以文明之光照亮网络家园

——我国网络文明建设取得积极成效

新华社记者 王思北 袁秋岳

网络文明是伴随互联网发展而产生的新的文明形态，是现代社会文明进步的重要标志。

当前，信息技术革命日新月异，互联网为人民群众生产生活、交流交往、创新创造提供了新平台、新空间，也为推动文明继承和发展、促进文化弘扬与繁荣提供了新载体、新机遇。

党的十九届五中全会作出了“加强网络文明建设，发展积极健康的网络文化”的重要部署，为“十四五”时期网络文明建设搭建制度框架。2021年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加强网络文明建设的意见》，为新时代网络文明建设提供有力指导。

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，对健全网络综合治理体系作出系统部署。

近年来，我国积极推进网络文明建设，壮大网上主流舆论阵地，加强网络空间文化培育，深化网络生态治理，网络空间正能量更加充沛、主旋律更加高昂，全社会共建共享网上美好精神家园的氛围日渐浓厚。

拓展理论武装新阵地——

去年10月14日，“把青春华章写在祖国大地上”大思政课网络主题宣传和互动引导活动在四川大学举办，青年榜样与莘莘学子对话青春、共叙成长，在祖国大地上奏响嘹亮动人的青春之歌。

这堂大思政课是我国拓展网上理论武装阵地、筑牢思想基础的生动缩影。

围绕重大主题，打造“理上网来”“理响中国”等一批网上理论宣传品牌，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”；加大优质内容供给，推出《万山磅礴看主峰》《牵妈妈的手》等一批新媒体作品，让党的声音成为网络空间最强音；加快构建中国话语和中国叙事体系，推出“中国有约”“打卡中国”等网络国际传播活动，让中国声音传得更远、传得更广。

一系列品牌活动创新开展，让正能量澎湃大流量，让好声音成为最强音。

培育网络文化新风尚——

《人民江山》《跟着总书记学历史》《风雨落坡岭》……2024年3月，2023中国正能量网络精品征集展播活动结果发布，550个网络正能量作品脱颖而出，引发网民关注好评。

近年来，有关部门发挥网络优势，创新方式方法，以一项项务实举措积极培育网络文化新风尚。

开展“何以中国”“网络中国节”“节气里的大美中国”等主题活动，让中华优秀传统文化更加可感可知；举办“中国人的故事”“中国好网民”等网络互动引导活动，开展时代楷模、道德模范、身边好人等典型事迹网上宣传，推动形成崇德向善、见贤思齐的网络文明环境；推进群众性精神文明创建活动向网上延伸，实现网上网下文明建设有机融合……

以社会主义核心价值观引领网络文化建设，丰富优质网络文化产品供给，激发中华优秀传统文化活力，广大网民的精神文化生活更加丰富，全社会共建共享网络文明蔚然成风。

营造综合治理新生态——

“过去一年来，中央网信办累计清理拦截违法违规信息5745万余条，处置账号、群组781万余个，关闭下架网站平台超过4800家，推动网络生态持续向好……”2024年7月，中央网信办发布的网络生态治理“成绩单”引人关注。

网络空间是亿万民众共同的精神家园，网络空间天朗气清、生态良好是广大网民的共同期待。

全面推进网络法治建设，有关部门持续开展“清朗”系列专项行动，加强未成年人网络保护，深化网络举报和辟谣工作，不断优化社会协同治理的制度机制，凝聚网络治理强大合力，网络空间生态环境日益清朗，人民群众在网络空间享有更多获得感、幸福感、安全感。

清风徐来，文明花开。

8月28日至29日，以“弘扬时代精神 共建网络文明”为主题的2024年中国网络文明大会将在四川成都举办。这场网络文明领域的盛会，将凝聚亿万网民团结奋进的磅礴力量，把网络空间打造成为有价值认同、有人文关怀、有情感归属的美好精神家园。

（新华社北京8月27日电）

2024年中国网络文明大会在成都举行

新华社成都8月28日电 8月28日，2024年中国网络文明大会在成都举行。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席并发表主旨演讲。

与会嘉宾认为，加强网络文明建设是加快适应信息技术迅猛发展新形势的必然要求，是建设文化强国、网络强国的应有之义。党的二十届三中全会着眼建设“两个文明”相协调的现代化，提出深化文化体制机制改革的重大任务，为我们在新起点上推进文化改革发展、加强网络文明建设提供了根本遵循。

与会嘉宾表示，要坚持以习近平文化思想和习近平总书记关于网络强国的重要思想为指引，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，扎实推进新时代网络文明建设各项工作，进一步在网络空间唱响主旋律、弘扬正能量，凝聚起投身强国建设、民族复兴伟业的磅礴力量。要牢牢把握网络文明建设的正确方向，不断发展积极健康的网络文化，着力增强网络空间治理效能，健全网络文明建设工作机制，推动新时代网络文明建设不断开创新局面。

本次大会以“弘扬时代精神 共建网络文明”为主题，由中央网信办、中央精神文明建设办公室、中共四川省委、四川省人民政府共同主办。中央和地方有关单位负责同志，中央重点新闻网站、网络社会组织和互联网企业负责人，专家学者和网络名人代表等参会。

2024数博会“焕新”吸引400多家企业参展

新华社贵阳8月28日电 （记者 严赋憬 向定杰）2024中国国际大数据产业博览会28日在贵州省贵阳市开幕。2024数博会以“数智共生：开创数字经济高质量发展新未来”为主题，共吸引2.1万余名嘉宾注册参会，国内外414家企业报名参展。

本届数博会首次由国家数据局主办，贵州省人民政府承办。国家数据局局长刘烈宏在当天的开幕式上说：“历经十年发展，数博会已经成为我国数据领域引领创新趋势、展示行业成果、促进开放合作的重要载体。”

记者从大会组委会了解到，本届数博会以企业为主体，布设6万平方米展区，分为数字产业化、产业数字化、数据价值化等6大主题展览板块。参展企业包括华为、阿里、腾讯、百度、京东等行业知名企业，以及来自美国、德国、加拿大等30余个国家和地区的77家境外企业，将集中展示各领域前沿数字技术、解决方案及创新应用。

本届数博会鼓励和支持企业主导举办行业交流活动、特色活动，预计各类活动将达到90余场，包括25场行业交流活动、20余场系列特色活动以及数十场发布活动等。其中，行业交流活动聚焦国际数据空间、数字人才培养、智慧城市、人工智能等主题；成果发布活动包含十大领先科技成果和57项优秀科技成果。

中共中央宣传部等印发

《关于组织开展2024年“全民国防教育月”活动的通知》

新华社北京8月28日电 近日，中共中央宣传部等12部门印发《关于组织开展2024年“全民国防教育月”活动的通知》，要求以“依法开展国防教育 提升全民国防素养”为主题，在9月集中组织开展“全民国防教育月”活动。

《通知》强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，贯彻总体国家安全观，培育和践行社会主义核心价值观，以“依法开展国防教育 提升全民国防素养”为主题，在全社会广泛开展内容丰富、形式多样、特色鲜明的群众性国防教育活动，教育引导广大干部群众强化国防观念和忧患意识，增强关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防的思想自觉和行动自觉，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业凝聚强大力量。

《通知》共作出7项活动安排。一是开展国防教育法普法宣传活动。着眼把学习宣传贯彻习近平强军思想引向深入，通过组织刊发报道评论、刊发宣传阐释文章、制作专题节目、开展基层宣讲等形式，做好国防教育法律宣传。二是开展缅怀纪念活动。充分利用9月3日中国人民抗日战争胜利纪念日、9月18日“九一八”事变发生日、9月30日烈士纪念日和全民国防教育日等重要时间节点，组织举办庄严感、仪式感强的公祭仪式和撞钟鸣警仪式。三是开展青少年国防教育活动。制作播出“国防公开课”专题节目，鼓励部队和大中小学校结对共建，开展“青春如火 国防有我”国防教育主题团日和中央企业“全民国防校园行”活动。在秋季开学、新生入学期间，精心组织大中学校学生军事训练，引导广大青少年增强国防意识、提升国防素养。四是开展“爱我国防”教育实践活动。开展“爱我国防”演讲、主题作品征集、“老兵永远跟党走”宣讲实践、“巾帼心向党 共铸强军梦”主题实践、“国防万映”公益电影展映等活动，推动国防教育在全社会深入普及。五是开展先进典型学习宣传活动。广泛开展“最美新时代革命军人”“最美退役军人”“最美拥军人物”等先进人物学习宣传，开展“情系国防”系列宣传活动。组织宣传一批国防教育典型案例，总结推广先进经验做法，发挥示范引领效应。六是开展军营开放活动。协调各地军营开放单位按规定向社会开放，组织党政机关干部、青少年学生、民兵、预备役人员等参观军事场馆、感受军营生活、开展军营体验，充分展示人民军队的精神风貌。七是开展网上宣传教育活动。组织中央和地方重点新闻网站、各地国防教育网站、“学习强国”学习平台开设专题网页，主动设置议题和专栏，更好汇聚正能量、振奋精气神。

全国夏粮收购超6000万吨

新华社北京8月28日电 （记者 王立彬）最新统计显示，目前全国主产区各类粮食企业累计收购夏粮超过6000万吨，处于近年来较高水平。

国家粮食和物资储备局28日晚间发布数据，截至目前，全国主产区各类粮食企业累计收购夏粮超6000万吨，同比增加400万吨左右，收购数量处于近年来较高水平。

当前，夏粮旺季收购进展总体顺利，河南、江苏、安徽、湖北小麦收购已近尾声，河北、山东、陕西、新疆收购进度7至8成；湖南、江西早籼稻收购基本结束。

国家粮食和物资储备局将进一步加强市场形势研判，认真抓好收储政策落实，强化市场监测预警，持续优化为农服务，确保夏粮旺季收购圆满收官。

国产大飞机C919交付国航和南航

8月28日在中国商飞总装制造中心浦东基地拍摄的国产大飞机C919交付仪式现场。

当日，中国国际航空公司和中国南方航空公司在中国商飞总装制造中心浦东基地同时接收首架C919飞机。这标志着C919飞机即将开启多用户运营新阶段。

（新华社记者 **方喆** 摄）

深耕中国市场 共创美好未来

——从跨国公司领导人青岛峰会看中国扩大开放

新华社记者 王凯 陈国峰 袁敏

由山东省和商务部共同主办的第五届跨国公司领导人青岛峰会28日在山东青岛开幕。多位跨国公司负责人表示，峰会的举办是中国逐步扩大高水平对外开放的重要体现，让他们更有信心长期耕耘中国市场，并期待与中国携手创造更美好的未来。

阿尔斯通是全球重要的轨道交通设备制造商之一，已深耕中国市场60多年。“借助峰会这个平台，跨国公司能够深入了解中国的市场动态、政策方向和发展趋势，这有助于跨国公司更好地把握机遇，优化在华战略布局。”阿尔斯通中国区总裁耿明说。

阿尔斯通期待在中国轨道交通领域探索更多合作机会，特别是在绿色智能交通和可持续发展领域，进一步携手中国合作伙伴，积极推动中国轨道交通产业高质量发展。

据了解，本届峰会呈现规模大、层次高、领域新等特点，来自450余家跨国公司的500余位嘉宾齐聚峰会，参会的全球总裁数量为历届之最，参会企业涉及新一代信息技术、生物医药、新能源、高端装备等行业。

商务部国际贸易谈判副代表李詠箑说，峰会是以更大力度吸引和利用外资的具体举措，将进一步深化峰会聚商融智、增质提效的功能，放大峰会重大国际交流合作高能级平台作用，让跨国公司在开放交流中发现更多机遇，在务实合作中携手共赢。

多位与会跨国公司负责人认为，峰会正持续发挥扩大高水平对外开放的桥梁纽带作用，成为跨国公司了解中国、投资中国、深耕中国的重要平台。

作为一家拥有180余年历史的商业信息服务公司，邓白氏业务范围覆盖全球200多个国家和地区，深耕中国市场已超40年。邓白氏中国区总裁吴广宇非常看重本届峰会：“我们希望借助峰会扩大朋友圈，链接更多客户，也链接更多生态体系合作伙伴。”

吴广宇认为，中国创新环境非常好，人才供给非常充足，创新速度和效率全球领先。邓白氏正探索将全球的数据要素跟中国本土应用场景结合起来，帮助中国客户数字化转型并实现自身高质量发展。

受访跨国公司负责人表示，中国经济韧性十足，中国高质量发展为跨国公司带来新的市场空间和投资机遇。跨国公司仍然看好中国市场，愿与中国并肩同行，携手做大合作蛋糕。

在本届峰会上，商务部国际贸易经济合作研究院发布的《跨国公司在中国：共享“中国式现代化”新机遇》报告显示，跨国公司在华投资收益是其业绩贡献主力。如中国美国商会发布的《2024中国商务环境调查报告》显示，中国市场对在华美国企业具有重要意义，半数会员企业将其列为全球前三大投资目的地，相比2022年增长了5个百分点。

在金光集团APP（中国）副总裁翟京丽看来，中国提出加快全面绿色转型，彰显了中国作为负责任大国的担当，为推动中国式现代化描绘了绿色路径。这与他们企业的发展理念高度契合。

金光集团APP于1992年进入中国，深耕中国制浆造纸业。翟京丽说，企业致力于发展“含金量”“含绿量”“含新量”高的产业，正积极加强相应技术创新和产业布局。未来将以更具前瞻性、战略性、全局性的投资布局，推动在华产业升级，并继续把可持续的绿色生活方式传递给广大消费者，引领消费风尚。

商务部数据显示，2023年，全国新设立外商投资企业53766家，同比增长39.7%。今年1月至7月，全国新设立外商投资企业31654家，同比增长11.4%。

（新华社青岛8月28日电）

为人民服务要有呼必应善小常为

新华社记者 卢宥伊

新华时评

有一种精神，于细微处温暖人心；有一种担当，在危难中彰显力量。

人民电业为人民。作为最基层、最一线的服务班组，国家电网四川电力成都高新连心桥党员服务队22年如一日，无论是平凡的电力抢修，还是急难险重的灾后恢复，始终奔波在为人民服务的最前线，有呼必应、善小常为。

从2008年“5·12”汶川地震、2013年“4·20”芦山地震，到日常平凡的入户检修、为企业上门量身定制保供方案，他们始终将群众的需求摆在首位。这是一腔对人民群众的深沉热爱，是一份有呼必应的责任担当。

真情者，始于心、见于行，呼机一响立即行动；善小者，起于微、成于恒，服务人民没有小事。

从整改车棚电源到“照亮回家路”，从“爱心闪灯门铃”到“一键通连心桥”，7任队长、42名队员接力传递对群众的真情实意。这种至诚至爱的坚持，早已在群众心中汇聚成深厚的大爱，成为党群之间牢固的纽带。

服务人民就要不怕困难，就要不厌其烦。高新连心桥党员服务队发挥模范引领作用，在平凡的岗位上为群众排忧解难。放眼周围，许多行业和岗位上的党员干部也是这样，以奋发进取的精神状态扎根基层，磨炼业务本领，埋头苦干、奋勇争先，在为群众解决好一件件民生实事中践行初心使命。

有呼必应，是对使命的担当；善小常为，是对人民的赤诚。

（新华社成都8月28日电）

债权转让公告

枣庄农村商业银行股份有限公司高新支行拟对合法拥有的以下债权进行债权转让，详情如下：

借款人刘金全，担保方式为抵押，借款期限：2018年9月1日—2019年7月10日，贷款本金150000元及利息。

鉴于目前借款主体无还款能力，为最大限度实现我行债权，定于3日后采取债权转让的方式进行处置。

监督电话：0632-8979085

枣庄农村商业银行有限公司高新支行

山东诚信拍卖有限公司

拍卖公告

受委托，我公司定于2024年9月5日9:00在鲁振通平台依现状公开拍卖：坐落于枣庄市市中区齐村镇张庄村前院落地上附着物，起拍价：78000元。

标的物展示：自公告之日起至拍卖会前一日12时在标的物所在地现场展样，竞买人请提前联系拍卖公司预约看样。

竞买登记：有意竞买者应于拍卖会前到我公司凭有效证件交纳保证金办理竞买手续，不成交拍卖会结束后3个工作日内无息退还。

联系电话：0632-3177788/3177789

财务电话：0632-3175888

公司地址：枣庄市市中区人民西路9号

公告

（2024）鲁0402破23-2号

本院根据枣庄市市中区通达汽车服务总公司的申请，于2024年7月16日裁定受理枣庄市市中区通达汽车服务总公司破产清算一案。本院查明，截至第一次债权人会议召开之日，经管理人清理、归集枣庄市市中区通达汽车服务总公司财产总价值5303885.66元；管理人调查确定包括枣庄市市中区通达汽车服务总公司债务人债权、职工债权、欠缴各项社保保险费用和滞纳金等在内的负债已达30463363.34元。本院认为，枣庄市市中区通达汽车服务总公司不能清偿到期债务且资产不足以清偿全部债务，依法应当宣告破产。依照《中华人民共和国企业破产法》第二条、第一百零七条之规定，本院于2024年8月27日裁定宣告枣庄市市中区通达汽车服务总公司破产。

特此公告

山东省枣庄市市中区人民法院

公告

（2024）鲁0402破22-2号

本院根据枣庄市市中区五金交电化工公司的申请，于2024年7月9日裁定受理枣庄市市中区五金交电化工公司破产清算一案。本院查明，截至第一次债权人会议召开之日，经管理人清理、归集枣庄市市中区五金交电化工公司财产总价值686034.95元；管理人调查确定包括枣庄市市中区五金交电化工公司欠缴职工各类社保保险费用和滞纳金、债权人债权在内的负债合计1425905.4元。本院认为，枣庄市市中区五金交电化工公司现有财产不足以清偿全部债务，依法应当宣告破产。依照《中华人民共和国企业破产法》第二条、第一百零七条之规定，本院于2024年8月26日裁定宣告枣庄市市中区五金交电化工公司破产。

特此公告

山东省枣庄市市中区人民法院

公告

（2024）鲁0402破21-2号

本院根据枣庄市四海商场的申请，于2024年7月9日裁定受理枣庄市四海商场破产清算一案。本院查明，截至第一次债权人会议召开之日，经管理人清理、归集枣庄市四海商场财产总价值5810042.18元；管理人调查确定包括枣庄市四海商场欠缴职工各类社保保险费用和滞纳金、债权人债权在内的负债合计12462611.3元。本院认为，枣庄市四海商场现有财产不足以清偿全部债务，依法应当宣告破产。依照《中华人民共和国企业破产法》第二条、第一百零七条之规定，本院于2024年8月26日裁定宣告枣庄市四海商场破产。

特此公告

山东省枣庄市市中区人民法院

公告

（2024）鲁0402破20-2号

本院根据枣庄市市中区饮食服务公司的申请，于2024年7月9日裁定受理枣庄市市中区饮食服务公司破产清算一案。本院查明，截至第一次债权人会议召开之日，经管理人清理、归集枣庄市市中区饮食服务公司财产总价值5662549.17元；管理人调查确定包括枣庄市市中区饮食服务公司欠缴职工各类社保保险费用和滞纳金、债权人债权在内的负债合计15165582.03元。本院认为，枣庄市市中区饮食服务公司现有财产不足以清偿全部债务，依法应当宣告破产。依照《中华人民共和国企业破产法》第二条、第一百零七条之规定，本院于2024年8月26日裁定宣告枣庄市市中区饮食服务公司破产。

特此公告

山东省枣庄市市中区人民法院