

数字阅读时代，实体书店如何突围？

新华社记者 史竞男 孙丽萍 白佳丽

数字化浪潮下，人们的阅读习惯悄然改变，读书的时间、空间也不断压缩。那么，人们究竟为何要去书店？实体书店是否仍有存在的意义？同时，当书店凭借“高颜值”成为“网红店”，琳琅满目的文创产品和咖啡甜点代替书籍成为“主角”，人们也在思考：书店的独立价值与核心竞争力在哪里？



4月21日，读者在北京市西单商业街一家书店内购书。（新华社记者 李欣 摄）

数字化时代，在人们阅读习惯日渐改变、网络电商抢占图书零售市场的双重背景下，实体书店遭遇巨大挑战。

一些书店坚守本色，也有书店悄然转型。关闭与重张之间、变与不变之间，实体书店的独立价值也被重新审视。

面临多重困境

第二十次全国国民阅读调查发现，我国成年国民数字化阅读倾向进一步增强，手机阅读成为主要形式。“数读”比“纸读”更受青睐的背景下，选择“拿一本纸质图书阅读”的成年国民不足半数。

在某问答社区上，一则“为什么大家不愿意选择读纸质书”的帖子下，有网友回复：“坐地铁、挤公交，电子书可以随时读”，也有网友坦言：“下班回家只想刷短视频，根本想不起拿本书读读”。

除了阅读习惯的改变，实体书店的市场销

售也受到网络电商的巨大冲击。

数据显示，过去一年，短视频电商成为仅次于平台电商的第二大图书销售渠道，实体书店的市场份额进一步降至11.93%，仅占1成多。资深业内人士三石认为，低价直播模式对实体书店销售冲击巨大。有业内人士表示，线上图书价格比线下平均低20%左右。

此外，不容回避的是，一些书店从书籍种类、服务质量到环境，都无法满足当下消费者的需求。

天津市一位实体书店负责人说，实体书店租金等运营成本较高，往往靠“图书+X”的运营模式，引入咖啡、文创、轻餐饮等才能勉强收支平衡，“多元经营下，一些书店不重视图书质量，什么好卖摆什么。”

有读者告诉记者，带着孩子去书店选书，发现书籍“参差不齐”，甚至有不宜儿童阅读的图书摆放在少儿图书区。

转型之路怎样走？

近年来，实体书店正经历前所未有的转变。中国书刊发行业协会理事长艾立民告诉记者，目前实体书店转型呈现“四大转变”——从单纯卖书向提供阅读服务的转变、从卖场到阅读空间的转变、从线下到线上线下融合发展的转变、从单一经营到多元化经营的转变。

全国实体书店联盟计划“书萌”发起人孙谦说，实体书店可以帮读者更方便地找到心仪的书，也能成为交友和思想交流的平台，具备打造线下优质社交的优势。

同济大学建筑设计专业学生沈含章说，现在不少书店空间美，有个性，活动丰富，体验超值。

近两年来，一些读者开始回归实体书店。

“线下场景中，产品、服务与消费者的接触是直接的。”三石说，实体书店是连接人与人、人与书、人与作者、人与活动的阅读与社交空间，这是虚拟的网络空间无法给予的。

今年1月举办的2024中国书店大会以“创新，重塑书店价值”为主题，鼓励书店创新管理、创新服务、转变思路。孙谦说，书店经营形态正在从“以货为本”向“以场为本”进而向“以人为本”转变。

在上海文艺氛围浓郁的长乐路上，朵云书院·戏剧店成为戏剧迷们的“天堂俱乐部”。他们不仅可定期获得戏剧大咖的推荐书单，还能参加剧本朗读会，在书店里的“小剧场”参加演出。戏剧店提出“创意共生”口号，孵化原创戏剧，与各类艺术院校携手变身“产学研”基地，探索根据热门题材生成并反向输出戏剧作品。

“每一间书店，都要让读者找到热爱的理由。”上海世纪朵云文化发展有限公司总经理凌云说，实体书店经营不易，一直在努力创新。现在的书店更像书房、讲堂、展厅、剧场、会场、文苑、客厅……书店运营者集图书发行商、文化服务商、空间运营商“三位一体”。

留住读者最终靠什么？

刚刚过去的3月，北京海淀，被誉为“百万学子大书房”的中关村图书大厦重新开业。相隔不远，北大老牌书店“风入松”归来。被称为“爱书人的港湾”的万圣书店，也凭借深厚的学术背景和丰富的图书资源，吸引大批读者。

业内人士认为，提升“选品特色”是书店的灵魂。实体书店可以靠“颜值”吸引读者，但最能留住读者的仍是“内涵”。天津市河西区图书馆副馆长徐瑞琳表示，图书选品要经过调查、筛选等，贴近读者需求，只有保持独有的

“选品特色”，才能吸引更多读者。

近年来，一系列扶持实体书店发展的政策陆续出台。2023年发布的《关于推动实体书店参与公共文化服务的通知》提出，支持实体书店参与政府购买公共文化服务项目，引导实体书店参与公共文化服务网络建设，鼓励实体书店参与公共阅读资源建设。

业内专家提出，实体书店要想更好活下去，还需更多打造数字化阅读无法替代的线下沉浸式阅读体验，让书店成为一种生活方式。南开大学新闻与传播学院副教授马瑞洁认为，“即使在互联网时代，人们也不能把所有生活都留存于虚拟空间，依然需要与‘附近’建立联系。在这样的背景下，书店可带给读者更丰富的‘在场’体验。”

在三石看来，当下大部分实体书店零售模式仍是传统的先开店、后进货、再卖货的模式，即场、货、人模式，而新的商业模式是先精准获客、其次留存、然后转化，即人、货、场模式。同时，实体书店零售和销售方式要从“物以类聚”向“人以群分”转化。

不少受访专家认为，书店应进一步深入百姓生活场域，走入街道社区、乡村农家，在进一步明确服务对象的基础上，降低运营成本。“离开城市中心的商圈，走向更广阔的基层，或许可以赋予书店新的发展契机和生命力。”马瑞洁说。

“书店是城市里的文化之光，是不可或缺的精神绿洲。对于爱书人来说，书店是不灭的理想。”孙谦说。书店连接着文化空间、社会空间、精神空间，只有坚持以知识服务为宗旨，以大文化为目标市场，才能成为读者心中永远温暖的那束光。

◆三餐四季

立夏：芳菲随春去 碧绿入夏来

晴日暖风生麦气，绿阴幽草胜花时。

告别美丽的春天，立夏来到面前。如果说，春是生的季节，是花的姹紫嫣红，那么夏便是长的季节，是叶的绿意葱茏。万物生长，人有“成人礼”，立夏便是万物的“成物礼”，让人感受到大自然的盎然活力。

正如《月令七十二候集解》中云：“夏，假也，物至此皆假大也。”《尔雅》曰：“夏，大也。”“假”是盛大的意思，季节交替中，一夜微风催走春的身影，夏天的号角已经吹响。立夏俗称“四月节”，是标示万物进入旺季生长的一个重要节气。

古人爱立夏，写下无数佳句诗篇，藏在史籍的字里行间。它们犹如散落在历史长河里的星辰，从中华上下数千年岁月中缓缓流过，至今熠熠生辉。其中，陆游曾作过三首立夏诗，将人们对春夏更迭的感情、立夏的时令风物刻画得淋漓尽致，令人读来都颇有趣。

立夏前两三日，陆游不忍春逝，有些伤春惜春之情，作诗写尽内心愁绪，曰：“余春只有二三日，烂醉恨无千百场。芳草自随征路远，游丝不及客愁长。”

到了立夏这一天，诗人见春深迟暮已成、夏初万物长蕃秀，精神为之一振。对生机勃勃的立夏滋生好感，又曰：“赤帜插城扉，东君整驾归。泥新巢燕闹，花尽蜜蜂稀。槐柳阴初密，帘栊暑尚微。日斜汤沐罢，熟炼试单衣。”

立夏过了十余日，陆游还沉浸在万物风华并蒂的喜悦里，他写道：“争叶蚕饥闹风雨，趁虚茶撇斗旗枪。林中晚笋供厨美，庭下新桐覆井凉。堪笑山家太早计，已陈竹几与藤床。”这一时节，他观蚕事，试茶艺，品尝晚笋，坐榻桐树下纳凉……寥寥几句诗，将山里人夏天那清凉自在又充满烟火气的生活，刻画得入木三分，意境优美，明白如话。

陆游的立夏“一键三连”，足见其对这一节气的喜爱。

“四时天气促相催，一夜薰风带暑来。”立夏日，太阳到达黄经45度，气温逐渐升高，万物生长旺盛。在古代，人们会举行“迎夏”仪式，还会吃立夏蛋、喝立夏茶，以祈求平安健康。

“立夏尝三鲜”的习俗，也深受人们喜欢，意在庆祝初夏的丰收。其中，有的地方品尝苋菜、蚕豆、黄瓜等“地三鲜”；有的地方品尝海蜇、鲥鱼、河豚等“水三鲜”；有的地方品尝樱桃、杏子、枇杷等“树三鲜”，总之是应季而食，舒服度夏。

华东师范大学民俗学研究所教授田兆元说，“尝鲜是立夏的主题，也是多地的习俗。与秋收后即将来临的严冬御骨寒意不同，夏收时满目都是盎然绿意。人们面对新鲜的蔬菜瓜果苗，品尝冬春以来孕育的果实，庆祝一年中第一次大规模的收获，体验的是物质丰富的尝鲜快感，在内心升腾的更多的是惊喜和愉悦。”

“晴日暖风生麦气，绿阴幽草胜花时。”春天那色彩斑斓的百花所散发的香气渐行渐远，在满目葱翠中，白裙飘飘的夏季带着瓜果香翩跹而来。季节更迭，周而复始，呈现大自然生生不息的力量。“春争日，夏争时”，随万物灼灼成长，迎接更好的自己，才终不负时光。（新华社记者 杨金志 郭慕清）



多插立夏秧，谷子收满仓

（新华社 陈文武 摄）

古老依旧，烟火“焕新”

——感受当代“扬州慢”

新华社记者 王圣志 邱冰清



4月22日，演员在扬州东关街东荣园里的小剧场表演。（新华社记者 李博 摄）

巷道中古琴、扬州评话之音，与淘米洗菜、观棋人语、自行车铃声交织在一起。

原住居民，是历史文化街区的灵魂。扬州在历史文化街区保护利用实践中，根据建筑完损程度进行适当修缮整治，提升、改善基础设施，通过“住得好”让老居民“留得

下”。53岁的袁蓑在老街出生、长大，18岁后曾搬离，几年前再次搬回这里。她说：“老建筑和老邻居都还在，改造后水电气使用更方便。在这里能看到扬州城的‘里子’。”

2500多年的建城史，为扬州积淀了丰厚的文化遗存。“烟花三月下扬州”，古往今来

令无数人心生向往。

1957年，扬州便制定城市总体规划，为古城保护奠定了坚实基础。此后数十年历经五轮修规，始终坚持“护其貌、美其魂、扬其韵、铸其魂”。2017年，《扬州古城保护条例》出台，保护古城成为“城市意志”。

不来东关街不算到扬州。千年积淀，东关街内留下丰厚的历史遗存和人文古迹，有个园、逸圃、汪氏小苑等全国重点文保单位4处，华氏园、冬荣园等省市级文保单位25处、历史建筑8处，是扬州运河文化与盐商文化的发祥地和展示窗口。

在个园里领略江南园林之美，去冬荣园里的小剧场听一场扬州清曲，从街头到巷尾打卡扬州美食……阳春三月，中国历史文化名街东关街游人如织，近两个月接待游客200多万人次。

东关街是老城繁华的代表，仁丰里是老城文化的符号，走入新旧交融的皮市街，青石砖铺就的步行道凹凸不平，行人不急不缓，茂盛树木让街巷韵味十足，店铺以咖啡馆、书店为主。

“网红打卡点”边城书店的主理人王军说：“古时扬州人喜欢一盏茶香一首词，如今一杯咖啡一本书，也许是属于当代人的‘扬州慢’。”一街一策、一片一方，扬州在古城保护更新中“量体裁衣”制定方案，走出了各具特色的“焕新”路径。

遗失声明

▲宋克前不慎将购买西湖嘉园第2号楼独立单元19层东3户的商品房买卖合同壹份丢失，合同编号：YS0029376，房屋代码：101488，声明作废。

▲孙婷婷不慎将坐落于山亭区北京路89号绿城御景公馆（二期）15号楼3单元602室的不动产登记证书丢失，证号为：鲁（2020）枣庄市不动产权第3001199号，声明作废。

▲赵雁凌（身份证号：370402197302157848）不慎将毕业于枣庄学院（原枣庄师范专科学校）会计学专业的专科毕业证丢失，毕业证书编号：985060411，声明作废。

▲枣庄金尊实业有限公司原财务专用章，原法人于跃贵章丢失，声明作废。

欢迎刊登广告

电话：3316016