

透视2024年中国经济“半年报”

新华社“新华视点”记者 潘洁 魏玉坤 申铨

7月15日，国家统计局发布2024年中国经济“半年报”——

上半年中国国内生产总值（GDP）61.7万亿元，同比增长5.0%，运行总体平稳、稳中有进，新动能加快成长，高质量发展取得新进展。

今年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。面对复杂严峻的外部环境，以习近平同志为核心的党中央运筹帷幄、科学决策，全国上下众志成城、迎难而上，推动经济持续健康发展。

经济稳定运行、长期向好基本没有改变

今年上半年，外部环境更趋复杂严峻和不确定。上半年，我国GDP同比增长5.0%；其中二季度增长4.7%，增速比一季度有所回落。

对此，国家统计局新闻发言人表示，从短期来看，二季度经济增速回落有极端天气、雨涝灾害多发等短期因素影响，但经济稳定运行、长期向好的基本没有改变，二季度经济体量超32万亿元，工业增加值、货物进出口总额都超10万亿元，总量指标规模依然十分可观。

细看这份“半年报”，国内需求持续恢复、外部需求有所改善。

向内看，上半年，社会消费品零售总额同比增长3.7%，其中服务零售额同比增长7.5%。全国固定资产投资同比增长3.9%，虽然房地产投资低位运行，但基础设施和制造业投资分别增长5.4%和9.5%，显示复苏暖意。

向外看，上半年，货物进出口总额同比增长6.1%。其中，二季度外贸同比增长7.4%，较一季度和去年四季度分别提高2.5个和5.7个百分点，季度走势持续向好。外汇储备稳定在3.2万亿美元以上。

保持就业和物价稳定是经济运行平稳的重要标志。上半年，全国居民消费价格

指数（CPI）同比上涨0.1%，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.7%，保持温和上涨。全国城镇调查失业率平均值为5.1%，比一季度下降0.1个百分点，比上年同期下降0.2个百分点。

中国经济基本盘保持稳健的同时，经济发展的质量不断提升。

上半年，高技术产业投资同比增长10.6%，快于全部投资6.7个百分点；规模以上高技术制造业增加值同比增长8.7%；非化石能源消费量占能源消费总量的比重同比提高1.9个百分点；实物商品网上零售额同比增长8.8%……这些指标印证中国经济结构不断优化，新动能加快培育壮大。

上半年，全国居民人均可支配收入20733元，同比名义增长5.4%，扣除价格因素实际增长5.3%。

“‘形有波动、势仍向好’，短期波动不会改变长期向好大势。”国家统计局新闻发言人表示，放在全球坐标中观察，我国经济表现依然较好，一季度GDP增速快于美国、欧元区、日本等，结合二季度国内外形势，预计上半年我国经济增速仍将保持领先，仍是世界经济增长的重要引擎和稳定力量。

政策效应不断显现释放增长暖意

今年以来，面对经济运行面临的困难挑战，各地各部门靠前发力落实各项宏观政策，成绩取得殊为不易。

记者梳理发现，今年特别是进入二季度以来，一系列政策举措密集出台，政策效应持续显现——

扩内需政策持续加力。3月份，我国出台推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案，明确了5方面20项重点任务。国家发展改革委等部门不久前印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，进一步培育和壮大消费新增长点。

统计数据显示，上半年，最终消费支

出对经济增长贡献率为60.5%，拉动GDP增长3.0个百分点。在大规模设备更新政策带动下，上半年设备工器具购置投资同比增长17.3%，拉动固定资产投资增长2.1个百分点，贡献率达54.8%。

发行超长期特别国债，既可以拉动当前投资和消费，又能筑牢长期高质量发展基础。截至7月5日，财政部已发行7期次超长期特别国债，发行规模合计3080亿元。上半年，基础设施投资同比增长5.4%，比全部投资快1.5个百分点，拉动全部投资增长1.2个百分点。

今年以来，从取消全国层面房贷利率下限、下调首付比例和公积金贷款利率，到配售型保障性住房扩面至全国各城市和县城，房地产政策进一步调整优化。

随着政策效应逐渐释放，近期房地产市场活跃度有所提升。上半年，全国新建商品房销售面积、销售额降幅比1至5月份收窄1.3、2.9个百分点，房地产“三大工程”拉动房地产开发投资0.9个百分点。

“大规模设备更新和消费品以旧换新政策效应不断显现，前期发放的专项债、超长期特别国债等逐步转化为实物工作量，强化政策统筹、综合施策将持续形成政策合力，为经济平稳运行提供有力政策支持。”国家统计局新闻发言人说。

实现全年目标有底气有基础

中国经济下半年走势如何？能否实现全年经济发展预期目标？

“5左右的目标经过努力是可以实现的”“中国依然是全球经济增长最大的贡献国”……从3月的博鳌亚洲论坛年会到6月的夏季达沃斯论坛，看好中国经济前景的声音不断。

近段时间，国际货币基金组织、世界银行、摩根士丹利、高盛、瑞银等国际机构纷纷上调中国经济今年增长预期，为中国经济前景投下信任票。

信心，来自经济转型升级迸发的新动能——

机械臂替换传统工人，纺织业装上“智慧大脑”，无人机配送带来消费新体验……

最新数据显示，目前中国高新技术企业达46.3万家，工业机器人装机量占全球比重超过50%，工业互联网实现工业大类全覆盖，数字经济、绿色低碳发展将催生更多新的增长点。

信心，来自改革激发的新活力——

首部关于公平竞争审查的行政法规《公平竞争审查条例》将于8月1日正式施行。

更大力度打破地区封锁和行业垄断，营造良好市场环境；加快完善市场准入、产权保护和交易、信用信息、社会信用等基础性制度……全国统一大市场建设蹄疾步稳，市场活力将持续释放。

信心，来自开放合作带来的新机遇——

本月初，迪卡侬北京五棵松店以全新品牌形象向公众亮相。“未来两年，迪卡侬计划每年新开20至30家门店。”迪卡侬中国副总裁张淳迪说。

山姆会员商店落户广东中山，开市客（Costco）大陆首家带加油站的会员店亮相江苏南京，GE医疗增投3.8亿元用于上海基地建设……越来越多跨国公司正在加码投资、加速布局。

首次在全国范围对跨境服务贸易建立负面清单管理制度，开展增值电信业务扩大对外开放试点工作，出台进一步支持境外机构投资境内科技型企业的若干政策措施……一系列政策举措陆续出台，彰显中国以开放促改革、促发展的坚定决心。

保持战略定力，持续提升发展质量，我们有信心和底气实现今年发展目标，推动中国经济航船沿着高质量发展航道继续前进。

（新华社北京7月15日电）

暑运以来全国铁路发送旅客超2亿人次

新华社北京7月16日电（记者 樊曦）记者16日从中国国家铁路集团有限公司获悉，自暑运启动以来，7月1日至15日，全国铁路累计发送旅客2.11亿人次，突破2亿人次大关，同比增长6.5%，日均发送旅客1403.4万人次。

国铁集团运输部相关负责人介绍，今年暑期学生流、旅游流、探亲流等出行需求旺盛，铁路客流保持高位运行。铁路部门认真统筹客货运输和防洪安全，精心制定暑期旅客运输工作方案，加大运输能力投放，落实便民利民惠民举措，努力为旅客平安有序出行和经济平稳运行提供可靠保障。

为保障旅客安全有序出行，各地铁路部门优化出行服务，强化路地联动机制，努力提升旅客出行体验。国铁郑州局集团公司积极协调郑州公交集团等地方市政交通部门，统筹安排公共交通运力，方便旅客出行“最后一公里”；国铁济南局集团公司与国网菏泽供电公司密切协作，对菏泽东站及管内日兰高铁等高铁线路沿线供电设施开展电力安全巡查，保障暑运期间高铁电力供应稳定可靠；针对暑期儿童研学团、旅游团出行，国铁南昌局集团公司萍乡站开辟专用进站通道和专用候车区，并安排工作人员在进站口、检票口、站台等关键位置引导帮扶，确保师生安全顺利进站乘车。

我国国产首颗全电推通信卫星 亚太6E卫星成功投入运营

新华社北京7月16日电（记者 宋晨）记者从中国航天科技集团获悉，国产首颗全电推通信卫星——亚太6E卫星15日在香港圆满通过了卫星在轨技术验收评审和地面系统最终技术验收评审，标志其完成在轨测试，正式投入运营。

亚太6E卫星由中国航天科技集团五院采用东方红三号E卫星平台研制，是该款平台的首发星。卫星配置25个Ku用户波束和3个Ka信关站波束，通信容量约30Gbps，在轨寿命15年。

中国航天科技集团专家介绍，亚太6E卫星成功投入运营，对实现卫星平台高承载、低成本，提升我国通信卫星平台国际竞争力，以及实现卫星全自主轨道提升和长期在轨自主工作，提升我国卫星平台智能自主水平，均有重要意义。

亚太6E卫星与独立推进舱组合体于2023年1月13日在西昌卫星发射中心由长征二号丙运载火箭成功发射升空，火箭由中国航天科技集团一院抓总研制。

在发射成功10天后的2023年1月23日，卫星与组合体分离后，通过其自带的霍尔、离子两套电推进系统自主变轨，于2024年6月10日抵达同步轨道并定点于测试轨位。亚太6E卫星是全球首颗从低地球轨道到地球同步轨道全自主实现轨道转移的通信卫星。

抵达同步轨道后，亚太6E卫星在轨测试工作顺利开展，7月9日完成第一阶段在轨测试工作后重新定点于东经134度工作轨位，与亚太6C/6D卫星三星共位运行。7月15日完成在轨测试大纲规定的全部测试项目，亚太6E卫星有效载荷工作正常，性能良好，与地面测试结果相符，满足合同指标和在轨使用要求，平台配置的霍尔、离子两套四台电推进系统均满足位保使用要求。

亚太6E卫星项目是中国航天科技集团所属长城公司向国内外用户提供的第13个通信卫星在轨交付项目，由香港亚太星联卫星有限公司运营并委托香港亚太通信卫星有限公司测控管理。亚太6E通信卫星聚焦东南亚市场，为该地区提供高性价比的高通量宽带通信服务。

上半年全国铁路建设持续推进

新华社记者 樊曦

盛夏时节，江苏扬州宁扬城际铁路项目建设现场机械轰鸣，100多名中铁十五局建设者在各个工序上穿梭忙碌，全力冲刺年度施工目标。宁扬城际是扬州市首条城市轨道交通线路，建成后将加快实现南京和扬州两市之间互联互通，促进沿线经济发展。

今年以来，全国多地铁路项目建设持续推进，取得新进展。记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，2024年上半年，全国铁路完成固定资产投资3373亿元，同比增长10.6%，创历史同期新高。

上半年，铁路部门有序推进重点项目联调联试、试运行，高质量完成工程验收、安全评估、运营准备工作，确保一批新线如期建成通车，累计新开通线路979.6公里，进一步完善了区域路网布局。其中，池州至黄山高铁开通运营后，为沿线旅游经济发展注入了新动能；兰州至张掖高铁中川机场至武威东段开通运营后，丝路重镇武威市接入全国高铁网。

与此同时，铁路部门统筹建设资源，加强施工组织 and 科技攻关，一批重点在建项目控制性工程取得新进展。

在辽宁，沈白高铁建设加快推进。中铁十六局项目技术负责人徐利胜表示，建设者正全面推进全线控制性工程后安隧道施工，后安隧道全长9125米，已顺利贯通进入无砟轨道施工阶段；在浙江，由中铁十一局承建的衢丽铁路衢江特大桥首根桩基顺利开钻。衢丽铁路西起衢州市连接沪昆铁路、九景衢铁路，东至丽水市贯通金温铁路，其中衢江特大桥全长超过10公里，是全线控制性工程；在安徽，由中铁十四局参建的沪宁合高铁控制性工程跨马厂水库特大桥开始架梁施工，为有序推进后续建设创造了良好条件。

“今年以来，铁路部门聚焦服务国家重大战略和区域经济社会发展，充分发挥铁路投资产业链长、辐射面广、拉动效应强的作用，优质高效推进铁路工程建设，现代化铁路基础设施体系加快构建，我国铁路网整体功能和效益进一步提升。”国铁集团有关部门负责人表示。

（新华社北京7月16日电）



多彩暑假 快乐时光

7月14日，孩子们在山东省枣庄市一家游泳馆学习游泳。暑假期间，孩子们通过参加形式多样的活动，丰富暑期体验，拓展兴趣爱好，乐享快乐时光。新华社发（孙中喆 摄）

长江流域进入防汛关键期

三峡水库9孔泄洪

7月15日，三峡水库开启9个泄洪孔泄洪（无人机照片）。

7月16日，长江流域进入“七下八上”防汛关键期。日前，长江委发出调度令，调度三峡水库增开泄洪孔至9孔泄洪，加紧腾库。

新华社发（郑家裕 摄）



非遗飘香：青春创业 嬢嬢就业 ——贵州村超“踢”出就业增收新天地

新华社记者 欧东衢 罗羽 蒋成

掀起的创业热潮。

榕江县就业局副局长龙清华表示，村超“出圈”之前，榕江乡村中青年劳动力、优质人才持续外出务工，人才总量不足、老龄化严重等问题凸显，“有时候在村里走访一圈下来，除了老人小孩，见不到几个年轻人”。

榕江县委副书记、县长徐勃认为，以前年轻人外流严重，是因为家乡发展机会相对较少，“就算有愿意回来搞种养业的，销路也是个问题”，通过发展“新媒体”数字经济产业，让新质生产力和农业、农村、农民有机结合起来，真正让老少边穷地区也享受到了数字经济的发展红利，真正实现了“数商兴农”。

村超带来了改变的契机。看到全网叫好、满屏点赞，游客纷至沓来，外出务工的年轻人不仅有了有荣焉，更看到了家乡扬名后的变化和机遇。家门口就有奔头，何必再背井离乡呢？

“村超带来了流量，更带来了商机，吸引了大批年轻人返乡创业。”徐勃说，“可以说村超与年轻人互相成就。乡村振兴、县域经济发展离不开人才尤其是年轻人。所有的创新、再好的点子都要有人去实施，尤其是素质高、头脑活、有闯劲、干劲足的年轻人。”

榕江县政府提供的数据显示，村超走红以来，全县已有816名外出务工人员返乡创业，4527人次咨询返乡创业政策。大批有见识、有思想的年轻人“归巢”，为榕江发展带来了活力。

近日，在榕江县忠诚镇乐乡村，一场融合了歌舞表演的青春诗歌会火热上演。“95后”侗族女孩杨想妮，携手华东师范大学学生演绎的一曲侗族歌谣《侗家姑娘》，赢得了现场观众的阵阵喝彩。

2020年从贵州大学音乐学院毕业后，杨想妮先后在榕江和贵阳市从事音乐

教师、艺考老师以及演艺人员等工作。2023年9月，杨想妮与王婷等同龄伙伴一起，看好村超的巨大流量，开启了侗族音乐文化研学的创业之旅，主要教授村里的侗族小孩、研学学生以及参观游客唱侗歌，体验侗族文化和农耕文化。“2023年11月以来，我们接待了来自成都、深圳、佛山、上海等地的大批研学团队，以及前来参与村超友谊赛的法国青年代表队等外国人士。”杨想妮说。

在杨想妮团队的示范带动下，目前乐乡村已有三家研学机构，还有深圳企业家投资的超开心旅游公司，带着专业的研学团队驻扎在村里搞大湾区研学旅游。

刚刚在村里扎根的黎平县“90后”侗族女孩兰通群，是2019年从广州返回黎平县肇兴侗寨创业的年轻人。早在两年前，她就打造了一个以非遗研学、民俗体验、自然科普等为一体的研旅品牌。

也是看到村超带来的巨大机遇，兰通群把研学业务拓展到了这里。兰通群希望在村超流量的加持下，带领更多的手艺人就业增收。

“乡村振兴，乡村振兴是根基。有了新生力量的支撑，乡村的全面振兴才有希望。”在榕江开展乡村振兴调研的贵州大学教师胡平表示，杨想妮等大批见过“世面”、返乡创业的优秀年轻人，带回了更先进的思想和理念，结合地方的优秀传统文化，推动创造出更好的新业态，产生了显著的经济效益和社会效益。

文化研学、蜡染旗袍、民族美妆……在35岁的返乡创业人员石爱云看来，民族文化助力了村超的“出圈”，村超的“出圈”又扩大了民族文化影响力。她身边的外出务工返乡人员，更多围绕榕江的民族文化创新创业，开辟了一系列新业态，推动了新发展。

2023年11月，在浙江杭州做了6年

美妆的石爱云，看到村超持续带来大量客流后，与丈夫黄子辉返乡创业。她开了一个小店，租服装、做美妆，黄子辉则做起了美食。

石爱云之前在杭州跟着剧组做美妆，每个月工资少则六七千元，多则上万元。回归榕江后，她的收入不降反升。全县开展的体操竞赛、村超比赛、足球交流赛、村奥会等一系列赛事，给她带来了大量客户。

“回到榕江后，我带了5位徒弟，凭借这项手艺，她们有了可观的收入。”石爱云说，有空的时候，自己还利用手机进行教学直播，帮助更多乡亲掌握一技之长，助力他们自主创业就业。

除了主动返乡的年轻人，榕江还通过实施“导师计划”“榕归计划”“银龄计划”“青村计划”等不断吸引优秀人才。目前全县共有高层次人才685人，柔性引进高层次、高学历专家人才512人，人才总量达3.9万余人。通过引进、挖掘和培育新媒体传播人才，全县有2200余个本地网络直播营销团队，均以年轻人为主。村超惊现“世界波”等早期爆款视频，就出自他们之手。

榕江县政府统计数据显示，自村超举办以来，全县新增市场主体4019家，累计带动就业1.1万余人。

“寨子里的年轻人越来越多了，家门口的嬢嬢也越来越多了。青春创业、嬢嬢就业，村超为县域经济注入了活力，就像是三宝侗寨旁那柳江的水一样，奔涌不息。”徐勃说，村超立足本地文化比较优势，通过各类人才的文创驱动，将自然珍宝和文化瑰宝转化成群众增收致富的金银财宝，正在探索一条全民参与的“乐经营，暖发展”道路，踢好快乐足球，塑造快乐品牌，传播快乐文化，搭建快乐平台，发展快乐经济，让村超成为了乡村振兴的催化剂。（新华社贵阳7月16日电）