

茶园里的新茶事——茶产业多元发展观察

新华社记者 张晓洁 李晓婷 刘金辉 朱青

春日茶园绿意浓。记者近日走访重庆、河南、安徽、云南等地发现,风景秀丽的茶园正成为越来越多游客的踏青目的地,人们购买创意十足的茶产品,置身新颖的品茶场景,在沉浸式体验中感受茶文化,这些茶园里的新茶事不断推动茶产业多元发展。

茶旅融合:茶园变公园
春茶采摘时,也是郊游踏青时。站在河南省信阳市浉河区文新茶园的观景平台上,一幅充满生机的春日茶园图映入眼帘:茶农们腰挎竹篓,摘取清香的嫩叶;游客们按下快门,捕捉春天的美好。

“你看茶山多美,满眼青绿,它不仅具有经济价值,还有生态价值,茶旅融合发展是提升公司品牌价值的重要途径。”信阳市文新茶叶有限责任公司董事长刘文新说,去年茶园游客数约30万人次,期待今年突破50万人次。

茶园变公园、茶区变景区、茶山变金山。在云南省勐海县格朗和哈尼族乡南糯山村,不少古茶树吐露嫩芽。依托秀美的自然风光和浓郁的哈尼族风情,当地以茶为主题打造观光游、研学游,盘活农村闲置房屋,培育了10余家民宿和23家农家乐,带动农民增收、农村发展、产业升级。

通过茶旅融合,“一片叶子富一方百姓”的美好画卷在更多茶产区铺开。重庆市永川区依托茶园风景,推出茶主题品牌节会,从茶旅文化节到斗茶大会,吸引消费者走进茶园。目前永川区茶叶种植面积达11.15万亩,茶产业年产值约11.1亿元。安徽省六安市金寨县打造六安茶谷主题公园,大力发展制茶品、观茶艺、听茶人说茶事等茶园旅游,来越来越多农家乐挂起“茶体验”的招牌。

“可以期待,大别山将成为一座茶叶‘主



4月7日,在浙江金华的金华山鹿田村的婺州举岩茶基地,工作人员直播介绍婺州举岩茶。

题公园’,让茶业更好成为大别山区农民致富的支柱产业、绿色产业和特色产业。”金寨县农业产业发展中心主任卢万红说。

多元跨界:做活“茶业+”
茶,不仅是一片叶子、一口清香,还可以变身各种创新产品,打造不同消费场景。近年来,各地不断探索“茶业+”多业态发展,让茶产业释放出更多发展动能。

在重庆永川,新式茶饮、茶食品、茶日化用品和茶功能性产品等茶叶衍生品被不断开发出来,茶叶资源综合利用效率不断提高。永川秀芽啤酒、茶水豆花、茶系列护肤品……茶产品正走入人们生活的方方面面。

“永川秀芽啤酒将清新的茶叶香与小麦精酿啤酒丰富的麦芽果酯香融合,深受消费者喜爱,年销量可达200吨。”重庆市玉琳茶

业有限责任公司相关负责人说。

信阳市市级茶艺非遗传承人杨静将茶产品创新融入非遗的传承与发扬。经常在茶山茶园茶室组织茶会活动的她,邀请年轻人体验茶香茶韵、学习茶艺,并一起开发茶叶的多种玩法,比如把鲜茶叶制成凉粉做成“茶冻”,将明姆酒与毛尖茶混合研制新口味,许多年轻人慕名前来。

茶产品愈发多样,品茶场景也愈加丰富。相较传统茶馆的僻静,重庆连锁茶饮品牌苗苗记选择在商圈等人流量的醒目位置布店,便捷易得的品茶空间、丰富的茶品选择和清新潮流的新中式风格,吸引了很多消费者。“喝茶变成一件更接地气、更日常的活动,茶馆还会定期开设一些鉴茶课程,帮助我这样的‘小白’识茶品茶。”茶友张平中说,如今

他更喜欢将朋友聚会安排在茶馆中。

中国农业科学院茶叶研究所副研究员陈富桥指出,茶产业多元发展应结合产区实际,因地制宜不断开拓新业态新模式。例如,与特色小镇、个性化定制、康养休闲、医疗健康等项目融合,引入工业旅游、数字技术、人工智能等,提高消费者参与度。同时,在项目设计上要以茶为核心,突出茶元素,打通体验与消费,实现以旅销茶。

保护传承:弘扬茶文化

走进重庆武隆区的白马茶叶基地,茶农们在千亩茶园里指尖飞舞,400名来自武陵的小学生跟随老师在田间穿梭,一场别开生面的茶文化研学活动正在此开展。

白马山研学基地2021年正式开启。“孩子们在这里可以学习采茶、制茶、制陶、茶艺等课程。在提升茶产品知名度的同时,也能更好地传播茶文化。”重庆市赤若农业股份有限公司总经理袁学平说。

“茶产业发展需要依靠品牌提升价值,而品牌要靠茶文化赋能,茶文化为茶产业发展提供了丰富的创新源泉。”陈富桥说,茶文化包括茶史茶俗、茶艺茶道、饮茶与健康等。

围绕茶文化保护、传承与发展,多地在创新尝试。在安徽祁门,游客们可在历口镇西塘生态高效智慧茶园里,全流程体验祁门红茶制作技艺,参观祁门祁红产业文化博览园,当地还将开发“茶与瓷”的全新文旅体验。在云南勐海,依托文化挖掘与节庆打造,勐海(国际)茶王节吸引着越来越多的游客前来参观体验。

信阳农林学院茶学院教授郭桂义指出,要保护好茶文化遗址和茶山生态系统,推动茶历史、茶美景、茶技艺的融合发展,发挥综合效益。

健康科普

清明时节雨纷纷 养肝健脾正当时



“清明”节气过后,我国南方降雨增多,大地逐渐回暖。中医专家提示,清明时节阴寒退而未尽,少阳升而未盛,养生应注重顺应自然界阳气上升之势来养阳,避湿邪、清肝火,以减少肝肾、脾胃疾病的发生。

中国中医科学院西苑医院治未病中心主任医师张兰凤介绍,清明时节养生要使少阳之气正常舒发,一方面防其不及,另一方面防其太过。

“阳气不足之人要防寒湿之气伤阳。”张兰凤说,对于这类体质的人来说,清明时节天气忽冷忽热,当寒来袭来时要特别注意防寒保暖;“清明时节雨纷纷”,南方地区雨水过多时要防湿气太盛,饮食不宜太过寒凉伤脾。此外,适度活动有助于阳气舒发,但要避免过度剧烈运动,以防大汗淋漓耗伤阳气。

“阳气偏亢之人则要防少阳之气升发太过。”张兰凤说,这类人如果体内热郁没有及时疏散而使肝胆火旺,阳气容易上逆,若出现情志不畅或者暴怒,则易患失眠、高血压、心脑血管疾病,因此要及时清少阳之火,不要过食辛辣刺激等热性食物,可适当食用养阴、清火、祛湿的食物。

张兰凤提示,总体而言,清明时节人容易肝气升发太过或肝火上炎,将菊花与桑葚同泡代茶饮,能平肝养肝补肾。同时,由于肝木太过易克脾土,此时也应注意温中补虚、健脾和中祛湿,煲汤做菜可适当加入豆蔻、茯苓、薏米、白扁豆、山药等。

什么样的运动适合清明养生?专家介绍,清明踏青可令阳气开发,健走、慢跑等相对温和的运动,更有助于稳定情绪,消除疲劳,改善心肺功能、提高身体代谢能力。此外,放风筝可以泄内热、清目,放风筝时仰头追逐也是缓解颈椎病的良方。(新华社记者 田晓航)

饮食对婴儿肠道微生物群影响比之前认为的小

一项近期发表在美国《细胞宿主与寄生体》杂志上的新研究显示,饮食对婴儿肠道微生物群组成和生长的影响比研究人员之前认为的要小,年龄起着更重要作用。

这项研究由德国慕尼黑工业大学研究人员领衔。团队通过一项随机对照试验比较了纯母乳喂养的婴儿和食用不同类型配方奶粉的婴儿的肠道微生物群发育情况。试验涉及210名婴儿。为追踪婴儿肠道微生物群,团队在婴儿半个月、1个月、3个月、7个月、12个月以及部分婴儿发育到24个月时对其粪便进行采样。

研究人员分析后发现,虽然不同婴儿的肠道微生物群存在差异,但所有婴儿的肠道微生物多样性都逐渐增加,在24个月时,纯母乳喂养组与配方奶粉喂养组已没有明显差异。当比较不同类型的配方奶粉时,他们发现,与含有双歧杆菌的配方奶粉相比,添加低聚半乳糖的婴儿配方奶粉在促进双歧杆菌持续水平方面更有效。

研究人员表示,饮食对婴儿肠道微生物群发育的影响很小,年龄起着更重要作用。论文通讯作者、慕尼黑工业大学的研究人员迪尔克·哈勒尔说,“当我们比较母乳喂养和配方奶粉喂养的婴儿时,肠道微生物群定植的差异很小。我们的肠道系统在适应环境方面可能更灵活一些”。

各种微生物经常从不同环境进入人体,并能在一定部位“定居”和不断生长、繁殖后代,这种现象通常称为定植。

研究人员还观察到不同微生物种类的丰度在24小时内有节律地波动。当他们把婴儿肠道微生物群放在实验室里连续培养时,即使在外部光线或宿主信号的情况下,它们也会出现相同的昼夜节律。哈勒尔说,这表明细菌有一些内在机制,可以适应昼夜循环,这可能使它们在人类肠道中定植具有优势。(新华社发)



佳木斯“喊江节”

这是4月9日在“喊江节”现场拍摄的赫哲族开江祈福仪式。当日,2024中国·佳木斯“喊江节”在黑龙江省佳木斯的松花江畔开幕。(新华社发 王建威 摄)

人生百态

老年人广场舞指导活动 为银发健身者“加油”

4月9日上午,2024年全国老年人广场舞科学健身指导活动在陕西省咸阳市举行,来自23个省(自治区、直辖市)的130多名学员现场学习老年人广场舞最新规则和套路,把更规范的健身理念和技能传递给更多银发健身者。

广场舞是深受中老年群体喜爱的健身项目,近年来相关的比赛与展演活动不断增加。作为中国老年人体育协会已举办多年的培训项目,全国老年人广场舞科学健身指导活动为基层老年人广场舞的骨干力量解读竞赛规则、分析评分要点,还现场进行了新编舞蹈套路的教授。

从出场礼仪到舞蹈步法,从配乐选择到化妆技巧,主办方邀请多位专家从编排一场规范、科学的广场舞节目的角度进行专业指导。记者看到,有学员在课堂上架起手机录制课程,甚至做起了网络直播。山东淄博一所老年大学的舞蹈教师蔡颖告诉记者,近期她带领当地舞蹈队参加展示和比赛,有学员因为对规则不熟悉而被扣分。“老师从裁判员视角告诉我们常见的扣分点,一早上听下来十分解渴也特别鼓劲。”

中国老体协广场舞专委会副秘书长匡小红表示,本次学员大都是各地广场舞活动的组织者或教练员、裁判员,这一群体更好地掌握规则与尺度,将有助于提高群众赛事的质量和群众健身的效果。“课程结束后还将有理论知识和实践技能的考核,只有合格学员才能拿到结业证书。”匡小红说。

当天带来秧歌教学的广场舞国家级教练员李奕辰表示,有接近一半学员过去没有接触过扇子舞,但在课堂上都很热情积极,一节课下来已经手忙脚乱变得灵活自如起来。“相信他们在结业后会把所学内容传递给老年健身者。”(新华社记者 郑昕 林胜威)

快递新规施行满月效果如何? 国家邮政局回应

新华社记者 戴小河

新修订的《快递市场管理办法》于3月1日起正式施行,办法关于未经用户同意不得将快递送至驿站或快递柜等规定引发关注及热议。新规施行一个多月来,全国快递市场运行情况如何?邮政管理部门采取哪些措施保障消费者合法权益?按约投递的要求落实得怎么样?4月3日,国家邮政局市场监管司副司长边作栋接受新华社记者采访,回应社会关切。

国家邮政局快速大数据平台监测数据显示,3月份全国日均快件投递量为4.42亿件,同比增长17.6%,行业运行畅通稳定。据第三方社会机构调查结果显示,3月份快递服务公众满意度为83.3分,同比上升3.3分。其中快递投递服务满意度为85.9分,同比上升1.8分;快递服务全程时限均值为52.59小时,同比缩短1.51小时,其中投递环节平均时限为2.91小时,同比缩短0.16小时;72小时妥投率为85%,同比提升0.63个百分点。快递价格未出现明显波动。

“3月份用户满意度和投递时限都有所改善,主要得益于主要快递企业加强末端服务管理,优化快件派送流程,调整末端力量配置。”边作栋说,由于投递量增长较

大,不同企业、不同网点服务能力有差异,加上春节后招工难、局部极端天气影响等因素,少数网点也出现投递时限延长的情况。

办法施行以来,邮政管理部门依法履行监管职责,督促快递企业履行服务质量承诺。3月,各级邮政管理部门受理核处用户咨询、意见建议、问题诉求等申诉事项2.5万余件。立案调查快递市场违法违规行为531件,已办结案件325件;涉及适用办法立案调查239件,已办结案件203件。

“我们坚持处罚与教育相结合,用提示、约谈等管理方式和警告、通报批评、罚款等处罚措施压实快递企业主体责任。约有92%的企业违法行为属情节轻微,被予以行政处罚,约有8%的企业被并处罚款3000元以下行政罚款。”边作栋表示,通过这些监管措施,企业依法合规经营意识得到增强,用户合法权益也得到较好保障。

上门、箱递、站递等投递方式可满足用户的多元化需求。但未经用户同意将快件投递到快递驿站、智能快件箱等情况时有发生。“办法要求快递企业在投递入站前应征得用户同意,旨在督促快递企业提高履约意识,按照与用户约定的方式进行投

递,保障用户知情权和选择权。”边作栋说。

他介绍,为规范企业服务行为,促进提升行业服务质量,邮政管理部门在加强监管的同时,采纳社会有关方面提出的建议,在前置投递选项、改善企业与用户沟通方式、保障快递员合法权益等方面持续与企业沟通,协调快递企业与电商平台加强对接,协同推进工作。抖音、淘宝等电商平台已着手改造业务流程,目前消费者在部分平台网购下单时可以选择投递方式;快递企业已着手对快递员的绩效考核方式进行调整。有的快递企业通过智能语音呼叫、用户偏好设置等方式加强与用户的沟通约定。

边作栋表示,办法施行效果的全面体现还需要一定的时间,也需要相关方面的共同努力。下一步,国家邮政局将继续会同有关部门进一步推动电商平台与快递企业的对接协作,逐步实现用户在网购下单时就能够选择末端投递方式。同时,指导快递企业加强和改进经营管理,提升信息化智能化水平。此外,还将督促快递企业压实主体责任,强化末端履约能力建设,保障用户和快递员的合法权益。

