司法部、国家保密局负责人就《中华人民共和国保守国家秘密法实施条例》修订答记者问

新华社北京7月22日电 2024年7月10日，国务院总理李强签署第786号国务院令，公布修订后的《中华人民共和国保守国家秘密法实施条例》（以下简称《条例》），自2024年9月1日起施行。日前，司法部、国家保密局负责人就《条例》有关问题回答了记者提问。

问：请简要介绍一下《条例》修订背景情况。

答：党中央、国务院历来高度重视保密工作。国务院于2014年1月17日公布、自2014年3月1日起施行的《条例》，在推进保密依法管理、保守国家秘密、维护国家安全和利益等方面发挥了重要作用。近年来，国际国内形势发生深刻变化，保密工作面临着新形势新任务，为适应需要，新修订的《中华人民共和国保守国家秘密法》（以下简称保密法）进一步健全了保密管理体制机制，完善了保密管理制度。为深入贯彻党中央关于保密工作的决策部署，进一步细化保密法有关制度规定，明确保密法具体实施举措，需要对《条例》作出修订。

国家保密局在深入调研论证、广泛听取意见的基础上，结合保密法修订工作，向国务院报送了《条例（修订草案送审稿）》。收到送审稿后，司法部广泛征求了有关中央单位、地方人民政府、协会、企事业单位和专家学者意见，并向社会公开征求意见，会同国家保密局认真研究，修改形成了《条例（修订草案）》。2024年6月26日，国务院常务会议审议通过了《条例（修订草案）》。2024年7月10日，李强总理签署国务院令，正式公布修订后的《条例》。

问：修订《条例》的总体思路是什么？

答：修订《条例》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平法治思想和习近平总书记关于保密工作重要指示批示精神，遵循以下总体思路：一是细化党管保密原则，健全党管保密体制机制，确保保密工作正确政治方向。二是在保密法制度框架下，细化、完善相关制度，确保新修订的保密法有效实施。三是聚焦保密工作面临的新情况新问题，总结提炼近年来保密工作行之有效的经验做法和成熟制度。

问：《条例》在坚持和加强党对保密工作的领导方面作了哪些细化？

答：党对保密工作的统一领导，是保密工作的本质特征，是保密工作长期实践和历史经验的总结。此次《条例》修订增加了党管保密专门条款，进一步强调坚持和加强中国共产党对保密工作的领导，健全党管保密体制机制，明确了中央保密工作领导机构、地方各级保密工作领导机构的具体职责，为贯彻落实党和国家保密工作战略及重大政策措施，更好发挥党管保密的政治优势、组织优势提供了制度保障。

问：《条例》在定密管理方面作了哪些细化？

答：为进一步提升定密工作的精准性、科学性，《条例》对定密管理制度作了进一步细化和完善：一是明确国家秘密事项一览表制定修订要求。国家秘密事项一览表以明确、直观的方式列明国家秘密事项、密级、保密期限、知悉范围和定密依据。《条例》明确，有定密权限的机关、单位应当依据本行业、本领域以及相关行业、领域保密事项范围，制定国家秘密事项一览表，从源头上保障定密工作的精准性、科学性。二是进一步细化定密责任人范围和具体职责。《条例》明确，机关、单位主要负责人是本机关、本单位的法定定密责任人，根据工作需要，可以明确一定范围的人员为指定定密责任人。同时，进一步完善了定密责任人的具体职责。三是明确应当派生定密的具体情形。派生定密是一种重要的定密方式，《条例》列举了应当派生定密的具体情形，为机关、单位派生定密提供更加科学、细致的指引，有利于规范派生定密行为，有效避免派生定密过多、过泛的问题。

问：《条例》在加强保密科学技术创新和防护等方面作了哪些规定？

答：近年来，随着信息科技的普及应用，国家秘密形态日益数字化、网络化，面临的泄密、窃密风险也更加多样化、隐蔽化，窃密与反窃密斗争逐步体现为科学技术能力的竞争与对抗。《条例》就加强保密科学技术创新和防护作了以下规定：一是重视保密科学技术创新。鼓励和支持保密科学技术研究和应用，对在保密科学技术研发中取得重大成果或者显著成绩的组织和个人给予表彰和奖励。二是注重信息设备、信息系统保密管理。明确机关、单位应当加强信息系统、信息设备的运行维护、使用管理，定期开展涉密信息系统风险评估，确保涉密信息系统中使用的信息设备安全可靠。三是细化安全保密产品和保密技术装备管理要求。明确研制生产单位义务，鼓励采用新技术、新方法、新工艺等进行创新；抽检、复检中发现的不符合国家保密规定和标准的，明确了相应处置措施，有效促进安全保密产品和保密技术装备质量持续提升。

问：《条例》在网络信息和数据保密管理方面作了哪些细化？

答：随着信息化、数字化的飞速发展和广泛应用，国家秘密管理难度不断加大，网络信息和数据保密管理的重要性愈发凸显。《条例》进一步规范了网络信息和数据保密管理：一是加强网络使用保密管理，规定机关、单位工作人员不得违反有关规定使用非涉密信息系统、信息设备存储、处理、传输国家秘密，使用智能终端产品等应当符合国家保密规定。二是明确网络运营者对依法实施的保密违法案件调查和预警事件排查的配合义务。三是完善数据保密管理制度，压实机关、单位涉密数据安全保护主体责任，明确涉密数据全流程管理要求，有效防范大数据条件下泄密风险，切实筑牢保密防线。

问：《条例》在涉密人员管理方面作了哪些细化？

答：涉密人员管理是保密管理的重要内容和关键所在。《条例》总结多年来涉密人员管理实践经验，进一步细化了涉密人员管理要求：一是建立涉密人员“全周期”管理制度，对涉密人员上岗前的保密审查及定期复审，在岗期间的保密管理及保密教育培训、离岗离职程序及要求，脱密期间的管理等均作出细化规定。二是细化涉密人员权益保护规定，要求机关、单位建立健全涉密人员权益保障制度，按照国家有关规定给予因履行保密义务导致合法权益受到影响和限制的人员相应待遇或者补偿。

问：《条例》施行后，将重点做好哪些工作？

答：国家保密局将和有关部门共同做好《条例》贯彻落实工作。一是广泛组织学习宣传。组织各级保密行政管理部门、保密工作机构及保密干部结合保密法相关规定，深入学习《条例》。同时，针对党政领导干部、涉密人员和社会公众等不同群体，采取多种形式做好保密法及《条例》的学习、宣传和培训工作。二是认真落实《条例》规定。各级保密行政管理部门全面贯彻保密法及《条例》，履行法律赋予的行政管理职能，提升保密依法行政能力。同时，指导、推动机关、单位落实《条例》各项制度，切实筑牢国家秘密安全防线。三是抓紧完善配套制度。国家保密局将加快保密规章制度的立改废释工作，进一步增强保密法律制度体系的系统性、整体性、协同性。

拜登宣布退出连任竞选并支持提名哈里斯

新华社华盛顿7月21日电 （记者 颜亮 熊茂伶）在民主党内部的强大压力下，美国现任总统拜登21日宣布退出2024年总统竞选，并表示支持提名副总统哈里斯为民主党总统候选人。

拜登当天在社交媒体上发表声明说，他原本打算寻求连任，但为了民主党和国家的最佳利益，他决定退出竞选，并专注于履行总统剩余任期内的职责。

拜登随后在社交媒体上发文表示，全力支持提名哈里斯为民主党总统候选人。他同时呼吁民主党人团结起来打败共和党总统候选人特朗普。

拜登6月底在总统选举首场电视辩论中表现不佳，此后一直面临民主党内部强大压力，迄今已有超过30名民主党议员公开呼吁拜登退出竞选。据美国媒体报道，前总统奥巴马、前众议院议长佩洛西、参议院多数党领袖舒默等民主党重量级人物也对民主党选情表示担忧。此外，一些民主党“金主”搁置了对拜登的竞选资金捐助，进一步加大了拜登的退选压力。

据美国选举信息网站“真正透明政治”汇总的民调数据，截至18日，特朗普在全国民调中平均领先拜登3个百分点，在威斯康星、密歇根和宾夕法尼亚等关键“摇摆州”的支持率都领先拜登。

分析人士认为，拜登退选后民主党内部的混乱局面可能还会继续。尽管拜登表示支持哈里斯，但民主党内部是否能就候选人达成一致仍有待观察。此前，民主党一些高层人士希望通过公开竞争的方式确定民主党总统候选人。

四川布拖县：“火把节”上的斗牛

7月21日，四川省布拖县俄里坪镇火把场，两头在水中相斗的公牛溅起水花。

在四川省凉山彝族自治州布拖县俄里坪镇举行的传统节日“火把节”中，斗牛比赛作为传统项目，是火把节的第一大赛事，也是最吸引观众的角斗。

斗牛，彝语意为“牛顶”，与西班牙斗牛人与牛斗不同，是两匹公牛之间相斗。比赛时参赛的公牛被牵到一起进行顶力和耐力较量，直至一方体力不支夺路而逃。胜者高昂着头，牛的主人也高兴不已，败方则垂头丧气，现场时时引发观众欢呼。

（新华社记者 **江宏景** 摄）

我国拟培育万亿规模节水产业

新华社北京7月22日电 国家发展改革委等部门关于加快发展节水产业的指导意见22日对外发布。指导意见提出，到2027年，节水产业规模达到万亿，培育形成一批“专精特新”小巨人企业，初步建立以企业为主体、市场为导向、创新为动力、产学研用相结合的节水产业发展格局。

指导意见明确，到2035年，培育一批百亿级龙头企业，节水技术工艺、产品装备制造和管理服务达到世界先进水平，节水型生产生活方式全面形成。

指导意见提出，落实水资源刚性约束制度。水资源严重短缺地区、地下水超采地区应当严格控制高耗水产业项目建设，禁止新建并限期淘汰不符合国家产业政策的高耗水产业项目。强化重点领域节水管理。从严控制洗浴、洗车、洗涤、宾馆等高耗水服务行业用水，积极推行水循环、梯级利用。此外，完善节水市场机制。全面实行非居民用水超定额累进加价和居民生活用水阶梯水价制度，合理确定阶梯水量。

指导意见还提出，利用中央预算内投资既有专项资金，对符合条件的水污染治理、水资源节约等项目予以支持。利用中央财政水利发展资金，鼓励节水产业发展和技术创新。中央财政和地方政府联动支持用水消费品以旧换新和高效节水器具普及。

拍卖公告

受委托，我公司定于2024年8月1日10时在中拍平台按现状拍卖雅阁、森林人等品牌机动车，参考价：15000-22000元/辆。

有意竞买者请与我公司联系、看样、咨询，带有效证件到我公司办理竞买手续并交纳保证金（不计息）1万元/辆。展示时间及地点：2024年7月29日至2024年7月31日12时在标的物所在地现场展样。报名截止时间：2024年7月31日16时。

山东富通拍卖有限公司

联系电话：0632-3289869

联系地址：山东省枣庄市市中区新昌路163号

国有企业党建与宣传思想文化工作深度融合的路径探析

鲁婷

在当前国有企业发展的关键时期，深入探析党建与宣传思想文化工作的融合路径是对内强基固本的战略需求，也是对外展现国企责任和形象的重要途径。本文旨在探讨如何在国有企业中实现宣传思想文化与党建工作的深度融合，进一步推动企业的全面发展与社会主义现代化企业系统的构建。

一、国有企业党建与宣传思想文化工作深度融合的意义

国有企业在中国经济结构中占据核心地位，其内部的党建与宣传思想文化工作的深度融合是实现企业战略目标的重要支撑，国有企业的党组织通过深化党的理论与实践教育，为员工提供坚实的思想政治基础，这有助于形成共有的价值观和目标，还能激发和释放员工的工作热情和创造力。同时当宣传思想文化工作深入到企业的每一个角落时，能够有效地将党的方针政策转化为员工的自觉行动，通过日常的文化活动与制度建设，使得党的理念在员工心中生根发芽，例如通过定期的思想报告会、文化培训班等形式，加强员工对企业使命和社会责任的认识，这些都是推动企业可持续发展的内在驱动力。

在全球化竞争日益激烈的今天，国有企业更需形成独特的企业文化以区别于其他市场竞争者，党建工作和宣传思想文化活动的有效融合可以塑造出独有的企业精神和文化符号，如诚信、创新、责任感等。这些文化符号被员工所内化，能极大提高团队的凝聚力和对外的影响力，使企业在竞争中保持优势。而且文化上的凝聚也带来更高效的内部管理能够减少冲突，提升工作效率，从而在更大程度上锻造企业的核心竞争力。国有企业的党建与宣传思想文化工作的深度融合，不只是理论的整合，更是实践中的相辅相成，这样的发展道路将国有企业建设成为国家发展的坚强支柱，也为社会主义现代化建设注入了持久动力。

二、国有企业党建与宣传思想文化工作的融合现状

在当前的经济和社会发展背景下，许多国有企业已将党的理论和方针政策的学习纳入日常管理和员工培训之中，将社会主义核心价值观与企业发展目标相结合，体现在企业的各级决策和实际操作中，例如在一些大型国有企业，党委会定期组织开展形式多样的思想政治教育活动，如理论学习中心组学习、主题党日活动等，有效地增进了员工对党的理念和政策的理解与认同。然而，随着市场经济的深入发展，部分国有企业在追求经济效益的同时，可能会出现党建工作与企业文化日益边缘化的情况。虽然表面上看似将党建与企业文化紧密结合，但实质上，如何有效地将党的建设成果转化为企业文化建设的内生动力，仍是许多企业需要解决的问题，与此同时，如何确保党建工作与宣传思想文化的深度融合不走形式、不流于表面，也是摆在面前的一大挑战。

三、构建国有企业党建与宣传思想文化工作的融合模式

国有企业党建与宣传思想文化工作的融合的关键在于理解如何通过结构和机制的创新，使党建工作与宣传思想文化的推广紧密结合，从而增强国有企业的文化软实力和政治凝聚力。构建有效的融合模式需要确立党建工作与宣传思想文化不可分割的关系，通过设立专门的组织机构，如文化宣传部门与党委直接联动的工作机制，可以保证宣传思想文化的每一个推广活动都能得到党的理论和精神的支持。还可以将宣传思想文化融入到企业的长远发展战略中，在员工心中树立正确的价值观念，通过定期的主题教育、研讨会和文化活动，增强员工对企业文化的认同感和归属感。

此外，推动这一融合的实践操作需要创新方法和途径，将党建内容与宣传思想文化的传播方式紧密结合，例如利用现代信息技术，开发集党建学习、思想交流于一体的数字平台，如利用企业内部的学习系统提供党的理论学习材料，还可以展示企业文化的相关内容和典型案例。以此来加强信息的互动和反馈，使宣传思想文化在员工中的渗透更为深入和广泛。

四、国有企业党建与宣传思想文化工作融合的创新路径

在当代国有企业的管理框架中，特别是在信息爆炸与全球化影响加深的背景下，创新成为了核心驱动力。企业可以利用生动的案例和真实的故事来传播社会主义核心价值观，相较于传统的宣讲和文本学习更能激发员工的情感共鸣，使得理论内容不再抽象而生硬，而是变得生动、可感知，例如可以系统搜集并整理企业历史上的成功案例，尤其是那些体现党的指导思想成功指导企业过关斩难、创造辉煌的事例，经过艺术加工后，通过影视、图书等多种媒介对内外进行广泛传播。

此外，可以运用交互性强的平台，如内部社交网络、论坛等，搭建一个开放性的讨论环境，鼓励员工就党建内容和企业文化中的疑惑进行线上线下的讨论与交流，这种互动方式不只使宣传思想文化工作更符合现代沟通习惯，也利于形成良性的反馈机制，及时收集员工的意见和建议，反哺党建与企业文化的进一步完善。双向交流的机制可以使党建工作与员工的个人成长和企业发展目标相交融，构建起全员参与、共同推动的宣传思想文化大格局。国有企业在新时代背景下，应依托创新的策略与方法，深化党建工作与宣传思想文化的融合。只有这样，才能确保文化的生命力和持续影响力，同时激发企业的创造力和竞争力，为企业的长远发展奠定坚实的思想和文化基础。

（作者单位：兖矿能源员工教育培训中心）

志愿服务团队建设与效能提升策略

徐玉珠

随着社会对志愿服务需求的日益增长，如何构建高效、稳定的志愿服务团队，提升服务效能成为亟待解决的问题。本文以柴里煤矿“点亮心灯·爱心接力”项目为案例，深入剖析其成功经验与面临的挑战，旨在探索一套可复制、可推广的志愿服务团队建设与效能提升策略，为新时代志愿服务事业的发展贡献力量。

一、项目特色实践与经验归纳

通过公开招募、个人申请、组织审核等多元化方式，广泛吸纳来自不同岗位、不同专业背景的爱心人士，组建了多支专业服务队。

项目创新性地提出了“四单工作法”和“156机制”。通过职工“点单”、服务队“派单”、志愿者“接单”、群众“评单”的闭环流程，实现了服务需求的精准对接和服务质量的有效提升；“156机制”依托“五大”服务站，开展医疗义诊、水电暖维修等“六位一体”志愿服务项目，确保了服务内容的全面性和细致性。

项目聚焦空巢老人、先模人物、异地员工、特困家庭等特殊群体，实施了一系列具有针对性的帮扶措施；通过成立“青年讲师团”、开展志愿宣讲等传统媒体以及新媒体平台相结合的方式，构建了全方位、多层次的宣传矩阵。

二、志愿服务团队现状问题剖析与挑战

面对日益复杂多样的服务需求，部分志愿者的专业知识和技能仍有待提升。特别是在医疗义诊、心理疏导等需要高度专业性的服务领域，志愿者队伍的专业化水平成为制约服务质量的关键因素。

整体而言，志愿服务活动的创新力度仍显不足。传统形式的服务项目难以持续吸引和激发志愿者的参与热情，导致部分志愿者在服务过程中缺乏积极性和创造性。

三、志愿服务团队建设与效能提升策略

建立激励机制，通过表彰、积分兑换及志愿服务时长认证等手段，增强志愿者归属感和荣誉感；完善培训体系，定期更新课程内容，引入专业性与实用性强的课程，提升志愿者专业素养；构建交流平台，促进信息分享与经验交流，增强团队凝聚力。

结合新时代需求与矿区实际，探索新型服务项目如智慧养老、心理健康辅导等，满足多元化服务需求；持续优化“四单工作法”与“156机制”，提高服务精准度与质量。

建立监督评估机制，制定标准与流程，定期评估项目实施情况；建立长效机制，将志愿服务纳入企业社会责任体系，确保项目长期稳定发展。

四、结论与展望

该项目在志愿者招募、培训及服务创新上成效显著，但仍面临稳定性、专业化及创新不足等挑战。本文提出的强化队伍建设、深化服务创新、加大宣传与品牌建设及强化监督评估等策略，构建了一套可复制、可推广的志愿服务效能提升框架，为新时代志愿服务体系提供理论与实践指导。

（作者单位：山东能源枣矿集团柴里煤矿）

论文选登

国企办公室工作提质增效路径及对策研究

王琳

办公室作为国企综合化的管理部门，具备协调上下、沟通四方的特殊功能。本文立足于新时代背景下国企办公室工作提质增效的必要性，探究其革新增效的可行之策，意在寻找一条能够于新时代环境下完善国企办公室作业机制的平稳之路。

国有企业办公室工作的提质增效不仅仅停留于理论层面，而是体现在实践层面。随着综合办公室职能的增加，从业人员应当自觉革新自身的管理观念，盘活管理资源，激活国企整体活力。

一、国企办公室工作提质增效之必要性研究

（一）国企改革的客观要求

随着历史背景的变迁，国有企业传统的综合办公室工作内容以及管理机制已然不再适应新时代的发展要求，若想使国企综合办公室适应当今发展进程，须得勇立“浪头”、不破不立、与时俱进，推动综合办公室工作朝着提质增效的方向不断纵深发展，从而实现以点带面的发展新局面。

（二）国企发展的内在需求

国企管理由传统的“粗放”式管理逐渐向“精细”化管理模式转变，办公室管理者也立足于现代国企新质发展的新目标，积极转变传统的管理观念，主动于传统发展困局中寻求新路径，从而铸造起坚强的管理队伍，适应于国企发展的内在新需求，保障企业能够在激烈的市场竞争中立于不败之地。

二、国企办公室工作提质增效路径研究

（一）树立科学提质增效观念

鉴于我国国有企业正处于提质增效的关键发展阶段，这就要求内部管理人员以及上层决策人员应当树立起科学、合理的新发展理念，带领管理人员队伍深入学习先进的管理发展理念、制度、策略。办公室工作人员应当重新审视日常的工作内容，对于自身的职能进行定位，不能仅仅局限于办公室的“一方天地，”而是应当于实践中不断保持自身理论的先进性、纯洁性。

（二）健全精细管理队伍建设

国有企业办公室内部应当选取与时代发展相适应的管理机制，规范健全管理制度，使“制度管人”真正地落实于日常工作中，而非成为“一纸空文。”例如，在商务接待以及会议等工作中，需要制定标准、规范的管理手册，使责任落实于个人，并且依据工作成果进行绩效考核，全面调动工作人员的积极性和热情。

新时代宏观环境下，企业综合办公室在管理工作中发挥的作用愈来愈大，因此内部人员应当紧随国企改革发展的新路径，不断地革新自身的管理理念，制定切实策略，为国有企业的长远发展保驾护航。

（作者单位：枣庄联创实业有限责任公司）