

携手前行 共谋发展

——写在博鳌亚洲论坛2024年年会召开之际

新华社记者

3月的博鳌，潮平海阔，绿意盎然。26日，博鳌亚洲论坛2024年年会如期而至。

面对日益增多的全球性挑战，国际社会求和平、谋发展的呼声更加强烈。全球政商学界汇聚一堂，“亚洲与世界：共同的挑战，共同的责任”主题背后，有着共克时艰、共创未来的期盼与渴望。

2013年以来，习近平主席五次在博鳌亚洲论坛年会上发表主旨演讲，为推动构建人类命运共同体、共促亚洲和世界美好未来贡献了中国智慧、中国方案。此次博鳌亚洲论坛是自新冠疫情暴发以来首次举行的全线下半年会。人们期待，论坛汇聚携手前行正能量，奏响和平、发展、合作、共赢的命运交响。

共担责任，以开放共赢凝聚共识

3月26日下午，博鳌国际会议中心一层东屿宴会厅，年会第一场分论坛开场前10分钟，会场内已座无虚席。

当前，世界站在新的十字路口：国际形势持续动荡，世界经济仍徘徊在低增长中，极端天气和自然灾害多发，加强全球治理迫在眉睫……如何面对共同的挑战，怎样承担共同的责任备受关注。

从26日起的4天时间里，近2000名嘉宾聚首南海之滨，聚焦世界经济、科技创新、社会发展、国际合作四大板块议题深入交流。从论坛到圆桌会、对话会，年会为各界人士提供增进了解、求同存异的机会。

博鳌亚洲论坛秘书长李保东说，每个板块的议题均体现团结促发展这一主旨，通过深入探讨求证，直面挑战、共担责任，是国际社会的共同利益，是构建人类命运共同体的必然选择。

于变局之中共谋出路、共促发展——世界经济复苏乏力，地缘政治冲突加剧，保护主义、单边主义上升……纵观全球，发展问题与安全问题错综交织。

博鳌亚洲论坛26日发布的《亚洲经济前景及一体化进程2024年度报告》指出，2024年仍将是全球经济动荡和分化的一年，亚洲经济面临的外部环境依然严峻，同时需要应对好内部挑战。

博鳌亚洲论坛理事长潘基文说，在一个高度互联、全球化的世界，挑战风险的

影响不会局限于某个国家或地区，而会跨越国界，蔓延开来。“我们必须团结一致，朝着同一个方向前进。”

“减少贸易碎片化”“加快应对气候变化行动”“破解安全难题、共促世界和平”……数十个议题聚焦世界发展的迫切问题；“必须阻止世界被拉进利己主义和单边主义怪圈”“通过合作来降低碎片化的代价”……多国嘉宾不约而同地表达了携手合作、共克时艰的共识。

在新起点上交流协作、共享智慧——科技创新是应对全球性挑战的有力武器，共促创新合作是各方关切。“整体创新的协同才是新技术新产业发展壮大的保证。”中兴通讯董事长李自学以信息通信产业举例，数字领域技术密集、创新速度快，面向未来，更要打造开放共赢的生态体系、贯通上下游的创新配合。

绿色发展是时代的呼唤，碳达峰、碳中和是国际合作重点之一。“在气候变暖等全球性问题面前，囿于地缘政治而放弃合作毫无用处。”澳大利亚福特斯克金属集团执行董事长安德鲁·福瑞斯特认为，要发挥绿色能源技术在遏制气候变化方面的关键作用，在全球范围内投资、创新与合作。

全球安全倡议、共同应对老龄化……这些议题凸显完善全球治理的重要性和迫切性。参会嘉宾期待，博鳌亚洲论坛发出的团结合作之声，为各国应对挑战、推动发展注入更多确定性。

共迎挑战，以包容务实深化合作

3月18日至21日，中国贸促会2024年首场外资企业“地方行”活动走进海南。来自美国、日本等国家和地区的39家外资企业代表实地考察产业、开展商务对接。企业代表表示，中国不断优化的营商环境，将为各国企业带来发展新机遇。

应对挑战，各国需要在开放包容中同舟共济，人们期待以务实行动推动全球经济稳健复苏。

实体经济是世界经济发展的坚实支撑，今年年会专门设置“实体经济的突围”分论坛。

“实体经济要实现突围，一定要有产业共荣意识。”vivo执行副总裁胡柏山表示，期待通过产业链协同，加强区域化布

局、区域间合作等方式，消除壁垒，助力稳健经营。

国际货币基金组织（IMF）认为，从中期看，全球经济增长率预计在3%上下波动，增速较为疲软的主要原因在于生产效率增长缓慢、债务水平高企以及紧张的地缘政治局势。各国需要整合减少债务，重建“缓冲区”，同时为本国经济的数字化变革和绿色转型提供资金。

从投资亚洲未来到加速迈向零碳电力，一个个话题紧扣当下热点；从抵御通胀，建议各国做好多部门协调施策，到通过跨国合作提高罕见病诊疗技术和药物可及性，参会嘉宾思想碰撞，着力谋划“博鳌方案”。

作为世界上人口最多、经济最具活力的地区，亚洲各国尤其需要深化区域合作。

《亚洲经济前景及一体化进程2024年度报告》指出，亚洲经济增长和地区经济一体化的动能仍然强劲。亚洲仍将对全球经济增长贡献最大的地区。

“亚洲地区有着共克时艰的传统。”中日韩合作秘书处秘书长李熙燮表示，多年来，亚洲地区通过合作机制积累信任，也在以《区域全面经济伙伴关系协定》等为框架构建更加包容、有效的地区合作架构。“要让这些多样机制相互补充，更好发挥协同效果。”

2000年至2023年，新兴市场与发展中经济体经济增速的平均值为5.2%。“全球南方”经济实力的日益增长为全球发展治理注入日益强劲动力。

“‘全球南方’和新兴经济体的群体性崛起将成为新型全球化的重要力量，推动全球朝着开放包容、普惠共赢与可持续发展的方向前进。”中国人民大学党委书记张东刚说。

共享机遇，以中国创新发展为全球经济提供动力

把握好开放与发展的机遇，是推动经济复苏的关键。去年以来，习近平总书记提出新质生产力这一概念，并进行系统阐述。今年博鳌亚洲论坛年会上，新质生产力成为热议话题，如何加大创新力度、怎样拓展国际合作空间，引发各方关注。

携手促进科技创新，激发发展潜能——

翻开年会日程，一系列与“新”有关的话题成为焦点。中国信息通信研究院院长余晓晖说，2023年，全球人工智能产业规模为5132亿美元，同比增长20.7%。“大模型将成为推动经济社会变革的重要驱动力，要推动信息基础设施互联互通，促进技术共享、国际合作。”

2023年，中国新能源汽车产销量占全球比重超过60%，5G用户普及率超过50%……中国加快发展新质生产力，让世界看到发展的新活力，也拓宽合作的新空间。

“我看到有关发展氢能源的内容，希望开展更多合作”“我相信，中国将继续为推动绿色、数字化转型的国内外企业提供大力支持”……参会嘉宾认为，中国加快建设具有全球竞争力的开放创新生态，将不断推动各方开拓共赢。

共享中国机遇、共创美好未来——“海南自贸港封关后，跨境物流发展有什么新突破？”“海南未来能否开展高级别自动驾驶示范区建设？”……3月19日，一场政企对话会暨投资恳谈会在海口举行。外资企业提问题、说建议，探讨如何进一步深耕中国市场。

海南自贸港政策不断完善，让更多企业看到无限可能。出台更大力度吸引和利用外资行动方案24条措施，首次发布全国版跨境服务贸易负面清单……近期，一系列扩大高水平对外开放的举措，更展现了中国愿同世界共享机遇的决心。

“中国经济具有强大韧性和潜力，是后疫情时代全球经济发展的中流砥柱。”李保东在博鳌亚洲论坛26日召开的年会新闻发布会上说。

今年全国两会上，中国设定了5%左右的经济预期增长目标。参会嘉宾期待，中国经济的持续回升向好和高质量发展稳步推进，为世界经济增长提供更强劲动力。

“以中国新发展为世界提供新机遇”“一个更加开放、高质量发展的中国，将持续为世界经济提供动力”……参会嘉宾纷纷表达对开放发展前景的信心。

万泉河边，天高海阔。人们期待着，新的“博鳌方案”汇聚起和合共生、共创未来的强大力量。（记者 陈良杰 张辛欣 朱超 赵叶苹 王隽昊）（新华社海南博鳌3月26日电）

中央宣传部等部门部署开展2024年文化科技卫生“三下乡”活动

新华社北京3月26日电 为深入学习贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，学习贯彻习近平文化思想，广泛汇集各方力量，推动城乡融合发展，推进乡村全面振兴不断取得实质性进展，中央宣传部、国家发展改革委、教育部、科技部、司法部、农业农村部、文化和旅游部、国家卫生健康委、广电总局、共青团中央、全国妇联、中国文联、中国科协日前印发通知，部署了2024年文化科技卫生“三下乡”活动。

通知明确，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，学习运用“千村示范、万村整治”工程经验，以社会主义核心价值观为引领，着眼加强农村思想文化建设，着力提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平，持续强化理论武装，丰富农村文化生活，大力普及科学知识，培育绿色健康生活方式，为有力有效推进乡村全面振兴、加快建设农业强国提供坚强思想保障。

通知强调，要深入学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，开展群众喜闻乐见的宣传宣讲活动，持续增进人们对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。加强改进农村思想政治工作，围绕中华人民共和国成立75周年，深化“强国复兴有我”群众性主题宣传教育，广泛开展新系列庆祝活动，引导人们把爱国情、强国志、报国行自觉融入新时代追梦征程。培育农村新风新貌，发挥新时代文明实践中心等基层阵地作用，加强家庭家教家风建设，持续整治高额彩礼、厚葬薄养等陈规陋习。着眼满足农民精神文化生活新期待，深入挖掘传统节日的文化内涵，开展积极健康的民俗文化活动，鼓励支持基层群众自办文化活动，加强农村历史文化遗产保护传承。推动农村科技进步，开展新技术创新、示范、推广工作，搭建数字化公益助农平台，推动科普示范活动、科普项目向农村延伸，传播科学知识、科学方法、科学思想、科学精神。促进健康乡村建设，持续提升基层医疗卫生服务能力，深化乡村环境整治，大力普及健康知识，倡导文明健康生活方式。

通知要求，各地区各有关部门要务求实效，充分发挥“三下乡”活动在推进乡村全面振兴中的重要作用，加强组织领导，加大投入力度，继续向民族地区、革命老区、边疆地区、脱贫地区和中西部地区倾斜，抓好办成一批群众可感可及的实事。坚持守正创新，因地制宜、分类施策，循序渐进、久久为功，持续推动“三下乡”工作提质增效。加大宣传力度，大力宣传集中示范活动的好经验好做法和重点项目的新进展新成效，讲好新时代乡村振兴故事。

文化和旅游部提出2024年文旅产业发展“关键词”

新华社宁波3月26日电 （记者 徐壮 段菁菁）激发文化和旅游消费潜能、发展数字文化和旅游业态、抓牢抓实项目建设、促进产业深度融合……2024年全国文化和旅游产业发展工作会议26日在浙江宁波召开，文化和旅游部有关负责人提出今年全国文化和旅游产业发展“关键词”。

会议提出，文化和旅游产业发展空间广阔，要进一步发挥文化和旅游产业在稳增长、扩内需中的重要作用，推动文化和旅游产业成为发展新质生产力的重要动能和实现高质量发展的重要着力点。

据介绍，2023年，全国文化和旅游系统通过强化产业顶层设计，释放文旅消费潜力；推动产业深度融合，促进新型业态蓬勃发展；积极扩大有效投资，着力优化企业服务；强化区域协同，提升对外贸易质量，各项工作取得积极成效。

根据部署，做好2024年文化和旅游产业工作要加强政策规划引领，激发文化和旅游消费潜能，发展数字文化和旅游业态，抓牢抓实项目建设，促进产业深度融合，培育壮大市场经营主体，深化产业国际合作。

四部门联合部署开展“巾帼普法乡村行”活动

新华社北京3月26日电 （记者 黄玥）全国妇联、中央网信办、司法部、农业农村部日前联合印发通知，对开展“巾帼普法乡村行”活动作出部署，活动将聚焦广大农村妇女对法律资源和法律服务的迫切需求，深化面向农村的法治宣传教育，把法律知识和维权服务送到广大农村妇女身边。

“巾帼普法乡村行”活动重点面向农村妇女及其子女和家庭，围绕妇女权益保障、未成年人保护、树立家庭新风等开展普法宣传。活动将在全国开展，重点覆盖西部10省区市160个国家乡村振兴重点帮扶县，以及西藏、新疆各县（市、区）。

这一活动将选择5个省份举办示范活动，采取“5+”模式，开展一堂专家普法讲课、一次乡村“法律明白人”或农村学法用法示范户讲身边事、一场地方群众性法治文化活动、一次现场法律咨询、一系列主题普法视频展播，并通过网络新媒体进行传播。

通知要求，各地各部门要结合实际，组织开展有特色、接地气的普法宣传活动；抓住重要节点，发动妇联团体会员、普法讲师团、巾帼志愿者、乡村“法律明白人”、农村学法用法示范户等开展集中宣传；把普法宣传融入维权服务，为农村妇女特别是偏远农牧区群众提供及时便捷、优质高效的法律服务。

市场监管总局鼓励优化食品包装标签

新华社北京3月26日电 （记者 赵文君）针对消费者反映预包装食品生产日期和保质期“字大小、颜色浅、藏得深”等问题，市场监管总局26日发布《关于鼓励食品企业优化预包装食品生产日期和保质期标签标识的公告》，推动食品企业积极采取针对性改进措施，方便消费者清晰辨识。

目前，市场上销售的预包装食品，包装上的生产日期和保质期存在不规范问题。有的生产日期标注位置随机，和消费者玩起“躲猫猫”；有的生产日期标注文字太小、字体不规范，让人很难辨识；有的生产日期标注玩“隐身”，透明包装印灰字、紫色包装印黑字，考验消费者的“眼力”；有的保质期需要计算判断过期日期，考验消费者“脑力”。

在方便消费者查找方面，公告鼓励食品企业在预包装食品最小销售包装的主要展示版面显著标注；最小销售包装有多层的，在其最外层包装上标注；采用“见包装物某位置”的形式标注生产日期和保质期的，其位置应当清晰明显、描述准确、易于查找。

在方便消费者识读方面，公告鼓励食品企业使用最小高度不小于3毫米、高度与宽度之比不大于3:1的文字、数字、符号标注；以白底黑字等背景颜色与日期颜色对比明显的形式清晰标注；改进喷码、打印等技术和设备确保标注内容持久清晰。

为方便消费者计算食品保质期，公告鼓励食品企业按照年、月、日的顺序明确标注保质期到期日。

传统戏剧进校园 迎接世界戏剧日



3月26日，山东省枣庄市东湖小学戏剧社团的学员在为同学们表演柳琴戏。

世界戏剧日即将到来，各地学校开展“戏剧文化进校园”主题活动，通过传统戏剧表演，引导学生学习戏剧知识、感受传统戏剧文化的魅力。

新华社发（孙中喆 摄）

预算“晒”得细 “花钱”必问效

——解读2024年中央预算公开

新华社记者 申铖

今年各部门均公开了部门收支总表、财政拨款收支总表等9张报表，全面、真实反映部门收支总体情况和财政拨款收支情况。

在公开上述预算报表的同时，各部门还对预算收支增减变化、机关运行经费安排、“三公”经费、政府采购、国有资产占用、预算绩效管理、提交全国人大审议的项目等情况予以说明，并对专业性较强的名词进行解释。

花钱必问效，无效要问责。近年来，财政部高度重视绩效目标管理工作，指导督促中央部门科学合理设定绩效目标，严格绩效目标审核，做好绩效目标公开。

“今年要求公开部门预算的中央部门，原则上应将一般公共预算一级项目、

政府性基金预算项目、国有资本经营预算项目绩效目标表按照不低于项目数量60%的比例向社会公开。”这位负责人说。

专家普遍认为，通过公开绩效目标，可以向公众清晰展现财政资金的“任务单、时间表、效果图”，有利于督促部门落实绩效责任，切实提高财政资金使用效益。

党政机关少花一分钱，民生事业就可以多安排一分钱。今年，中央本级预算安排在过紧日子方面持续着力；集中财力保障国家重大战略任务，做到“大钱大方，小钱小气”；做好部门履职经费保障，坚持有保有压；强化预算约束，防止铺张浪费。

“推动中央部门精简不必要的节庆、论坛和展会，更加节约高效地举办会议、开展培训和调研。”这位负责人说。从紧

从严安排“三公”经费预算，实事求是保障合理需求。按季评估中央部门过紧日子情况，将评估结果与预算安排挂钩。

此外，为使公众找得到、看得懂、能监督，今年各部门的部门预算除在本部门网站公开外，继续在财政部门户网站设立的“中央预决算公开平台”集中公开，方便人民群众监督政府财政工作。

在业内人士看来，预算公开是深化财税体制改革、健全现代预算制度的重要内容，是强化预算管理、优化资源配置、硬化预算约束、加强财会监督的重要举措，是保障公众知情权、强化外部监督的机制性安排，对推动实现国家治理体系和治理能力现代化具有重要意义。

（新华社北京3月26日电）