培育完整体系 充分激发潜力

——中国经济圆桌会年终共话扩内需

新华社记者 王优玲 韩佳诺 刘羽佳

党的二十届三中全会提出“加快培育完整内需体系”。当前，我国的内需形势如何？扩大内需有哪些新变化？在未来一段时间内，该如何找准扩大内需的着力点，进一步激活经济增长新动能和新空间？

新华社12月9日推出第九期“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目，邀请国家发展改革委投资司副司长赵成峰，商务部消费促进司副司长杨枿，北京商务中心区党工委副书记、管委会主任陈黛以及国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬同台共话，并结合新华社记者近日参加“高质量发展调研行”主题采访活动见闻，围绕扩大国内需求、增强发展动能进行深入探讨。

消费投资“双轮”驱动，更多积极变化正在显现

世界最薄“超级玻璃”在安徽蚌埠市研发成功、产业投资不断扩大；北京西城区桦皮厂胡同8号楼危旧楼改造三个月实现原拆原建；重庆大足石刻登上国内首款“3A”游戏带来文旅消费新潮……记者近日在“高质量发展调研行”采访中感受到，各地投资活跃度提升，消费市场亮点纷呈。

今年以来，面对国内有效需求不足挑战，我国推出一揽子政策支持国家重大战略实施和重点领域安全能力建设，加力实施新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新政策，着力扩大国内需求。

1至10月，我国固定资产投资同比增长3.4%，增速与前三季度持平。

赵成峰表示，从制造业投资看，今年以来始终保持较快增长。1至10月制造业投资增长9.3%，其中，消费品制造业、专用设备制造业、废弃资源综合利用业等领域投资均实现了两位数的增长。

从基础设施投资看，投资增速有所加快。1至10月基础设施投资同比增长4.3%，比1至9月加快0.2个百分点。其中，在2023年增发国债、今年超长期特别国债支持“两重”建设等政策支撑下，水利管理业投资增长37.9%，铁路运输业、航空运输业投资均保持两位数增长。

“这两方面的积极变化表明，我国投资总量保持平稳增长，结构持续优化调整。”赵成峰说。

消费市场也在发生积极变化。10月份，我国社会消费品零售总额同比增长4.8%，增速比上月加快了1.6个百分点；1至10月，同比增长3.5%，增速比1至9月加快0.2个百分点。

“从近期市场销售情况来看，随着消费品以旧换新及一揽子增量政策效应逐步显现，消费市场增速明显加快，特别是汽车、家电、家居等大宗消费回升较快，充分体现了政策效应。截至12月1日，汽车报废更新和置换更新的申请量都已经突破了220万辆。”杨枿说。

在杨枿看来，近年来随着居民生活水平稳步提高，消费需求不断升级，消费市场出现了不少新变化、新趋势，消费者更加关注品质好物、国货潮品，更愿意为绿色、智能、时尚产品买单。

服务消费更受青睐。杨枿介绍，今年1至10月，我国服务零售额同比增长6.5%，增速明显快于商品零售额。前三季度服务消费占整个居民消费支出的比重达到47%，未来还有很大的发展空间。

“消费者更加追求个性化、定制化，更加注重消费的体验感，人们会为一道美食、一个游戏、一场赛事、一部影视剧而奔赴一座城。”杨枿说。

陈黛带来了北京市朝阳区的消费新故事：

昔日老旧的商街，通过政府、企业和中央美院合作创新，被打造成集科技、时尚、艺术、文化于一体的望京小街；瞄准15岁到29岁的年轻消费群体，传统商场通过打造策展中心、空中篮球场、户外滑板场、东岳文化广场、下沉剧场等个性化空间，变身年轻人喜爱的新型购物中心THE BOX……

陈黛说，朝阳区是北京市第一大消费区，消费体量占全市的近四分之一。抓消费地标、抓消费场景、抓消费环境是朝阳区激发消费动能的三大主线，近几年来形成20个新商业项目。

“我们致力于推动文商旅体业态融合发展，让消费场景更具文化味、科技范儿、烟火气、时尚感，让文旅的流量转化为整体的消费增量。”陈黛说。

提振内需政策举措加快落地，不断释放发展新动能

不过，在看到投资消费市场新变化、新趋势的同时，也要看到外部环境变化带来的不利影响在增多，保持投资消费稳定增长仍面临一定压力。

对于国内有效需求偏弱的现状，陈丽芬认为，有效需求不足，既有短期的因素，也有长周期的因素，既有国内的因素，也有国际的因素，是我国经济结构转型升级和新旧动能转换过程当中所必须经历的一个阵痛。

从投资来看，虽然房地产市场还处于转型调整中，但从最新数据来看，基础设施和制造业等领域投资都实现了正向增长。

以民间投资为例，赵成峰表示，近年来我国民间投资占全部投资的比重始终稳定在50%以上，成为稳定整体投资、推动经济发展的重要力量。今年前10个月，扣除房地产开发投资后的民间投资同比增长6.3%。

记者在调研中感受到，各地各部门正积极行动，聚焦关键领域，着力优化投资环境、提振投资信心，更多有效投资正加速落地，赋能经济高质量发展。

赵成峰介绍，今年以来，国家发改委着力加大政府投资支持力度，更加注重投资的精准性和有效性，充分发挥政府投资的带动放大效应。今年已安排政府投资资金约6万亿元，包括7000亿元中央预算内投资、1万亿元超长期特别国债、3.12万亿元用于项目建设的地方政府专项债券，以及主要在今年使用的2023年1万亿元增发国债等。目前，接近6万亿元的政府投资资金均已落实到具体项目上，并正在加快推进建设实施。

从消费来看，一揽子增量政策进一步发力显效，增加消费供给、改善消费条件、优化消费环境。

一系列惠民生举措为消费市场回暖提供助力。从印发《推动消费品以旧换新行动方案》《汽车以旧换新补贴实施细则》，到发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，政策持续上新，消费活力不断释放。

今年11月，商务部会同上海、北京、广州、天津、重庆等五个城市举办中国国际消费中心城市精品消费月活动。

探第一家店、逛第一次展、看第一场秀，冲着“首发”来尝鲜，成为全球消费者到访上海的一大理由；聚焦夜味、夜养、夜赏、夜玩、夜购“五夜”生活形态，重庆培育“不夜重庆”品牌……作为培育和发展新型消费的“火车头”，这五个城市因地制宜追“新”逐潮，积极开拓消费新场景、新模式和新业态。

杨枿说，活动开启以来，5个城市聚焦精品首发、精品购物、精品美食、精品旅游、精品展演，举办了一系列活动，推出了发放消费券等不少惠民举措。“根据有关机构的统计数据，11月上中旬，5个城市商品消费额同比增长6%左右，餐饮的消费额同比增长10%以上。”他说。

当前，各地推进首发经济的热情非常高。陈丽芬说，首发经济主要是指企业推出新产品、新业态、新模式、新服务，包括开设首店等一系列经济活动的总称。创新性、引领性和潮流性是首发经济创造消费、创造需求、激发新动能的“秘钥”。

“随着一批可感可及的政策推出落地，市场的信心会不断增强，可有效提升经济增长的动力。我相信经济回升向好的态势会保持不变的，我们对经济的发展是充满信心的。”陈丽芬说。

找准投资消费结合点，打开内需增长新空间

保留建筑31.6万平方米，改造11万平方米，拆除危房4.3万平方米，提升配套环境9万平方米……通过近两年的城市更新，重庆市九龙坡区谢家湾街道民主村社区从老破小社区蝶变成为传统新潮交融的新家园，目前入驻近70个主理人品牌，日均吸引2万人次的人流量。

在很多城市，一个个老旧小区、老街区、老厂区，通过更新改造，逐步成为宜居、宜业、宜游“近悦远来”之地。

投资既是当前的需求，也是未来的供给。

“无论从推动新质生产力发展、建设现代化的产业体系，还是从提高我国基础设施和公共服务水平、满足人民群众美好生活需要的角度看，我国的投资都有相当的潜力空间。”赵成峰说。

赵成峰表示，以燃气、供排水、供热等城市地下管网更新改造为例，这方面蕴含着巨大的改造投资需求，据测算，未来5年我国约有4万亿元的投资需求。此外，为促进农业转移人口市民化，人口集中流入城市的教育、卫生等公共服务设施短板亟待补齐，也会带来投资新需求。

“随着人口老龄化趋势的加快，养老、文化、旅游等领域的消费增长具有较大的潜力。这些领域也是下一步着力扩大有效投资的重点。”赵成峰说。

在陈黛看来，扩内需可以在投资和消费的结合点上拓展新空间，以推动整体“1+1>2”的良性循环。“以需求牵引供给，以供给创造需求，持续打开经济增长的新空间。”

她举例介绍，朝阳区从2019年开始改造亮马河河道，通过政府投资撬动社会投资，打造了18公里滨水绿道，串起了“1河2湖24桥18景”，成为热门打卡地。城市投资激发消费活力，联动三里屯、燕莎、蓝色港湾等商圈，以活动带动全域，实现商业和市场价值的重塑。去年亮马河周边商业收入约40亿元、增长37%。

对于超5亿人的农村大市场，其活力和潜力也有很大的释放空间。

陈丽芬建议，要丰富农村消费供给，推动农村消费升级，鼓励生产者生产开发适合农村消费特点的产品。同时，构建以县城为中心、以城带乡的县域消费网络，提升县城综合商业的服务能力及辐射带动能力。

2024年即将收官，2025年如何进一步释放内需引擎动力？

“国家发展改革委将坚持质效并重，不断完善投资政策工具，着力扩大有效益的投资，更好发挥投资关键作用，推动经济向上、结构向优。”赵成峰说。

杨枿表示，下一步，商务部将推动消费品以旧换新政策落实落细，让更多消费者得到真金白银的实惠；举办商旅文体健融合的各类活动；积极推动首发经济，大力发展数字消费、绿色消费、健康消费；多措并举改善消费条件，在城市，要深化国际消费中心城市培育建设，推动步行街、商圈设施改造和业态升级，提升城市消费能级；在乡村，将深化县域商业建设三年行动，实施农村电商高质量发展工程，让农村居民消费更加便利。

不断扩大有效益的投资，激发有潜能的消费，形成投资和消费相互促进的良性循环。随着扩大内需战略深入实施，国内大循环将不断增强内生动力和可靠性，国内需求将焕发更大活力，为中国经济高质量发展作出更大贡献。

（新华社北京12月9日电）

清风沐桃李 廉洁润校园

廉洁文化融入校园教育的实践与成效探讨

李易洋 马秀玲 吴芹 孙启永 王德文

为深入贯彻落实党中央《关于加强新时代清正廉洁文化建设的意见》，引导学校师生夯实清正廉洁思想根基，强化廉洁自律意识，倡导以清为美，以廉为荣的价值理念，引导小学生树立正确的人生观、世界观，促进学生健康成长，枣庄市第一中学和峄城区实验小学师生举办了一系列“廉洁教育”进校园活动。通过一系列丰富多彩且富有深度的活动，在校园内播撒下廉洁的种子，取得了令人瞩目的成效。

一、“廉洁文化”进校园的目的和意义

廉洁文化进校园对于培养学生的道德品质、构建和谐的师生关系和校园氛围，以及推动社会的廉洁建设都具有重要的意义。廉洁文化可以引导学生树立正确的价值观、提升学生的道德品质、构建和谐的师生关系和校园氛围、培养学生的社会责任感和公民意识、推动社会的廉洁建设。探索和总结实施廉洁文化教育在校园中的有效方法，以此提高学生的道德水准，为进一步促进学生全面发展，树立正确的价值观，并为构建和谐社会贡献了积极力量。

二、校园“廉洁文化”教育实践

1.廉洁文化课程设置与实施

结合小学生道德与法治的专业学科特点提炼廉洁文化的重要资源，对学生进行廉洁教育，讲述学生通俗易懂的廉洁故事，讨论关于廉洁的话题，帮助学生树立清正廉洁的处世原则。对于中学生的教材挖掘，更是需要结合思政课学科的专业特点，进行高度提炼和挖掘廉洁文化的要素与资源，同时，需要结合思想政治理论课的设置，对学生展开积极全面的廉洁文化教育，通过向学生讲述教材中涉及的通俗易懂的廉洁故事，组织学习小组讨论一些廉洁文化相关的主体，以此帮助学生树立清正廉洁的价值观念。

2.廉洁主题活动与宣传

在深化廉洁文化建设的进程中，精心设计的廉洁知识竞赛、举办廉洁主题演讲比赛、绘制廉洁手抄报、举办廉洁典型事迹报告会等活动，通过这些活动和举措，我们能够逐步构建起一个风清气正的校园环境，为培养具有高尚品德和廉洁操守的优秀人才奠定坚实基础。

3.校园廉洁氛围的营造

(1)构建廉洁校园文化的多维度策略

在推进廉洁校园建设的进程中，环境文化建设、制度建设强化以及监督机制完善三大维度相辅相成，共同构建起坚实的廉洁教育基石。

(2)环境文化建设：潜移默化中的廉洁熏陶

具体而言，环境文化建设应注重内容的丰富性与形式的多样性。例如，设计一系列贴近学生生活、富有创意的廉洁主题海报，放置于教学楼走廊、食堂等学生流量大的区域；同时，利用校园广播、网络平台等多媒体手段，定期播放廉洁教育短片或播报廉洁新闻，使学生在耳濡目染中接受廉洁文化的熏陶。举办廉洁文化主题月、廉洁故事演讲比赛等活动。

(3)制度建设强化：为廉洁文化提供坚实保障

制度建设则是廉洁校园建设的重要支撑。建立健全校园廉洁制度，如完善师德师风建设制度，明确教师职业道德规范与行为准则，对违反规定的教师给予相应处罚；同时，建立学生诚信档案制度，记录学生的诚信、考试纪律等情况，对失信行为进行严肃处理。

(4)监督机制完善：确保廉洁文化有效落实

监督机制则是确保廉洁文化在校园内得到有效落实的关键环节。建立校园廉洁监督机制，首先要明确监督主体与职责，形成由学校纪委、监察部门、师生代表等多方参与的监督体系；要畅通监督渠道，鼓励师生积极举报身边的违纪违法行为；最后，要加大对违纪违法行为的查处力度，做到有案必查、有腐必惩，形成强大的震慑效应。通过完善的监督机制，可以及时发现并纠正校园内的廉洁问题，确保廉洁文化在校园内的持续健康发展。

三、实践成效

廉洁文化在校园教育中的深度融合与实践，取得了令人瞩目的成效。通过精心设计并实施的廉洁教育课程，学生群体对廉洁意识与职业道德的认知得到了显著提升。同时，一系列丰富多彩的廉洁文化活动，如廉洁主题演讲、征文比赛、书画展览等，为学生提供了展示自我、交流思想的平台。这些活动不仅增强了学生对廉洁文化的认同感，更激发了他们积极参与、主动践行的热情，使廉洁理念深入人心。通过家长会、家校互动平台等渠道，学校与家长携手并进，共同关注学生的廉洁品质培养，形成了良好的教育合力。家长在日常生活中以身作则，为孩子树立廉洁榜样，进一步巩固了校园廉洁教育的成果。

廉洁文化融入校园教育已取得了显著成效，不仅提升了学生的综合素质，更为社会培养了一批具有高尚道德品质和廉洁自律精神的优秀人才。未来，我们应继续深化廉洁教育改革创新，加强家校合作和社会参与，推动廉洁文化在校园内外广泛传播和深入发展，为构建风清气正的社会环境贡献力量。

（枣庄市社科联应用研究课题成果，编号：LJWHLX2024016 单位：枣庄市第一中学）

保畅群众幸福出行路

高速公路警企联勤联动模式探讨

马兆强 王昌伟 乔巧 刘耀文

近年来，随着枣庄市境内的高速公路通车里程逐年增加，为进一步提升高速公路的通行效率和服务质量，积极围绕服务群众出行和安全应急保畅等方面深入研究探索，努力拓展多年以来形成的路警企联动机制，市交通运输综合执法支队、市公安局交通警察支队、山东高速枣庄发展有限公司、山东高速股份有限公司枣庄（临沂）运管中心和山东葛洲坝枣菏高速公路有限公司共创“一条路、一条心”党建品牌，合力保障高速公路安全畅通。

一、“一路三方”联勤联动模式的研究意义

高速公路带来了良好的经济效益和社会效益。高速公路安全畅通无阻对于当前社会和经济发展至关重要，它全封闭的特点要求我们在处理突发事件时必须迅速、准确、高效，而这项工作仅靠一个部门单兵作战是难以实现的。因此，整合路警企相关单位三家管理资源，实现资源共享、力量互补的管理局面是高速公路管理工作的大趋势。

二、共建“一条路、一条心”党建品牌，变“业务导向”为“党建引领”

三、构建路警企联合指挥调度平台，变“单兵作战”为“统一指挥”

（一）联合指挥调度，统一指令发布。

（二）实现驻地集中，分散驻点管理。

（三）发挥技术优势，实现资源整合。

（四）打造二个一体化，实现资源统筹化管理。

四、健全三方联动机制建设，变“各自为政”为“协同配合”

（一）建立路警企联合巡查制度。

（二）建立高速公路事故处置联动工作机制。

（三）高速公路入口治超工作建立常态化制度化联动工作机制。

（四）建立涉路工程和养护工程施工作业联合审查机制。

（五）建立联席会议机制。

（六）构建三位一体的应急管理体系。

（七）建立月度联合督查机制。

（八）突破常规化管理，探索实施区域化救援模式。

五、运行成效

“一路三方”联动工作机制的建立，充分发挥了各方的资源优势，构建起合力保障高速公路安全畅通的良好局面。今年以来，路警企相关单位联合市文化旅游等部门，围绕高速公路开展了暑期客运专项整治、鲁南经济圈城市群区域联合执法、多方联合应急演练等多项行动，成效显著。

下一步，“一路三方”各有关单位牢固树立“一条路、一条心”的理念，健全常态化协作工作机制，工作推进中好的经验模式，及时总结固化，广泛推广，提升工作成效，系统建立完善高速公路联动保畅工作机制，不断健全完善高速公路协调联动、齐抓共管、运转高效的治理体系。

（枣庄市社科联应用研究课题成果，编号：LX2024040 单位：枣庄市交通运输综合执法支队）

论文选登

廉洁文化进校园之校园行政建设

徐兰芹 张潇文

近年来，各地教育系统探索“廉洁文化进校园”路径，校园行政管理领域改革实践出现许多值得借鉴的经验启示。本文梳理总结近年来枣庄市高中“廉洁文化进校园”系列活动在行政建设层面的具体举措，分析其对校园氛围、师德师风及学生品行的影响，探讨发展趋势与策略。

1.实践活动

(1)制度保障：建立透明公开的规章制度，如财务公开、评优评先流程透明化、监督举报机制等，树立行政示范效应，确保权力运行透明。

(2)师德引领：加强对教职工职业道德教育，举办师德师风建设研讨会，鼓励教师成为廉洁自律榜样。比如，枣庄九中每季度召开廉政学习会，学习各级党委党风廉政建设和反腐败工作的部署要求等。

(3)学校合作：加强与各学校之间的沟通联系，开展家长廉洁教育论坛，共建廉洁教育联盟，实现家校共育的良好局面。比如，滕州一中领导到东沙河街道中心小学、滨湖镇中心小学开展廉洁文化交流活动，互访互学。

(4)环境建设：大力加强廉政文化宣传，营造良好学习氛围，构建“廉洁文化”宣传阵地。比如，台儿庄区明远实验小学组织全体党员干部走进台儿庄古城“大运河清风馆”。滕州一中校园内廉洁文化园、“花中十二师”廉心花语大道、廉洁文化走廊和廉洁活动展板等。

2.效果挑战

(1)效果：行政团队公信力显著提升，师生关系融洽。教职工廉洁自律意识增强，形成积极工作氛围。学生养成诚实守信的好习惯。家长满意度提升，校园、家庭建立坚固信任纽带。

(2)挑战：尚需持续优化行政流程，消除灰色地带；新教师入职培训进一步加强，确保全员覆盖；信息化进程中平衡便捷与安全，防止技术滥用。

3.展望建议

(1)持续完善制度：细化行政操作规范，堵塞漏洞，使决策有法可依。

(2)强化师德考核：将师德表现纳入绩效评价体系，奖惩分明，树立典范。

(3)增强家校互动：搭建沟通平台，让家长了解学校动态，维护校园廉洁生态。

(4)技术创新辅助：探索大数据、人工智能在校园管理的应用，打造公平透明管理体系。提升行政效率，减少人为干预可能。

(5)学习体系建设：提倡全体教职工终身学习，提升自身素质，适应新时代需求。

校园行政建设是推动“廉洁文化进校园”的重要支柱，不仅净化校园环境，还影响学子成长轨迹。本报告通过分析具体案例，展现“廉洁文化进校园”如何通过校园行政层面，营造正直和谐的教学环境，体现教育塑造公民角色的积极作用。

（本文系2024年度枣庄市社科联应用研究课题成果【课题编号LJWHLX2024005】）