

中国外卖!“跑”出万亿元大市场

新华社记者 魏玉坤 王秋韵 高元

1秒钟,成交3.8万元;
1分钟,送出5.6万单;
1小时,30多万骑手在配送路上……

外卖,这个在中国平凡而不可或缺的行业,正创造着鲜为人知的奇迹:

自2008年中国第一笔线上外卖诞生,外卖行业快速崛起——骑手超1000万名,日均配送超8000万单,相关联的消费超万亿元。

新年伊始,新华社“民生直通车”记者直击外卖大市场,走近外卖员。

外卖之“大” 超乎想象

早7点,从“晨间厨房”早餐店取出第一单;晚8点,将第53单送到金榜小区居民何先生手中……这是福建厦门“95后”外卖骑手朱孟可的一天。这一天,他挣到了326元配送费。

身着黄色的、蓝色的工服,头戴一顶安全帽,快速穿行大街小巷,外卖骑手,已成为中国城市乡村一道“流动的风景线”。

据中国互联网络信息中心和中国饭店协会外卖专业委员会数据,中国网上外卖用户5.45亿人,市场规模约1.2万亿元,平均每天花在外卖上的消费近33亿元。

中国外卖为何发展如此之快?

上世纪90年代末,电话订餐在我国部分城市兴起,消费者只需拨打特定号码,商家便能送货上门。

在饿了么上海总部大厅,陈列着一辆残旧的报废电动车,这是饿了么骑手送出第一单时骑的。

2008年,暑假刚过,上海交大的几名大学生在历经半年的调研后,决定挺进外卖市场,创立“饿了么”公司。不久,创始人便接到了上海郊区某大学学生的订单。

这小小的一单,却打开了中国外卖行业的一扇窗。

2013年11月,美团外卖上线;2014年5月,百度外卖诞生;2017年8月,饿了么收购百度外卖。多个平台相继问世,外卖品类也从单一餐饮扩展到锅碗瓢盆、生活用品,几乎“无所不送”。

“跑”出来的大市场不断壮大,与经济社会发展日渐交融:

——消费“蛋糕”做大了,形成新的消费增量。

“旺季时,一个月线上就能卖300多万元。”开业30多年的天津老牌海鲜店“三友海鲜”店主郭小凡说,自从开通顺丰同城第三方平台急送服务,市内订单逐月增长。

美团研究院副院长厉基巍说,外卖拓展了消费的时间和空间。相当部分商户的营业时间已延长至全天24小时;传统中小餐饮门店的服务半径为500米左右,而外卖的平均配送距离可达几公里。

——就业“蓄水池”拓宽了,打开新的就业空间。

有关报告显示,2023年中国即时配送员已达1000万人,年均增长约23%。以美团为例,外卖骑手数量已从2019年的399万人增至2023年的745万人,年均增幅保持两位数。

“送外卖,‘Gap一下’。”在27岁的安徽合肥美团外卖骑手王源源看来,外卖这个行当的特点就是工作相对自由。他口中的“Gap一下”,就是也许会为下一个工作过渡。

目前,超七成外卖骑手为兼职,很多人会在找工作的同时,兼职送外卖挣钱。

——行业效益增长了,生态链日趋完善。

外卖,链条有多长?

记者调研发现,以餐饮外卖为例,链条上游为农产品种(养)殖商户,中游为采购、加工和运输商户,下游为平台商户、骑手和消费者,涉及数十个行业和领域。

在外卖这条产业链上,共赢的生态正在形成。有关统计数据显示,2019年以来,外卖年均拉动餐饮大盘增长3.4个百分点。与未开通外卖的商户相比,引入外卖业务后,商户总收入增加超20%。

快速崛起,驱动力何在

外卖,为何能在中国迅速崛起?调研中,记者发现四大驱动力:

经济稳定增长,筑牢外卖发展的根基——

长期稳定的经济增长为外卖行业提供了坚实土壤。2013年至2023年,我国经济年均增长6.1%,消费取代投资和出口,成为经济增长的主动力。

“经济稳定增长和发展动能变化,是我国外卖行业快速发展的重要支撑。”厉基巍说。

城镇化快速推进,壮大外卖市场需求——

宜良县,一个云南省昆明市下辖的小县城,当地美团外卖站点站长郑旭东说,越来越多的人来到县城定居,外卖订单量随之增长,县城24小时都会有外卖订单。

国家统计局数据显示,我国常住人口

城镇化率已从2012年的53.10%提高至2023年的66.16%,城镇人口增至9.33亿人,催生了规模庞大的城市上班族。

“越来越多的人选择了外卖服务,外卖发展与城镇化推进几乎是同步的。”中国饭店协会外卖专业委员会理事长史晓明说,当前,外卖缩小了城乡之间的距离。

互联网技术迭代升级,支撑外卖运营更高效——

美食甜品饮品、蔬菜水果、药品文件……当打开外卖平台时,映入眼帘的外卖商品几乎覆盖至日常生活全品类。这背后支撑的正是算法技术。

算法迭代升级,离不开数据供给。

送外卖产生了餐品种类价格、消费口味偏好等数据,外卖骑手成了“流动程序员”,商户、消费者及平台高效对接,算法不断升级,推着骑手“加速跑”。

消费观念转变,促进外卖市场持续繁荣——

外卖,像一面镜子,折射着消费人群的新变化和市场的新技术。据不完全统计,“Z世代”已成为外卖的中坚消费力量。“动一动手指,就能送到家。”有着10多年外卖消费经验的青年张亮,道出了他们的消费观——“方便快捷”“重视性价比”。

覆盖2000多个县城,潜力还有多大

东至黑龙江抚远、西至新疆喀什、北至黑龙江漠河、南至海南三亚,外卖已经覆盖到全国2000多个县城。如今,海外也有了中国外卖的身影。

“随着外卖加速向偏远县城和乡镇下沉,外卖的市场规模有望持续保持增长。”史晓明说。

人工智能技术的深度应用,为外卖打开更多新场景:

“你的外卖,可能是从天上‘飞’来的。”今年以来,深圳、合肥、杭州等多地陆续推出无人机配送服务,无人机配送已覆盖奶茶咖啡、新鲜果切、旅行装备等近百种商品。

“你的外卖,还可能是机器人‘送’来的。”骑手将订单放在机器人身上,输入房间号后,机器人快速将订单送到指定房间……如今,在杭州、广州等多地酒店,机器人配送“大显身手”,提升了配送时效。

越“跑”越大的外卖,并非没有隐忧:骑手权益保障、外卖食品安全、新业态冲击……外卖,如何抓住新机遇?

一是算法要科学化,让人文关怀温暖外卖骑手。

对于不少外卖骑手来说,在高峰时段,电动车时速常常超过规定的最高时速25公里。“这就是算法推着人跑。”曾经体验过送一个月外卖的临沂大学教授邢斌分析说。

外卖算法如何再优化,多部门携手:从发布《互联网信息服务算法推荐管理规定》,到部署开展“清朗·网络平台算法典型问题治理”专项行动,政策持续上新,严防一味压缩配送时间导致交通违章率、事故发生率上升。

平台也在积极作为:为骑手预留缓冲时间,美团已将“预估送达时间点”改为“预估送达时间段”。顺丰同城通过骑手系统限制其接受通量订单,强制或提醒骑手每工作4小时休息20分钟。

从开展新就业形态就业人员职业伤害保障试点,到发布指引,明确将“外卖小哥”纳入最低工资保障,外卖骑手权益保障网越织越密。

二是以强有力监管,护航“舌尖安全”。

食品安全,无人置身事外。一段时间以来,不提供堂食的外卖店铺越来越多,消费者难以监督,监管部门主动执法也难以发现所有问题。

把食品安全的监管网络进一步织牢织密:广州、青岛、沈阳等地采取积分奖励,鼓励外卖骑手“随手拍”,类似的“食安哨兵”队伍在不断壮大。同时,“互联网+明厨亮灶”模式在浙江、上海、福建等多地执行,让食品制作更透明。一些地方也建立违规商家公示机制,打造智慧食安管理体系,为外卖食品系好“安全带”。

三是推动现代配送与外卖骑手互为补充、协同发展。与人力配送相比,无人机配送不受交通和天气影响,似乎配送效率高了。不过,无人机配送也不是“无所不能”:

它还无法提供一些人性化的服务,比如灵活处理顾客的特殊要求、催促协调商家及时送餐等,这些服务目前还只能由传统的外卖骑手提供。

实际上,无人机配送和外卖骑手配送并非相互排斥,而是可以互为补充、协同发展。

向着更健康、更安全、更智能,外卖行业还将继续“奔跑”,精彩未完待续! (新华社北京1月15日电)

■记者手记

在美国,小红书红了

新华社记者 高山

“哈哈哈,这大概是最搞笑的事儿了——他们想干掉TikTok,结果大伙儿都跑上来真正的中国软件了!”

这是一位来自美国亚拉巴马州的网友在中国社交媒体平台小红书上发布的视频。视频中这位网友笑着表达自己的观点,很快赢得了5.8万个赞。

数日之间,小红书上突然挤满美国网友,他们自称“TikTok难民”,喜气洋洋地进驻“新家”,表达着对中国网友的友好以及对中国文化的喜爱。

目前在北美苹果应用商店免费软件下载排行榜上,小红书牢牢占据榜首。记者14日在小红书上以“TikTok难民”为关键词搜索到大量相关视频,总浏览量高达2.2亿次,相关讨论近500万条。

2024年4月,美国总统拜登签署一项国会两院通过的法案,要求TikTok母公司字节跳动在270天内将TikTok出售给非中国企业,否则这款应用程序将在今年1月19日后在美国被禁用。随着这一日期临近,美国网友纷纷到小红书上“安营扎寨”,希望在小红书上寻找到交流分享的新天地。

一位名叫瑞恩·马丁的美国网友发帖说:“我叫瑞恩,美国政府正在禁止TikTok,所以我们在寻找替代方案。我们欣赏中国文化,比如《三体》和《黑神话:悟空》。”

“热烈欢迎!”“来尽情耍吧!”众多中国网友用文字和各式表情图片表达热烈欢迎。瑞恩的这条视频获得了14.4万个赞和高达4.6万条评论。“四海皆兄弟”“把中国美食拿出来馋馋他们”等诙谐、暖心的回复让美国网友倍受感动。

一位美国网友说:“谢谢你们友好与理解,我们期待着与你们分享我们的音乐、舞蹈、幽默以及可爱的宠物。”不少美国网友给自己的英文视频配上中文字幕,表示“这里是中国网友的空间,我们应该尊重并使用他们的语言”。而中国网友则表示,自己一打开小红书,被突然涌入的众多老外震惊了,但他们很快适应了这一局面,纷纷表示欢迎美国网友留下来,一起欢度即将到来的中国春节。

“TikTok难民”帖子下的评论区里到处可见两国网友的热情互动。很多美国网友在晒出自己的花花草草、猫猫狗狗和日常生活之余,誓言要学好中文。有网友还贴出一张唐僧取经遇见“龙妈”丹妮莉丝·坦格利安(热门美剧《权力的游戏》女主角)的拼图,表达中美网友在小红书“相遇”的兴奋。

近年来,美国以所谓国家安全为由,不断威胁要在美国封禁广受民众欢迎的TikTok。美国当选总统特朗普已敦促联邦最高法院暂缓实施TikTok强迫出售令,以便他在就职后达成一项协商解决方案。TikTok在美国有高达1.7亿用户。

美国主流媒体对美国网民“投奔”小红书进行了大量报道。美国有线电视新闻网报道说:“当美国最高法院法官还在思考TikTok的未来时,越来越多的美国社交媒体用户已做出回应,转向了一个看起来不太可能的替代方案:小红书。”

美国媒体指出,TikTok用户们一起下载小红书的举动是在向美国政府表达不满。一位来自田纳西州的网友就在小红书上说,无法理解为何美国政府要大喊TikTok是国家安全威胁,希望小红书能成为“跨文化交流”的宝地。(新华社洛杉矶1月15日电)

2024年德国经济连续第二年萎缩

新华社柏林1月15日电 (记者 车云龙)德国联邦统计局15日公布的初步统计数据显示,经价格调整后,2024年德国国内生产总值(GDP)比上年实际下降0.2%,为连续第二年负增长。

德国联邦统计局局长鲁特·布兰德在当天新闻发布会上表示,经济周期性和结构性负担阻碍了德国经济发展。这些不利因素包括能源成本高企、利率水平居高不下、经济前景不确定性,以及国际竞争加剧对出口行业的冲击。

数据显示,2024年德国制造业产出萎缩3%,其中机械设备和汽车工业产出降幅明显。建筑业产出下降3.8%。相比之下,服务业产出增长0.8%,其中信息和通信、公共服务、教育、卫生行业保持增长,而贸易、运输和酒店业陷入停滞。消费方面,2024年德国家庭消费小幅增长0.3%,政府消费支出增长2.6%,主要受医疗及护理等领域社会保险支出拉动。

数据还显示,受电气设备、机械设备和汽车出口下降影响,2024年德国出口下降0.8%,而由于服务进口推动,进口小幅增长0.2%。

此外,德国劳动力市场保持强劲,2024年就业人数增加0.2%,达4610万新高。

继2023年GDP萎缩0.3%后,德国经济已连续两年下行。这是自2003年以来首次。

泰国官方：将采取措施提振赴泰游客信心

新华社曼谷1月15日电 (记者 陈倩慈 林昊)泰国官方近日接连发声,表示将采取一系列措施保障游客安全,以期提振赴泰游客信心。

泰国总理佩通坦13日在内阁会议上要求各相关部门加快解决影响泰国旅游安全形象的问题,全面提升游客信心。会议提出,将部署充足警力保障游客安全,并加强旅游安全宣传。

泰国国家警察总署督察长塔查猜14日召开会议,要求警方各部门加强筛查,有效防范并打击诈骗和人口贩运活动,及时向游客提供保护。塔查猜表示,将与国际机构密切合作,建立数据交换中心,在边境口岸设立专门的检查站,防范和打击人口贩运。

泰国国家警察总署12日宣布成立“旅游安全行动中心”,协调全国各地警力,构建系统化的游客安全保障体系。泰国警方提醒游客下载新推出的手机应用程序,游客可利用该平台发送消息、照片和定位,进行咨询、报警和求助。

美日私营企业月球着陆器展开探月之旅

新华社洛杉矶1月15日电 (记者 谭晶晶)美国私营企业“萤火虫”航空航天公司研发的月球着陆器“蓝色幽灵”号和日本太空技术企业“大空公司”的月球着陆器“坚韧”号,于美国东部时间15日凌晨搭乘同一枚火箭从佛罗里达州发射升空,启程前往月球展开探月之旅。

美国东部时间15日1时13分(北京时间15日14时13分许),两架着陆器搭乘太空探索技术公司的“猎鹰9”火箭从佛罗里达州肯尼迪航天中心升空。随后,火箭一、二级成功分离。火箭第一级按计划降落到大西洋上的回收船上。

发射升空后一小时内左右,美航天局确认着陆器均与火箭分离。“蓝色幽灵”号进入地月转移轨道,将飞行约45天,计划于3月初在月球表面着陆,着陆点为月球正面东北部名为“危海”的一处盆地内。“坚韧”号着陆器将飞行4至5个月之后到达月球,在月球北半球一处平原软着陆,并部署该公司的微型探测车,在月球表面进行风化层样本采集等任务。

据美航天局介绍,“蓝色幽灵”号搭载了10款美航天局科学技术仪器,着陆月球后将进行多项科学和技术演示,包括月球地下钻探、风化层样本采集、全球导航卫星系统能力、耐辐射计算、月球尘埃缓解方法等。这些科学数据将帮助人类进一步了解月球环境以及太空天气和其他宇宙力量如何影响地球等,为未来人类登月任务做准备。

“萤火虫”公司是美航天局“月球商业运载服务计划”的月球着陆器承包商之一。该计划旨在向月球表面运送科学实验设备和货物,为美国“阿耳忒弥斯”登月计划奠定基础。

贵州第一条低空物流无人机航线首飞成功

1月15日,在贵州省修文县,执飞无人机按照预定航线返航(无人机照片)。

当日,贵州省第一条低空物流航线(无人机医药场景配送)在贵阳市修文县首飞成功。贵州将继续布局高效、智能低空物流网络,丰富低空经济智慧物流场景应用,加快培育新质生产力,助力低空经济加速发展。

(新华社记者 陶亮 摄)



国际观察

尹锡悦被捕之后

新华社记者 陆睿 姬新龙 邵美琦

韩国被停职总统尹锡悦于15日被捕,随后接受韩国高级公职人员犯罪调查处(公调处)调查。尹锡悦由此成为韩国宪政史上第一个被逮捕的现职总统。

这是公调处第二次执行针对尹锡悦的逮捕令。分析人士认为,韩国公调处和警方在首次执行逮捕令失败后采取针对性措施,确保此次逮捕行动成功。尹锡悦接下来将面临侦讯和拘留,由于涉嫌严重犯罪,不排除被判处重刑的可能。与此同时,韩国宪法法院对尹锡悦弹劾案的审理也可能会加快进度。

首个被逮捕的现总统

公调处和警方人员15日凌晨抵达总统官邸,再次执行对尹锡悦的逮捕令,并于当地时间10时33分逮捕尹锡悦。尹锡悦随后被押送往公调处。

2024年12月底,韩国首尔西部地方法院以涉嫌发动内乱和滥用职权为由对尹锡悦发布逮捕令,公调处于本月3日首次尝试进入总统官邸逮捕尹锡悦,但由于总统警卫处的阻拦,公调处宣布行动失败。

首次逮捕行动失败后,公调处和警方对第二次逮捕行动作出相应准备。首先,针对第一次失败暴露出的执法权限问题,公调处后续与韩国警察厅国家调查本部达成一致,在韩国警察厅、公调处和国防部联合设立的“共同调查本部”框架下,由公调处与警方共同执行逮捕令。

其次,充实警力确保人力优势。韩国警察厅国家调查本部要求首尔、京畿南部、京畿北部、仁川等首都圈所属的4个警察厅配合动员相关调查人员,投入第二次逮捕行动。据韩国纽斯频通讯社报道,二次逮捕现场警力部署规模空前,共54个机动部队约3200人被调集,加上公调处等其他执法力量,总部署人数接近5000人。

再次,公调处和警方对总统警卫处施压。韩国YTN电视台报道,公调处此次逮捕行动没有受到警卫处的明显抵抗。有分析指出,公调处警告将以涉嫌妨碍特殊公务为由逮捕试图阻拦的警卫处人员,这将影响后者的退休金发放,形成一定威慑。此外,总统警卫处长朴仲俊10日因涉嫌妨碍执行特殊公务到案接受警方调查并辞去警卫处长职务,一定程度上动摇了警卫处要员的心理防线。

“被捕”还是“自愿”

在尹锡悦前往公调处的同时,尹锡悦一方公布了其在总统官邸提前录制的视频。尹锡悦在视频中说,为防止发生不光彩的流血事件,虽然是非法调查,但决定前往公调处接受调查。

韩国最大在野党共同民主党院内代表朴赞大就尹锡悦被捕一事表示,这是恢复宪政秩序的第一步。

值得注意的是,关于尹锡悦究竟是自

愿接受调查还是被逮捕,尹锡悦方面和公调处有不同的表态。当天早些时候,尹锡悦的律师团顾问表示,为避免发生冲突,正与公调处方面就尹锡悦自愿到案接受调查进行协商。但公调处并不接受这一说法,称“执行逮捕令是目标和目的,不考虑尹锡悦总统自愿到案接受调查”。

黑龙江省社会科学院东北亚研究所研究员袁志刚认为,尹锡悦可能是想通过“自愿”的表态来赢得民意和舆论的积极评价。此前,尹锡悦的“拖字诀”取得一定效果,他的律师团队组建、庭审证据收集等工作在“拖”出来的时间里得到完善。如果尹锡悦在没有更多理由和法律支持下继续无限期拖延,反而对他不利。

未来命运如何

据韩国媒体报道,公调处当地时间11时在中央政府果川办公楼的公调处办公室对尹锡悦进行调查,随后将把他移送至首尔拘留所羁押。

公调处称,在当天11时至13时30分的调查中,尹锡悦始终拒绝陈述,并且拒绝就侦讯过程录音录像。尹锡悦法律代理人随后发表声明,强调公调处不具备对总统的调查权,逮捕令“非法”,将追究公调处与警方非法执行逮捕令的法律责任。

据韩国媒体披露,公调处准备了大量调查问题,涉及尹锡悦宣布紧急戒严事件经过、是否指示逮捕主要政治人物、是否