

新型消费，催生哪些新机遇？

新华社“新华视点”记者 魏玉坤 丁怡全 李亚楠

今年以来，新能源汽车、智能家居销量一路走高，直播电商、即时零售顺势增长……以数字、绿色、健康等为特征的新型消费活跃在城市和县城，不断拓展消费空间，丰富消费内涵。

中国这一全球最具潜力的大市场，正在持续释放活力。

消费市场“新”意浓

11月20日，用了10多年传统机械门锁的深圳市民张贤，收到了“双11”网购的小米新款智能门锁。基于腾讯自研的刷掌识别技术，张贤只需挥一挥手，门锁就能自动打开。2个月以来，这个系列的新型智能门锁累计销量已突破3.5万台。

小小的门锁，显示智能家电消费的巨大潜力。国家统计局数据显示，10月份，智能家电零售额保持两位数增长。商务部新闻发言人何咏前介绍，11月上旬，部分企业节能烘干一体机、新风空调、智能扫地机器人、节水洗碗机、运动相机等销售额同比增长超一倍。

智能家电走俏，是中国新型消费活力的生动写照。

何为新型消费？

国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》，将新型消费的类型明确为数字消费、绿色消费、健康消费，确定了新型消费的基本范围。

国家发展改革委经济研究所副所长郭丽岩表示，新型消费是指基于新技术、新业态形成的消费行为和消费方式；从产品上看，主要包括智能家电、新能源汽车、中式养生茶等体现数字、绿色、健康方向的消费品；从业态上看，主要表现为即时零售、直播带货等消费新业态。

新能源汽车是观察新型消费的一扇重要窗口。中国汽车工业协会数据显示，前10个月，我国新能源汽车产销量同比分别增长33%和33.9%，远超同期汽车产销量1.9%和2.7%的增速。

时下，保温杯里放枸杞不再只是中年人标配，一些年轻人也爱上了养生茶饮。年轻人养生，一个新的消费市场正在崛起。

“今年夏天，中药茶饮销售额增长30%，其中年轻人消费占比明显上升。”老字号方回春堂相关负责人说。美团数据显示，自去年12月以来，中医理疗馆搜索量同比增长超2倍；搜索“中医理疗”的用户中，20至35岁的青年人占比超七成。

梳理今年以来的消费热点，新型消费发展向好的态势鲜明：

AI智能眼镜、AI音箱、运动相机等智能电子产品销售额不断刷新；首款国产3A游戏大作《黑神话：悟空》带动山西多处景点出圈，体验VR沉浸式互动项目成为不少年轻人的旅游标配……

“新型消费代表着消费升级的方向，能够更好满足人民的高品质生活需求，激发有潜能的消费。”郭丽岩说。

消费业态加速向“新”

一般来说，传统消费模式往往局限于线下实体店或线上电商平台，而新型消费则打破了这一界限，实现了线上线下无缝对接。以即时零售、直播电商为代表的新型消费业态，正在重塑消费结构，推进产业升级。

前不久，消费品牌名创优品宣布年内将在美团上线超过800家闪电仓形态的“24H超级店”，做强即时零售业务。从今年1月开设首店至今，名创优品已开设约500家“24H超级店”，累计业绩超亿元。

何为即时零售？

以买衣服举例，30年前，我们要去店里挑选；20年前，可以在网上一键下单，数天后送货到家；在今天，同样是一键下单，半小时至1小时之内就可以收到商品，这便是即时零售。今年以来，名创优品、屈臣氏等零售商加码布局即时零售。在广阔的县域市场，即时零售也在不断释放活力。

去年3月，广东省博罗县的林志伟和妻子一起，开了县里第一家24小时经营的线上超市。“县城居民对生活品质的要求越来越高，要想留住消费者，必须做好即时零售这个新业务。”林志伟说。美团数据显示，今年前8个月，在县域等下沉市场，即时零售订单量同比增长54%。

中国无小“市”，新型消费的细分市场蕴藏着巨大的新增量。作为新型消费业态之一，直播电商延续了去年以来的高速增长态势。

“‘双11’当天累计售出超千万件国货产品，其中上海本土品牌双妹的爆品第三代玉容霜，在开售3秒后，1.6万件全数售罄。”美腕(上海)网络科技有限公司副总经理蔚奕辉说。

抖音电商数据显示，10月8日至11月11日，超3.3万个品牌成交额同比翻倍，近1.7万个品牌成交额增速超500%，超2000个单品成交额破千万。

消费业态正朝着“新”方向加速前进。国家统计局数据显示，前10个月，实物商品网上零售额同比增长8.3%；限额以上单位中，开展即时零售较多的便利店商品零售额同比增长4.7%，均高于同期社

会消费品零售总额3.5%的增速。

新型消费大有可为

业内人士指出，新型消费是消费结构优化升级的重要方向。当前，应多管齐下培育壮大新型消费，做强消费主引擎。

推动线上线下融合发展。中央党校(国家行政学院)习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员高宏存建议，一方面，加快发展无人零售、智慧餐厅等新零售业态，推动智慧物流创新发展。另一方面，支持互联网平台企业向线下拓展业务，如以“线上电竞+线下文旅”新模式打造文旅消费亮点等。

打造稳定可预期的制度环境。中国人民大学公共管理学院教授许光建说，针对新型消费监管，可考虑采取事先设置风险底线、安全红线的“沙盒监管”“触发式监管”方式，激发企业创新动力。重点围绕虚假宣传、泄露隐私等，畅通新型消费维权渠道，提振消费信心。

今年以来，从印发《推动消费品以旧换新行动方案》《汽车以旧换新补贴实施细则》，到发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，政策持续上新，不断激发新型消费潜能。

各方正在花式出招，提升供需适配性：广州、成都等多地加快推进智慧商圈建设，以“更好玩的商圈”吸引客流；深圳、上海等地加大智能家电补贴力度；郁美净、活力28等老字号品牌纷纷试水直播带货……

“随着支持新型消费发展的政策效应持续释放，中国新型消费发展态势向好、前景可期。”许光建说。

(新华社北京11月25日电)

“清朗·网络平台算法典型问题治理”专项行动开展

据新华社北京11月24日电 为进一步深化互联网信息服务算法综合治理，中央网络安全和信息化委员会办公室秘书局、工业和信息化部办公厅、公安部办公厅、国家市场监督管理总局办公厅近日联合印发通知，部署开展“清朗·网络平台算法典型问题治理”专项行动。

通知提出，专项行动聚焦网民关切，重点整治同质化推送营造“信息茧房”、违规操纵干预榜单炒作热点、盲目追求利益侵害新就业形态劳动者权益、利用算法实施大数据“杀熟”、算法向上向善服务缺失侵害用户合法权益等重点问题，督促企业深入对照自查整改，进一步提升算法安全能力。

通知从5方面明确了专项行动的工作目标，包括算法导向正确、算法公平公正、算法公开透明、算法自主可控和算法责任落实。其中，在算法导向正确方面，提出不得设置诱导用户沉迷、过度消费等的算法模型；不得利用算法干预信息呈现，实施影响网络舆论或者规避监督管理行为。

10月份我国民航运输市场保持稳步增长态势

新华社北京11月25日电 (记者 周圆 王丰昊)记者25日从中国民航局了解到，10月份，我国民航运输规模呈现稳步增长态势，其中国内、国际市场均实现良好增长。民航运输总周转量、旅客运输量、货邮运输量分别较2019年同期增长17.8%、12.5%、21.4%。

10月份，我国民航完成运输总周转量131.8亿吨公里，环比增长4.1%，同比增长19.7%。客运方面，我国航空公司完成旅客运输量6409.2万人次，其中国际航线完成旅客运输量580.3万人次，同比增长76.1%，恢复至2019年同期的96%。货运方面，完成货邮运输量80.9万吨，同比增长19.9%，其中国际航线完成货邮运输量33万吨，较2019年同期大幅增长52%。

今年前10个月，我国民航运输总周转量、旅客运输量、货邮运输量三大指标较2019年同期均实现两位数的增长。全行业完成运输总周转量1238.3亿吨公里，同比增长26.5%，较2019年同期增长14.9%；完成旅客运输量6.2亿人次，同比增长18.6%，较2019年同期增长11.3%；完成货邮运输量729.8万吨，同比增长23.9%，较2019年同期增长19.3%，其中国际航线完成293.2万吨，较2019年同期大幅增长48.5%。

全国首个大宗商品资源配置枢纽建设方案发布

据新华社北京11月25日电 (记者 韩佳诺 谢希瑶)商务部、浙江省人民政府日前印发的《中国(浙江)自由贸易试验区大宗商品资源配置枢纽建设方案》25日对外发布。这是党的二十届三中全会之后，自贸试验区首个聚焦全产业链集成创新的政策文件。

近日，国务院印发《国务院关于〈中国(浙江)自由贸易试验区大宗商品资源配置枢纽建设方案〉的批复》，支持浙江自贸试验区聚焦大宗商品全产业链开展集成创新。方案服务国家战略需要，立足浙江自贸试验区产业基础和区位优势，提出力争到2030年，初步建成功能完备的大宗商品储运、加工、海事服务基地和贸易、交易中心，打造具有区域竞争力和国际影响力的大宗商品资源配置枢纽。

围绕上述发展目标，方案针对油气、矿石、粮食等重点品种，围绕大宗商品储运、加工、贸易、交易和海事服务等5个方面，统筹考虑金融、人员、数据等配套政策，提出了15条重点任务，以制度创新为核心，着力破除关键领域和重点环节体制机制难点，持续推动大宗商品投资贸易自由化便利化，全面增强大宗商品资源配置能力，提升产业链供应链韧性和安全水平。

巨额财政赤字导致美国联邦政府债务创新高

据新华社华盛顿11月24日电 (记者 许缘)美国财政部24日发布的最新数据显示，美国联邦政府债务总额达到36.035万亿美元，创历史新高。

巨额财政赤字是导致美国联邦政府债务总额攀升的主要原因。2024财年(2023年10月1日至2024年9月30日)，美国联邦政府支出6.75万亿美元，收入仅4.92万亿美元，财政赤字达到1.83万亿美元。2025财年开始至今，联邦政府支出已达5840亿美元，但收入仅为3270亿美元。

近年来，美国联邦政府债务规模快速扩张。2023年9月，联邦政府债务突破33万亿美元大关。今年1月初至7月底，联邦政府债务从34万亿美元增至35万亿美元。此后短短三个多月里，联邦政府债务再增加1万亿美元。

美国国会预算办公室预计，2027年公众持有的美国联邦政府债务占国内生产总值(GDP)的比重或升至106%以上，打破1946年创下的纪录。



暴雪寒潮大风 三预警齐发

11月25日，中央气象台发布大风、寒潮和暴雪预警。寒潮足迹走过我国北方多地，带来明显大风、降温、雨雪天气。预计未来三天，寒潮将继续东移南下影响我国中东部。

上图为：在山东省枣庄市，市民撑伞在道路上行走。新华社发(孙中喆 摄)

右图为：在黑龙江省齐齐哈尔市，市民抱着孩子在雪中行走。新华社发(王勇刚 摄)



以媒称以色列同意推进与黎真主党的间接停火谈判

新华社耶路撒冷11月25日电 (记者 陈君清 王卓伦)以色列多家媒体25日报道说，以色列同意推进与黎巴嫩真主党的间接停火谈判。

以色列公共广播公司当天报道说，以总理内塔尼亚胡24日晚与国防部长卡茨等人讨论了以色列和真主党停火协议的细节，并同意推进相关协议的谈判。《以色列时报》报道说，停火协议的实施将分几个阶段：第一步，冲突双方停止敌对行动，真主党武装撤

至利塔尼河以北地区；第二步，以色列国防军从黎南部撤出；第三步，双方就争议边界地区进行谈判，以确定以黎两国边界。

据以色列《国土报》报道，协议内容包括成立一个由美国主导的国际机制来负责监督真主党的活动，以防止其在利塔尼河以南重新部署或在利塔尼河以北加强势力。此外，以色列还要求美国总统拜登向其提供一份保证信，保证以军在黎巴嫩领土上的行动自由。保证信将成为停火协议

的补充附件。

黎巴嫩真主党方面此前表示，达成停火的首要条件是以色列停止对黎巴嫩的“侵略”并承诺尊重黎主权，以色列不应试图在谈判中强加条件。

以色列和真主党在推进停火谈判的同时，双方最近加大了针对对方的军事打击力度。24日，真主党向以色列多地发射超过250枚发射物，造成多人受伤。24日晚，以色列对黎巴嫩首都贝鲁特及其南部郊区

发动多轮空袭，造成至少29人死亡、66人受伤。

以色列和巴勒斯坦之间新一轮冲突去年10月爆发后，黎巴嫩真主党隔着黎以边界与以军交火，以策应在加沙地带与以军作战的巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动(哈马斯)。今年9月，黎以局势骤然升温，以军10月1日对黎南部发动地面进攻。真主党在地面阻击以军的同时，继续用无人机、导弹和火箭弹打击以色列境内目标。

浅议基层支部如何抓好党建工作落实

张娟

国有企业要认真落实“新时代党的建设”总要求，充分发挥企业党委把方向、管大局、保落实的领导作用，推进党的工作在基层落实落地。

一、抓好组织体系建设，把党的全面领导落实到基层

1. 强化系统思维。党的力量来自组织，党的全面领导、党的工作要靠党的坚强组织体系来实现。国有企业要充分发挥党组织“把方向、管大局、保落实”的政治作用，研究制定落实全面从严治党责任清单，完善议事规则、决策程序、权力运行和监督机制，采取措施，推动组织建设贯通各层级、覆盖各领域。

2. 优化组织设置。要织密建强党的组织体系，优化组织设置，理顺隶属关系，严格落实“三会一课”、民主生活会等基本制度，积极推行主题党日、领导干部联系基层等好的做法，发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，发挥在现场、彰显在一线。

3. 优化运行机制。加强组织体系建设，既要重视抓好组织覆盖，又要重视完善组织管理制度机制。优化组织运行机制，建立党组织述职和重大事项报告制度，加强党组织对基层重大事项、重点工作、重要问题的研究讨论决定，推进基层党建科学化、制度化和规范化建设。

二、抓好人才队伍建设，把党的坚强领导落实到基层

1. 牢固树立人才强企战略。建立精准的引才标准，坚

持靶向引才、精准引才，通过高质量开展校园招聘，引进企业急需专业人员和高素质毕业生，为企业注入新鲜血液和活力。

2. 建立员工职业生涯规划。依据企业业态特点，分类设计员工职业成长体系，实施“墩苗式”“打磨式”历练，全面做好“31789”工程。结合企业发展战略和管理目标，系统设计学习、培训方案，将学习和培训，与解决工作中的问题、提升个人的认知和能力结合起来，努力做到知行合一。

3. 优化育才用才良好环境。全力推进三项制度改革，完善“干部能上能下、员工能进能出、薪酬能增能减”的制度机制，把“德才兼备、实绩突出、群众公认”的干部选出来、用起来，有针对性地把“作风扎实、干群公认”的党员干部，放到基层一线、复杂环境，让其经风雨、壮筋骨、长才干。

三、抓好党的理论实践，把党的号召要求落实到基层

1. 树立“感恩”的思想自觉。中国共产党的百年历史，就是一部践行党的初心使命的历史。各级党员干部要统一思想、统一意志、统一行动，带头重温党章、入党誓词、革命烈士的家书。对照党章检查自己有没有违背初心、不断叩问初心、守护初心，以党的创新理论滋养初心、引领使命。

2. 淬炼“听党话”的决心意志。革命理想高于天。理想信念之火一经点燃，就永远不会熄灭。要坚持学思用贯通、知信行统一，努力掌握贯穿其中的马克思主义立场观点方法，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

3. 强化“跟党走”的使命担当。江山就是人民、人民就是江山，打江山、守江山，守的是人民的心。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，拜职工为师，甘当小学生，放下架子、扑下身子，接地气、通下情，自觉同职工群众想在一起、干在一起，风雨同舟、患难与共。

四、抓好党风廉政建设，把党的纪律规矩落实到基层

1. 推动党纪学习教育走实。围绕“擦亮监督探头，当好正风哨兵”开展专题研讨，划出纪律“红线”，抓好自学、集中学和专题培训等活动。组织党员干部观看警示教育录、忏悔录，分类别分领域开展警示教育，加强对党风廉政建设的宣传和教育和引导，提高党员干部的廉洁意识和自律意识。

2. 加强对关键岗位的监督。紧盯权力集中、资金密集领域，充分利用监督活页和内部大监督机制，精准利用运用“第一种形态”搞好谈话提醒，用好批评与自我批评有力武器，着力增强党内政治生活的政治性、时代性、原则性。坚持“三个区分开来”，精准运用“四种形态”，注重

严管厚爱相结合，促进党员干部从“有错”向“有为”转变。

3. 抓实作风纪律常态长效。针对重点岗位、重点人员开展谈话提醒，对造成不良影响的严肃处理。重要节点和敏感时段组织明察暗访，及时发现和通报典型问题，提出纪律检查建议。落实好廉洁专题党课、家庭助廉、政治家访等活动，强化自我约束，扣紧自我约束“风纪扣”，确保取得实实在在的效果，助推廉洁文化建设。

五、抓好普惠民生保障，把党的关心服务落实到基层

1. 深化和谐劳动关系。持续深化职代会建设，签订好工资集体协商协议、女职工特殊权益保护专项合同等各项协议，通过召开“面对面、心贴心”交流恳谈会，与各专业职工代表促膝交流，及时释疑解惑、化解矛盾、维护稳定，把关心服务的“根”扎到职工群众中去，落实到基层中去。

2. 狠抓群安工作落实。持续深化群众安全工作，认真落实上级和矿党政安全工作指示精神，完善群众安全监督管理制度，强化群监员日常培训和考核，组织“井下维安”等安全监督检查活动，广泛开展“安康杯”竞赛和职工技术比武活动，为员工搭建成果转化、信息交流和素质提升的创新平台。

3. 落实民生普惠服务。以“民情日记”为抓手，用好用网上“码上办”工作平台，开展“爱心药箱”送上门“关爱行动”暖心活动等，将职工群众最关心的事一件件、一桩桩落到实处，让职工群众坚定跟党走的决心。

(作者单位：山东能源枣矿集团田陈煤矿)

论文选登