奋楫扬帆勇向前

——世界眼中的新时代中国改革开放

新华社记者 刘品然 刘赞 朱瑞卿

盛夏时节，世界的目光聚焦北京。党的二十届三中全会召开在即，中国的改革开放新程将启。

改革开放，是当代中国最显著特征、最壮丽气象。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央在新的历史关头，以前所未有的决心和力度把改革开放推向前进，开创了以改革开放推动党和国家各项事业取得历史性成就、发生历史性变革的新局面。

新征程上，中国与世界分享机遇、彼此成就、携手同行。各国人士高度评价新时代中国改革开放的伟大成就，期待中国进一步全面深化改革、推进中国式现代化为世界带来合作共赢新机遇，为其他国家探索发展道路提供新借鉴，为创造人类文明新形态作出新贡献。

“中国是榜样，中国共产党是榜样”

路上奔驰的新能源汽车、四通八达的高速铁路网、随处可用的移动支付服务、一座又一座智慧城市……巴西公共政策学者米尔顿·波马尔近期到访中国，惊喜地看到科技创新带来的蓬勃发展。

波马尔研究中国发展问题近30年，著有《社会主义中国的成功》一书。他的最新观察是，中国近年来在各领域的体制机制改革激发了科技创新能力，汇聚了经济增长动能，有效助力高质量发展。“我期待看到中国改革开放的新举措，进一步推动中国式现代化进程。”

全面深化改革是推动高质量发展、推进中国式现代化的根本动力。十余年来，中国经济总量占世界经济的比重从12.3%上升到18%左右。中国对世界经济增长的贡献率近年来一直保持在30%左右，是全球发展的重要引擎。今年以来，中国经济继续呈现回升向好态势。国际货币基金组织、世界银行等国际机构近来纷纷上调今年中国经济增速预期。

美国库恩基金会主席罗伯特·库恩表示，中国正转向重视质量胜过数量的增长模式，强调以自主创新推动经济转型，实现传统产业改造升级和未来产业加速发展。“要了解中国下一阶段的全面深入经济改革，必须从思考新质生产力入手，理解它如何融入中国经济愿景和未来的宏大背景中。”

中国式现代化，民生为大。为了人民而改革，改革才有意义；依靠人民而改革，改革才有动力。让人民过上更好的日子，是全面深化改革的逻辑起点与价值旨归。建成世界上规模最大的教育体系、社会保障体系、医疗卫生体系，个人所得税改革惠及2.5亿人，推进农村“厕所革命”，探索城市垃圾分类……十多年来，2000多个改革方案涉及人民群众衣、食、住、行等各个环节，覆盖政治、经济、文化、社会、生态等各个领域。

“中国改革开放40多年的成就有目共睹。”日本经济学者和中清说，“特别是最近十年，从东南沿海到内陆地区，都取得了实实在在的进步。”2017年，和中清在日本创建“感动中国100”网站，展示中国民众的现实生活。“为了拍摄素材，我到访四川、云南、新疆等地，亲身感受到城乡贫富差距逐步缩小，民众生活和美殷实。”

海南自贸港重点园区——洋浦经济开发区（2023年12月31日摄，无人机全景照片）。（新华社记者 蒲晓旭 摄）

在南非独立传媒集团董事长伊克巴尔·瑟弗看来，中国构建以先进制造业为支撑的现代化产业体系，展现了中国共产党锐意改革的远见智慧和勇气魄力。“中国是榜样，中国共产党是榜样。”

俄罗斯科学院世界经济与国际关系研究所副所长亚历山大·洛马诺夫说，期待即将召开的中共二十届三中全会推出新的改革举措，“在中国共产党领导下，中国一定能实现现代化目标。”

“中国的改革开放是世界的发展机遇”

“我对海南自贸港政策非常感兴趣，希望借此深化两国合作，促成更多科特迪瓦产品进入中国市场。”在听讲解员介绍海南自贸港的特殊税收政策后，科特迪瓦驻华商务参赞高曼·库亚·贝尔丁捕捉到了中国开放的新机遇——科特迪瓦的腰果和可可原料进入海南可享受加工增值免关税政策。

4月下旬，来自15个国家的25名驻华大使、总领事和高级外交官赴海南参加“驻华使节地方行”活动。海南自贸港的建设进展和中国扩大开放的政策力度令他们印象深刻。白俄罗斯驻广州总领事安德烈·波波夫说：“我看到自贸港建设带来的经济成效，更感受到中国向世界展现出真正的开放和团结精神。”

对外开放是改革开放事业的重要组成部分，也是当代中国的鲜明标识。党的十八大以来，中国坚定推进高水平对外开放，实行更加积极主动的开放战略，提高开放型经济水平，完善对外开放体制机制。党的二十大报告提出，坚定奉行互利共赢的开放战略，不断以中国新发展为世界提供新机遇。

对于即将召开的中共二十届三中全会，法国中国问题专家、作家莱娅·贝西认为，进一步全面深化改革的中国将为包括法国在内的世界各国带来巨大机遇，对促进地区乃至全球发展繁荣起到积极作用。

如今，中国成为140多个国家和地区的主要贸易伙伴，货物贸易总额连续六年位居全球第一，近五年外商在华直接投资收益率约9%，在国际上处于较高水平。

深耕中国市场多年的德国西门子公司全球执行副总裁肖松说，随着改革开放不断深化，中国市场吸引更多企业参与形成良性竞争，产品和技术快速更新。“中国已成为最具创新力的前沿市场，西门子将以更快步伐拥抱中国市场的变化。”

泰国开泰银行高级副总裁蔡伟才高度评价中国近年来持续推动金融业高水平开放，由此吸引包括开泰银行在内的许多外资机构不断加大在华投入。“一个开放的中国市场不仅能推动中国实现高质量发展，对世界经济复苏也有重要意义。”

通过举办进博会、服贸会、消博会等国际展会，中国为各国搭建互利共赢的合作平台，与世界分享中国发展红利。在今年4月举行的第四届消博会上，有来自71个国家和地区的超过4000个品牌参展，超过1000件国内外新产品首发首秀。

“消博会为爱尔兰厂商提供了一个重要和直接的推广平台。”爱尔兰食品局驻华代表处主任苏礼文说，通过参展，发现中国消费者对中高端产品需求旺盛，对爱尔兰产品兴趣浓厚，中国市场潜力巨大。

在新的历史时期，中国的对外开放不仅继续“引进来”，而且更加注重“走出去”，形成更深层次更高水平的双向开放，致力于推动建设开放型世界经济，更好惠及各国人民。

共建“一带一路”正是中国高水平开放重大举措的鲜明例证。俄罗斯高等经济大学圣彼得堡分校副教授斯韦特兰娜·克里沃希表示，中国通过加强互联互通，践行包容发展理念，促进全球经济更加均衡地增长。在埃及中国问题专家、阿拉伯研究所学者哈迪尔·赛义德看来，中国通过共建“一带一路”等全球性倡议为世界各国带来更多机会和公共产品，“中国的改革开放是世界的发展机遇”。

“创造多样化的人类文明发展形态”

仲夏时节的北京大学，湖光塔影，绿树荫浓。6月底，巴基斯坦博士生阿尔法·伊克巴尔与来自近20个国家的30多名毕业生一同参加了北京大学南南合作与发展学院的毕业典礼。

在中国的学习和生活让伊克巴尔深有感触：发展中国家正以更为自信的眼光看待自身发展潜力，探索适合本国国情的经济增长模式，“全球南方”国家携手合作。“这将是国际秩序重构的新趋势。”

长期以来，许多南方国家对现代化道路的理解被西方理论所禁锢。如今，将西方现代化模式视为唯一成功和正确发展道路的“西方中心论”，正受到越来越多质疑。

阿根廷社会学家马塞洛·罗德里格斯说，中国全面深化改革和扩大对外开放所取得的成就表明，现代化不等于西方化。“中国有别于西方，开辟了一条以人民福祉为中心、寻求各国互利共赢的现代化道路，这是对其他探索现代化道路国家的重要鼓舞。”他表示，即将召开的中共二十届三中全会将推出进一步全面深化改革的新举措，对中国式现代化道路作出新规划，“这将为我们研究者提供新的研究范例”。

肯尼亚非洲政策研究所中非中心执行主任丹尼斯·穆内内也表示，中国改革开放所取得的成就“正激励着非洲各国在‘非洲复兴’的口号下独立探索一条可持续发展的现代化道路”。

当前，“全球南方”国家正迎来新一轮觉醒，独立自主谋发展的意识空前强烈。与此同时，“逆全球化”和保护主义思潮涌动，阵营对抗和单边主义沉渣泛起，贫富差距和南北鸿沟不断扩大。在国际上一些有识之士看来，中国在改革开放征程中的历史性成就和变革性实践对于探索人类社会前进方向、丰富人类文明形态具有重要意义。

美国哥伦比亚大学新闻学教授霍华德·弗伦奇近日在美国《外交政策》双月刊网站发表文章，提到中国改革开放以来发生的巨大变化时感慨：“还有多少其他（历史）事件对如此广泛的人群产生了积极影响？”这位曾长期在华工作生活的前《纽约时报》记者在文中引用一个观点作答：改革开放开启的中国经济腾飞“是对全人类具有重要意义的事件，可以与文艺复兴、启蒙运动和工业革命相提并论，是过去一千年中最具影响力的现象之一”。

新加坡时政评论员翁德生认为，中国进一步全面深化改革、推动中国式现代化不仅为全世界提供了一条有借鉴意义的发展路径，更有助于推动形成更加公平合理的国际秩序。卢旺达国际关系和外交事务专家约瑟夫·穆塔博巴也表示，中国的发展道路“为别国提供了新的借鉴，丰富了我们对人类社会发展的认识，有利于创造多样化的人类文明发展形态”。

命运与共行大道，携手同行向未来。世界期待，即将召开的党的二十届三中全会将擘画中国进一步全面深化改革开放的新蓝图，谱写中国与世界各国在现代化道路上并肩奋进的新篇章。站在改革开放新的历史起点上，中国将与各国一道，向着构建人类命运共同体的光明前程进发。

（新华社北京7月11日电）

新时代如何做好国企党建与外宣工作融合文章

鲁婷

国有企业作为国家经济发展的重要支柱，其党建工作与外宣工作不仅提升了党组织凝聚力、战斗力，更能增强企业的社会影响力和国际竞争力，是推动企业高质量发展的重要保障。下面，结合国企发展实际，探讨下如何做好国企党建与外宣工作融合，推动企业高质量发展。

一是深刻领悟国企党建与外宣工作融合的意义。国有企业作为国家经济发展的重要支柱，其党建与外宣工作不仅是企业自身发展的需要，更是时代赋予的重要任务。在新的历史条件下，国企必须坚持党的领导，加强党建工作，发挥党的优势，将党的大政方针、党的路线、党的优良传统和社会主义核心价值观等融入企业文化，更好地宣传企业在改革发展中的精神面貌和成果，进一步展示企业良好形象。因此，我们要坚持党的领导，将党建工作与外宣工作有机融合，积极宣传企业发展新思路、新途径、新方法，多角度、深层次、全方位地展现国企高质量发展的生动成果，唱响主旋律、汇聚正能量、振奋精气神，推动国企“巨轮”行稳致远。

二是始终坚持党的领导引领外宣工作深入开展。坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”，是我国国有企业的独特优势。可以看出，党对国有企业的领导是政治领导、思想领导、组织领导的有机统一，具有统领性、先导性、基础性地位，是开展各项工作的前提。我们要始终坚持党的领导，把党的宣传思想工作摆在重要位置，找准外宣工作方向，与国企改革发展深度融合、同向发力，激发企业改革发展精气神，推进国企在坚毅前行中凝聚磅礴力量。

三是在健全制度机制中积极构建大宣传工作格局。构建大宣传工作格局，对于拓展资源优势，推动国企品牌形象等具有不可替代的作用。我们要紧盯“大宣传格局”定位，健全配套制度，压实工作责任，引导宣传工作者牢固树立“宣传工作也是生产力”的工作理念，保持各方资源始终坚持正确的政治方向和舆论导向，心往一处想、劲往一处使。要建立“宣传部门主导、机关各部门联合协同、基层单位聚焦聚力”宣传资源平台，共享信息、策划选题、分层发布，实现宣传工作一体谋划、一体化推进。同时，要搭建云工作平台，充分利用网站、微信、钉钉共享等互联网端，健全各单位、部门宣传资源站，畅通共享通道，实现跨单位、跨领域、跨地域全方位合作，提前策划、及时组织、多样传播，构建内外联动协同机制。

四是持续加强内外沟通，促进信息共享共商共用。国企应建立健全内部沟通机制，加强内部之间、内部与外部之间的信息交流与共享。要定期召开领导小组会、工作联席会等，实现资源的优化配置和工作的协同推进。要加强信息的灵活运用，加强机关部门之间、基层与机关之间的贯通，宣传牵头部门要跳出专业局限，与其他各部门、各单位打通宣传工作与生产、经营、技术、安全、质量、党建等各业务、各领域、各战线、各团体的内在关联和沟通机制，形成齐抓共管、通力协作、广泛参与的宣传合力。要积极与上级媒体、主流媒体、行业媒体以及受众面广、影响力大、传播力强的自媒体加强交流合作，以多主体、多角度的协同式、立体式联合宣传，提升宣传工作的主动性、影响力。

五是主动创新宣传方式，持续提升融合效果。国企应充分利用现代传播手段，创新思想融合、资源融合、行动融合等，提高宣传工作的针对性和实效性。要坚持思想融合，将党建工作与企业文化建设相结合，形成统一的思想基础和价值取向；通过企业文化建设，增强员工的归属感和责任感，提高员工的凝聚力。要坚持资源融合，充分利用党建工作的资源和优势，为外宣工作提供支持，通过党组织的活动和宣传，为外宣工作提供素材和案例支持。要坚持行动融合，将党建工作与外宣工作同步规划、同步实施，在开展党建活动的同时，注重对外宣传，展示企业的党建成果和企业文化。要坚持创新融合，结合新时代的特点和企业实际，创新党建工作和外宣工作的方式方法，扩大宣传范围和影响力。同时，我们还要通过微博、微信等社交媒体平台，加强与公众的互动交流，展示企业的正面形象，扩大企业影响力。

六是加快培养素质过硬的宣传队伍，夯实工作基础。推进宣传工作关键是人才，必须打牢人才基础，打造一支素质过硬的宣传队伍。我们要把通讯员教育培训作为加快新闻宣传队伍建设的有力抓手，列入国企全年培训计划，有重点、分类别、分阶段开展新闻宣传培训，进一步提高各级通讯员新闻稿件撰写水平、摄影摄像质量、短视频制作能力。探索建立特约通讯员鼓励制度，鼓励动员各级通讯员多看、多读、多学、多写，全面提升现象洞察能力、系统思维能力、概括推演能力、展现陈述能力，努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新的宣传思想工作队伍，精心讲好国企发展故事，为国企转型提质升级、高质量发展提供强大的宣传人才支撑。

综上所述，新时代背景下国企党建与外宣工作的融合具有重要意义。面对挑战，国企应坚持以党建为核心，加强内外沟通，创新宣传方式，强化品牌建设，推动两者融合发展。同时，国企应结合自身实际，创新工作方式方法，形成具有企业特色的党建与外宣工作模式，只有这样，才能更好地发挥党建工作的政治优势和外宣工作的传播作用，推动企业持续健康发展。

（作者单位：兖矿能源员工教育培训中心）

论文选登

党建品牌对煤炭企业社会责任履行的推动作用研究

齐汝丽

通过党建工作的深入开展，煤炭企业不仅能更好地回应社会期望，也能在市场竞争中占据更加有利的位置，从而实现可持续发展。

一、提升企业社会形象与信誉

提升企业社会形象与信誉是党建品牌对煤炭企业社会责任履行的重要推动作用之一。煤炭企业作为资源型企业，其生产活动对环境、社区和员工的影响巨大。通过强化党建品牌建设，企业可以在社会责任履行上取得更大成效，提升社会形象和信誉。党建品牌通过树立良好的企业文化和价值观，促进员工的认同感和归属感，从而提升员工的工作积极性和责任感。这种内生动力促使企业在环保、安全生产和社会公益等方面更自觉、更积极地履行责任。党建品牌在推动企业社会责任履行中还通过引导企业管理层高度重视并持续改进社会责任战略与措施，确保企业在实际操作中不仅符合法律要求，还能达到更高的道德和社会标准。通过党建品牌的引领，煤炭企业能更有效地进行资源优化配置，减少环境污染，提升安全生产水平，积极参与社区发展和公益活动。这些举措增强了公众对企业的信任感，改善了企业的社会形象，树立了负责任的企业形象，进一步提升了企业的信誉度。

二、引导企业合规运营与责任担当

煤炭企业的合规运营与责任担当是其实现可持续发展的关键。在现代社会，党建品牌在推动企业社会责任履行方面发挥着至关重要的作用。党建工作通过强化企业内部的政治引领和思想教育，帮助企业建立起坚实的道德和法律底线，确保其在生产和经营过程中遵循相关法律法规，避免违法违规行为的发生。通过党建品牌的引导，煤炭企业能够更好地理解和落实国家的政策方针，积极响应政府号召，在环境保护、安全生产和社会公益等方面展现出应有的担当和作为。党建品牌注重培育企业员工的责任意识和奉献精神，通过组织各种形式的教育培训和活动，使员工深刻认识到社会责任的重要性，进而自觉地在日常工作中践行这些理念。这种内化于心、外化于行的责任感，不仅提升了企业的整体形象，也增强了其市场竞争力。

三、促进企业与社会各界的良好互动

促进企业与社会各界的良好互动这一点在党建品牌对煤炭企业社会责任履行的推动中尤为重要。煤炭企业作为资源型企业，其生产经营活动对环境和社会的影响巨大，因而其社会责任履行备受关注。党建品牌的建设和推广在此过程中起到了至关重要的桥梁作用。通过党建活动的开展，企业与政府、社区和其他社会团体建立了更加紧密的联系，增强了互信与合作。企业在参与地方公益事业、环境保护项目和社会救助活动时，得到了社会各界的广泛认可与支持。企业借助党建品牌的平台，组织各类联谊活动、文化交流和志愿服务，积极回应社会关切，展现了企业的社会担当。企业通过这些举措，不仅增强了自身的社会影响力，还为自身的可持续发展奠定了坚实的基础。在党建品牌的引领下，企业与社会各界的良好互动机制逐步形成，进一步推动了企业社会责任的全面履行，增强了企业在市场竞争中的综合实力和社会美誉度。

（作者单位：新疆兖矿其能煤业有限公司）

关于提升国有企业共青团组织凝聚力和吸引力的思考

张玉鉴

在当今充满活力与竞争的商业环境中，国有企业共青团组织扮演着至关重要的角色。它不仅是青年员工成长与交流的平台，更是国有企业创新与发展的重要推动力量。然而，在实际运作中，国有企业共青团组织面临着凝聚力和吸引力不足的挑战，这值得我们深入思考和探索有效的解决之道。

国有企业共青团组织凝聚力和吸引力不足主要有以下几个方面的原因：一是活动缺乏针对性和创新性，部分国有企业共青团组织开展的活动千篇一律，未能充分考虑青年员工的兴趣爱好和实际需求，比如，只是简单地组织会议、讲座，形式单一、内容枯燥，难以引起青年员工的参与热情；二是对青年员工的职业发展支持不足，青年员工普遍关注自身的职业发展，如果共青团组织不能在这方面提供有效的帮助和指导，如缺乏职业规划培训、内部晋升机会的推荐等，就很难获得他们的认同和积极参与；三是沟通机制不健全，信息传递不畅，青年员工的意见和建议无法及时反馈到团组织，导致他们感觉自己的声音被忽视，从而降低对团组织的信任和依赖；四是与国有企业业务结合不紧密，如果共青团组织的活动和工作与国有企业的核心业务脱节，无法为国有企业创造实际价值，就难以得到国有企业高层的重视和支持，资源投入也会受限。

针对以上问题，我们建议可以从以下几个方面提升国有企业团组织的凝聚力和吸引力：

一要创新活动形式和内容，贴近青年生活，组织开展“创意工作坊”等趣味活动，鼓励青年员工分享创新想法和实践经验；举办“青年文化节”，涵盖电竞、音乐、舞蹈、摄影等多种形式，展现青年员工的才艺和风采。二要关注青年员工的需求，建立青年员工需求调研机制，定期收集意见和建议。针对职业发展需求，开展专业技能培训和导师辅导；对于个人成长，举办心理健康讲座和素质拓展活动。三要运用新媒体加强沟通，利用微信、微博等新媒体平台，及时发布组织活动信息、分享青年员工的优秀事迹。开设线上交流社区，方便青年员工随时交流互动。四要搭建青年员工成长平台，设立“青年创新基金”，支持青年员工开展创新创业项目；推动青年员工参与国有企业重要项目和决策，给予他们充分的信任和施展空间。

提升国有企业共青团组织的凝聚力和吸引力并非一蹴而就，需要持续关注青年员工的需求变化，不断创新工作方式和方法，切实为青年员工的成长和国有企业的发展贡献力量。只有这样，国有企业共青团组织才能真正成为青年员工信赖的家人，成为国有企业发展的有力助推器。

（作者单位：山东能源枣矿集团八亿橡胶有限责任公司）