聘、驻点招聘等各种形式，密集举办招聘活动，依托零工市场、零工驿站更多组织针对灵活就业人员的求职对接活动。

围绕服务区域协调发展战略、区域重大战略和主体功能区战略，各地将广泛开展劳务对接，帮助农民工便利出行。相关通知要求各地抢抓春节返乡回流窗口期，开展系列推介活动，组织返乡创业项目对接入驻创业孵化基地、返乡创业园，帮扶创业项目落地壮大。

商务部：根据实际情况调整完善两用物项出口管制清单

新华社北京1月16日电 商务部新闻发言人16日表示，中方高度重视出口管制工作，注重借鉴国际通行做法，持续加强和完善出口管制体系建设，根据实际情况调整完善两用物项出口管制清单。

有记者问：2025年，商务部是否会在战略资源领域增列两用物项并加强出口管制？商务部新闻发言人作出上述回应并表示，战略资源相关物项具有明显的军民两用属性，中方将充分参照国际惯例，更好履行防扩散等国际义务，并根据自身维护国家安全等需要，适时依法增列有关战略资源，加强出口管制。

这名发言人说，中方对相关物项实施出口管制，体现了中国政府负责任的大国担当。同时，中方将坚定不移推进高水平开放，愿与有关国家和地区加强出口管制领域对话合作，维持全球产业链供应链稳定。

我国已有11个省份81个统筹区开通医保钱包

新华社北京1月16日电 （记者 温竞华 徐鹏航）记者16日从国家医保局获悉，我国已有11个省份81个统筹区开通医保钱包，能够进行个人账户的跨省共济。国家医保局将全力推动其他地区开通，并于近期上线医保钱包使用地变更等功能。

这11个已开通医保钱包的省份是河北、江苏、安徽、山东、河南、湖北、重庆、四川、西藏、甘肃，其中河北、西藏、安徽、河南4个省级医保部门在全省（区）域范围内全面开通医保钱包。

2024年12月2日，国家医保局正式启动全国医保个人账户跨省共济。职工医保个人账户可以跨省用于本人近亲属缴纳居民医保和支付医疗费用。

医保钱包转账是实现近亲属医保个人账户共济的一种方式。使用医保钱包转账功能，个人可将本人医保个人账户或医保钱包中的资金转账至近亲属医保钱包中，供其用于就医购药费用结算、居民医保个人缴费等。

春运火车票已累计发售1.37亿张

新华社北京1月16日电 （记者 樊曦）记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，自2024年12月31日春运火车票开售以来，截至2025年1月16日8时30分，铁路12306已累计发售春运期间车票1.37亿张，系统保持安全稳定运行。

今年铁路春运自1月14日开始，至2月22日结束，为期40天。数据显示，1月16日，全国铁路预计发送旅客1160万人次，计划加开旅客列车608列。1月15日，春运第二天，全国铁路发送旅客1114.1万人次，运输安全平稳有序。

各地铁路部门加大运力投放，强化站车服务和路地联动，全力保障旅客平安有序温馨出行。国铁呼和浩特局集团有限公司在包头站设置银发服务窗口，优先为老年旅客提供售票、退改签、咨询等服务，让老年旅客体验“慢”下来的贴心服务；国铁成都局集团公司与南方电网贵阳供电局强化协作，安排运维人员对贵阳站、贵阳北站等春运重点保供电场所电力设施进行安全检查，确保出行用电安全可靠；国铁南昌局集团有限公司在鹰潭北站开辟学生专用进出站通道，安排志愿者提供引导服务，减少排队等候时间。

2024年全国近八成旅客坐动车出行

新华社北京1月16日电 （记者 叶昊鸣）2024年1至12月，全国铁路旅客发送量43.12亿人次，同比增长11.9%，其中，动车组旅客发送量32.72亿人次，占75.9%，同比增长12.9%。

这是记者16日从国家铁路局获悉的消息。2024年我国铁路客货运量均创历史新高。客运方面，年度旅客发送量首次突破43亿人次大关，旅客周转量完成15799.10亿人公里，同比增长7.3%，其中，动车组旅客周转量10845.49亿人公里，同比增长10.3%。

货运方面，1至12月，全国铁路货运发送量51.75亿吨，同比增长2.8%；货运周转量35861.90亿吨公里。其中，国家铁路货运发送量39.85亿吨，同比增长1.9%；国家铁路货运周转量32580.63亿吨公里。

1至12月，全国铁路固定资产投资完成8506亿元，同比增长11.3%，投产铁路新线3113.4公里，投产铁路复线2687.2公里，投产电气化铁路3935.8公里，现代化铁路基础设施体系建设持续推进。

公告

孙守伟，男，身份证号（370403****2812；耿浩，男，身份证号370403****6138，你们已严重违反事业单位人员管理条例规定，经多方联系未果，请于公告之日起7日内到医院政工科办理离职手续，逾期未办理按规定处理。你们在外产生的一切后果与本单位无关，特此公告！

邹坞镇中心卫生院

遗失声明

▲刘萍(身份证370826198104282223)不慎将与山东秀地置业有限公司签订的关于购买厦门路北侧·来泉六路西侧文昌嘉苑（一期）5号楼1单元18层1802室的枣庄市新建商品房买卖合同(预售)壹份丢失,合同编号:YS0275925,声明作废。

▲枣庄市薛城区周营镇便民服务中心(统一社会信用代码:12370403MB2743393M),事业单位法人证书正本、副本丢失,声明作废。

▲枣庄市薛城区周营镇农业综合服务中心(统一社会信用代码:12370403MB2743385T)事业单位法人证书正本丢失,声明作废。

枣庄市吴申纸业有限公司关于召开2025年度第1次股东会会议的通知

张学民、李长红、郑艳明、白允华、张学军：

因公司持股12.61%的股东郑艳明已陆续向本公司执行董事及本人提议召开临时股东会，现根据《公司法》及枣庄市吴申纸业有限公司章程之规定，决定召开枣庄市吴申纸业有限公司2025年度第1次股东会，现就有关事项通知如下：

一、会议时间：2025年2月12日(星期三)上午9：30。

二、召集人：张彪，系枣庄市吴申纸业有限

公司的监事（及股东）。

三、会议召开地点：桔子酒店会议室【山东省枣庄市台儿庄区东顺路桥东1号门市】。

四、会议内容：公司解散、清算等相关事宜。

五、出席会议对象：

1.截至2025年1月10日，在枣庄市吴申纸业有限公司登记在册的股东或其委托代理人。

2.公司董事、监事、高级管理人员等。

六、会议召开和表决方式：股东本人或委托他人参加现场会议投票表决；

七、会议登记办法：

出席会议的股东应持身份证件、持股数量的证明，委托代理人出席会议的须持身份证件、授权委托书、委托人持股证明等，于2025年2月5日前(上午8：30—11：30，下午2：00—5：00)到公司办理登记手续，逾期不登记者，视为放弃参加本次股东会。

特此通知

通知人：张彪 联系方式：13963226064

2025年1月16日