

内需提振怎么看

——当前中国经济问答之二

新华社记者 安蓓 谢希瑶 叶昊鸣

一头连着经济发展，一头连着社会民生，消费和投资组成的内需是经济增长的重要引擎。

随着一系列存量政策和增量政策协同发力、持续显效，10月我国消费增速明显回升，固定资产投资稳定增长，为经济稳中有进、稳中有升提供坚实支撑。

当前，我国面临的国际环境复杂严峻，国内需求不足的挑战仍然较大。着力扩大国内需求，是当前和今后一段时间经济工作的重要任务。

（一）

当前内需形势怎么看？

以数观势，向上的力量正在积蓄——

10月份社会消费品零售总额同比增长4.8%，比上月加快1.6个百分点，是3月以来单月最高增速。

1至10月全国固定资产投资同比增长3.4%。其中，基础设施投资同比增长4.3%，比前9个月加快0.2个百分点，今年3月以来首次回升；制造业投资增长9.3%，比前9个月加快0.1个百分点。

高频指标进一步验证这一势头。

国家信息中心监测，10月反映工程建设热度的工程机械开工率较9月提升1.6个百分点，实物工作量加快形成；线下消费热度指数和生活服务消费热度指数分别比9月提升2.9个和1.7个百分点，消费活力持续释放。

以市观势，市面的回暖更加明显——

叠加政策发力的“双十一”，海外高度关注。

天猫589个品牌成交额破亿元，刷新历史纪录；京东超1.7万个品牌成交额同比增长超5倍，超3万个中小商家成交额增长超2倍；拼多多超40个细分类目翻倍增长……中国消费市场势能再次印证。

投资，短期是需求，中长期是供给。进入四季度，多地掀起重大项目“开工潮”。

小鹏汇天飞行汽车智造基地在广州开发区动工、西部（重庆）科学城保障性住房（一期）项目开工建设、南水北调中线引江补汉工程建设提速……聚焦科技创新、民生保障、基础设施，一批工程项目按下“快进键”。

政策暖风支撑市面回暖。

“两重”（国家重大战略实施和重点领域安全能力建设）、“两新”（大规模设备更新和消费品以旧换新）是当前扩大内需、推动高质量发展的发力点。

3000多万人参与、带动销售超4000亿元——这是消费品以旧换新政策的直接拉动效应。

政策带动下，10月份限额以上单位家用电器和音像器材类、文化办公用品类、家具类、汽车类商品零售额分别同比增长39.2%、18%、7.4%、3.7%，拉动社会消费品零售总额增长1.2个百分点。

在大规模设备更新政策带动下，前10个月设备工器具购置投资同比增长16.1%，对投资增长贡献率超过60%。

沿江高铁、东北高标准农田建设、“双一流”高校、城市地下管网、重点领域节能降碳改造……大江南北，1465个重大项目建设加快推进。

有力度的政策，追求有温度的发展。

扩大养老托育等服务消费，家电、汽车以旧换新下乡入村，城中村改造政策支持范围扩大到近300个地级及以上城市，到年底可让450万新市民、青年人住进保障性住房……

政策着力点更多转向惠民生、促消费，不仅为经济量的合理增长提供支撑，也为质的有效提升夯实基础。

市面上，更多积极变化开始显现。

看股市，10月沪深两市股票成交量和成交额同比增幅都在1.5倍左右，投资者信心在逐步恢复。

看楼市，10月新建商品房和二手房成交总量在连续8个月下降后首次增长，房地产市场交易更趋活跃。

市场活了，投资者和消费者信心更足。11月制造业采购经理指数为50.3%，连续两个月运行在扩张区间。10月消费者信心指数比上月回升1.2个百分点，连续6个月回落后首次回升。

一些投资机构研判，中国经济近期的改善是由更强劲的国内需求推动。需求端改善的同时，政策效应正通过经济循环向供给端传导，随着国内订单增加，企业信心加快恢复，持续推动经济回升向好。

（二）

一段时间以来，我国经济运行面临国内有效需求不足等挑战。前三季度，最终消费支出对经济增长贡献率处于近年低位。

挑战和机遇并存。如何应对挑战、把握机遇？

从消费看，今年前10个月，中国社会消费品零售总额接近40万亿元，去年全年超过47万亿元。中国仍是全球规模最大的市场之一。

“尔滨”火爆出圈，热门游戏带火山西文旅，144小时过境免签让“China Travel”火遍外网，骑行、露营带来户外装备“大比拼”，绿色消费、健康消费、智能消费、时尚消费备受追捧……消费细分市场上，高潮迭

起。

“中国消费面临危机了吗？”近期，咨询公司麦肯锡发布题为《2024中国消费市场真相》的报告，对于中国消费的误读作出回应：

“国内消费增速虽有所回落，但仍在增长，特别是服务业和旅游业等部分行业增长强劲。”

从投资看，前10个月民间投资增速同比下滑0.3%，为今年以来最低增速。但扣除房地产开发投资，民间投资同比增长6.3%，高于整体投资增幅近3个百分点，制造业、通用设备制造业、运输设备制造业等领域民间投资均保持两位数增速。

理解中国经济，不仅要看当下数据升降，还要看如何应对挑战、爬坡过坎，向着既定目标不懈奋进，扎实走好每一步。

11月，国务院办公厅印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》。根据意见，到2030年，冰雪经济总规模达到1.5万亿元。这将比2023年增长近七成。

进入新时代，我国社会主要矛盾发生历史性变化。在满足人民对“好不好”的需要上下功夫，内需市场潜力无限、机遇无限。

培育新引擎。今年以来，从发展银发经济到激发冰雪经济活力，从低空经济“起飞”到首发经济“引燃”，供给、需求两端发力，撬动投资消费，超大规模市场持续升级扩容。

拓展新空间。深入推进绿色低碳发展、发布新型城镇化战略五年行动计划、培育发展县域经济、提高区域协调发展水平、推进乡村全面振兴，中国经济纵深空间不断打开。

同时也要看到，当前居民消费能力和消费意愿依然不足，民间投资预期较弱，房地产市场仍在深度调整，物价总水平持续低位运行。

针对经济运行中的新情况新问题，党中央果断决策，一揽子政策协调配合、同向发力，扩内需导向十分鲜明。

用于“两重”建设和“两新”工作的1万亿元超长期特别国债全部下达，年内提前下达明年1000亿元中央预算内投资计划和1000亿元“两重”建设项目清单，研究提出继续加大“两新”支持力度、扩大支持范围政策举措，加力扩投资促消费；

降低存款准备金率和政策利率、创设支持股票市场稳定发展的结构性货币政策工具等，更好支持经营主体投融资；

出台近年力度最大化债措施，提高地方政府支出能力，将更多资源用于扩投资、促消费、保民生；

打出“组合拳”降低购房成本、提振购房需求，加大对特定群体支持力度……

在国计民生关键处发力，持续激发有潜

能的消费、扩大有效益的投资。国际机构评价，一揽子政策是为了社会民生好转、地方良性运转、物价和资产价格预期进入正向循环，有利于打通经济发展和民生就业淤塞点，推动经济再平衡过程更加顺畅，体现中国经济政策思路的进一步创新和突破。

（三）

提振内需，必须发挥超大规模市场优势。

“上海国家会展中心是世界最大的会展中心之一，如此庞大的规模传递着一个信息：中国开放的大门不会关闭。中国向世界其他国家和地区展现了其国内市场的深度。”对于第七届中国国际进口博览会，法国《世界报》网站报道称。

来自129个国家和地区3496家展商参展，450项新产品新技术新服务首发首展，按一年计意向成交金额超800亿美元……14亿多人口不断升级的需求，与来自全球的技术、服务和商品对接，超大规模市场的活力持续激发。

世界经济舞台上，一个超大规模市场的成长形成，是中国经济转型最鲜明的印记之一。

从改革开放以来市场和资源“两头在外”，到2008年国际金融危机后把扩大内需作为基本立足点，再到党的十八大以来坚持实施扩大内需战略……

2009年以来，内需对中国经济增长贡献率已有8个年份超过100%；2023年，最终消费支出对经济增长贡献率达82.5%。内需已成为支撑中国经济的主要力量。

经济是一个循环。需求牵引供给，供给创造需求，企业有收益，政府有税收，居民就业、收入持续增长，实现经济循环螺旋向上。

这是大国经济意义深远的转型——

2020年4月，面对疫情冲击下新的国际国内形势，习近平总书记提出“构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”。当年10月举行的党的十九届五中全会，在谋划“十四五”规划和2035年远景目标中，对“形成强大国内市场，构建新发展格局”作出部署。

坚定实施扩大内需战略、培育完整内需体系，是加快构建新发展格局的必然选择，是促进我国长远发展和长治久安的战略决策。

环顾全球，美国、德国、英国等在人均GDP（国内生产总值）突破2万美元时内需结构均表现出“内需主导、消费引领”的特征。

审视自身，未来一个时期，国内市场主导经济循环的特征更加明显，经济增长内需潜力会不断释放：

如何把思想政治工作做到职工心坎上

颜志刚

思想政治工作是党的优良传统，特色鲜明、政治优势突出，是一切工作的生命线。当前，面对战略发展机遇和风险挑战，只有始终保持思政工作的生机活力，通过健全工作机制、改善工作方式方法，把思想政治工作做到职工心坎上。

一、把思想政治工作做到职工心坎上，就要坚持以人民为中心的政治立场，让思想政治工作多一些“职工味”。要一手抓思想问题，一手抓实际问题，解开职工心里的疙瘩、卸掉职工思想上的包袱，竭力为职工办实事、解难事、做好事，让职工“听得进、听着信、跟着走”，切实把思想统一起来、精神振奋起来、动力激发出来。

二、把思想政治工作做到职工心坎上，就要做到全覆盖、无盲区。人在哪儿，思想政治工作的重点就在哪儿。要善用新技术、新媒体、新介质、新手段和新方式，善用一切场合、一切载体、一切方式来做思想政治工作，在思想上传感、精神上解忧、文化上解渴、心理上解压。发挥思想政治工作在公司治理、安全生产经营各环

节管理、显性教育、风险防范的作用，特别是在重点攻坚、降本增效工作中发挥政治凝聚、组织保证作用，真正把广大职工团结起来、动员起来、凝聚起来，形成齐心干事业、奋进创一流的强大合力。

三、把思想政治工作做到职工心坎上，就要增强及时性、主动性。及时性和主动性是高标准做好思想政治工作的前提条件和基础保证，做任何事情，都有一个时机问题，时机抓得好，就能收到事半功倍的效果。做思想政治工作，要树立问题意识和抓机遇意识，敏锐地发现问题，迅速作出反应，主动出击，情况一出现就抓，问题苗头一发现就扑，积极主动靠上去做工作，想方设法解决问题。同时要讲求解决问题的准确性，做到稳、准、狠、实，一针见血，不彻底解决不撒手。要树牢“扛起来、挑起来、干起来、干出彩”的意识，聚焦“态度+能力+担当+规矩”，狠抓思想政治工作执行力提升，以改革发展的实际成效检验思想政治工作的质效。

四、把思想政治工作做到职工心坎上，就要多一些汗水味、人情味。党的思想政治工作在企业的发展历程中，发挥了巨大的作用，它是凝聚人心，鼓舞士气，不断创造辉煌的有力法宝。要锚定我省“走在前、挑大梁”的重大使命，以国企改革深化提升行动为主线，把坚持党的领导、加强党的政治建设贯穿改革始终，让思想政治工作多一些不畏艰难、善于奋斗的“汗水味”，多一些解决职工“急难愁盼”的“人情味”。要强化思想引领，多到职工意见多、工作成效差的地方去，多到困难多、情况复杂、矛盾尖锐的地方去，多深入基层“苦、脏、累、险”岗位，找出解决问题的新视角、新思路和新对策，让思政之花常开长盛。

（作者单位：山东能源枣矿集团田陈煤矿）

论文选登

试论新时代党建工作如何引领企业高质量发展

万兆峰

二、实施强基工程，夯实企业基层根基。实践证明，生动活泼、亮点纷呈的党建工作，能够有效提升基层党组织的组织力和党员队伍的战斗力，能够更好地推动党建优势转化为发展优势，党建资源转化为发展资源，党建成果转化为发展成果，对企业高质量发展起到强有力推动作用。通过实施创建过硬党支部工作机制，高质量抓好“一岗双责”、党建品牌、述职评议、过硬党支部论坛等党建工作，发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，持续保持党支部全面过硬。要围绕贯彻落实上级要求、融入中心工作，树牢“党的一切工作到支部”的鲜明导向，通过开展党支部项目化、党员价值化“双化管理”机制，以破解重点难点问题为目标，强化责任落实，细化工作措施，精准靶向发力，切实提高基层党组织的工作质量和实效，推动党建工作的落地落实、见行见效。

三、实施提质工程，筑牢企业发展保障。要聚焦重点领域加强人才队伍建设，把人才资本开发放在重要位置，着力健全人才工作体制机制，加大统筹力度，科学配置、全方位培养、引进、用好人才，用人才赋能增底气、接地气、聚人气。通过实施“一人一策”分级分类人才培养机制，因人施策“厚基础、补短板、强弱项、拓视野、提能力、促成长”，加大优秀年轻干部培养和高技能人才培育，

注重在关键时刻、急难险重、复杂局面中识别评价干部能力素质，大力选拔补充理论基础牢固、实践经验丰富、善于解决问题的优秀干部。要转变改革驱动、干部推动、人才拉动，畅通管理人员“下”的路径、深化控员提效工作、工资效益挂钩联动、全方位培养用好干部、改革人才工作体制机制“六个更加注重”的思路举措落实落地。通过建立关键岗位交流、挂职锻炼等流动机制，鼓励和引导人才向生产经营管理的主战场合理流动，将人才资源优势转化为发展优势，汇聚起人才振兴赋能企业发展的强大力量。

四、实施暖心工程，凝聚企业发展合力。要坚持“以职工为中心”的企业新发展理念，持续推进民心工程建设，积极为职工群众办实事、办好事、解难题。通过完善困难职工长效救助和走访机制，按照精准帮扶原则，动态摸排困难职工家庭情况，确保每一名困难职工都能感受到组织的关怀。要深入开展春送岗位、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖“四送”活动，把组织的关怀送到广大职工心坎上。同时利用职工文体中心、文化展馆等场地经常性举办深受职工喜爱、有益于身心健康、形式多样的文体活动，不断满足职工的生产生活条件和精神文化需求，激发职工的凝聚力 and 向心力。要持续深入基层调查研究，了解职工群众所思所想所盼，主动为职工群众排忧解难，积极

回应职工群众关切，创新服务方式方法，提高服务职工群众的质量效率，让职工群众在企业的发展中有更多的获得感、幸福感、安全感。

五、实施阳光工程，营造企业良好生态。随着国家经济的不断发展，国有企业在国民经济中占据着重要地位，而纪检监察工作则是国有企业健康发展的重要保障。国有企业纪检监察部门在工作中需全面落实纪律宣传教育责任，通过定期组织警示教育谈话、实地警示教育、廉洁党课展评等方式，深入开展廉洁教育活动，加强员工的纪律意识和道德素质培养。做好新形势下国有企业纪检监察工作，还需要完善监督体系，提升执行力度，需要建立健全纪检监察工作的层级体系、细化工作职责等，以此加强对各级纪检监察部门的监督和管理，提高工作效能。在提升执行力度与执行效果方面，需要纪检监察部门与时俱进，持续创新工作方法，从加强信息化建设、优化工作流程、加强各部门间的工作协作性等方面入手，确保相关纪检监察工作的规范性和有效性，不断推动企业治理向现代化方向发展。

（作者单位：山东能源鲁西矿业唐口煤业）

论文选登

枣庄丰功房地产开发有限公司分立公告及减少注册资本公告

枣庄丰功房地产开发有限公司于2024年11月30日作出以存续分立方式分立为枣庄丰功房地产开发有限公司和枣庄伟业房地产开发有限公司的股东会决议。根据有关法律、法规规定，枣庄丰功房地产开发有限公司（存续公司）分立前部分资产负债和人员一并由分立后的枣庄伟业房地产开发有限公司（派生公司）承接。	至人民币900万元，需办理减少注册资本变更登记。请债权人自接到本公司通知之日起 30日内，未接到通知的自本公告之日起45日内，可以要求公司清偿债务或者提供相应担保。公司债权人未在规定期限内行使上述权利的，公司分立及减少注册资本，将按照法定程序实施。
枣庄丰功房地产开发有限公司原注册资本为人民币1000万元，由于上述公司分立，枣庄丰功房地产开发有限公司股东会决议，分立后存续公司注册资本拟减少	联系人：周峰 联系电话：15263291789 联系地址：山东省枣庄高新区兴仁街道隆源花园6号楼由西向东数第2间

枣庄仁和房地产开发有限公司分立公告及减少注册资本公告

枣庄仁和房地产开发有限公司于2024年11月30日作出以存续分立方式分立为枣庄仁和房地产开发有限公司和枣庄众和房地产开发有限公司的股东会决议。根据有关法律、法规规定，枣庄仁和房地产开发有限公司（存续公司）分立前部分资产负债和人员一并由分立后的枣庄众和房地产开发有限公司（派生公司）承接。	登。请债权人自接到本公司通知之日起 30日内，未接到通知的自本公告之日起45日内，可以要求公司清偿债务或者提供相应担保。公司债权人未在规定期限内行使上述权利的，公司分立及减少注册资本，将按照法定程序实施。
枣庄仁和房地产开发有限公司原注册资本为人民币6000万元，因公司分立，分立后存续公司注册资本拟减少至人民币5900万元，需办理减少注册资本变更	联系人：周峰 联系电话：15263291789 联系地址：山东省枣庄高新区宁波路1号316室