

跨年迎新，消费市场有何新看点？

新华社记者 杨思琪 白田田 王丰

冰雪经济火遍南北，冬日消费“热辣滚烫”；从“风景”到“场景”，传统业态“炫酷”升级；“China Travel（中国游）”持续火热，跨境消费成新亮点……新年临近，记者在哈尔滨、长沙、深圳等地采访了解到，一系列新产品、新玩法、新业态，助推跨年迎新消费蓬勃生长。

冰雪消费“热辣滚烫”

元旦临近，距哈尔滨市区东南部约200公里，亚布力滑雪旅游度假区一片火热。尽管气温降至零下十几摄氏度，从五岁孩童到七旬老人，大批滑雪“发烧友”计划在雪道上迎接新的一年。

“‘尔滨热’溢出效应明显，近期来滑雪的游客明显增多。每天上、下午，我各带一组学员。”“85后”滑雪教练周金龙说，一节私教课价格在七八百元，不但自己收入增加，也让更多游客亲近冰雪。

“中国雪乡”景区位于黑龙江省大海林林业局辖区内，是冬季热门旅游目的地。记者到访时，“雪乡第一家”民宿经理徐淑娟正忙着整理房间。东北土布装扮着大炕，大红灯笼点缀着雪白“蘑菇房”，冰糖葫芦、冻梨、冻柿子、烤红薯……各色小吃摆满门外的货摊。

“10多年前，这里入住率还不到一半，而现在20间客房、50个床位都需要提前预订，元旦、春节的订单早就排满了。”徐淑娟说，民宿每年有几十万元的收入。

寒冬时节，南方“冰雪经济”也日益火热，冰雪运动成为跨年新选择。

“在北纬22度、几乎不飘雪的华南地区，室内滑雪场深受年轻人欢迎。”深圳卡鲁冰雪世界营销策划部经理何洁说，年轻人喜欢下班后滑夜场，每到下午6点半迎来客流高峰。

广东省冰雪运动协会统计数据显示，目前广东有室内冰雪运动场馆20多家，冰雪运动参与人数过千万，推动了冰雪装备市场的扩大。“2023年我们滑雪运动装备的销售额实现两倍以上的增长，预计2024年继续火爆。”迪卡侬深圳区域总经理郑希方说。

湖南湘江新区的“欢乐雪域”是一座建在矿坑内的冰雪乐园。元旦期间，这里将打造冰雪主题嘉年华，游客可与前来“做客”的南极企鹅和北极雪狐近距离互动，感受冰上碰碰车、冰滑道等“东北同款”玩雪乐趣。

科技赋能传统业态“酷炫”升级

沉浸式国风音乐会、国潮千灯会、跨年烟花秀……元旦前后，“网红”城市长沙推出53项主题文旅活动，覆盖文博展览、文艺演出、潮玩跨年、非遗体验等领域，贴合年轻人热爱传统文化又追求潮流时尚的 trend。

酷炫光影秀、身高两米的“悟空机甲”、结合传统乐器和电子音乐的国风乐队……在有着百年历史的长沙天心阁景

区，当游客漫步古城墙边和古朴阁楼里时，将体验穿越之感。

2024年底，多个大型购物中心在长沙密集开业，纷纷在差异化上做文章。首店、新品、特色活动吸引一大波客流，年轻人争相“打卡”。“现在的消费者不仅要买得便宜，还要玩得开心。”长沙观沙岭招商花园城企划推广部负责人杨灵江说，商场推出团券、互动抽奖等优惠促销活动，针对家庭设计“合家欢”元素，让购物更有“氛围感”。

“尔滨”冰雪游火爆出圈，当地招商引资助力“解锁”更多新玩法。在哈尔滨冰雪大世界室内场馆，全景奇幻舞台秀《王的战车》，演绎千年前女真部落的生活风貌；冰雪文旅元宇宙产品《冰龙寻珠·全感VR》，游客佩戴VR眼镜，便可“打卡”冰雪奇境……

跨年夜，深圳景点“世界之窗”将举行“闪光迎新季”冬季特别节庆活动。“WoW迎新音乐会+浪漫气球雨+男团+烟花+无人机”的活动配置，融入创意联名元素，打造一场跨年视听盛宴，提升游客沉浸体验感。

“China Travel”点燃跨境消费

12月17日，过境免签外国人在境内停留时间由原72小时和144小时均延长为240小时（10天），新增21个口岸为过境免签人员入出境口岸。这为持续整个夏天的“China Travel”再添新活力。

我国东北地区的冷与东南亚地区的热，形成鲜明对比，吸引外国游客“一路北上”。在哈尔滨冰雪大世界，一座用冰复刻的“大皇宫”高21.5米，受到游客欢迎。“‘冰皇宫’晶莹剔透，灯光下流光溢彩，太梦幻了！”泰国游客金说。

随着交通基础设施、跨境支付手段、通关模式不断优化，粤港澳大湾区跨境消费热潮持续升温。除了港澳居民，前来旅游、参加展会的外国旅客大幅增加。

据深圳边检总站统计，2024年以来，深圳单日出入境人数10次创全面恢复通关以来新高，累计查验出入境人员2.3亿人次。“‘通关流量’助力‘经济增量’，口岸中外旅客的增加让商铺的整体收入有了很大提升。”深圳市国有免税商品（集团）有限公司罗湖分公司总经理李德祥说。

有30年历史的深圳罗湖商业城，连日来人声鼎沸、一派繁忙景象。在一家烧腊熟食店前，来自香港的李女士说：“这边的烧腊又便宜又好吃，经常过来买。我们看牙、配眼镜，都有优惠。”

“如今的消费增长，不仅要挖掘资源存量，还得打造更多增量。”中国旅游研究院院长戴斌说，随着互联网、大数据、虚拟现实等新技术加速应用，我国消费市场正向智能化、绿色化、品质化转型升级，不断满足大众日益增长的消费需求，激发更多新潜力，创造更多新空间。

（新华社哈尔滨12月30日电）

欢乐祥和迎新年

12月30日，湖北省武汉市未来实验小学美林校区的学生们开展“迎新年送祝福”活动。

2025年新年将至，各地张灯结彩，举行喜庆活动，在欢乐祥和的气氛中迎接新年。 新华社发（赵军 摄）



文化新观察·年度文化亮点

“以文惠民”：公共文化服务的新品质

新华社记者 周玮

城市书房等新空间延续城市文脉，家门口的“村晚”带火乡村文化生活，云端博物馆、智慧图书馆让千百年文明就在眼前指尖……

优化文化服务和文化产品供给，推动优质资源直达基层，把满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一。从年头到岁尾，让我们在“以文惠民”中感受公共文化服务新品质。

“新空间”：

打造百姓身边的文化客厅

曾在成都“人民阅读·十大市民点赞项目”评选中拔得头筹的温江区“留灯书屋”，今年春天起有了新的“打开”方式。打好服务时间差，专挑晚间时段面向中青年人群开设艺术课程，温江区依托24小时“留灯书屋”开办“留位艺术夜校”，让市民在业余时间有新追求、好去处。

以“城市书房”“文化驿站”为代表的新型公共文化空间发展迅速、成效亮眼，目前全国已超过3.88万个。

“新空间”，新在哪里？

理念新——不搞大拆大建，嵌入式建设公共阅读、艺术空间，将优质文化资源直接送到老百姓身边。在上海，去社区门卫室看“三星堆”，在电梯间欣赏林风眠、吴冠中画展，这样打破常规的展览成为城市新景观。

突破按照行政区划建设的传统模式，以“文化圈”理念科学布局。浙江整合宣传、文旅、科协、体育等10多个部门的各类文化场馆，打造覆盖全省的“15分钟品质文化生活圈”。

机制新——

在湖北潜江，“播动潜江文化驿站”

集网红交流、直播培训与实践、社区阅读、文创产品展示等功能于一体；在山东济南，“YEAH归人”泉民夜校携手餐饮企业专为夜校打造独享的“深夜食堂”……

打破文化事业和产业的界限，“新空间”以丰富业态和市场活力充盈城乡生活。

服务新——

点开“美后肆时”小程序，肆合影院、暖心茶会、国学吟诵等活动精彩纷呈。作为北京老城区的基层公共文化综合体，“美后肆时”里有美剧场、美作馆、美书店、美术馆等多处活动空间，提供阅读、歌舞、戏剧、国学、非遗等特色活动，被居民们称为“北京最欢腾的四合院”。

推进错时开放、延时开放，拓展数字化服务，实现线上线下互动、在线在场结合，“新空间”带来新体验。

“小而美”的文化设施为基层“最后一公里”的文化供给带来大突破。文化和旅游部公共服务司有关负责人表示，作为我国六级公共文化设施网络的重要延伸和补充，新型公共文化空间颜值高、设计感强、内容多、运行灵活，已成为老百姓身边的“文化客厅”。

“新舞台”：

展现乡村振兴图景

乙巳新春将至，冬季“村晚”主场活动亮相四川攀枝花。台前幕后，人们忙得不亦乐乎。春节串连成功，让大家心气儿更足，铆着劲要好好晒一晒家乡文化和好物好景。

自去年开始，春节期间举办的“村晚”，一年四季都举办，在农闲时节成为“四季村晚”。在这个“新舞台”上，群众

自编自导自演唱主角，激活乡村文化的四季韵律。

2024年“四季村晚”公布359个“村晚”示范展示点。在社交媒体平台上，“村晚”相关话题播放量以亿计。

“村晚”热的背后，是乡土文化的活力与创造力。

传递乡情乡音，留住文化根脉。古老的农耕文化与现代的文明理念在“村晚”的舞台上交相辉映。

在福建福州侯官村，闽剧小戏唱腔婉转；在山西临汾泊庄村，锣鼓、舞龙、唢呐等表演精彩上演；在贵州桐梓县，花秋唢呐、高腔大山歌让人回味无穷……“村晚”舞台上，民间艺术、乡土文化大放异彩，增强人们的文化自信与文化自信。

演绎幸福生活，展现乡村振兴图景。“四季村晚”既是展示乡村文化的大舞台，又是推动乡村振兴、实现可持续发展的重要平台。

在广西桂林龙脊，融合民族味、文化味和乡村味的“村晚”，呈现各民族交往交流交融的和谐景象。在安徽黄山西溪南村，“村晚”小演出带动当地文旅“大活动”，村民和游客一起，欣赏、拍照、打卡、体验、购物。在黑龙江富锦，“村晚+”融合民族文化传承、旅游产业发展、新型消费业态。

“2025年的‘村晚’将着重提升传播效果，‘村晚’‘村歌’‘村舞’‘村造’‘村集’线上线下联动，借助数字化与新媒体力量，打造独具特色的乡村文化品牌，讲好新时代、新农村与新农人的质朴故事。”文化和旅游部全国公共文化发展中心主任白雪华说。

“新融合”：

双向赋能出圈出彩

2024年6月，文化和旅游部等9部门联合印发指导意见，对促进公共文化服务和旅游公共服务融合发展作出具体部署。

一个多月前，2024年中国文化馆年会上，融合发展的新案例备受瞩目——

《半部电台》《铁军风云》等红色文化、传统文化改编的沉浸式剧本杀作品体验，随时随地移动直播乡村美景和故事的乡村网红直播车……年会搭建的沉浸式体验空间，让参观者印象深刻。而这次公共文化领域盛会的举办地广州市文化馆，同时也是国家3A级旅游景区，年接待游客百万人次。

我们欣喜地看到，推动文旅公共服务融合发展的实践遍地开花、有声有色。

文旅公共服务设施、功能融合，以文气提升人气。比如福建福州旅游集散中心建设“福”文化体验中心等机构，实现从单一旅游服务到一站式文旅综合服务的成功转型。浙江多地建设文化礼堂+游客服务站，将乡风文明、乡土文脉串珠成链。文旅公共服务内容、活动融合，以品牌活动提振精气神。从火爆出圈的黔东南“村超”，到展现快乐包容街头文化的成都“街头艺人”，再到增添城市艺术气质的哈尔滨“阳台音乐会”……越来越多优质活动与资源提升城乡文化品位。

增强公共文化场所旅游吸引力，打造旅游新路径、网红打卡点。北京东城区图书馆举办“书香之旅 诵读中轴”活动，带领读者全方位领略北京中轴线历史古今。上海将“建筑可阅读”与青少年阅读活动结合，以“走、学、听、讲”等多元化形式，引导青少年探索城市历史脉络。

如专家所说，“新融合”实现文旅资源整合利用，创造主客共享的公共文化服务新场景，带动文化和旅游双向赋能、出圈出彩。

（新华社北京12月30日电）

我国将制定低收入人口认定办法

新华社北京12月30日电（记者 高菡）我国将在2025年制定低收入人口认定办法、低收入家庭经济状况核对办法，持续健全社会救助体系。这是记者30日从全国民政工作会议上获悉的。

除了完善制度规定外，民政部还将全面开展低保边缘家庭、刚性支出困难家庭认定工作，同时建立健全民政部门统一认定监测低收入人口、各职能部门协同救助帮扶的体制机制。

当前，我国社会救助正在由单一物质救助向“物质+服务”综合救助模式转变。2025年，民政部将研究制定发展服务类社会救助的政策措施，推动完善低收入人口就业救助、产业帮扶等发展型政策举措。

中国气象局：

预计1月上旬冷空气势力不强

新华社北京12月30日电（记者 黄焱）国家气候中心副主任肖潇30日介绍，预计2025年元旦我国大部地区降水稀少，1月上旬影响我国的冷空气势力不强。

“预计1月上旬大部地区平均气温较常年同期偏高1℃至2℃，北方部分地区偏高3℃至4℃，其间先后有两股冷空气影响我国，将给气温造成一定起伏。”在中国气象局当天举行的新闻发布会上，肖潇表示，1月是我国气温冷暖起伏较大的月份，这种冷暖起伏的“过山车”现象近年来有增多趋势。

据介绍，华南、西南地区东部以及新疆南部气温波动较为显著。受阶段性冷空气影响，上述地区在1月上旬至中旬前期气温将较常年同期偏低，中旬后期气温逐渐回升。

肖潇提示，1月内蒙古东部、东北地区中北部、西北地区西部以及西藏西北部、新疆等地发生阶段性低温雨雪灾害的风险较高，建议当地公众密切关注临近天气预报，农牧区提前做好设施农业和畜牧业的防寒、保暖、抗风准备，交通运输、能源等部门做好应对预案；西南地区中东部可能发生阶段性低温雨雪冰冻灾害，建议关注其对出行和生产生活的不利影响。

2029年我国数据产业规模年均复合增长率将超15%

新华社北京12月30日电（记者 严赋憬）国家发展改革委30日发布消息，国家发展改革委、国家数据局等部门近日联合印发《关于促进数据产业高质量发展的指导意见》，提出到2029年，数据产业规模年均复合增长率超过15%。

数据产业是利用现代信息技术对数据资源进行产品或服务开发，并推动其流通应用所形成的新兴产业。意见提出到2029年，数据产业结构明显优化，数据技术创新能力跻身世界先进行列，数据产品和服务供给能力大幅提升，催生一批数智应用新产品新服务新业态，涌现一批具有国际竞争力的数据企业，数据产业综合实力显著增强，区域聚集和协同发展格局基本形成。

意见从加强数据产业规划布局、培育多元经营主体、加快数据技术创新、提高数据资源开发利用水平、发展数据流通交易、强化基础设施支撑、提高数据领域动态安全保障能力和优化产业发展环境等8方面作出部署。

关于培育多元经营主体，意见支持企业面向数据流通交易提供专业化服务，重点围绕业务咨询、交易撮合、合规服务、金融服务等方面，培育一批数据服务企业，发展数据流通交易新模式新业态。

为促进数据合规流通交易，意见提出建立健全数据交易规则，鼓励探索多元化数据流通交易方式，优化数据交易机构布局，支持数据交易机构、数据流通交易平台互联互通。支持企业贴近市场需求，开发数据产品和服务，实现数据高效流通。

促进数据产业发展离不开财政金融支持，意见提出利用中央预算内投资等相关资金，对符合条件的数据产业项目予以支持。鼓励“投早投小”，充分发挥现有政府投资基金作用，支持有条件的地方设立数据产业投资引导基金，培育数据领域专业性投资机构，推动数据产业高质量发展。

北京统一部分执法检查标准

新华社北京12月30日电（记者 阳娜）为规范行政执法行为，减少随意检查现象，北京市2024年建立了日常检查标准问题协调机制，持续深化涉企检查单制度，为企业依法、合规经营提供指引和规范。

记者近日从北京市市场监管局获悉，北京市推行行政检查事项标准化梳理工作，目前全市49个监管部门制定了6232个行政检查项，逐项明确检查内容和合格标准，形成市、区、街乡统一的监管规则和标准。

不少企业反映，日常经营中面对多个部门检查时，有时会出现不同部门检查要求不一致的情况，导致企业无所适从。北京市一家连锁餐饮企业负责人说：“比如与外界连通的门应该朝哪个方向开？油烟管道应该多长时间清洗一次？店内通道里能不能放置挡鼠板？不同部门执行不同标准确实给我们带来一定的困扰。”

针对“标准不一致”现象，北京市从企业视角出发，进行深度调研摸排，形成典型问题清单并统筹相关部门会商解决。北京市市场监管局相关负责人表示，北京市已建立日常检查标准问题协调机制。截至目前，已经有32个问题协商一致，形成统一标准。企业可以随时在“京通”小程序中反馈检查过程中遇到的检查标准不一致的问题，市场监管局确认反馈信息后组织相关部门积极研判，统一检查标准。

美国信用卡违约规模创14年来新高

新华社北京12月30日电 英国《金融时报》日前报道，美国信用卡违约规模创2010年以来最高水平。这表明在经历多年高通胀之后，低收入消费者的财务健康状况正在恶化。

《金融时报》援引行业研究机构数据报道，2024年前9个月，信用卡借贷方核销了460亿美元的严重拖欠贷款，较前一年同期增长50%，创14年来新高。

穆迪分析公司首席经济学家马克·赞迪表示：“高收入家庭的财务情况尚可，但底层三分之一的美国消费者却被掏空了。他们现在的储蓄率为零。”

报道分析认为，美国信用卡违约规模急剧攀升，表明经过多年的高通胀以及美联储将借贷成本维持在较高水平后，美国消费者的个人财务状况持续恶化。

目前，美国银行机构尚未发布第四季度财务数据，但相关迹象表明，越来越多的消费者正出现严重的不入敷出状况。