

乡村振兴齐鲁样板

村村有好戏

小蒜苔拨动致富“金蒜盘”

本报记者 梁鸿雁 通讯员 赵玥萌 王俊华

田野披绿，蒜苗飘香。近日，在滕州市洪绪镇金庄村盛泽农场的大棚内，早熟的蒜苔已经到了收获期，一株株齐膝高的蒜苗青翠欲滴，蒜苔嫩绿肥硕，空气中弥漫着浓浓蒜香。村民们正忙着采收、装箱，处处洋溢着收获的喜悦。

这些蒜苔将要运往城市的各大商超，成为市民餐桌上的美味佳肴。据了解，该品种的蒜苔成熟期较早，平均长度在80厘米以上，口感脆嫩，味道辛辣中带点甜，深受消费者喜爱。

盛泽农场种植户韩文文告诉记者：“正常情况下，我们这边蒜苔要5月初才上市，所以大家常见的蒜苔都是通过冷库储存的，跟新鲜的对比，还是相差了许多

口感和营养。而我们这个品种成熟比较早，鲜嫩多汁，清脆爽口，今年天气比较寒冷，收得比较晚，但是也比南方的蔬菜早15至30天，价格也能卖得比较高。”

80后的韩文文原本在国企工作，一次偶然的机会，她通过朋友接触到了有机农业。从小出身农家的她对土地有着深厚的感情，想到要是能种出天然无害、原汁原味的蔬菜，让更多人吃得放心、吃得健康，内心的创业冲动便一发不可收拾。一番考察后，她不顾家人反对，辞掉工作回到农村创业，一边学习种植技术，一边在实践中摸索。经过不懈努力，目前她的农场已经初具规模，生产的农产品在省内外大型商超也站稳

了脚跟。

“在我创业过程中，市里和镇上给予了很多帮助和支持，所以我也要积极行动起来反哺社会，只有这样才能升华创业的意义。”韩文文告诉自己，“一家富，不算富，大家富才是富，我要想方设法带着父老乡亲们共同致富增收。”韩文文寻找适合推广并且能带动周围群众致富的农作物，经过长时间的研究和试验，她终于确定了这一适合家乡水土的蒜苔品种。为了验证这一品种的适应性和产量，韩文文在自家的8亩地上进行了试种。经过精心管理，蒜苔长势喜人，每亩产量达到了1500—2000斤，按照当前市场价格计算，每亩收益

可达1.5万元左右，这让她对未来的农业发展充满了信心：“蒜苔的种植与草莓、蓝莓等相比，管理较简单，而且价格相对比较稳定，可复制性高，更适合周围村民种植。蒜种已经替大家试验过了，种植过程中我们会提供技术支持，还帮助联系销售，确保村民的收入稳定。”

蒜苔种植只是滕州市农业产业化发展的一个缩影。近年来，滕州市立足特色种植和交通区位优势，做好“稳粮食、美生态、富百姓”三大主题，坚定不移走“增收富农”之路。界河镇马铃薯、龙阳镇绿萝卜、羊庄镇大樱桃等特色农产品叫好又叫卖，绘就了一幅农业强、农村美、农民富的乡村振兴新图景。

大家谈

营造高效农村电商生态圈

辛华 吴浩

商务部等9部门近日发布《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》，力争用5年时间，基本建成设施完善、主体活跃、流通顺畅、服务高效的农村电商服务体系。在全国培育100个左右农村电商“领跑县”，培育1万名左右农村电商带头人。农村电商将迎来更广阔的发展空间，助力乡村全面振兴。

随着农村电商兴起，大量优质土特产不再“酒香也怕巷子深”。但是农村地区交通、物流基础设施的差异性导致快递运输网络尚不完善、渠道不够畅通、服务还不到位，成为农村电商发展的瓶颈。加快农村现代物流配送体系建设，就要解决好农产品进城“最初一公

里”和消费品下乡“最后一公里”的问题，让更多农民可以在村里头、家门口收快递、寄快递。俗话说，要想富、先修路，这既包括修好有形的路，也包括建好物流网络、数字网络等。

品质是农村电商的核心卖点。推动农村电商高质量发展，不能仅满足于“宣传出去、运输出去”的发展初级阶段，而是要从产、销、运、售后全链条提质升级。套路打动不了消费者，唯有品质得人心。农村电商贵在产品具有天然原生态品质，只有走品牌化、标准化发展之路，才能从低端同质化竞争中脱颖而出，产品也才能更有辨识度、竞争力。各类电商平台

要奖优罚劣，不断提升产品入驻的质量门槛，避免鱼龙混杂、良莠不齐，侵害消费者权益。

人才是农村电商的重要支撑。农村电商拥有广阔的发展前景，但也面临着人才不足的现实问题。培育1万名左右农村电商带头人，就是为了解决农村电商人才短缺的问题。不过，目前农村电商培训大多局限于电商平台使用上，未能贯穿生产组织、平台运营、产品推广、物流运输等全产业链。农村电商无法靠单打独斗实现高质量发展，必须培养一批懂市场、懂生产、懂运营、懂技术的电商人才，实现团队协作。这就要求完善培训机制和内容，满足多元化需

求，培养出更多身怀特长的“新农人”，构建起以人才引领产业、以产业聚集人才的良性循环。

作为农业大国，我国农业发展还面临产业链短、品牌弱、附加值低等问题，通过发展农村电商，为产品找到好销路、卖出好价格，将产量转化为销量，有助于推动农民增收致富，促进乡村全面振兴，更有利于农业延伸产业链、提升价值链。推动农村电商高质量发展，要注重学习运用“千万工程”经验，因地制宜、分类施策，促进电商与农村一二三产业全方位、全链条深度融合，培育新业态、新场景，构建协同、创新、高效的农村电商生态圈。



奏响增收“椒”响曲

眼下正是辣椒育苗移栽的好时节，山亭区龙潭家庭农场积极组织当地务工人员抓好辣椒苗采收工作，增加群众收入。近年来，该农场积极探索蔬菜种植和辣椒育苗特色产业助力乡村振兴的新路子，做强做优蔬菜种植和辣椒育苗产业发展，实现了农业增效、农民增收，壮大了驻地村集体经济。

（记者 刘明 摄）

市中多举措绷紧森林防火“安全弦”

本报市中讯 随着气温逐渐回升，近期，森林防火工作形势异常严峻，市中区通过抓宣传教育、抓责任担当、抓火源管控等举措，全力构筑森林“防火墙”，坚决守护群众生命财产安全。

该区把宣传教育作为清明期间森林防火工作的第一道防线，继续加强森林防火火“十个严禁”宣传工作，充分利用区融媒体、防火微信群、公众号发布了森林防火宣传资料，张贴了宣传资料，扩大了社会知晓率。利用宣传车辆和

LED显示屏，滚动播放市中区森林防火火禁令通告。在乡镇村庄、主要进山路口、林区公路沿线以及旅游景区，设置醒目的森林防火宣传标志，共设置宣传标牌227块、悬挂防火宣传条幅560条、张贴防火宣传标语1113条、发放宣传单页5310份。

严肃态度抓责任担当，修订《枣庄市中区森林防火火帮包工作责任台账》，详细划定防火责任区，落实防火责任人，签订防火责任书，进一步明确6个

涉林镇街森林防火责任人，把林区每个村、每个山头、每块林地的防火责任落实到具体单位，落实到个人，登记造册，分片包干，实施网格化管控，严格落实24小时值班和领导带班制度，确保防火责任落实到位。截至目前，累计派出督查组85个，出动检查人员726人次，排查火灾隐患25处，整改火灾隐患25处。

抓火源管控，清明期间，全区防火队员、护林员按照划定的责任区，深

入林区进行严密巡查。严格把控群众上坟祭祀、踏青旅游、休闲和农事活动高峰期，进行盯牢硬守，严防死守，针对清明节前后3天的关键时期以及在高风险天气，各涉林镇街增设临时检查站，增加临时护林员，加大对进山人员检查，抓好各项措施落实，在林区进山口和主要路段设立防火检查站78个，修建了集中焚烧池238个，并在全区推广使用，做到火种不上山、火源不入林。（记者 刘振江 通讯员 褚洪波）

倡导美德健康生活 共创全国文明城市

郝洼村：传承好家风 涵养清廉风

本报滕州讯 杨柳依依四月天，春风拂面沁心间。走进洪绪镇郝洼村，一股清新之风拂面而来，瞬间感受到那种善良淳朴的村风、民风。“慎而思之，勤而行之”“廉政无小事，粒米牵民心”……行走在村文化广场，廉政警句、廉政小故事、社会主义核心价值观、中华传统美德等廉政文化元素映入眼帘，让清廉村庄接地气、有底气，达到“倡廉于有形、润心于无声”的效果。

今年以来，洪绪镇围绕“班子清廉、权力清源、村务清爽、民风清明、监督清晰”

建设目标，召开了全镇“清廉村居”建设部署会、“村务监督委员会”主任业务培训会，将廉洁奉公、固本清源贯穿基层治理、乡村振兴全过程，激活清廉村居“一池春水”，带动风清气正、共谋发展的良好氛围。自“清廉村居”建设工作开展以来，郝洼村秉承“为民、勤政、清廉”理念，把家风建设作为厚植廉政根基、推动“清廉村居”建设的有力抓手，推动廉洁文化与乡村治理、家风家训相融合，以家风带民风，民风带村风，村风树清风，村民的幸福感持续提升，崇德尚廉的良好氛围日益浓厚。

传承优良家风，倡树清明民风。依托孔子学堂、家风堂、家风故事展厅、文化广场等载体，将廉洁文化与家风家训深入融合，打造廉洁文化品牌和教育基地。利用郝洼村九大姓氏的家训，从正直清廉、修身修性、尊老爱幼、遵纪守法等方面指导本村村民“崇廉向善”。

倡树文明新风，涵养清廉家风。开设“四点半课堂”，组织志愿者对村内学生、留守儿童，定期开展书画书法、廉洁故事宣讲等活动，推动清廉文化代代相传。定期开展“好媳妇好婆婆”“好青年”等评选

活动，涵养优良村风、民风、家风，让“清廉”在群众心中生根发芽，实现“廉聚民心”。

以清廉润民心，以规矩保稳定。坚持以家风促政风带民风，积极推行“阳光议事七步法”，发挥村“五老”作用，对基层小微权力运行、“阳光议事七步法”制度、“三资”管理、“三务”公开、村务监督等工作进一步规范 and 提升，推动“廉洁用权”。近20年，该村无一人越级上访，无一例暴力、重大刑事治安案件。

（记者 王龙飞 通讯员 张馨光）

枣庄市大数据局正式揭牌成立

本报讯 4月10日，枣庄市大数据局揭牌仪式举行。市委常委、常务副市长李守江出席并揭牌。

按照省、市新一轮机构改革精神，组建市大数据局，对于统筹推进我市数字政府、数字经济、数字社会建设，更好地服务“强工兴产、转型突围”战略，赋能经济社会高质量发展具有重要意义。市大数据局是市政府工作部门，主要负责牵头实施大数据战略，统筹全市数据资源整合共享和开发利用，协调推进数据要素产权、流通、分配、治理等数据基础制度建设，协调推动全市数字经济发展，统筹推进全市数字社会规划和建设，组织拟定数字基础设施布局规划，协调推进全市数字政府建设，负责职责范围内的数据安全管理工作等。（记者 孙秋实）

枣庄海关出台促进“新三样”出口10条措施

本报讯 为因地制宜发展新质生产力，促进外贸稳规模优结构，服务“强工兴产、转型突围”，日前枣庄海关围绕提升通关便利、畅通物流通道、促进贸易合规和强化公共服务四方面，制定了促进全市“新三样”出口10条措施，优化口岸营商环境，推动外向型经济高质量发展。

10条措施主要包括加强业务指导、用好信用赋能、优化查验流程、支持拓展铁路运力、配合探索海运拼箱、加强技贸措施研究、积极应对贸易摩擦、促进企业自律发展、快速响应企业诉求以及丰富公共信息服务。

枣庄海关设立“新三样”出口专用咨询通道，向企业提供原材料国别选取、自贸协定利用、产品定价等方面的差异化指导，提高自贸协定关税优惠政策覆盖率。在优化查验流程方面，枣庄海关深化“易枣通”查验方式应用，压缩现场查验时间。积极参与“出口申报前监管”等智慧海关项目，积极推进锂电池包装查验工作纳入“检验批”试点；对出口锂电池危险货物的包装使用鉴定试点“检查验证+合格保证”，进一步提高锂电池出口效率。

为了积极应对贸易摩擦，枣庄海关加强与枣庄市商务、交通运输、市场监管等部门联系沟通，深入研究海外市场政策法规，向“新三样”出口企业提供国别指引、市场指引和风险提示指引，引导企业积极关注主要出口目的地国家及地区的《世界贸易组织贸易技术壁垒协议》（WTO/TBT）通报，支持企业加强技术性贸易措施前瞻性研究，规避国际贸易风险。

同时，枣庄海关还结合企业信用管理情况，综合运用“企业自查认可”“远程视频检查”“互联网+核查”等方式丰富核查手段，降低核查频次，减少对企业生产经营的影响；以“线上+线下”相结合的宣贯模式为依托，持续推动主动披露等惠企政策落地见效，促进“新三样”企业自律合规发展。（记者 张文莉 通讯员 李开翼）

滕州城市管网设施清淤维护全面展开

本报滕州讯 为切实做好城市排水工作，确保管网排水高效顺畅、汛期发挥防涝作用，近日，滕州水务集团汇通排水有限公司对管网设施集中开展清淤维护。

滕州水务集团汇通排水有限公司组织人员对善国路、北辛路、塔桥路、益康大道、腾飞路等主要道路上的雨（污）水管网、铁路立交桥排水泵站蓄水池等设施，采取人工清淤与机械疏通相结合的方式，集中进行清理疏通，确保管网运行安全畅通。

据了解，由于泥沙沉积、杂物堆积等多种原因，雨水井及排水管道容易发生淤堵，在汛期极易造成排水不畅，进而导致道路积水，因此清淤维护是一年排水设施养护的重要工作，是城市安全度汛的基础和前提。滕州水务集团汇通排水有限公司立足于管网现状，突出管网易堵易损等薄弱环节，坚持科学周密、扎实细致的原则，采取重点开挖与机械疏通相结合的方式，集中对全市雨（污）水管网及附属设施清理疏通。

为保障清淤维护工作有序进行，扎实做好城市排水防涝工作，工作人员采用文明施工、分段作业、错时清理，在清淤路段设置围挡、警示牌等防护设施，同时配备专用工程车，对淤泥、垃圾随清随运，减少给市民出行带来的影响，预计此次清淤维护将为期3个月。

（记者 王龙飞 通讯员 刘伟）

山邻公司以高质量党建引领国企高质量发展

山亭讯 山东山邻商业物业管理有限公司隶属于山东山兴控股集团有限公司，是山亭区唯一一家综合服务类国企公司。近年来，山邻公司坚持高标准抓好党建，不断以高质量党建引领国企高质量发展。

山邻公司重视党建引领，始终不忘践行初心使命，履行社会职责，彰显国企担当。山兴邻里广场为山亭区最大的单体建筑，总建筑面积5万平方米，是集商业、写字楼、工人文化宫于一体的集景区商业中心，目前进驻了25家区直机关单位集中办公。山邻公司承担着这些区直机关单位物业运营管理工作，并与各单位签订了物业服务运营管理合同，确保山兴邻里广场整体日常运行。为支持山亭区人才引进，营造更有利于人才聚集和发展的良好环境，2023年11月，山邻公司自费对风华里人才公寓进行整改提升，打造出一个安全、舒心的家庭式住宅小区，切实做好人才引进后续保障工作。

山邻公司注重发挥基层党组织的凝心聚力作用，主动承担社会责任，持续扎实开展各类志愿服务活动，以实际行动展示国企职工的良好精神风貌和文明素养。2023年12月22日和2024年3月27日，该公司分别到山亭区凫城镇敬老院、沈庄社区，开展“敬老、爱老、助老”志愿服务活动，他们不仅给老人带去了米面粮等生活物资，同时还帮助老人打扫室内外卫生、整理床铺等，并叮嘱老人要保重身体、保持心情愉快，受到群众广泛赞誉。（张永）



连日来，市公安局山亭分局组织警力加强景区及周边巡逻防控，向来往踏青赏花的游客宣传防火、防盗、防电信诈骗以及文明出行等安全知识，全力守护游客平安出行、舒心赏景。（张雷 孙强 摄）

落实全面节约战略 实施国家节水行动