

加快建设更多世界一流企业

政武经



一个强大的国家需要大批具有全球竞争力的一流企业作支撑。以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，需要加快建设大量产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业。习近平总书记在党的二十大报告中提出：“完善中国特色现代企业制度，弘扬企业家精神，加快建设世界一流企业。”党的二十届三中全会《决定》提出：“加快建设更多世界一流企业”。建设世界一流企业，必须以进一步全面深化改革激荡创新发展的磅礴伟力，形成与新质生产力相适应的新型生产关系，实现技术创新与制度创新“双轮驱动”，以创新驱动高质量发展，打造企业第二增长曲线。

加快建设更多世界一流企业，关键要弘扬企业家精神，激发企业内生动力和创新活力，让企业家成为创新驱动发展的探索者、组织者、引领者，使创新源泉充分涌流。习近平总书记指出：“市场活力来自于人，特别是来自于企业家，来自于企业家精神。”改革开放以来中国经济发展取得了辉煌成就，原因之一就在于推动了各类企业蓬勃发展，激活了人的创新创业性、激发了企业家精神。在一些重大产业创新中，企业发挥了重要作用，比如华为的5G、比亚迪的新能源汽车、宁德时代的电池、小米的手机等。实施创新驱动发展战略，需要更多富有冒险精神、不断开拓创新的企业家。当前，要增强宏观经济政策取向一致性，持续优化尊重企业家价值、保护企业家精神的发展环境。健全预期管理机制，向社会释放清晰明确、强劲持久的信号，增强企业家信心。处理好活力与秩序的关系，既要“放得活”又要“管得住”。为创新担当者撑腰鼓劲，最大限度调动企业和企业家的积极性、主动性、创造

性，为企业家打造放心投资、沉心经营、舒心收获的沃土。完善企业家参与涉企政策制定机制，建立常态化问计献策制度，营造稳定公平透明的营商环境。建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系，激发企业作为创新主体的内生动力。企业家应将创新视为不懈追求的事业，坚定创新信念，为创造人无我有、人有我优、人优我特、人特我新的产品和服务而努力。打造鼓励企业家创新的社会舆论环境，鼓励企业走出同质化，坚守差异化，从红海走向蓝海；避免盲目多元化，克服内卷，坚守专业化；坚守长期主义，不急功近利，实现经营行为趋向长期化；抱团出海，不单打独斗，坚守合作共赢协同化；找好风口，慎重判断，坚守决策科学化。

全面推进高标准市场体系建设，构建“国民共进”良好生态，更大程度激发经营主体活力。法治是最好的营商环境。要在立法、执法、司法、守法等各个环节贯彻平等保护的理念，依法平等保护各类经营主体产权和合法权益，严防趋利性执法。通过健全完善权力清单和相应责任清单制度，进一步明确政府权力边界，尊重市场决定资源配置的一般规律，避免出现政府干预过多和服务不到位的情况。确保企业的自主经营权，简化优化监管模式，支持企业心无旁骛创新。大力推进服务型政府建设，切实营造“亲商、重商、安商、富商”的良好氛围。支持和保护敢于改革、勇于创新的干部，鼓励其做好改革创新服务企业的“领头人”。通过构建亲清统一的新型政商关系，推动有效市场与有为政府更好结合，让国企敢干民企敢闯外企敢投。促进国有经济与民营经济优势互补、共生共荣、协同共进，打造多层次、多要素、多链条的全方位合作体系，推进供应链和产业链开放融合、资金链和人才链协同共进。鼓励大中小企业建立联合研发平台和技术联盟，支持大企业内部创新和“裂变式”创业创新，引导大企业向中小企业开放创新资源要素，实现融通创新。

完善创新人才发现、选拔、培养机制，强化人才激励机制，健全保障科研人

员专心科研制度，多维度激发全社会创新热情。创新驱动本质上是人才驱动。加快建设更多世界一流企业，需要充分调动和激发人的积极性、主动性、创造性。数字化和绿色化是中国式现代化的两大引擎，也是新一轮科技革命和产业变革的两大趋势。要深化人才培养，沿着数字化、绿色化以及融合化与国际化方向培养急需人才，提高存量人才适应能力。创新是高风险的经济活动，在创新创业过程中要营造鼓励创新、宽容失败的环境。要用好人才评价指挥棒，完善科技人员的绩效考核评价体制机制，为科研人员“减负松绑”，赋予科学家更大技术路线决定权、更大经费支配权、更大资源调度权。营造“实业能致富，创新致大富”的环境，构建充分体现知识和技术等创新要素价值的分配机制，让事业激励人才、人才成就事业。坚持自主创新与开放式创新相结合，用好科创资源，融入全球科创网络，千方百计精准引进顶尖人才，聚天下英才而用之，形成富有吸引力的人才制度体系，建设具有全球竞争力的开放创新生态。

壮大耐心资本和坚守长期主义，畅通科技一产业一金融良性循环，促进各类先进生产要素向发展新质生产力集聚。创新始于技术，成于资本。资本是带动各类生产要素集聚配置的重要纽带。风险投资是实现人才、技术、资本创新要素与创新企业有效融合的重要方式，是推动科技创新转化的“助推器”和创新发展的“加速器”。党的二十届三中全会《决定》提出：“鼓励和规范发展天使投资、风险投资、私募股权投资，更好发挥政府投资基金作用，发展耐心资本。”新质生产力强调原创性、颠覆性技术创新，但这类创新活动充满不确定性、创新投入资金量大、创新回报周期长。为此，要强化资本市场支持创新的功能，鼓励长期资本入市。要加快完善股权投资的“募投管退”机制，激发更多风险投资和耐心资本“投早、投小、投长期、投硬科技”的积极性，打通金融赋能科技创新的“最先一公里”。大力发展包容的风险投资，鼓励产业龙头企业纵向延伸投资、大型平台企业集团进行战略投资。引导耐心资本做“时间的朋友”，扩大金融资产投资公司直接股权投资试点范围。

锻长板才能在竞争中赢得主动

张明喜



“在一些优势领域打造‘长板’”“抓紧补短板、锻长板”……新时代以来，习近平总书记围绕锻长板作出一系列重要论述。新征程上，应对各种风险挑战，推动高质量发展，奋力打开改革发展新天地，需要在锻长板上持续发力。我们要深刻认识锻长板的重要意义，更加积极锻长板。

长板通常是指一个国家或地区在某个领域或某个方面已经具备的优势或特长，往往意味着核心竞争力。锻长板就是充分认识自身优势，进一步巩固和发挥这些优势。比如，我国是世界制造业第一大国，制造业拥有31个大类、179个中类和609个小类，产业门类最齐全、产业体系最完整，制造业增加值连续10多年位居全球首位。这就是我国的一个长板。当前，一些制造业企业打造“5G+工业互联网”数字化工厂，不仅能满足定制化生产要求，还能压缩生产周期，正是进一步锻长板的生动体现。

从经济学原理来看，锻长板符合分工原则和比较优势原理，能够提高经济整体效率。我国幅员辽阔，各地区在国家发展全局中具有不同的战略定位。各地区充分发挥比较优势，锻造自己的长板，走合理分工、优化发展的路子，能够促进各类要素合理流动和高效集聚，加快构建高质量发展的动力系统。正因如此，习近平总书记到地方考察时一再强调要锻长板、发挥比较优势。比如，东北资源条件较好、产业基础比较雄厚、区位优势独特、发展潜力巨大，习近平总书记要求“坚持锻长板、补短板相结合”；长三角地区是我国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强

的区域之一，推进长三角一体化发展，关键在于共拉长板提升区域发展整体效能，习近平总书记强调“统筹龙头带动和各扬所长”。党的二十届三中全会《决定》提出“构建优势互补的区域经济布局 and 国土空间体系”，对于各地区锻长板具有重要指导意义，将推动各地把自身优势变为区域优势，开创我国高质量发展新局面。

从国际看，锻长板有利于应对各种风险挑战，在国际竞争中抢占先机、赢得未来。近年来，逆全球化思潮抬头，单边主义、保护主义明显上升，一些国家搞“小院高墙”“脱钩断链”，增强产业链供应链韧性和竞争力的紧迫性日益凸显。这就要求我们拉长长板，巩固提升优势产业的国际领先地位，锻造一些“撒手锏”技术，持续增强高铁、新能源等领域的全产业链优势，拉紧国际产业链对我国的依存关系，形成对外方人为断供的强有力反制和威慑能力。党的二十届三中全会《决定》提出“健全提升优势产业领先地位体制机制”，为推进产业领域的改革明确了方向，将进一步提升我国优势产业的竞争力。我们要充分利用我国超大规模的市场优势，推动创新链产业链资金链人才链深度融合，形成具有核心竞争力、自主可控的现代化产业体系。

锻长板需要立足党和国家发展大局，找准自身战略定位。这是因为每个地区每个领域的长板和优势，是大局中的优势、机遇中的优势、比较中的优势。明确在国家发展大局中的战略定位，才能找准长板、锻造长板。锻长板还要坚持实事求是、因地制宜。只有结合自身实际情况，挖掘比较优势，发挥比较优势，才能走出适合本地区实际的锻长板之路。同时要看到，长板和短板是相对的、动态的。长板不拉长也可能变成短板，通过补短板来化被动为主动，变不利为有利，短板也能变为发展的“跳板”“长板”，形成新的比较优势。

以对外开放的主动赢得经济发展的主动

杨悦

实现人类历史上规模最大、难度最大的现代化,需要全方位扩大国内需求,也需要增强国内国际两个市场的联动效应

近段时间,两则关于互联互通的消息引发关注。

一则是,第十万列中欧班列X8083次,顺利抵达德国杜伊斯堡;另一则是,中老铁路开通运营3周年,累计发送旅客超4300万人次,货物运输突破4830万吨,“黄金大通道”活力奔涌。

跨越山海、奔流不息,从中欧班列到中老铁路,一趟趟列车、一箱箱货物,见证高质量共建“一带一路”走深走实,也折射中国扩大高水平对外开放的坚实步伐。

从历史深处走来,中国人民深知“开放带来进步,封闭必然落后”的道理。“世界好,中国才会好;中国好,世界会更好”,这正是从历史中、实践中获得的真知。

一路通,百业兴。中欧班列跨越山海,中老铁路飞驰千里,不仅促进了“人畅其行,物畅其流”,拓展了物流运输通道,还为沿线带来新的发展机遇、激发了沿线经济新活力。

在哈萨克斯坦,建在粮食产区北哈州的爱菊农产品物流加工园区与中欧班列形成联动,进一步扩大了哈萨克斯坦农产品出口规模;在老挝,中老铁路带动万象赛色塔综合开发区发展,开发区吸引了9个国家和地区的154家企业入驻,年产值超过20亿美元……

从中欧班列到中老铁路,实践启示我们,只有合作共赢才能办成事、办好事、办大事。只要有合作的愿望、协调的行动,天堑可以变通途,“陆锁国”可以变成“陆联国”,发展的洼地可以变成繁荣的高地。

只有开放的中国,才会成为现代化的中国。实现人类历史上规模最大、难度最大的现代化,需要全方位扩大国内需求,也需要增强国内国际两个市场的联动效应。中欧班列、中老铁路,不仅造福了沿线人民,也为我国许多地区带来了新的发展机遇。

受益于中欧班列,成渝地区在电子信息、新能源汽车产业上跑出“加速度”;因为中老铁路,云南普洱市结束了不通火车的历史,持续推进特色生物、现代林产业、休闲度假等基地建设,实现了普洱茶、咖啡等产业的进一步发展……一个个园区拔节生长,一个个产业繁荣向上,让更多人认识到,越开放就越发展,越发展就越需要开放。

中国今天的开放,不是权宜之计,而是面向世界、面向未来、促进共同发展的长远考量。有序扩大自主开放,立足我国自身发展需要、兼顾与世界良性互动需要,结合不同行业和领域特点,有节奏、有范围、有层次地主动开放,才能以对外开放的主动赢得经济发展的主动、国际竞争的主动。

改革与开放相辅相成、相互促进。以开放促改革、促发展,是中国改革发展的成功实践,也是中欧班列、中老铁路带给我们的一个启示。

为提高通关效率,内蒙古二连浩特铁路口岸深化“铁路进境快速通关”业务模式应用,全面开展“车边直提”等业务改革,今年以来,口岸中欧班列通关时间同比压缩5%,边检查验时间压缩至30分钟以内;今年9月,首趟中老泰多式联运“一单制”货运列车在云南昆明发车,实现全程“门到门”运输,用时仅3.5天……

开放也是改革。每一轮的改革总是伴随着新一轮的开放,而更深层次的开放总是推动着改革进一步迈向纵深。主动对接国际高标准经贸规则,稳步扩大制度型开放,这是现实的要求,也是历史的必然。

不久前举行的中央经济工作会议部署明年重点工作任务,其中一项就是“扩大高水平对外开放”。展望未来,一个更加开放的中国,将为不确定的世界注入更多确定性,也将以中国式现代化新成就为世界发展提供更多新机遇。

百家言



黄山烟云 （国画） 吴祯岚 作

让更多优质文化资源直达基层

赵海英

习近平总书记强调：“着眼满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求，提升文化服务和文化产品供给能力，增强人民群众文化获得感、幸福感。”党的二十届三中全会《决定》提出：“建立优质文化资源直达基层机制”。优质文化资源下沉，人民群众文化获得感、幸福感才能提升。推动优质文化资源直达基层，既是践行习近平文化思想的应有之义，更是构建现代公共文化服务体系、补齐文化发展短板、促进社会全面进步的关键举措，对于满足人民群众日益增长的精神文化需求、促进社会公平、激发文化创新创造活力具有重要意义。

坚持系统思维，供需对接优化文化资源配置。习近平总书记指出：“坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享，完善公共文化服务体系”。政府“有形之手”与市场“无形之手”需同频共振、握指成拳，才能牵引优质文化资源畅达基层“末梢”。要抓好前端规划，综合考量区域人口分布密度、地域文化特色、群众实际文

化需求等要素，精细规划公共文化设施布局，筑牢基层文化硬件基础，聚焦高质量供给与多元需求匹配度，深挖文化内涵、精铸文化品质，实现文化供给量质齐升。要抓好中端设计，巧用市场运作和政府购买服务组合拳，激发各类文化经营主体积极性，催生更多契合群众需求的优秀文化产品，让文化资源调配更趋合理，全方位激发文化市场活力。要抓好后端评估，围绕文化资源配置是否公平、是否契合基层需求、是否实现高效利用等进行多维度评估，对文化资源配置全过程进行“扫描体检”，动态校准文化资源下沉方向，推动优质文化资源高效、可持续“灌溉”基层文化土壤。

坚持前瞻思维，数智赋能拓展文化传播渠道。习近平总书记指出：“要顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，加快发展新型文化业态”。数字智能技术推进了文化和科技深度融合进程，重塑文化生产传播方式，为优质文化资源的传播和服务提供了前所未有的机遇。一方面，数字化拓展了优

质文化资源的触达率。通过建设智慧图书馆、智慧博物馆等数字化文化载体，可以突破传统意义上地域与时间的双重限制，实现文化资源的线上整合与共享，各类优质文化资源借此实现“七十二变”，基层群众可以随时随地享受高质量文化服务。比如，北京市东城区推出“非遗101”非物质文化遗产资源平台，集非遗展示、全景体验、模拟交互等功能于一体，以沉浸式、可视化“云游”方式拓展非遗文化传播的新路径。另一方面，智能化提升了优质文化资源下沉的精准度。运用5G、人工智能生成内容（AIGC）等前沿技术，精准捕捉并分析基层群众文化需求，推动文化产业数字化转型，量身定制文化服务套餐，让诗与远方不再是遥不可及的憧憬，“千人千面”的文化服务将成为现实。

坚持战略思维，人才支撑提升文化服务质效。习近平总书记指出：“人才是第一资源。”文化人才队伍的充实与优化，是撬动基层文化资源供给升级的有力杠杆。要把文化人才“请进

来”，推动专业机构与基层合作，着力培养一批懂文化、善经营、会管理的复合型文化人才，实现理论研究和实践应用的有机融合。北京市东城区借助国家博物馆、中国美术馆等驻区文化机构“东风”，以项目共建、课题共研、活动联办为纽带加强深度联动，打破学界、业界与基层文化建设之间的壁垒，借助“外脑”优化基层文化发展生态。要让文化人才“沉下去”，鼓励文化领域专业人才深入基层开班授课、指导创作，激发群众内生文化动力并成为文化创新创造的主体，实现自上而下“送文化”与自下而上“创文化”的双向奔赴。要推动文化人才“走出去”，促进文化人才跨区域、跨国界交流互鉴，拓宽国际视野，汲取多元灵感，为基层文化资源供给注入创新因子。

