

中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室、中央纪委办公厅 公开通报3起整治形式主义为基层减负典型问题

新华社北京4月8日电 日前，中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室会同中央纪委办公厅对3起整治形式主义为基层减负典型问题进行通报。具体如下：

1. 山西省有的市层层加码摊派经营主体增长任务。2022年和2023年，运城新绛县、晋城市沁水县等地方不顾自身实际、违背市场规律，以行政命令方式层层加码下达指标，强行推进经营主体数量倍增任务。有的将指标任务摊派给所辖乡镇（街道），有的将这项工作纳入对各乡镇（街道）的考核，实施周通报、月调度、季研判、年度考核。在上级强推下，部分乡镇（街道）为完成任务、应对考核，采取动

员、代办等方式，以群众名义注册一些没有实际经营业务的经营主体进行充数，甚至出现一人注册20多个经营主体的情况，有的在年度考核评比结束后，再将一些经营主体注销。

2. 辽宁省阜新市部分农家书屋缺乏实效。近年来，阜新市投入资金建设农家书屋600余个，这些书屋虽然在一定程度上起到了保障农民基本文化权益、加强农村精神文明建设、巩固基层思想文化阵地的作用，但也存在脱离实际需求、管理维护等配套机制不健全、图书种类偏少以及图书配备的针对性、适用性与农民实际生产生活存在差距等问题。在当前信息快速发展形势下，农民群众获取信息方式更加

多元，书屋实际利用率越来越低，客观上造成资金使用浪费。

3. 黑龙江省齐齐哈尔市在公益活动中设立点赞指标加重基层负担。2023年，齐齐哈尔市在参与“点赞中国城”公益活动期间，市委宣传部下发通知，要求各各县（市、区）、各单位定期调度进度，通报点赞数量排名情况，并明确提出各地区参与率不得低于总人口10%的要求。各县（市、区）召开专题部署推动会，层层传导“压力”，有的县区要求“向主要领导汇报数据统计情况”，有的县区提出每个社区每天要完成500个点赞任务。有的学校和医院分别要求教师、学生、家长和医生、护士全员参与，班主任汇总全班“点赞”证

书照片打包上传。这种摊派点赞任务的做法引发基层干部群众反感。

以上典型问题暴露出一些地方仍然存在不切实际盲目下指标、定任务，层层加码倒逼基层数据造假；工作顾“面子”不顾“里子”、重形式轻实效；简单通过行政命令方式强推工作任务等问题。各地区各部门要深入学习习近平总书记关于力戒形式主义官僚主义的重要讲话和指示批示精神，进一步强化思想认识，对照通报的典型问题，对号入座、反躬自省，深刻剖析形式主义、官僚主义问题产生的思想根源，持续用力纠治形式主义、官僚主义顽瘴痼疾，引导干部树立践行正确政绩观，更好激励担当作为。

二十届中央第三轮巡视对象公布

新华社北京4月8日电 经党中央批准，二十届中央第三轮巡视将对国家发展和改革委员会、财政部、自然资源部、住房和城乡建设部、农业农村部、商务部、中国人民银行、审计署、海关总署、国家税务总局、国家市场监督管理总局、国家金融监督管理总局、中国证券监督管理委员会、国家统计局、国家知识产权局、国家粮食和物资储备局、国家能源局、国家林业和草原局、国家外汇管理局、中华全国供销合作总社、全国社会保障基金理事会、中国地质调查局、上海证券交易所、深圳证券交易所、中国进出口银行、中国工商银行股份有限公司、中国农业银行股份有限公司、中国银行股份有限公司、中国建设银行股份有限公司、交通银行股份有限公司、中国中信集团有限公司、中国人寿保险（集团）公司、中国太平保险集团有限责任公司、中国出口信用保险公司等34家单位党委（党组）开展常规巡视。

我国全面实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动

新华社北京4月8日电（陈炜伟 李昌瑞）记者8日从国家发展改革委了解到，国务院近日印发《新一轮千亿斤粮食产能提升行动方案（2024—2030年）》，全面实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动，全方位夯实国家粮食安全根基。

行动方案提出，到2030年实现新增粮食产能千亿斤以上，全国粮食综合生产能力进一步增强。行动方案明确了“巩固提升口粮、主攻玉米大豆、兼顾薯类杂粮”的分品种增产思路，提出巩固提升优势产区，挖掘其他地区潜力，调整优化粮食生产格局。

国家发展改革委负责人介绍，下一步，国家发展改革委、农业农村部等部门将聚焦720个粮食产能提升重点县，指导地方加快实施农业节水供水、高标准农田建设、种业振兴、粮食单产提升、农业机械化提升、农业防灾减灾等支撑性重大工程。

金融监管总局县域监管支局 统一挂牌

新华社北京4月8日电（记者 李廷霞）记者从国家金融监督管理总局获悉，4月8日上午，金融监管总局县域监管支局统一挂牌，标志着金融监管总局系统“四级垂管”架构正式建立，金融监管组织体系进一步完善，金融管理体制取得重要进展。

金融监管总局表示，县域机构改革是深化金融管理体制改革的重大内容。县域监管支局挂牌成立，将为构建完备有效的现代金融监管体系，推动金融监管高质量发展筑牢坚实基础。

5200米！我国最深地热科探井完钻

新华社北京4月8日电（记者 戴小河）中国石化8日宣布，公司部署在海南的福深热1井顺利完钻，井深达5200米，刷新了我国最深地热科探井纪录。该井的成功钻探，揭示了华南深层地热形成与富集机理，意味着我国干热岩勘探在地区和深度上取得新突破，对提升我国华南地区地热资源规模化开发利用、助力区域能源结构调整有重要意义。

中国工程院院士、中国石化总地地质郭旭升说，福深热1井钻探目标为2.5亿年前的花岗岩，属于深层干热岩地热井。自2023年8月开钻以来，该井应用了“双驱钻井+高压喷射”等多项自主研发的新技术，在近3900米温度超过150℃，达到高温地热标准，在5000米温度超过180℃，达到国家能源行业标准规定的干热岩温度界限，形成了深层地热资源探测评价关键技术，达到科学探井预期目标和任务要求。

郭旭升说，地热能是一种稳定可靠、绿色低碳的可再生能源，具有储量大、分布广、清洁环保等特点。当前，我国地热资源开发利用多以浅层和中深层的水热型地热为主，而埋深3000米以下的深层地热，尤其是干热岩资源的开发尚处于探索阶段。

中国石化持续深耕地热领域，在探索地热规模开发方面，累计建成地热供暖能力近1亿平方米，建成多个数百万平方米规模的区域性地热供暖项目，其中在雄安新区建设的地热供暖项目被国际可再生能源机构列入全球推广项目目录。

生产日期不好找？鼓励特殊食品清晰显著标注

新华社北京4月8日电（记者 赵文君）记者8日从市场监管总局获悉，鼓励特殊食品企业清晰显著标注食品的生产日期和保质期。

特殊食品包括保健食品、特殊医学用途配方食品和婴幼儿配方食品，作为预包装食品，关乎“一老一小”等重点人群身体健康和生命安全。

针对消费者反映食品生产日期和保质期“字大小、颜色浅、藏得深”等问题，市场监管总局近日发布《关于鼓励食品企业优化预包装食品生产日期和保质期标签标识的公告》，推动食品企业积极采取针对性改进措施，方便消费者清晰辨识。

特殊食品企业应该结合公告和《保健食品标签警示用语指南》《特殊医学用途配方食品标识指南》要求，在最小销售包装的主要展示版面显著标注，其位置应当清晰明显、描述准确、易于查找。在字体方面，鼓励使用最小高度不小于3毫米、高度与宽度之比不大于3:1的文字、数字、符号标注生产日期和保质期，并按照年、月、日的顺序明确标注。

发展新质生产力要“喜新”不“厌旧”

新华社记者 王悦阳

新华时评

当前，围绕发展新质生产力展开的前瞻布局在各地如火如荼，但同时也出现了一些只谈“新”不要“旧”的苗头。各地在积极培育战略性新兴产业、未来产业的同时，不能忽视、放弃传统产业，发展新质生产力要因地制宜，“喜新”不“厌旧”。

包括钢铁、有色、石化化工、机械、纺织服装等在内的传统产业在我国制造业

中占比超80%，是我国经济的“压舱石”。这些行业带动效应强、产业关联度大、国际市场占有率高，是我国现代化产业体系的基础，也是我国保持全球第一制造业大国地位的基本盘。

“传统”不等同于“低端”，传统产业不代表落后生产力。“传统”与“新兴”也并非割裂关系，传统产业是形成新质生产力的基础。新质生产力的“新”在于技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级，核心是全要素生产率的

提升，而看似“旧”的传统产业，正成为提升全要素生产率的重要依托。

实践证明，新兴产业发展高度依赖传统产业提供的原材料和零部件等作支撑，同时传统产业的庞大规模也为新兴技术提供多维应用场景，进而为新兴产业发展提供强大市场和动能。以有色金属行业为例，一方面，铜、铝、铅、锌等有色金属是新能源汽车、新材料、高端装备制造等战略性新兴产业的重要基础原材料；另一方面，自动化生产线、工业机器人和物联

网等智能制造技术的应用，催生更多新模式新业态，推动有色金属实现从初级材料到高端装备应用的全产业链布局。

传统产业不能固步自封，要正视其中存在的高质量产品供给不足、产能过剩等问题。只有通过转型升级，才能重塑传统产业竞争新优势，加快发展新质生产力。在高端化、智能化、绿色化上下功夫，优势领域锻长板，薄弱环节补短板，传统产业也必然会“老树发新芽”。

（新华社北京4月8日电）

浙江绍兴：推动传统产业转型升级 构建现代产业体系

4月8日，在绍兴柯桥的浙江梅轮电梯股份有限公司智能化车间内，自动化设备在生产电梯配件。

近年来，浙江省绍兴市柯桥区积极推进传统产业转型升级，引导企业加大研发投入、人才引进培育以及新技术新设备应用，培育构建以现代纺织、新材料、生物医药、泛半导体为主体产业的“1+3”现代产业体系。2024年一季度，柯桥区总投资达280亿元的42个重大项目集中开工，高新技术产业增加值占规上工业增加值比重达54%。（新华社记者 徐昱 摄）



4月10日将迎“龙年龙月龙日龙时”

新华社南京4月8日电（记者 王珏 邱冰清）10日7时至9时将迎来本年度首个“龙年龙月龙日龙时”。今年共会出现3次“龙年龙月龙日龙时”，这是使用传统干支和生肖纪法来标记年、月、日、时形成的有趣现象。

中国科学院紫金山天文台科普主管王科超介绍，甲乙丙丁戊己庚辛壬癸为十天干，子丑寅卯辰巳午未申酉戌亥为十二地

支，它们排列成60个干支组合：甲子、乙丑……癸亥，以此记录年序与日序，如此循环往复。

我国农历至今仍沿用干支纪年、纪日，农历年按干支纪法和生肖纪法命名，比如今年为甲辰龙年；农历日按干支纪法和干支纪法命名。王科超说，现在的农历以朔望月作为划分月份的标准，用数字来定月序，但在2000多年

前，古人已采用十二地支来标记月份，并以冬至节气所在的农历十一月为子月，十二月为丑月，正月为寅月……以此类推，并配合天干使用。按照这种干支纪法，今年的正月十五也可称为：甲辰年丙寅月戊午日。

我国古代同样也用干支纪时，即将一昼夜分为十二时辰，以十二地支循环纪时。对应到一天的24小时，两个小时为一

个时辰，子时为23时至1时，丑时是1时至3时……亥时对应21时至23时。

“我国古人又以十二生肖对应各个地支，今年为甲辰龙年，所谓龙月、龙日、龙时即为辰月、辰日、辰时。”王科超说，2024甲辰龙年的龙月里有3个龙日，因此将出现3个“龙年龙月龙日龙时”，分别在4月10日、4月22日和5月4日的7时至9时。

注销手机号我们应注意什么？

新华社记者 高亢

近日，注销手机号可能存在个人信息泄露、财产安全等风险隐患的话题引发社会关注。注销手机号到底存在哪些潜在风险？注销手机号我们应注意什么？

注销的手机号多久重回市场？

中国电信客服表示，根据国家规定，所有号码都是循环利用的，用户手机号注销后，会有90天的冷冻期。此期限过后，才能被重新投放市场。

中国移动客服表示，手机号在销户后存在90天冷冻期，冷冻期内用户本人仍可找回该号码继续使用，冷冻期后号码会再次进入号码库用于后续向市场投放。

中国联通客服表示，用户注销号码时，营业厅服务人员和服务受理单上会提醒及时解除相关互联网应用绑定，避免个人信息泄露。同时，中国联通已与部分主流互联网企业建立了信息共享通道，“主动注销手机号和被动注销手机号，号码重回市场时间略有不同。”业内专家表示，根据行业相关规定，用户主

动注销手机号，运营商在90天的冷冻期后才能重新投放该号码；因欠费等原因而被注销的手机号，一般在半年后才会再次投放。

注销手机号可能带来哪些风险？

近年来，随着移动互联网的快速发展和网络实名制的深入推进，从餐厅扫码点餐到机构办理各项业务，在生活的方方面面，“手机号+验证码”已成为各类平台、应用最为便捷的实名认证手段之一。

一个手机号码到底注册和绑定过多少个应用程序或业务，绝大多数人根本记不清。

目前，注销的手机号重新回到市场上，前主人未解绑的应用或认证业务，有可能被号码新主人使用或关联。

有网友反映，新办的手机号，有时还会收到相关部门有关号码前主人的欠费提醒短信；有人新办的手机号，会收到号码前主人的网贷逾期短信等信息。

注销手机号，如果不主动解绑或取消各类应用和业务的认证，后续的号码使用者将有可能登入前主人的应用账号，进行

各类操作。同时，号码原主人在各个平台、网站、App里的个人信息、账户设置密码等关键信息，也可能被泄露……

这些可能性，将给手机号的原主人带来财产安全和个人信息安全的潜在风险。

注销手机号需注意哪些事？

注销手机号，关键在于解绑号码认证过的各类平台、网站、应用和业务。

据专家介绍，目前没有哪个软件可以查到电话号码名下所有的注册信息。此前，工信部推出了“一证通查”服务，可以查询用户在微信、QQ、抖音、京东、美团等App上的注册情况。

消费者可通过工信部政务微信号“工信微报”和“工信部反诈专班”等微信公众号，以及支付宝“一证通查”小程序等方式进行查询，之后逐一解绑。

据了解，在工信部指导下，中国移动开发了二次号码解绑服务，在号码再次投入市场前，会通知互联网应用提供商，对已接入的互联网应用进行解绑，目前已覆盖支付宝、淘宝、唯品会、快手等11个应用。下一步，自助解绑功能将上线中国移

动App。

“大平台安全机制和防护手段相对完善，小网站、小应用数量庞大，应是注意的重点。”电信分析师付亮表示，很多小型应用大家可能只在注册时认证和使用过，之后忘记的可能性很大。目前，还没有较为有效的技术手段能够一次性解绑各类应用。

专家建议，普通人在生活中用手机验证时多留心眼，尽量减少不必要的手机认证和一键登录等授权行为；尽可能少在互联网平台上存储个人隐私信息；注销手机号时，尽早把银行、互联网支付工具关联手机号修改为新的自己正在使用的号码；不在多个平台上使用同一个密码，可设计分级密码，如餐饮类用密码A，办事类用密码B。

“关于注销手机号可能带来的财产安全风险，大家不必过于担忧。”付亮表示，金融机构、头部网络平台，在涉及资金功能等方面都设置了多重保障。想要进行大笔资金交易，除了第一道手机认证外，还会需要密码、指纹、个人信息、人脸识别等多重认证。（新华社北京4月8日电）

山东诚信拍卖有限公司 拍卖公告

买受人请提前联系拍卖公司预约看样。 竞买登记：有意竞买者应于拍卖会前到我公司凭有效证件交纳保证金办理竞买手续，不成交拍卖会结束后3个工作日内无息退还。

联系电话：0632-3177888/3177889 财务电话：0632-3175888 公司地址：枣庄市市中区人民西路9号

变委托：我公司定于2024年4月16日9:00在鲁报通平台公开拍卖：不锈钢货架一套，起拍价：10346.00元。

标的物展示：自公告之日起至拍卖会前一日12时在标的物所在地现场展样，观