中国年味世界共享

——文化和旅游部有关部门负责人谈“春节”申遗成功

新华社记者 周玮 徐壮

乙巳新春将至，中国人提前收到了一份“新年贺礼”。

北京时间12月4日晚，“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”在巴拉圭召开的联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会第19届常会上通过评审，列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

“百节年为首”。喜讯传来，人们的自豪与自信油然而生。围绕这次成功申遗，新华社记者第一时间专访了文化和旅游部非物质文化遗产司、国际交流与合作局负责人。

为世界文化多样性贡献更多中国色彩

问：请谈谈此次申遗成功的重要意义。

答：春节是我国内涵最为深厚、参与人数最多、影响最为广泛的传统节日。每逢春节，万家团圆，家家户户在浓浓的亲情和隆重的仪式中除旧迎新，祈愿新的一年更加美好的生活。在千百年的积淀中，春节不断维系和强化着个人与家庭、社会、国家的情感纽带，对中华文明的绵延赓续发挥了重要作用。2006年，春节被列入国务院公布的第一批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。随着中华文化海外传播范围的日趋扩大，春节在全球的影响力也日益提升。

此次“春节”申遗成功，是贯彻落实习近平文化思想和习近平总书记关于非物质文化遗产保护工作重要指示批示精神的生动实践，是党的十八大以来我国文化遗产保护的重要成果以及综合国力和国际地位大幅提升的具体体现。

“春节”申遗成功，有利于提升人民群众对文化遗产保护重要性的认识，激发运用传统节日传承弘扬中华优秀传统文化的行动自觉，赓续中华文脉；有利于增进中华儿女的文化认同，增强民族向心力和凝聚力，铸牢中华民族共同体意识；有利于深化国际社会对中华优秀传统文化的理解，为全球非物质文化遗产保护提供中国经验，为世界文化多样性贡献更多的中国色彩。

寄托中国人的人伦情感、家国情怀

问：“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”项目的内涵是什么？

答：按照中国传统历法，正月初一是春节，是新一年的开始。春节前后，围绕着辞旧迎新、吉祥平安、团圆和谐的共同主题，人们开展一系列社会实践活动，欢庆这一中华民族最重要的传统节日。春节这一标志年度周期转换、周而复始的重要节日，是中华民族的价值观念、生命意识、伦理道德、思维模式、行为规范、审美情趣的集中体现。

“春节”源自中国传统历法，彰显人与自然和谐共生理念——

“春节”是中国人根据天时、物候的周期性节律安排生产生活的具体体现，蕴含着顺应天时、礼敬自然的智慧。中国人基于日月运行规律、物候变换周期，以及农业生产生活节律，创造了传统历法体系，形成丰富的社会实践，彰显了人与自然和谐共生的理念。

为了迎接新年，家家户户写春联、剪窗花、贴年画，采购年货、烹制节日食品……人们祭祀灶王爷，礼敬天地，祈愿家宅平安，生活美好。这个遗产项目还包含着中国人关于粮食种植、加工、保存以及年节食品备制的知识与实践，不断强化着人们对自然的礼敬和对粮食安全重要性的认识。与春节相关的饮食习俗，具有多样化的表达和丰富的寓意，传递出中国人的传统审美观念、养生理念和伦理规范，寄托着人们对风调雨顺、阖家团圆美好生活的向往。

“春节”是维系个人与家庭、社会、国家的情感纽带，促进着家庭和睦、邻里社区和谐，增强着文化认同——

春节期间丰富多样的活动寄托着中国人的人伦情感、家国情怀，在世代传承的过程中，发挥着促进家庭和睦与邻里和谐、丰富生产生活的作用，不断增强着文化向心力、社会凝聚力，在延续文化传统的同时，不断激发文化创造力，为人们追求美好生活赋予持久的精神力量。

除夕之夜，家人团聚，共同制作、分享年夜饭，围坐守岁，通宵达旦，迎接新年的到来。阖家安乐是中国家庭欢庆春节的美好情景。正月初一，是传统新年的开始。人们着新衣，拜祖先，向长辈、亲友及邻里拜年；人们逛庙会、闹社火、赏花灯，共庆佳节，这些年俗活动表达了百姓辞旧迎新、期盼平安团圆和国泰民安的良好祝愿。在喜庆和谐的习俗实践中，人们真切地体验到亲情、友情和乡情，不断深化对春节文化内涵的认识，强化家庭观念和亲情意识，密切了人际关系，从而有助于构建和谐社会。

“春节”是中华优秀传统文化的重要载体，在守正创新中不断融入现代生活——

新春佳节是我国最隆重、最热闹的传统节日，它承载了人民群众最热烈的情感、最美好的期盼。春节包括了众多民俗活动和非遗实践，这些民俗与非遗，让年味更浓，让生活更美，也留下了浓浓的乡愁。与春节相关的传说、歌谣等传统知识，祭祀先祖等仪式，年画制作、剪纸、灯彩制作等传统手工艺，舞龙、秧歌、高跷、戏剧、曲艺等众多表演艺术，灯会、花会、写春联等民俗活动都在春节中得以呈现，体现出春节实践活动的广泛性和多样性，极大地丰富了百姓春节的文化生活，营造了热烈、祥和、欢快的节日氛围。比如，各地迎接春节有贴年画的传统习俗，年画成为人民大众过年辞旧迎新、避灾驱邪、欢乐祥和的美好寄托，年画流布广泛，在各个地域都渗入了在地的集体审美，形成了多样的艺术风格和明显的地方特色。这些内容为中小学、高等院校、职业院校等提供了优质教育资源，让年轻一代在学习、参与和实践中不断增进对春节的认识和对中华文化的认同，促进传承自觉、激发创新意识。

加强文明交流互鉴、讲好中华优秀传统文化故事

问：目前，这一项目保护传承实践开展情况如何？接下来，如何丰富节日的内涵和形式，推动中华优秀传统文化的传承弘扬？

答：春节是人民群众广泛参与中华优秀传统文化传承弘扬、展示非遗项目保护成果的重要平台，也是展现文化自信自强形象，加强文明交流互鉴、讲好中华优秀传统文化故事的重要渠道。

党的十八大以来，我们深入贯彻落实习近平文化思想和习近平总书记关于文化遗产保护传承重要指示批示精神，深入挖掘春节所蕴含的中华优秀传统文化价值，广泛开展春节传承实践与传播展示活动。无论是城市的街市社区，还是乡村的庙会圩集，各地非遗活动丰富多彩，深受老百姓喜爱。各类非遗项目在融入春节等传统节日中，不断满足人民日益增长的美好生活需要。2024年春节前后，全国开展了4.54万余场非遗传承实践相关活动，剪纸、年画、灯彩、舞龙、灯会、庙会等非遗项目吸引了广大群众热情参与。人们由此进一步了解了节日的深厚文化内涵和丰富表现形式，成为中华优秀传统文化的传承者和弘扬者。

下一步，我们将以申遗成功为契机，深入挖掘春节在传承弘扬中华优秀传统文化中的重要作用，持续开展春节非遗宣传展示活动，让年俗越来越受欢迎，让非遗越来越贴近现代生活。

一是持续开展春节非遗宣传展示活动。2025年春节期间，我们将开展“非遗贺新春·古城过大年”、“非遗贺新春·点亮中国灯”、“非遗贺新春·年画进万家”、“我的家乡年”视频直播、“赶个年味集”、“非遗馆里过大年”等系列活动，让人民群众在浓浓年味中感受中华优秀传统文化的魅力。

二是推动在新时代形成新的春节年俗。通过新媒体平台线上线下结合，推出一批“非遗大集”“非遗潮玩”“非遗年货”，以新的渠道和方式吸引广大人民群众特别是青年人的参与，让非遗国潮、春节年俗在创新发展中焕发新的生机活力。

三是在全球广泛开展“欢乐春节”活动，以新年音乐会、新春巡游、新年家庭日、新春庙会等多种形式，展示可信可爱可敬的中国形象，让海外民众更加了解中国春节，共同感受欢乐喜庆、团圆和谐的节日氛围。 （新华社北京12月5日电）

我国第三次全国土壤普查取得阶段性进展

新华社北京12月5日电 （记者 古一平）记者5日从农业农村部举行的新闻发布会上了解到，我国第三次全国土壤普查取得阶段性进展。目前，外业调查采样任务已如期完成。截至上个月底，内业测试化验进度达到88%。

农业农村部农田建设管理司副司长杨鹏在发布会上介绍，普查开展以来，农业农村部会同有关部门组织3万多家单位40多万名普查工作者，深入2860个县采集样点287.2万个，采集样品311万份，如期圆满完成外业调查采样工作。

据了解，土壤普查是对土壤形成条件、土壤类型、土壤质量、土壤利用及其潜力的调查。第三次全国土壤普查于2022年正式启动，计划用4年时间，重点对耕地、园地、林地、草地等农用地和部分未利用地土壤开展一次“全面体检”。

作为一项重要国情国力调查，全国土壤普查已开展过两次，开展第三次基于什么现实考量？

杨鹏说，我国上一次全国土壤普查于1979年至1984年开展，随着经济社会的快速发展，我国土壤资源利用方式、规模和强度均发生了重大变化，亟需掌握当前土壤状况。开展第三次全国土壤普查，能够为土壤科学利用、改良培肥、保护管理等提供基础支撑，为涉及经济、社会、生态等方面政策的制定提供决策依据。

第三次全国土壤普查将于2025年完成普查数据审核和汇交汇总，开展相关成果编制等。杨鹏表示，下一步，农业农村部将持续强化跟踪指导，做好技术支撑，加强普查保障，按照“进度服从质量”原则，指导各地尽快完成土壤普查内业测试化验，扎实推进数据验收、成果形成等工作。

11月份我国物流业景气指数为52.8%

新华社北京12月4日电 （记者 叶昊鸣）记者4日从中国物流与采购联合会获悉，11月份，我国物流业景气指数为52.8%，较上月回升0.2个百分点，东、中、西部地区业务总量指数均衡回升。

新订单指数扩张。11月份，新订单指数为52.7%，与上月持平。分行业来看，铁路运输业、道路运输业、水上运输业、航空运输业新订单指数小幅回升。

企业增长预期乐观。11月份，业务活动预期指数为57.5%，连续多月处于较高景气区间。

11月份，业务总量指数、库存周转次数指数、设备利用率指数、物流服务价格指数、从业人员指数均小幅回升，固定资产投资完成额指数和业务活动预期继续处于较高景气区间。“行业物流总体向好，大部分业务总量指数处于扩张区间，铁路、水路和邮政快递业业务总量指数连续回升。后期，物流业将继续保持平稳运行态势。”中国物流与采购联合会总经济师何辉说。

广西梧州：醒狮舞校园

在梧州市藤县塘步镇第一中学，学生们在练习舞狮（12月4日摄）。

近年来，广西梧州市积极推进狮舞文化进校园，通过兴趣培养、社团活动、训练参赛等方式，引导青少年继承和发扬优秀传统文化。

（新华社记者 **黄孝邦** 摄）

商务部：四方面推进经贸领域高质量共建“一带一路”机制建设

新华社北京12月5日电 （记者 潘洁 谢希瑶）商务部新闻发言人何亚东5日在回答如何贯彻落实第四次“一带一路”建设工作座谈会相关部署时说，将坚持“四个相结合”“三个统筹”，以及机制建设方面的“九个完善”，深入推进经贸领域高质量共建“一带一路”机制建设，不断拓展共赢发展新空间。

一是促进完善“硬联通”“软联通”“心联通”协调推进机制，与共建国家商建更多贸易畅通、投资合作工作组和服务贸易合作机制，在贸易投资、基础设施建设等方面发挥好沟通协商作用，统筹推进重大标志性工程和“小而美”民生项目建设，以经贸领域的互联互通促进与共建国家的民心相通。

二是推动完善产业链供应链务实合作机制，积极扩大与共建国家的贸易、投资、产业合作，推动商签更多自贸协定和投资保护协定，发挥好自贸试验区、边（跨）境经济合作区、境外经贸合作区等平台的桥梁对接作用，推进与共建国家的产业链供应链国际合作。

三是积极完善新兴领域国际交流合作机制，深化与共建国家在绿色发展、数字经济、蓝色经济及清洁能源、绿色矿产等领域合作。推动“丝路电商”合作提质升级，积极推进加入《数字经济伙伴关系协定》（DEPA）进程，加强各方政策交流与务实合作。

四是加快完善风险防控和海外利益保障机制，不断加强境外风险评估，完善海外综合服务体系，发挥境外企业联络服务平台作用，帮助企业防范境外投资风险，维护好境外中资企业合法权益。

“机动车辆安全统筹”是正规车险吗？

新华社记者 张千千

近期多地车主投诉反映，社会上一些非保险公司销售机动车辆安全统筹服务产品及开展类似业务。对此，中国保险行业协会日前发布了一份关于机动车辆安全统筹业务的风险提示。

这种形似保险的服务是车险吗？能否对事故进行赔偿？广大车主又该如何有效甄别、防止“踩雷”？对此，记者进行了调查。

什么是机动车辆安全统筹？

来自安徽的张先生告诉记者，他在货车车险即将到期时，收到了一名自称某大型险企业务员的好友申请，对方给出了较为优惠的“续保”价格。但当张先生交了2130元“保费”后，收到的却是一份100万元统筹金额的“安全统筹服务合同”，张先生大呼上当。

什么是机动车辆安全统筹？业内人士介绍，机动车辆安全统筹是通过向车主集资的方式，要求车主缴纳相应的交通安全统筹费，形成统筹资金来为参与统筹的车辆提供保障，属于运输行业内部的行业互助，多以“XX统筹”“XX互助”“XX联盟”为名。

事实上，虽然机动车辆安全统筹与保险功能类似，都会约定在事故发生后进行补偿或赔偿，但并不属于保险。

我国保险法规定，设立保险公司应当经国务院保险监督管理机构批准，注册资本的最低限额为人民币2亿元。而办理机动车辆安全统筹业务的公司，主要以交通运输公司、汽车服务公司等为主，不具有经营保险业务的资质，有的公司注册资本甚至仅100万元。

然而，模糊的介绍、格式相似的报价单、低廉的价格，再起一个与正规险企类似的公司名称……一些安全统筹公司试图“浑水摸鱼”，“李鬼”冒充“李逵”，让车主误以为购买了正规保险。

营运车、货车等是机动车辆安全统筹常见的参与主体。“商业保险讲求营利性，这类车辆风险高、出险后赔付金额较高，长期面临投保难、投保贵问题，而机动车辆安全统筹的价格较大幅度低于正规保险。”中央财经大学中国精算科技实验室主任陈辉说，过去，机动车辆安全统筹主要集中于一些车队或大型运输单位，后来也开始向市场“蔓延”。

事故发生后机动车辆安全统筹能赔偿吗？

业内人士表示，如果机动车辆安全统筹业务合同是在双方意思表示真实的情况下所订立，且不违反法律法规，一般来说合同是成立且有效的。

然而，机动车辆安全统筹中暗含种种风险。“机动车辆安全统筹非保险活动，未纳入保险监管，其运作没有相应的资本要求和偿付能力约束，拒赔、跑路甚至非法集资现象时有发生，需警惕其‘野蛮生长’。”陈辉说。

重庆一名网约车司机刘先生曾支付4000多元费用，与辽宁某汽车科技有限公司签订了统筹合同。然而在刘先生的网约车与其他车辆发生擦挂后，该公司却以各种理由拖延给付，刘先生自己支付了相关费用后，将该公司告上法庭。

中国保险行业协会表示，社会上部分安全统筹公司的业务模式不可持续，相关承诺履行和资金安全难以得到有效保障，特别是此类公司出现撤销、破产等重大危机时，只能按照公司法等法律法规承担责任，可能给消费者带来损失，存在较大风险。

平安产险相关负责人告诉记者，购买正规车险的车主在遇到退保和理赔纠纷时，可以依据保险法进行诉讼，保险公司有更多资金支持，能够更好地进行风险补偿。消费者参与机动车辆安全统筹后若发生交通事故，一般按照合同约定赔偿。但安全统筹公司注册资本有限，可能无法履行合同，进而给车主带来损失。一旦出现纠纷，只能通过诉讼解决。

如何促进车险领域健康发展？

业内人士认为，机动车辆安全统筹的存在，与营运车辆投保难、保费高等问题息息相关，应着力做好风险管理，发挥市场机制作用，做好差异化定价，促进车险领域健康发展。

“营运车、大货车等保费贵，源于其行驶过程中的高风险属性。”中国社会科学院保险与经济发展研究中心副主任王向楠说，一方面，营运车、大货车司机应改善驾驶习惯，降低风险水平；另一方面，保险机构应借助科技手段，不断优化风险管理，提升自身运营水平。

平安产险相关负责人介绍，该公司借助金融科技能力赋能精算定价模型，同时提高定价模型更新频度，让保险定价更加精确。

中国人寿财险公司相关负责人表示，目前，该公司一方面通过开展货车专管专营机制研究，实现科学经营、精细管理、专业服务，改善公司货车经营效益，持续扩大公司货车承保能力；另一方面向“事前防范+事中介入+事后补偿”转型，积极推进货车风险减量管理项目落地。

此外，中国人寿财险公司相关负责人建议，车主在投保车险时应提高警惕，在具有合法经营车险业务资质的保险机构进行投保，缴费前仔细核对投保单，认清保险公司名称、缴费对象。同时提升行车安全意识，确保行车安全。（新华社北京12月4日电）

九部门联合出台专门规划加强我国结核病防治

新华社北京12月5日电 （记者 顾天成 徐鹏航）记者5日从国家疾控局获悉，国家疾控局等九部门联合发布《全国结核病防治规划（2024-2030年）》，部署全面加强我国结核病防治工作。

结核病是严重危害人民群众身体健康的重大传染病。党的十八大以来，全国结核病疫情呈稳步下降趋势，发病率、死亡率均下降约30%，成功治疗率保持在90%以上……规划公布数据显示，近年来我国结核病防治取得积极成效。但结核病疫情形势依然严峻，新时期防治工作不容懈怠。

规划明确，要坚持党的领导、部门协作、社会动员、全民参与的机制，坚持预防为主、防治结合、因地制宜、突出重点的原则，不断优化防治策略措施，持续提升防治水平。总体目标是全国结核病发病率持续降低，死亡率始终保持在较低水平，结核病患者经济负担逐步降低，为终结结核病流行奠定坚实基础。

规划还从优化服务体系、提升服务质量，强化主动筛查、提高发现水平，规范治疗管理、提高治疗效果，加强预防措施、减少发病与传播，强化政策帮扶、减轻患者经济负担，强化社会动员、广泛开展宣传等6个方面提出18条具体举措，从“防、治、管”全流程对防治工作提出要求。

根据部署，各地要组织对本地区规划执行情况的监测与评价，将监测评价结果和工作改进情况作为财政投入、医保支付、医疗卫生机构评审等重要依据。国家疾控局将会同有关部门组织开展规划执行情况的阶段性评估和终期评估。