



滕州市龙阳镇“龙湖月色”景区。(刘顺鸿 摄)



游客在观看滕州市滨湖镇下王村传统渔家婚俗表演。(赵祥河 摄)



滕州市信华新格林高效现代农业示范园的工作人员在管护蝴蝶兰。(梁青 摄)



游客在滕州市莲青山滑雪场内滑雪游玩。(宋海存 摄)



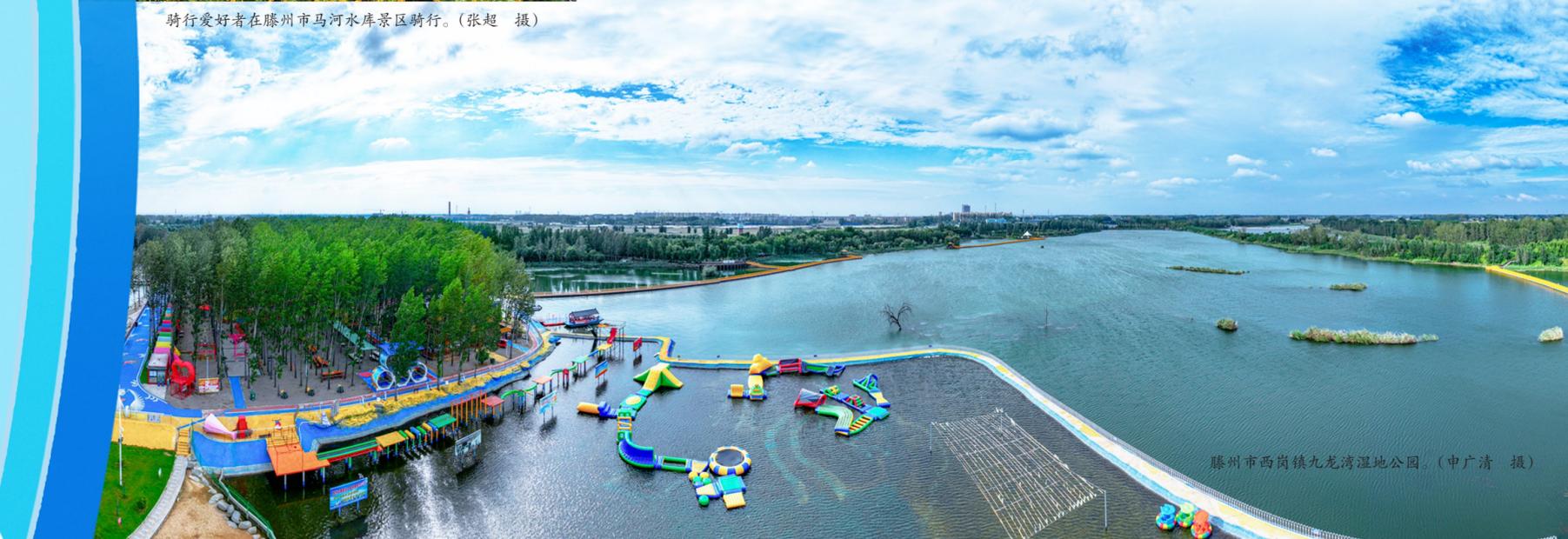
游客在滕州市红荷湿地观赏荷花。(梁青 摄)



滕州市墨子科技文化城。(刘顺鸿 摄)



骑行爱好者在滕州市马河水库景区骑行。(张超 摄)



滕州市西岗镇九龙湾湿地公园。(申广清 摄)

奋力开创滕州农文旅融合高质量发展新局面

打造精品项目

深化业态融合

近年来，滕州立足丰富的历史人文和自然资源禀赋，按照“一城一园一山一水”的发展思路，以墨子文化招手、生态休闲留人，做深做实“挖掘、融合、提升”文章，着力打造国际化旅游目的地。滕州先后获评全国县域旅游综合实力百强县、中国县域旅游发展潜力百强县，山东省首批文化和旅游消费示范市、文旅康养强县、文化和旅游产业先进县。

坚持项目化推进，构建全域旅游新格局

始终把项目作为产业发展的重要支撑，规划建设了“中线墨子科技文化城、北线生态乡村游、南线国家考古遗址公园”三条全域旅游线路，实行专班式推进、清单化管理，谋划实施了墨子鲁班古代科技文化展览馆建设项目和薛河流域沿线考古遗址公园等16个具有引领带动作用的“招手性”重点文旅项目。围绕打造北部生态乡村游，抢抓莲微绿道列入山东省五大廊道旅游公路的机遇，将莲青山、龙山龙湖、微山湖红荷湿地串点成线，打造“鲁南风景道”。微山湖红荷湿地获评山东省生态旅游区，积极创建省级旅游度假区。围绕打造中部墨子科技文化城，加快实施“一塔六馆”提档升级工程，高标准规划建设墨子鲁班古代科技文化展览馆建设项目，墨子科技文化城旅游区成功创建国家4A级旅游景区。围绕打造南部考古遗址公园，依托北辛文化，沿古薛河流域启动实施薛国故城修复、北辛遗址发掘保护，规划建设考古博物馆，让沉睡的文物活起来。

突出精品化打造，拓宽农文旅融合新空间

坚持以文塑旅、以旅彰文，创新融合模式，丰富旅游业态，切实以“文旅+”跨界融合重构旅游新生态。发展乡村旅游。树立“农是根、文是魂、旅是花、富是果”的理念，精心打造8个乡村振兴示范区和8个衔接集中推进区，探索出滨湖景村融合、龙阳山水田园等农文旅融合模式，西岗九龙湾湿地顺利承办省乡村文化旅游节枣庄系列活动，“莲屿下王”市集入选“好客山东”首批文旅市集，秀美荆河、薛河梨乡成功创建省级片区，滕州成功入选山东省乡村振兴齐鲁样板示范区督查激励县、现代农业强县。推动文化传承。深挖传统农耕文化、山水文化、民俗文化和历史典故，建设村史、民俗馆76家和乡村文物展览馆12处，打造非遗工坊52家。大力实施“山东手造·善品滕州”品牌培育工程，加强与山东工艺美院等高校合作，文创产品“鲁班锁”在联合国推介，4款产品在国家级旅游商品大赛获奖。丰富消费业态。整合打造“夜滕城”文旅消费集聚区8处，龙泉广场片区获评省级夜间文旅消费集聚区，今缘春生态酿酒园获评省工业旅游示范基地，开通红荷湿地—台儿庄古城“低空飞行线路”、红荷湿地—南阳古镇—惠河湿地“运河之旅”航线，为游客提供丰富的文旅消费新体验。

推行市场化运营，擦亮文旅发展新名片

坚持政府引导、市场化运作，搭建合作运营平台，激发文旅产业持续发展活力。建立健全运营机制。成立市属国企文旅发展集团，整合开发滕州文旅资源，规范运营各大景区，为游客提供“吃住行游购娱”全链条服务。探索建立国企合作、民企投入、合作社联动、村民参与的乡村振兴利益联结机制，实现企业和村集体双增收。扎实推进集群发展。组建特色文旅产业专班，加大精准招引力度，鲁中南文物保护与考古研究中心、盈泰无动力乐园等项目相继落地，完成莲青山景区基础设施提升。深入开展“一企一策”培育帮促，年营收500万元以上文旅企业达到67家，微山湖湿地集团入选省“百企领航”培育计划骨干型企业。创新开展营销推广。组建专业团队深入客源市场精准营销，连续多年举办墨子文化节、鲁班文化节、微山湖湿地红荷节、滕州书展等品牌节会，春节期间美团堂食订单量县域排名全国前5，“打卡滕州美食”爆红出圈，五一假期游客接待量位居全国县级第8位。

实施品牌化宣传，提升文旅品牌影响力

创新品牌化宣传路径，邀请网络名人参加2024春节山东乡村文化旅游节、鲁班文化节、“云游滕州”媒体采风、“发现善城之美”等重大主题活动，指导创建“文明滕州”“网络文明话滕州”“这就是滕州”等话题，策划发起“好味滕州”主题宣传活动，发动网红达人发布“打卡滕州美食”的创意视频，承接滕州美食流量热点，城市影响力、传播力不断攀升。搭建了文旅系统新媒体矩阵、文旅推介官媒体矩阵、滕州融媒矩阵，“文旅滕州”媒体达人线上推介活动荣获2023年度“好客山东”国内旅游宣传推广优秀案例，“荷开善城追梦滕州”二日游旅游线路被评为“2023年山东省高品质旅游产品”，“微湖渔家”文旅市集入选首批“好客山东”文旅市集名单。2024年国庆假期期间滕州各大景区共接待游客193.84万人次，实现收入2743.31万元，较去年同期增长319%。目前，滕州文旅市场呈现出供需旺、活力足的良好态势，“中华善城·现代滕州”的知名度、美誉度、吸引力不断提升。

(王广吉 王磊)