

养老金融发展明确“规划图”助力银发经济

新华社记者 任军 吴雨 桑彤

养老金融事关大家的养老“钱袋子”，是有老有养的“硬支柱”。近日，九部门发文明确了养老金融发展的“规划图”，助力中国式养老事业，服务银发经济高质量发展。“规划图”指明了哪些着力点？如何更好满足养老需求、守护夕阳红？

加力布局 养老金融迎发展机遇

12月16日，中信银行宣布与中国老龄协会在京签署新一轮战略合作协议，其中一项内容是：组织老年人养老金融需求调查。

这是金融机构加速挖掘养老金融业务增长点的一个缩影。

如何满足不同阶段、不同人群的养老金融需求？怎样拓宽银发经济融资渠道？近日中国人民银行等九部门发布《关于金融支持中国式养老事业 服务银发经济高质量发展的指导意见》，从支持不同人群养老金融需求、拓宽银发经济融资渠道、健全金融保障体系、夯实金融服务基础、构建长效机制等五方面提出16项重点举措。

“意见明确了养老金融发展的‘规划图’和着力点。”西南财经大学中国保险发展研究中心主任助理完颜瑞云说，近年来，老年群体日益增长的消费需求，带动银发经济快速发展，也产生了较大的金融需求。作为“五篇大文章”之一的养老金融，正逐渐成为金融机构新的业务增长点。

工行组建养老金融部，明确推动养老

金融发展的行动方案；农行推出“农银养老”服务品牌，组建银发客群专属服务团队；中行成立养老金融中心，全面布局养老金融、养老个人金融、养老产业金融等领域；建行成立养老金融领导小组，打造“住房租赁+养老”的特色发展道路……面对养老金融这篇大文章，越来越多金融机构着手布局，组建专门机构，制定明确目标。

“我国养老金融已经进入重要的发展机遇期。养老金融大发展正当其时，潜力巨大、空间广阔。”平安养老险董事长甘为民说。

紧扣需求 金融支持养老产业方向更明确

在金融助力下，养老产业迎来更广阔的发展空间，“夕阳事业”正快速崛起为“朝阳产业”。

在福建石狮，美佳爽（中国）有限公司新扩建的成人纸尿裤生产线正有条不紊地运转着。“有了充足的资金护航，我们对‘养老产业’赛道更有信心了。”企业财务总监蔡方弟告诉记者，去年建行为企业提供了固定资产贷款，今年11月又发放了符合普惠养老专项再贷款支持条件的流动资金贷款，有力支持企业拓展老年人卫生用品市场。

建行石狮分行公司业务部总经理林大力告诉记者，今年4月，普惠养老专项再贷款从五省试点扩至全国，越来越多的老年产品制造企业得到支持，还有很多公益

型、普惠型的养老服务机构也从中受益。对于符合要求的贷款，中国人民银行可按贷款本金的100%予以低成本资金支持，大大降低养老领域的融资成本。

有机构测算，我国银发经济规模在7万亿元左右，到2035年有望达到30万亿元左右。此次意见紧扣老年人的需求，金融支持银发经济的方向得到进一步明确——

一些城里的老年人喜欢“下乡养老”，享受田园乐趣。意见提出支持乡村旅居式养老服务，从而让更多乡村接住“银发流量”。

一些老人腿脚不太灵活，需要对其生活空间进行适老化改造。意见明确加大对老年用品和服务供给、养老基础设施建设和适老化改造、智能助老设备设计研发等信贷支持。

银发经济涉及面广、产业链长、业态多元，多地加快布局银发经济产业园区。意见鼓励金融机构为银发经济产业园区企业提供融资智服务……

除了信贷等间接融资，意见提出加大银发经济直接融资支持力度，拓展多元化资金来源渠道。兴业研究公司金融业研究部高级研究员唐澄澄说，意见为金融机构在直接融资以及间接融资领域支持养老产业发展提出了更高要求，也为养老产业相关金融产品的创新发展带来机遇。

补齐短板 构建养老金融发展长效机制

根据意见，到2028年，我国养老金融体系基本建立。面对尚处于起步阶段的养老金融市场，金融机构在产品研发创新、养老财务规划、投顾能力等方面，仍有不少短板要补。

自12月15日起，个人养老金制度从36个先行城市（地区）推开至全国。这意味着个人养老金制度发展迈出重要一步，也使得金融机构加紧推进个人养老金相关金融产品扩容工作。

“个人养老金在全国推开之后，金融机构迎来政策机遇期。商业银行、基金公司、保险公司等金融机构正发挥各自专长，创新产品服务，满足客户个性化深层次需求。”兴业银行上海分行零售金融部副总经理孙黎斌说。

在构建养老金融发展长效机制方面，此次意见提出一系列举措：运用普惠养老专项再贷款引导金融机构扩大养老领域信贷投放，加强对相关产品的监管，落实好养老金融相关税收优惠政策等。

“做好养老金融大文章，需要庞大的数据基础，准确反映金融支持情况，监测养老金融政策效果评估。”完颜瑞云说，目前相关部门正建立养老金融工作落实机制，加强部门协作与信息共享，有助于进一步解决银发经济融资的痛点难点，加速推动养老金融各项政策落地见效。

（新华社北京12月24日电）



黄河壶口瀑布现“冰瀑玉壶”景观

12月24日，游客在山西吉县黄河壶口瀑布景区赏景（无人机照片）。

近日，受持续降温天气影响，位于山西吉县和陕西宜川县交界的黄河壶口瀑布出现“冰瀑玉壶”景观，吸引不少游客前来观赏。

新华社发（吕桂明 摄）

数智医疗助力全民健康

新华社记者 李恒

广泛应用——

浙江省人民医院推出数字健康人“安诊儿”，可根据症状为患者匹配科室和医生，合理安排就诊流程，全程提供AR智能导航，提供叫号提醒等；复旦大学附属妇产科医院上线的AI助理“小红”，为患者提供“7×24小时”的专业咨询解答，涵盖妇科疾病、产科指导等知识……

数字赋能，正带来更高效的医疗服务。中国医学科学院医学信息研究所所长刘辉说，在推动技术创新与升级过程中，要加强对算法准确性、公平性、透明度、可解释性、隐私保护等关键维度的评估与监管力度，确保AI技术的安全性和有效性，为医患双方提供更优质的应用体验。

远程医疗，助力基层群众看病“零距离”

近日，患有心血管疾病的刘先生到湖南省永州市新田县三井镇卫生院就诊，医生通过远程诊疗系统，与医共体上级医院心血管专家线上连线，双方结合患者病

历、影像资料和检查报告进行交流分析后，为患者制定了个性化诊疗方案。

一根网线，将优质医疗资源“送”到百姓“家门口”，将健康送进千家万户。

复旦大学附属华山医院通过智慧门诊、移动查房等形式，在西藏日喀则市仲巴县等多个帮扶县域，开展神经系统疾病等远程医疗支持；四川省针对革命老区、脱贫地区等基层医疗机构，打造覆盖省市县乡四级的“5G+专网”远程医疗网和基层卫生信息网……

国家卫生健康委基层司有关负责人介绍，2024年我国远程医疗服务网络覆盖范围进一步扩大，目前已覆盖所有市县，并向社区和乡村基层延伸覆盖。全国70%的卫生院已和上级医院建立了远程医疗协作关系。

卫生事业的发展，是衡量公共服务可及性的一把标尺。随着数字之光照进更多角落，“既快速又精准”“突破时空限制”的医疗服务有感可知。

健康管理，数字化引领健康生活新潮流

（作者单位：山西和顺天池能源有限责任公司）

作为企业新闻宣传战线上的工作者，必须具备过硬的新闻专业素养和扎实的业务能力。首先，新闻工作者应具备扎实的写作基础。在撰写反映企业情况的报道时，必须全面考虑企业发展重点和基层工作情况，确保新闻宣传策划的专业性和感染力。其次，新闻工作者要培养对新闻的敏锐洞察力，具备发掘事件深层信息的能力，运用高超的工作技巧，挖掘优质新闻素材，创作出具有高影响力和高点击率的新稿。最后，新闻工作者要锻炼出色的分析和思维技巧，善于透过现象看本质，撰写深度报道和意见，展现企业优势，以有说服力的方式，层层深入揭示事物的本质，从而有效地传播企业的正面形象。

总结语

企业新闻宣传作为深化改革与追求发展的核心要素，是企业精神文明建设的基石。企业新闻工作者需进一步解放思想，更新观念，拓展思路，并在实际操作中对宣传工作策略、内容、形式、方法及手段等进行全方位的革新，使新闻传播工作更贴合行业发展趋势，更有效地服务于企业的核心任务，更精准地满足人民群众的需求。

（作者单位：山西和顺天池能源有限责任公司）

论文选登

新形势下加强国有企业新闻宣传工作的路径分析

史美琪

引言

国有企业在新闻宣传领域承担着传播党的政策方针、营造积极发展环境、塑造正面品牌形象的重任。因此，为了促进国有企业的持续发展与提升，必须对新闻宣传工作给予高度重视，并确保舆论引导权牢牢掌握在自身手中，从而为企业的高质量发展提供坚实支撑。

一、提高重视程度

多元背景下，新闻宣传作为企业的重要传播渠道，对于塑造企业品牌形象、传播企业精神具有重要作用。首先，新闻宣传应构建成为企业对外展示的窗口，通过及时、准确、全面的信息传播，向内部员工及社会公众传递企业的战略目标、经营理念和企业文化等核心价值，从而塑造公司积极向上的形象。其次，新闻宣传应作为推动企业发展的助力方，通过周密的策划与执行，向内外部传递公司的正面信息，激发员工的积极性和创造力，吸引更多的合作伙伴和顾客，为企业的持续发展注入强大的动力。最后，领导层必须

对新闻宣传工作持有清晰的认识，并积极参与到新闻宣传的规划与执行中，为新闻宣传工作提供有力的创造性指导，确保舆论导向的正确性。

二、丰富宣传内容与形式

宣传工作需依据企业发展现状，精心策划新闻宣传方案，深入挖掘企业内部新闻亮点，并进行有效整合，持续优化宣传内容。传统国有企业的新闻宣传多以单一的文本形式呈现，缺乏吸引力，且仅限于企业微信公众号发布，传播渠道有限，难以引起公众广泛关注。国有企业应重视宣传方式的多元化，充分利用各种新兴媒体，积极适应媒介发展与变革趋势，构建全新的媒体传播矩阵。基于微博、微信、抖音等新媒体平台，形成全方位的网络宣传环境。将视频、音频、图像等多媒体元素融入宣传内容，同时采用有奖问答、H5互动、在线投票等多样化手段，实现文字与图像的有机结合，提升观众对宣传资料的兴趣。

三、构建强大宣传队伍

第四届城市国际传播论坛在南京举行

新华社南京12月24日电（记者 沈汝发 陈向阳）第四届城市国际传播论坛24日在南京举行，本届论坛的主题为“数智赋能助力构建立体传播格局”。

新华社副社长、党组成员刘健在致辞中表示，城市是国家形象的重要窗口，也是构建多渠道、立体式对外传播格局的重要主体和突破口。中国城市需找准国际传播定位、创新国际传播手段、提升国际传播效能，共同为推动中国城市走向世界、提升中国国际话语权作出新的更大贡献。

全国政协常委、江苏省政协副主席胡刚在致辞中说，国际传播能力是国家文化软实力的重要组成部分。专家学者和业内人士就此进行深入研讨交流，对于引导推动各城市立足自身资源禀赋，讲好中国故事在全球范围内得到更广泛传播和更大共鸣，具有重要意义。

论坛上，《中国城市海外影响力分析报告（2024）》正式发布，与会嘉宾就如何构建更有效力的国际传播体系、全面提升城市国际传播效能集思广益、建言献策。

第四届城市国际传播论坛由参考消息报社、新华社新闻信息中心和新华社江苏分社联合主办，南京市人民政府新闻办公室、新华社新闻信息中心江苏中心承办。

中美“乒乓外交”53周年纪念活动在洛杉矶举行

新华社洛杉矶12月23日电（记者 黄恒）纪念中美“乒乓外交”53周年论坛暨晚宴22日在美国加利福尼亚州洛杉矶举行，两国体育界、政界和商界等数百人参加活动。

中国国家体育总局局长、中国奥委会主席高志丹为本次活动发来贺信。他在信中说，当年，“乒乓外交”不仅改善了中美两国关系，还在全球树立了体育外交的典范；如今，中美两国在体育领域合作不断深化，特别是在乒乓球领域，通过共同举办世乒赛、混合组队参赛等创新形式，将“乒乓外交”精神薪火相传，为新时代中美人文交流注入新的活力。

他表示，中国奥委会愿与美国奥委会等机构合作，共同推进两国在竞技体育和青少年体育等方面的交流，大力弘扬“乒乓外交”精神，让体育为中美友好关系不断发展及世界和平与稳定贡献更大力量。

美国奥委会主席赛克斯在致辞中表示，“乒乓外交”是超越体育和外交的“关键时刻”，这一“非凡事件”促进了两国之间重新发现，促进了双方实现合作，促进了友谊精神的传递。

他强调，“乒乓外交”的影响远远超出了体育，不仅为中美两国的合作与交流打开了大门，而且将继续塑造双边关系，同时激励人们去创造一个更加和谐的世界。

中国驻洛杉矶总领事郭少春在致辞中说，中美合作共赢不仅符合两国和两国人民的根本利益，也顺应了时代潮流。当前，中美两国的共同利益并无减少，反有增加。人们应从“乒乓外交”中汲取智慧和力量，推动中美关系健康稳定发展，因为这对两国、两国人民和全世界来说都是正确选择。

海南自贸港原辅料“零关税”政策实施4年减免税款11.71亿元

据新华社海口12月24日电（记者 吴茂辉）海南自由贸易港原辅料“零关税”政策于2020年12月落地实施以来，已平稳运行4年。据海口海关统计，截至今年11月，该关共办理“零关税”原辅料进口货值85.74亿元，减免税款11.71亿元。

4年来，海南自由贸易港原辅料“零关税”政策不断扩容升级，政策商品清单从187项增补至356项，政策应用涵盖食品加工、生物制药、航空维修等领域，实现从生产自用到加工制造、从货物贸易到服务贸易的延伸拓展。

原辅料“零关税”政策明确，在全岛封关运作前，对在海南自由贸易港注册登记并具有独立法人资格的企业，进口用于生产自用、以“两头在外”模式进行生产加工活动或以“两头在外”模式进行服务贸易过程中所消耗的原辅料，免征进口关税、进口环节增值税和消费税；企业无需提交担保，内销时只需补缴其对应原辅料的进口关税、进口环节增值税和消费税。

日本数十个内部供水系统有机氟化合物超标

据新华社东京12月24日电（记者 钱铮）日本环境省和国土交通省24日公布的调查结果显示，日本全国有44个内部自来水供应系统有机氟化合物含量超过日本针对自来水的相关标准。

当天公布的资料显示，2020年至2024年，日本全国有1929个内部自来水供应系统实施了水质检查，其中有44个系统全氟辛烷磺酸（PFOS）和全氟辛酸（PFOA）合计值超过日本国家标准，它们是具有代表性的有机氟化合物。位于福冈县的日本航空自卫队芦屋基地的供水系统测得的相关数值高达日本国家标准的约30倍。

据介绍，内部自来水供应系统指大学、医院、集体住宅等的管理方在设施范围内设置的仅供设施内部使用的自来水供应系统，有别于市政自来水供应系统。内部供水系统多以井水等地下水为水源。日本环境省认为，有可能是使用过的含有机氟化合物的泡沫灭火剂残留在土壤中，对地下水造成污染。

迁坟公告

因铁道游击队景区提升项目建设的需要，需对德仁路以西，泰山路以东，永兴路以南，矿建路以北，临山片区内的坟头进行清理。请上述范围内的各坟主亲属携带身份证到新城街道徐沃社区、薛庄社区、托前社区办理登记迁坟及补偿事宜，并于2025年1月16日前自行迁移完毕。逾期没有迁移的，将作为无主坟进行处理。

特此公告

联系电话：徐沃社区 13869485278
薛庄社区 13706328786
托前社区 16509889999