

退役不褪色 聚力主战场 建功新时代



退役军人胡海:

昔日从军舍己救人 今朝创业回报社会

本报讯 近日,市民营水泥企业协会秘书处工作人员前往位于台儿庄区运河南岸的枣庄市三盛水泥有限公司实地调研时,获悉该公司负责人胡海昔日从军时“舍己救人”的事迹,曾在当时的《解放军报》头版报道。25年过去,胡海当年的事迹才被大家知晓。

书长主动请缨,承揽了查找任务。他电话联系上了解放军报社,和那边的工作人员说明情况,经过报社领导批准,启动了报纸档案数据库。在总编室孔编辑的帮助下,终于找到了1999年9月5日的《解放军报》。

后,胡海即将准备存银行的500元钱送给她作为返乡路费。后来女孩的家人给派出所送来了锦旗,胡海所在部队的领导这才知道四名战士见义勇为的事迹,刚入党没多久的胡海因此荣记个人三等功。

成。原公司始建于1987年,三条年产8.8万吨立窑水泥生产线。立窑退出后,军人出身的胡海注重技改,2021年新建立磨生产线,生产超细矿渣微粉,产品销往磨粉站、商混站,广泛用于高铁、公路、桥梁建设等,其他水泥产品主要销售到江苏、安徽等地。公司目前有员工30余人,技术人员8人,近三年连续上缴税收200余万元。“厚德方能载物”,胡海以善良诚信的军人作风,使三盛水泥赢得了广大客户的信任,同时他积极参与社会公益事业,多次捐款捐物、建桥修路,在社会上赢得了好口碑。(记者 孔浩 通讯员 龚锋民)

在《这一期的《解放军报》头版中间位置,《四名战士见义勇为救助少女》报道赫然在目。原来,1999年8月底,胡海在山西太原服役期间,和另外三名战友一起外出购物,在街上遇到了被拐卖后逃婚的四川女孩,四名战士看到情况不对,就将女孩和追赶者一起送到了附近的派出所。在得知落难女孩身无分文

科技金融政策宣讲会召开

本报讯 8月20日,“科技金融走进万千科创企业枣庄行”暨科技金融政策宣讲会在开元凤鸣山召开。本次活动由山东省科学技术厅指导,旨在为广大科创企业与金融机构搭建面对面交流的平台,为推进我市科技金融发展提供新的契机。

记者从宣讲会上获悉,今年以来,我市以建设国家可持续发展议程创新示范区为抓手,聚焦“平台、项目、人才”一体化发展,加快培育发展新质生产力。特别是积极融入省科技金融服务体系,及时修订完善《枣庄市科技成果转化贷款风险补偿管理办法》,召开科技金融新闻发布会、科技金融工作座谈会,加强与金融机构协调沟通,先后同中行、建行、工行、邮储、交通等13家银行达成合作,科技金融工作取得明显成效。

为引金融“源头活水”,我市积极开展“鲁科贷”等科技金融服务,贷款备案额度4.66亿元、同比增长20.7%,惠及企业108家、同比增长14.8%。同时,科技股权投资、项目贷、科技再贷款等工作推进有序,为科创企业提供了全生命周期金融服务。(记者 张莉萍)

优化营商环境在行动

台儿庄区司法局为营商环境提供良好法治保障

本报台儿庄讯 今年以来,台儿庄区司法局聚焦服务保障“重点项目落地见效年”,严格落实“谁执法谁普法”普法责任制,将普法和执法有机融合,增强普法精准性和实效性,努力增强市场主体的法治获得感,为营商环境提供良好的法治保障。

实施营商环境清单式普法。全面实施“八五”普法规划,印发《2024年全区普法依法治理工作要点》,常态化开展“一月一普法”活动,将重点法律法规宣传任务分解到相关月份和相关部门,指导各部门制定普法计划和普法责任清单。紧盯重要时间节点,涉企法律法规和区委、区政府重大活动,指导相关部门重点围绕企业关注的法律法规和法律焦点问题,着重加强安全生产、生态保护、知识产权保护、合同监管、劳务纠纷等相关法律法规和政策的宣传教育,增强普法精准性和实效性。区应急管理局等相关部门开展“安全宣传咨询日”活动;区市场监管局开展知识产权集中宣传活动;区生态环境分局开展世界环境日主题宣传活动等等。

落实“谁执法谁普法”责任制。推行“说理式”执法和柔性执法,将普法融入执法各环节和全过程,注重在执法过程中宣讲、解答有关法律问题,以案释法,把执法现场变成普法第一现场,使行政执法成为普法宣传和弘扬法治精神的重要过程。例如,区交通运输局在联合治超执法过程中,对涉事司机进行普法宣传教育,提高他们对超限超载运输危害性的认识,切实保障道路交通安全畅通;区综合行政执法局积极推行柔性执法,坚持教育为主、处罚为辅,推行“首违轻微免罚”,推广运用说服教育等柔性手段,实现了社会效果和执法效果的统一。

加强企业法治文化建设。指导企业提升法治文化建设水平,通过设置法律图书角或普法课堂、法治宣传栏(橱窗)、标语、张贴法治宣传挂图等方式,因地制宜打造企业法治文化建设阵地,引导企业将法治文化建设纳入日常管理工作,在企业内形成尊法、学法、守法、用法的良好氛围,推进依法治企。(记者 黄天鸽)

山亭开展青年人才和返乡大学生暑期社会实践活动

本报山亭讯 为深入推进“榴枣归乡”工程,近日,山亭团区委举办“青春旋律 山亭好YOUNG”青年人才和返乡大学生主题晚会,开展形式多样的暑期社会实践活动,搭建青年交流平台,持续打造“寒聚英才 青鸟计划”品牌。

活动现场,糖画手艺人张艳老师一边熬糖浆,一边讲解糖画制作工艺;手造工匠刘进潮为大家讲述泥塑的起源及枣庄泥塑的历史沿革;袁氏木雕传承人袁初法为青年们系统讲解了雕刻的整个流程,包括选材、构图、雕刻、打磨等;剪纸传人尹旭利为青年们讲解了剪纸的起源、发展,并向大家展示了多种剪纸的技巧和手法;馍馍老师介绍花馍的发展历程、用途和寓意,从面团的发酵、调色,到各种形状的捏造、装饰进行示范;青年人才和返乡大学生们充分发挥自己的想象力和创造力进行调色、染色,制作出一把把充满特色的非遗漆扇。

傍晚时分,青年们精心编排的20多个节目轮番上演,原创歌曲、美声独唱、长笛独奏、吉他弹唱、合唱、情景短剧、乐队演唱等充满青春活力的节目精彩纷呈。(记者 林冬冬 通讯员 魏福云)

“定格最美夕阳红”志愿服务进社区

本报市中讯 为弘扬中华民族敬老爱老的传统美德,满足老年人的精神文化需求,日前,文化路街道办事处邀请辖区青年志愿者们为辖区50岁以上中老年人免费拍摄照片,用光与影的艺术定格最美的“夕阳红”。

活动中,社区工作人员和志愿者们细致地为老人们整理服装,然后引导各位老人依次拍摄,伴随着“咔嚓咔嚓”的快门声,老人们的笑容定格成了最美的“夕阳红”。本次拍摄采用了最新的设备,照片可以做到立等可取,在工作人员有序操作下,大家在拍照后等待了不足十分钟便能领取到自己的照片。除了可以到现场进行拍照外,本次活动还为部分行动不便的老人提供上门拍照服务,让活动能够充分地覆盖辖区内的居民群体。(记者 王龙飞 通讯员 李欣欣)

(上接第一版)华电滕州电化学储能通过中权智慧调度、容量租赁共享的方式,将新能源场站所发“富余”电力暂时储存,待到用电高峰时再尽数供应,稳定提升了滕州市新能源消纳能力。

打造“中国新能源电池名城”,企业有行动,政府有作为。为破解锂电产业发展要素制约,滕州市成立锂电和新能源产业专班,紧盯新能源电池技术革新、新型储能产业发展、新能源场景应用等关键领域,实施补链、延链工作,加大招商力度。同时,按照“储备一批、签约一批、落地一批”的项目招引要求,不断谋深谋细谋实项目,积极推进钙钛矿光伏电池、钠离子电池、新能源装备制造、氢能等新兴产业落地,储备了泰氢低压缩态储氢、新瑞钠离子电池、华能风电机组生产等一系列项目,进一步壮大产业规模,延伸产业链条。

另外,滕州市还针对企业反映较为集中的专业人才短缺问题,积极帮助中材锂电、山东依莱特锂电、国源时代等企业,联系对接科研院所,共同搭建人才供给平台,协助引进专业人才,推进人才链与产业链深度融合。同时,创新“三卡一码+纪念直通卡”机制,对企业反映的问题实行条块结合、市镇联动、提级办理。深入推进“一企一策”培育帮扶,为每一家锂电企业建立发展培育档案,制订扩规提质培育计划、委派政企对接帮扶专员,落实全生命周期管理服务。

政策有红利,市场有前景,企业有动力。目前,滕州锂电新能源产业正加速集聚成势,锂电赛道静待“繁花”盛开!

一个文明举止 一张枣片



“骑”心协力 与风同行

8月18日,“国缘杯”全民健身日2024鲁苏大运河自行车乐骑赛在台儿庄区举行,来自山东、江苏和安徽三省五市的百余名选手参加比赛。本次赛事主要面向业余骑手和大众选手,以“骑”心协力、与风同行,寻迹鲁苏大运河”为主题,旨在进一步弘扬鲁苏大运河文化,全力打造“体育+旅游”新名片。(记者 王龙飞 通讯员 张严新 摄)

“文旅+”要用服务拉满“情绪价值”

辛华 关未

大家谈

热门场馆一票难求,景区景点人潮涌动,演出活动开票“秒光”……数据显示,今年暑期国内酒店、机票搜索热度均同比上涨20%以上,入境游整体订单同比增长了1倍。

文旅消费“热浪滚烫”,市场亮点迭出更新。有的主打国风,顺着课本里的古诗词去“打卡”,在非遗手艺人领略新中式魅力。有的主打时尚,玩转滑板漂流、低空飞行等户外项目。有的松弛感拉满,三五“搭子”爬山赶海,看日出日落。总体来看,文旅消费自主性提升、下沉感明显,除知名旅游城市外,各色小城也吸引

了大批游客探访,比如到贵州榕江看一场“村超”,到淄博、天水寻味美食,跟着热播剧去阿勒泰、尼勒克看看等等。

文旅市场何以一年更比一年红火?一则,生活水平拉高精神追求,眼下旅行呈现明显的社交化趋势,人们从多渠道、多平台获得丰富立体的文旅资讯,更能激发“心之所向”。另一方面,旅游早已从以前的“出门犯愁”、反复计划,变成了现在的“说走就走”。随着全国基础设施建设不断完善,旅游已从过去的“奢侈消费”转变为日常休闲活动。在提升硬件之外,各地也在服务升级上“卷”出新高度。减免门票、消费券,取消场馆预约、延长开门时间,丰富演出供给、挖掘美食民俗……某种程度上,文旅市场的热度,折射着国家发展的成色。

文旅热,消费兴。国际经验显示,当一国或地区人均GDP超过3000美元时,文化消费会以较快的速度增长;当人均GDP接近或超过5000美元时,文化消费迅速进入扩张时代。就我国而言,人均GDP已超过1.2万美元,城乡居民消费结构正处于从实物消费主导转向服务消费主导转换的过程中,新型文旅消费已成为消费升级的重要体现、扩大内需的重要抓手。特别是当游客在休闲过程中的多场景、多业态消费更加普遍,旅游业的综合带动效应也愈发强劲。以北京为例,仅从线上预订统计,去年平均每一笔郊区住宿订单可拉动合计2.38笔平台全量消费订单。如何延续和扩大这份消费潜力,值得更深入地思考探索。

当然,暑期文旅消费火热,也暴露出一些痛点堵点。比如,热门场馆供

不应求,黄牛锁票等导致游客出行规划困难、挫伤热情;配套设施不足,一到节假日期间,景区拥堵、停车难、吃饭难问题频现;管理参差不齐,类似于大门离景区太远、摆渡车绕来绕去等细节问题严重影响观感,等等。特别是不少新晋“网红小城”,若是城市建设与治理水平跟不上流量热度,“泼天富贵”也会很快归于沉寂。如何解决这些问题,还需要下相当大的功夫。

有人说,今天的旅游已不再是从一地到另一地的移动,而是一种融入不同文化和生活方式的过程。由此观之,除了以资源优势、文化传承、科技应用为“文旅+”赋能,提供更多体验感受、“情绪价值”当是下一阶段的着力点所在。完善服务体系、丰富个性化供给,更精彩的故事还在路上。

打造乡村振兴齐鲁样板

田园筑梦绘新景 乡村振兴展宏图

——山东科技大学财经学院“田园筑梦团”社会实践活动纪实

本报记者 崔果果

8月14日,山东科技大学财经学院“田园筑梦团”来到市中区齐村镇前良村,开展暑期“三下乡”社会实践活动。团队成员通过实地走访、调研参观等形式,认真学习农业知识,深入了解村情村况,并结合自身专业方向,围绕青年大学生助力乡村振兴的实践课题开展研讨。

树木葱翠、鲜果飘香,三面青山环绕,尚岩河穿村而过。位于市中区北部的齐村镇,主要种植小麦及樱桃、梨、板栗等特色林果,特别因盛产樱桃而享有“中国樱桃之乡”的美誉。近年来,该村大力发展采摘、电商、乡村游等特色农业,促进农业增效、农民增收,助推乡村全面振兴。

实践活动期间,团队在村干部的带领

下,深入前良村田间地头,与农民面对面交流、参与劳作,实地了解樱桃、板栗等农业技术的应用情况,学习了科学种植、病虫害防治、品种改良等知识,亲身体验了科技如何为农业插上腾飞翅膀。这些农技实践,不仅丰富了同学们的农业知识,也加深了他们对乡村振兴战略中科技兴农、品牌建设等理念的理解。

前良村坚持把推进乡村振兴与产业发展、基础设施建设、民生改善紧密结合。近年来该村盘活村民闲置院落,利用上世纪70年代的废旧鲁南民居,规划建设“六院一街”乡村综合体,“上房揭瓦”屋顶咖啡、好客小院等一个个网红打卡点,为村里聚起了人气,让村庄变景区、农房变客房、田园变游园,成为市中区乡村游

的新兴景点。团队到村民家中参观,了解该村发展沿革和基础设施建设状况,以及美丽乡村建设、河道水系提升、“文旅旅”融合发展取得的成果。天蓝、地绿、水清、村美,看得见山、看得见水、记得住乡愁,新农村建设的典型经验让队员们深刻体会到了乡村的魅力与潜力。

网红直播、村庄变秀场,电商助农让手机成为新农具、数据成为新农资、直播成为新农活。通过直播带货和电商销售,前良村的特色农产品从田间地头直接送到天南地北的消费者身边,越来越多的村民开启了新的致富之路。团队参观了该村曙光一线小院、科技小院,走进了电商直播室,感受了大数据和移动互联网为数字农业带来的方

便与快捷。同学们还结合自身专业,调研了前良村互联网普及和智能设备渗透情况、农业生产机械化程度等数据,获得了乡村数字化转型的第一手资料。

“农村是广阔天地,大有可观,大有可为。这次暑期实践给我们提供了一次深入社会、深入乡村的机会,也是一次开阔视野、自我成长的旅程。脚踏泥土才能感受田野的厚重,时间虽然短暂,但我对枣庄乡村振兴实践有了全新又深刻的体悟。接下来,我们会继续关注乡村发展动态,发挥自己的专业优势,为家乡建设、为打造乡村振兴齐鲁样板贡献新时代大学生的青春力量。”实践团队中的枣庄籍学子、山东科技大学财经学院2023级学生谢先驰表示。