

新华视点

多地取消旅游预约 “不约而至”如何体验良好？

新华社记者 段菁菁 陈爱平 杨淑君

“取消预约”是2024年国内暑期旅游市场的热词之一。

近期，上海、北京、苏州、成都、杭州等旅游热门城市纷纷宣布，除部分重点景区、博物馆外，其他景区取消预约要求。

随着暑期来临，多地旅游市场迎来客流高峰。取消预约后，如何让“不约而至”的游客有更好的旅游体验？

多地取消景区预约

时值盛夏，记者在杭州西湖景区钱王祠入口处看到，昔日预约扫码的展板已撤掉，工作人员正引导游客有序进场。

端午小长假的前一天，“苏州发布”公众号发布消息：除部分重点景区和博物馆外，苏州全市其他A级景区、文化场馆、宗教活动场所取消实名预约。

几乎同时，上海市文化和旅游局也宣布，除部分热门景区和文化旅游场馆需要实名预约或购票外，全市3000余家文旅场所，全面落实入馆参观、入园游览免预约等举措。

进入暑期旅游旺季，国内取消景区和文旅场所实名预约的城市持续扩容。

6月20日，北京市文化和旅游局宣布，除故宫、国博外全市景区全面取消预约要求；此后，武汉、成都、南京、长沙、杭州、广州等城市相继发文，除少数热门景区场馆在旺季等特定时段有必要预约限流的，取消A级旅游景区预约入园要求。

记者梳理发现，仍保留预约制的文旅场馆，也积极推出优化预约服务。

比如，故宫博物院出台2024年暑期

未成年人团队快速预约、检票措施，6周岁（含）以下或身高1.2米（含）以下未成年人参观不需要预约，在已预约门票的成年人陪同下进入；中国大运河博物馆则推出“老年票”，70岁以上的老人无需预约，凭身份证或老年证领票即可进馆参观。

作为我国文旅管理方式的创新实践，预约制对提高旅游服务质量、推动旅游业稳定有序发展发挥了积极作用。

随着国民旅游热度持续走高，一些问题也显现出来：热门景区门票供不应求；预约程序较为繁琐；“一票难求”之下甚至催生“黄牛”现象……

为切实提升旅游景区开放管理水平，门票预约制度不断优化完善。

2023年7月，国家文物局下发通知，提出各地博物馆应优化调整门票预约制度。针对一些热门旅游景区出现预约难等问题，文旅部办公厅专门下发通知，要求及时应对市场需求变化，优化预约措施，实施科学管理，不搞“一刀切”，实现原则性和灵活性相统一，最大限度满足广大游客参观游览需求。

“不约而至”能有更好体验？

杭州宣布景区取消预约的第二天，安徽游客陆女士便和好友接连“打卡”了雷峰塔、德寿宫、西溪湿地等景点，“不用提前约，身份证也不用刷，行程安排更灵活，旅游也更省心了。”

“在很多景区，导游现场购票效率高。”途牛北京旅行社相关负责人表示，取消预约能提升旅行社工作效率。

今年以来，外国人来华热度持续升温。携程数据显示，今年上半年，国内入

境游订单同比增长超1.6倍。景区免预约也让外国游客感受到更多便利。

一些地区公布的数据显示，取消预约后，游客量有明显增长。

去哪儿大数据研究院分析，景区取消预约政策叠加暑期效应，进一步带火北京旅游市场。6月24日到7月5日两周内，北京景区门票搜索量较前两环比增长近3倍；苏州多个景点、博物馆在取消预约后也迎来客流高峰，端午期间共接待游客532万人次，同比增长三分之一。

一些人担心，部分景区取消预约后客流量剧增，会降低旅游的体验感。

位于杭州市中心的浙江自然博物院在取消预约后的第一个周末，现场排队的队伍接近百米。一些外地游客反馈：“进馆后还是跟着人流走，展品没办法仔细看。”

北京联合大学旅游学院教授孙梦阳说：“取消旅游预约旨在提升游客的便利性和人性化服务，需要配合弹性管理和人性化服务，让众多‘不约而至’的游客有更好的体验。”

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云也提醒，暑期旅游高峰期，客流管理方面或将面临一系列考验。比如，线下大排长龙时，有的游客可能花钱雇人排队购票，让“黄牛”现象再度出现。

完善配套措施 提供多元选择

有业内人士认为，无论是实行还是取消预约，都是对文旅市场及游客需求的回应。面对暑期旅游高峰，城市及景区应综合考虑人流、承载力、参观体验等因素，做出因地制宜的决策。



欢乐的“小哥美食节”

7月17日，一位快递员在美食节上领取到“清凉一夏”礼包。

当日，北京市西城区什刹海街道举办“小哥美食节”，辖区内的老字号美食企业提供酸梅汤等清凉饮料以及数十种特色小吃，还举办了集体生日会、免费体检、互动游戏等活动，为户外工作者带来盛夏的关爱。

(新华社记者 李欣 摄)

品牌招商

壮大产业 扩大就业

——贵州村超“踢”出就业增收新天地

新华社记者 欧东衢 罗羽 蒋成

榕江的优强企业，正不断为榕江的实体经济注入强劲动力。

“没有村超之前，外界都不知道榕江这个地方。外出招商引资，往往吃闭门羹，现在是人家带着资金来敲门。”榕江县委副书记、县长徐勃说，“原来我们是饥不择食，捡到篮子里都是菜，现在则要感谢村超带来的知名度，让我们有底气用长期主义的精神在各选企业中择优进行合作。”

7月1日上午，在位于榕江县车江坝区的王岭工业园区，由湖南华诚生物资源股份有限公司投资的“绿果甜·村超乐园”项目正式开工建设。这个总投资3亿元的项目建成后，榕江将拥有自家的村超乐园工厂。

项目建成投产达产后，年产值可达3亿元以上，年税收1200万元以上，直接带动就业至少100人。同时，项目可带动榕江罗汉果种植面积5万亩、种植户5000多户，实现户均增收3至5万元。华诚生物董事长黄华学说：“项目将推动榕江罗汉果产业一二三产融合发展，助力以榕江为中心的周边地区乡村振兴。”

如今，行走在村超球场，可以看到与村超联名的商品层出不穷，如村超运动装备、村超周边礼品、村超速食品、村超饮料、村超特产等，吸引了不少游客前来选购。

在7月13日晚的村超超级星期六现场，当足球比赛正在激烈进行时，场边多个摊位上的村超冰淇淋、球衣、饰品、杨梅汁等商品也在火热销售。“这几款村超罗汉果汁、杨梅汁和软糖是我们公司新近推出的产品。”带着公司员工在球场做产品推荐的贵州安美瑞生物科技有限公司办公室主任宋德仙说。

宋德仙介绍，公司在榕江的工厂自2023年12月建成投产以来，围绕榕江的罗汉果、百香果、脐橙、沃柑、猕猴桃、杨梅等开发了一系列产品，直接带动50多名当地群众就业，平均月薪超过4000元，还辐射带动了大批种植户增收。

在这家位于榕江县忠诚镇凤凰山工业园区的公司生产车间里，工人们奔忙于制浆间、配料间、灌装间、外包装间等，有序地生产村超果汁产品。“我们公司共有6条生产线，涉及产品设计、生产、包装等环节，几乎形成了产业链闭环。”该公司车间主任张晓艳说，公司还在与多所大学合作，深度开发食品与保健产品，丰富村超的产品品类和链条。

随着村超冰淇淋火爆销售，贵州超开心食品公司的四川投资商王君表示，下一步将考虑在榕江工业园区投资建设村超冰淇淋生产工厂。贵州南山婆食品加工有限公司是一家农业产业化国家重点龙头企业，早在2023年村超期间就已进入榕江。走进位于村超球场旁的村超特色产品体验馆，各式包装的村超产品琳琅满目，还开发了联名款足球、球衣等产品。”店员赵其芝说，做大村超流量，才能实现互利共赢。

村超火爆之后，比赛日当地酒店“一房难求”。榕江启动酒店业招商，新建村超酒店，引进维也纳、七天酒店等品牌连锁酒店，建成读间木屋、天池和百草堂等特色民宿，并有多家星级酒店陆续建设或相继开业，现已新增113家住宿业市场主体，床位数从5000多个增至11000多个。2024年1月至5月，全县住宿业入住率77.48%，营业收入7375万元，同比增长60%。

上海春秋国际旅行社（集团）有限公司副总经理周卫红认为，热门博物馆和景区应学会“双腿”走路。“既可以面向有预约和规划行程习惯的游客保留预约服务、优化流程；也可以面向临时起意、不习惯或不方便预约的游客，保留线下票务服务。”

中国旅游研究院院长戴斌认为，取消预约的景区，应进一步增强人性化服务理念，提升精细化服务水平。比如，为中小学生、老年人、残障人士等特殊群体提供便利措施，防止“黄牛”挤占票源等。

不少受访者指出，为寻求旅游人数和参观体验的平衡，对热门景区应采取流量提示、错峰分流等措施，以避免拥堵。

据了解，为应对暑期客流，北京天坛公园提前研判分析线上购票情况和游客结构变化，根据验票情况动态调整回补票量；上海则通过“乐游上海”小程序，显示全市约140个景区（点）的实时客流和最大瞬时承载量，游客一看便知景区是“舒适”还是“拥挤”。

7月1日，国家文物局发布通知，明确重点场馆、热门场馆可根据实际情况，通过适当延长开放时间、策划云展览等方式，更大限度满足观众参观需求。记者注意到，多地博物馆纷纷在暑期延长开放时间，或推出“夜游”项目，打造“24小时博物馆”，为公众提供更多元的文化体验。

“预约不是单一事件，而是系统工程。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建建议，在保护文物安全、生态安全的前提下，应谋划开放更多可游览空间，更好满足旅游消费需求。（新华社北京7月17日电）

防汛关键期，这些安全常识要牢记！ 行人篇 及时避雨 暴雨天气尽量减少外出 若要出行，尽量避开强降雨时段 远离危险区域 避开变压器、电线杆等危险区域，防止触电 避开高层建筑施工现场 警惕广告牌、玻璃、花盆等坠落风险 远离山坡、河道、泄洪道等危险区域 切忌冒险涉水 尽量结伴而行 警惕井盖、下水道和排污井等，如果发现路面有漩涡，一定要绕行 骑行篇 安全骑行 水情不明时，不盲目涉水 做好防水措施 电动自行车要做好控制器的防水措施，防止雨水进入 注意电池安全 电动自行车涉水后，一定不要马上充电 驾车篇 安全慢行 避开积水区 熄火速撤离 山区防落石