

■新华视点

数字人带货，能带火吗？

新华社“新华视点”记者 郭方达 梁娣

深夜，点进直播间，连续直播数十小时却依旧精神抖擞的主播还在滔滔不绝推荐产品，并且在反复介绍产品特性的同时，穿插着与观众的互动。如果不是屏幕角落的一行小字，很难发现这名不知疲倦的主播实际是数字人。

近期，“数字人带货”概念再度火爆，不少头部平台纷纷推出数字人主播。在AI技术加持下，低成本的数字人成为电商竞争的又一赛道。但数字人带货，真的能带火吗？

批量化“制造”主播时代来临

不久前，某知名企业家的数字分身“首秀”在一片红海的电商领域又激起浪花。“上链接前必须给大家一些小惊喜。”“来，咱们直播间评论刷起来。”这场直播不到一小时就吸引超两千万人次观看，“数字人带货”这一概念再度被炒热。

近两年，AI技术的蓬勃发展让越来越多数字人走入直播间。

通过接入生成式人工智能等技术，再根据商家需求和产品特点进行调校，一名不知疲倦、反应迅速的“主播”便应运而生。“目前头部厂商竞相角逐的数字人，大都属于此列。”天津灵境智游科技有限公司负责人程洪志说。

不需场地、不需事先排演、简单输入内容就能开启直播，批量化、低成本“制造”主播的时代已经来临。

天眼查数据显示，2023年“数字人、虚拟人”相关企业已达99.3万余家，其中超过40万家是2023年新增，同比涨幅达到42.3%。

今年“618”期间，不少电商也将数字人作为推广手段。根据京东数据，其云言犀数字人在超过5000个品牌直播间亮相，直播累计时长超过40万小时，吸引超过1亿人次观看，互动频次高达500万次。

艾媒咨询数据显示，2023年中国数字人带动的产业市场规模和核心市场规模分别为3334.7亿元和205.2亿元，预计2025年将分别达到6402.7亿元和480.6亿元。

中国传媒大学发布的2024中国虚拟数字人影响力指数报告认为，AI技术的广泛介入极大提升了数字人的交互能力、内容生成能力及智能化水平。“未来数字人可能成为AI技术的具象化载荷，有望在更多领域发挥重要作用。”中国传媒大学新闻学院教授沈浩说。

从“心”到“芯”，能否让消费者放心？

数字分身优势何在？

“少则几千块就能完成整套虚拟形象的设计，加上一般的直播设备也不过万元。”程洪志表示，数字人直播带货在创意创新、成本控制等方面具备优势，其中商家最看中的便是“低成本”。与真人主播团队在培训、薪资等方面的支出相比，数字人直播只需一台电脑和一名运营，可大幅降低成本。

尽管优势显著，但在实际投用过程中，“水土不服”的现象也难免发生。“总觉得怪怪的。”“主播是真人吗？”在数字人直播间，不时飘过的弹幕，体现着不少消费者的心态。

一些数字人在外观上“以假乱真”，但想要跨越“心”与“芯”的距离，并不简单。

“太标准了，说什么都是一个模子，还容易出现驴唇不对马嘴的情况。”某平台店铺商家刘雪颖在试用数字人主播后，决定再观望一阵。“尤其是面对一些具体问题或客诉的时候，基本需要依靠人工。”更重要的是，真人主播对观众的情感陪伴难以被数字人替代。“有很多主播都会记得老顾客并互动，被真人关注的感觉是AI无论如何做不到的。”一名消费者直言。部分头部直播间负责人表示，良好的

品牌商誉依赖日常的情感与信任积累，他们对投入数字人主播仍持谨慎态度。

在AI生成形象愈发真实清晰的当下，主播身份无法分辨，成为在售假违法后确认主体明晰权责的主要困难。此外，也有网民“吐槽”称，在数字人直播间买到假货，想要退款索赔却“人去楼空”。

上海澄明则正（北京）律师事务所律师刘慧磊表示，数字人在减轻中小商家运营成本的同时，也给部分违法者提供了“空子”。技术企业提供从账号创建到直播技术支持的整套服务，部分不法商家提供文案并选定形象，就能无需固定场地、快速直播、收钱跑路。

另外，未经授权传播和使用虚拟数字人，还可能涉及侵权问题。刘慧磊表示，定制数字人模型时，如未经他人同意而使用真人姓名、声音、肖像等，有可能涉嫌侵犯他人的人格权。克隆声音、语音合成等相关技术，同样也有侵犯知识产权的相关风险。

值得注意的是，一些直播间使用数字人主播，却并未对消费者做任何提示。去年5月，抖音提出发布者应对人工智能生成内容进行显著标识，帮助用户区分虚拟与现实，并严禁利用人工智能技术创作、发布侵权内容。微信、B站、小红书等社交媒体也相继发布相关规定，但规范效果仍不及预期。

未来何去何从

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，健全促进实体经济和数字经济深度融合制度，对加快推进新型工业化、加快构建促进数字经济发展体制机制、完善促进数字产业化和产业数字化政策体系等作出新的部署。

不少专家预测，数字人相关技术将以加速渗透的形式，走入生活的方方面面。

以电商为切入点，使AI技术更好用于促进消费和行业扩容，几方面工作仍有待推进。

刘慧磊表示，不同于传统直播带货，数字人的介入使得法律责任归属变得模糊。他建议，应在法律实践中区分商品本身的生产者、经营者与AI数字人运营者、技术提供方在产品责任中的不同地位，划清责任边界，才能有效保护消费者权益，也为技术良性发展提供指导。

6月24日，国家发展改革委等部门印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，提出在明确标识和规范监管的基础上，探索利用人工智能大模型、虚拟现实（VR）全景和数字人等技术，拓展电商直播场景。

7月1日起实施的《消费者权益保护法实施条例》对此也作出规范：经营者通过网络、电视等方式提供商品或者服务的，应当在其首页、视频画面、语音、商品目录等处以显著方式标明或者说明其真实名称和标记。

程洪志建议，一方面，直播平台应在显著位置增强对消费者的提示，并将数字人告知等列入直播条款，从源头约束相关方。另一方面，应强化对于直播搭建者的资质审查，建立相关人员黑名单制度，减少依赖数字人技术“改头换面”的情况。

清华大学新闻学院教授沈阳等专家表示，伴随大模型技术发展迭代，未来数字人的性能将更加强大，“直播的实时性，对于数字人及背后大模型内容生成的严谨程度提出了更高的要求，这将反哺技术成长。”

沈阳等专家认为，数字人行业也需不断提升智能交互能力，通过明确的品牌形象和个性、长期稳定的优质内容输出，逐步建立用户信任。头部企业在促动消费的同时，应注重过程中的优质数据分析与技术的优化迭代，做好基层技术与消费市场的相互拉动、共同成长。

（新华社成都8月28日电）

“RCEP：亚洲经济新未来”研讨会 聚焦高水平共建RCEP区域大市场

新华社曼谷8月28日电（记者 高博 陈倩慈）来自中国、泰国等国的40多位专家学者、企业代表27日齐聚曼谷，围绕“RCEP：亚洲经济新未来”议题，就高水平共建《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）区域大市场、促进亚洲经济包容可持续发展等话题展开深入研讨。

此次研讨会由博鳌亚洲论坛、中国（海南）改革发展研究院主办、海南自由贸易港研究院协办。

博鳌亚洲论坛秘书长张军在开幕致辞中表示，RCEP是亚太区域一体化的重要制度安排，符合亚洲国家的共同利益。当前深入推进RCEP的落实，需要为其创造有利政策环境，提供良好基础支撑，加强互联互通，保证供应链产业链稳定畅通，同时还需要把RCEP的机制化建设落到实处，推动RCEP向更高水平的自由贸易协定迈进。

中国（海南）改革发展研究院院长迟福林指出，作为全球最大自由贸易区的RCEP正式实施以来，初步显示其在促进区域经济合作进程、提升本地区经济韧性和抗风险能力中的重大作用。未来几年是RCEP全面实施的关键时期，需要各方共同努力。

老挝工业与贸易部部长助理乔莫拉科·西拉孔指出，RCEP为老挝发展创造了新机遇，改善了经济结构。同时RCEP的实施也面临着成员国经济发展水平存在差异、协调监管标准不一致等挑战，这需要成员国完善跨境交通和物流基础设施，提高货物运输效率，进一步加快制定RCEP发展战略。

印尼战略与国际问题研究中心执行总裁约瑟·达木里认为，为有效应对RCEP实施过程中的挑战，东盟成员国应努力建立信任与合作，加快相关机制建设，确立明确的任务和目标，制定RCEP应对环境、气候等新挑战的战略，推动开放包容发展。

泰国商务部贸易谈判司东盟经济处负责人集滴玛·那甲玛诺表示，泰国在RCEP实施上取得了较好进展，为推动RCEP更好发挥作用，泰国需要强化公共部门对规则的利用，加强利益相关方沟通合作，通过各种政府项目助力私营企业参与RCEP。

美研究机构报告说 美国武器成以军“帮凶”

据新华社洛杉矶8月27日电 美国研究机构26日发表的分析报告指出，美国提供的各类武器装备被以色列军队大量用于巴以冲突。报告还详细列举了美国武器在以军可能犯下的20起“战争罪行”中的作用。

昆西西方战略研究所“治国方略”网站的这篇报告说，列举的20起案例只是美国武器涉嫌帮助以军侵犯人权行为中很小的一部分。以军依赖美国武器发动军事行动，对加沙投下的炸弹绝大多数是美国制造。例如，美国自去年10月新一轮巴以冲突爆发以来，向以色列至少提供了1.41万枚2000磅（1磅约合0.45千克）级重磅炸弹、2600枚小直径炸弹、3000枚“地狱火”导弹以及大量120毫米坦克炮弹和155毫米重炮炮弹等。

报告说，近期美国拜登政府宣布批准的对以色列军售超过200亿美元。此前，拜登政府早就悄然放行了超过100笔对以色列军售计划，只不过拜登政府有意把每笔军售数额控制在正式告知国会的“门槛”之下，因此这些军售没有被公之于众。据报道，“门槛”指主要武器装备价值1400万美元、防务物资或服务类价值达到5000万美元。

报告称，美国毫不讳言宣扬对其他很多国家的军售，包括鼓吹对乌克兰军售有利于美国制造和就业，却对向以色列军售及以军如何使用美国武器讳莫如深，几乎所有对以色列军售的可知信息都是媒体挖掘出来的。

报告还提及，美国政府承认以色列可能使用美国武器“侵犯人权”，但声称没有足够的证据将美国武器与具体的违法行为联系起来。

墨西哥总统表示 “暂停”与美国驻墨使馆关系

新华社墨西哥城8月27日电（记者 吴昊 席玥）墨西哥总统洛佩斯27日在首都墨西哥城表示，墨方已“暂停”与美国驻墨大使馆的关系，以回应美驻墨大使萨拉萨尔日前就墨司法改革发表的言论。

洛佩斯当天在例行新闻发布会上说，萨拉萨尔日前对墨政府推动的司法改革提出批评，墨方因此决定“暂停”与美国驻墨大使馆的关系。“他们必须学会尊重墨西哥主权，这不是一件小事”。洛佩斯同时表示，墨方仍将维持与美国政府的双边关系。

萨拉萨尔22日在新闻发布会上表示，墨西哥政府推行的司法改革措施将会“威胁民主制度”“削弱北美经济一体化”。洛佩斯曾对此回应说，萨拉萨尔的相关言行“鲁莽”且“令人遗憾”，体现美国在美洲长期推行的“干涉主义政策”。

6月2日，墨西哥举行大选。7日，洛佩斯指出，国家复兴运动党所在联盟在新一届议会中占多数议席，将争取在新一届议会上批准开展司法改革。媒体报道称，这次司法改革包括法官选举与部门整合等20条改革措施。洛佩斯认为上述改革有助于打击腐败和提高司法系统效率，但批评者认为这可能会削弱司法独立。

做好国有企业思想政治工作的思考与探索

袁姣姣

思想政治工作是企业一切工作的生命线。企业的高质量发展离不开思想政治工作，思想政治工作既是工作手段，也是企业灵魂。作为国有煤炭企业，要以守正为根基、以创新为源泉、以制度为保障，切实把思想政治工作作为一项重大政治任务和经常性、基础性工作抓实抓好。

做好国有煤炭企业思想政治工作，要以守正为根基

思想政治工作历来是国有企业的“传家宝”。国有企业要坚持好、继承好、发扬好这个“传家宝”，坚持“两个一以贯之”，把旗帜鲜明讲政治作为第一要求，团结一切力量、调动一切积极因素，引导职工用发展的眼光看改革，从身边的变化看形势，破除职工“等靠要”的思想和“庸懒散”的行为。要秉持“以人为本，亲情化管理”的主导思想，在工作、生活及学习等方面要充分尊重职工、理解职工、关心职工，深入了解职工心声，在细微处体现对职工的关怀、关爱。要聚焦职工群众急难愁盼问题，坚持“我为职工群众办实事”，不断增强职工群众的获得感、幸福感和安全感，进一步凝聚起职工群众的智慧和力量。

做好国有煤炭企业思想政治工作，要以创新为源泉

思想政治工作创新不足，与新形势、新任务不相匹配，难以适应，也缺乏感召力、吸引力与凝聚力。要制定科学、合理，切实可行的思想政治工作规则、企业文化远景目标等，明确工作目标，设计相关规则、提出有效措施、激发企业活力，提升教育形式的时代感和鲜活性。要

动态把握发展的形势政策、国内行业的发展趋势，承担起“企之大者”的责任担当，加强形势任务教育，准确引导职工思想趋势，打通企业思想政治工作“最后一公里”。要以党内先进政治文化为引领，挖掘地域性、本土性的红色资源，构建具有企业行业属性、符合企业发展沿革、展现职工精神特质的企业文化体系，最大化发挥企业文化的柔性作用。

做好国有煤炭企业思想政治工作，要以制度为保障

国有企业思想政治工作是一项系统工程，需要从整体谋篇布局，形成合力。要建立企业党委思想政治工作负责制，党委书记是第一责任人，党政共同做好统筹协调，将思想政治工作纳入企业整体战略规划，贯穿于企业生产经营的全过程，形成全员、全过程、全方位参与的大思政格局。要加强基层党组织建设，对党员干部开展有效的教育和管理，全面落实“三会一课”，保证基层党员思想的正确性，为思政工作的有效开展奠定组织基础。要适应新形势、新任务要求，将党的领导融入公司治理各环节，加强对思想政治工作领域重大问题的分析研判和重大战略性任务的统筹指导，把思想政治工作开展情况纳入党支部书记落实主体责任和述职评议考核范围，营造“党建强、发展强”的浓厚氛围。（作者单位：枣矿集团田陈煤矿）

试论党建如何引领工会工作高质量发展

李文乾

党的工作对于企业的稳定增长和持续创新具有显著的推动作用。通过构建完善的党组织架构和党员队伍，企业能够更高效地进行人力资源的管理和激励，这不仅能够提升员工的积极性和创新能力，而且有助于推动企业的创新进程，从而增强其市场竞争力。鉴于企业党建工作与工会职能的紧密联系，探讨如何利用党建工作的推进来加强工会的发展已成为热点议题。

一、深化党工融合，构建党工协同运作框架

为促进企业内部的和谐共生与高效运作，需强化党建工作与工会工作的深度融合，构建党工联动机制。此机制旨在通过定期召开党工联席会议，汇集党组织与工会组织的核心力量，共同研判企业发展中的关键议题与挑战，形成协同共进的强大合力。党组织在此过程中应发挥政策导向、资源调配与专业指导的积极作用，为工会工作的深入开展提供坚实支撑，进而促进职工权益的全方位保障与企业可持续发展的双重目标实现。

二、发挥党员先锋模范作用，激发职工参与工会热情

党员作为先进性的代表，其示范引领作用在工会活动中尤为重要。企业应积极倡导并实践党员参与工会工作的新模式，通过党员的率先垂范，带动广大职工积极参与工会各项活动，增强工会的组织凝聚力和社会影响力。具体而言，可利用党员讲座、宣传媒介（如电

子平台、宣传栏）等多元化渠道，普及工会工作理念与价值，深化职工对工会作用的认识。同时，鼓励党员在文艺汇演、体育竞技、志愿服务等工会活动中发挥引领作用，以实际行动彰显党员的责任担当与无私奉献，进而激发全体职工的参与热情与归属感。

三、强化党员干部教育培训，提升工会工作专业化水平

鉴于工会工作在企业治理与职工权益保障中的重要作用，提升工会工作的专业化水平成为当务之急。企业应将党员干部的教育培训作为提升工会服务质量的关键环节，通过组织系统性、专业性的培训课程，邀请领域内专家学者进行授课，涵盖工会组织与管理理论、劳动法律法规、劳动关系协调策略等核心内容，旨在全面提升党员干部的工会工作素养与专业能力。此举不仅能够增强党员干部在工会工作中的领导力和执行力，更能为职工提供更加专业、高效的工会服务，推动企业与职工之间的和谐共生与共同发展。

四、结论

基于前述分析，可以知道企业党组织的建设活动对于推动工会组织的发展扮演着至关重要的角色。通过强化党组织的领导作用，可以有效地推进工会活动的深入实施，进而更全面地保障员工的合法权益，并且有助于构建和谐的企业环境。

（作者单位：山东能源枣矿集团新安煤业公司）

论文选登