

在人类文明百花园中播种希望

——全球文明倡议的世界回响

新华社记者 邱夏

这是世界各国共同守护的地球村，也是需要精心浇灌的人类文明百花园。

2023年3月15日，中共中央总书记、国家主席习近平在中国共产党与世界政党高层对话会上，向世界郑重提出全球文明倡议。这一倡议着眼推动不同文明交流互鉴、增进各国人民相知相亲、凝聚国际社会合作共识、促进人类文明发展进步、为推动人类社会现代化进程、构建人类命运共同体注入强大动力，在全世界激荡起广泛而深远的回响……

“世界文明是一条大河”

“数字藏经洞”让世界各地的人们通过互联网沉浸式感受上午10点的阳光照耀莫高窟的景象；飞天、九色鹿、三兔共耳等经典图案在各国孩子们的画笔下显得多姿多彩；取材自敦煌壁画的舞剧《丝路花雨》在海内外长演不衰……

敦煌，这座千年丝路之上的绿洲古郡，在不同文明的对话交融中，绽放新时代的光芒。

历史上，这里是多元文明荟萃之地，中华文明同来自古印度、古希腊、古波斯等不同国家和地区的思想、宗教、艺术、文化在此交汇。敦煌古往今来的文化交流图谱以海纳百川之气象成为“世界文明多样性”与“文明互鉴”理念的生动诠释。

巴基斯坦前国家遗产与文化部部长赛义德·贾迈勒·沙阿非常熟悉敦煌洞窟中的犍陀罗风格塑像，他对去年带队访华举办“巴基斯坦犍陀罗艺术展”的经历记忆犹新。“中华文明是多样且团结的美好典范。”沙阿说，习近平主席深刻了解历史，他提出的全球文明倡议告诉人们，应当欣赏文明多样性、尊重其他文化，这是推动世界实现和平之道。

“万物并育而不相害，道并行而不相悖。”文明之异与文明之同辩证统一。文明的差异不应成为制造冲突的理由，而应成为推动人类进步的动力。正如大自然因多样生态而生机勃勃，文明也因多元融合而历久弥新。当前，世界进入新的动荡变革期，国际局势越复杂，中华传统智慧“和合共生”的现实意义就越重大。

面对一些西方国家宣扬所谓“文明冲突论”，中国强调尊重文明多样性，倡导

平等、互鉴、对话、包容的文明观，推动各方以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明包容超越文明优越。

巴西国际政治经济学家何塞·菲奥里指出，当一些势力试图分裂和分化世界的时候，中国提出全球文明倡议，“这是一个大国和一个伟大文明向世界人民提出的最宏伟的和平倡议”。

伊拉克共产党总书记拉伊德·法赫米认为，中国的文明观源自延续至今的和合文化、和合共生、相互借鉴才是不同文明之间正确的相处方式。全球文明倡议体现了中国的文明观，为世界各国打破文明隔阂、化解地区争端提供了有益借鉴。

“世界文明是一条大河，不同文明就像溪流汇入这条大河。”希腊前总统帕夫洛普洛斯特分赞同习近平主席提出的全球文明倡议。在他看来，希腊和中国之间的文明对话至为宝贵，因为“这是一场互学互鉴的对话”。在这个变乱交织的时代，“我们能够通过对对话展现和平的价值”。

“现代化不等于西方化”

一只来自3000年前的“太阳神鸟”，穿越夜空，翩然而至。

2023年7月28日晚，在成都举行的第三十一届世界大学生夏季运动会开幕式上，31名中外火炬手共同点燃太阳神鸟点火盘，火焰盘旋上升，“神鸟”绚烂展翼，最终点燃主火炬塔。“太阳神鸟”是中国文化遗产标志，其形象来自成都金沙遗址出土的金饰文物，表达了中华先民崇尚光明的飞天梦想。

埃及青年和体育部主管青年项目发展的官员伊斯兰·沙米感叹，开幕式将古老的中华文明和新时代中国的发展成就相结合，体现出建设现代化的中国对自身文化传统的重视。

追溯根源，世界各国的现代化道路都植根于各自的文化传统，体现了各自文明的传承和创新。近年来，随着中国式现代化建设取得举世瞩目的成就，世界上越来越多人对中国的文明理念和现代化道路探索产生了浓厚兴趣。尼日利亚中国研究中心主任查尔斯·奥纳伊伊认为，中国现代化道路是全球文明倡议“重视文明传承和创新”理念的生动实践，值得包括广大发展中国家在内的世界各国借鉴。

作为非洲人口最多的国家和非洲最大经济体，尼日利亚也在实现国家现代化的道路上前进。在尼日利亚阿布贾大学副校长阿卜杜勒·拉希德·纳阿拉看来，全球文明倡议的重要意义在于告诉世界，各国都可以选择适合自己的发展方式，同时保留自身文化传统。“不必效仿西方。我们必须认识到现代化不等于西方化。”

英国牛津大学古代史教授约瑟芬·奎茵指出，世界上不少人已经发现，西方习惯于把自己的价值观当作“普世价值”强加于人。所谓“一些文明比另一些文明更优秀”的观点完全不符合事实，“是为了强调本国的优越性和帝国主义的正义性而发明的”。

墨西哥《千年报》刊文说，全球文明倡议捍卫了文明平等的观点，强调以宽广胸怀理解不同文明对价值内涵的认识，反对将自己的价值观和模式强加于人。

俄罗斯学者弗拉基米尔·涅日丹诺夫认为，中国秉持的文明观尊重各国人民自主选择发展道路的权利，这有助于推动构建新型国际关系。中国不是强调自身意志的霸权国家，而是互利合作的平等伙伴。

“让文化背景不尽相同的人们更加融洽地互动起来”

“你们来信的汉字写得很漂亮，手绘的中国龙、长城和熊猫很形象！得知你们到访了好几个城市，看大熊猫，品中国美食，体验中华文化，感到‘超级开心’，我非常高兴。听说你们结识了许多中国小伙伴，并且邀请他们回访你们的家乡，你们之间结下的友谊令人感动。”

中国龙年元宵节之际，习近平主席复信美国马斯卡廷中学访华代表团学生并回赠新春贺卡，向他们和全校师生致以节日祝福，欢迎更多美国青少年来中国交流学习。

一年来，一封封复信从北京来到阿拉伯艺术家、中亚留学生、孟加拉国儿童、比利时友好人士、南非德班理工大学孔子学院师生、美国艾奥瓦州友人等人士手中，问候“老朋友”，寄语“新朋友”，勉励“小朋友”。习近平主席在信中表达对各国人民相知相爱的期盼，讲述文化交流、文明互鉴之道。人是文明交流互鉴最好的载体。深化

人文交流互鉴是消除隔阂和误解、促进民心相知相通的重要途径。在埃及阿拉伯政治和战略研究中心副主席穆赫塔尔·戈巴什看来，全球文明倡议倡导加强国际人文交流合作，“这是打破文化壁垒的有效方式，让文化背景不尽相同的人们更加融洽地互动起来”。

3月11日，法国巴黎近郊，正值周一闭馆日的凡尔赛宫显得寂静空旷，但有一个角落却忙得热火朝天，工作人员正在打包一批准备运往北京的展品，参加将在故宫举办的“凡尔赛宫与紫禁城”展览。凡尔赛宫文物部负责人玛丽-洛尔·德罗什布吕纳表示，希望此次展览能让更多人体到文明交流的重要性。

一年来，中国民众与各国民众之间交流合作、相遇相知的情景成为许多人心中难忘的记忆。

突尼斯国家文化遗产研究院研究员尼扎尔·本·斯利曼通过联合考古行动与中国同行结下深厚友谊，也爱上了中华文化；俄罗斯圣彼得堡国际文化论坛期间举办的中国民族管弦乐音乐会给圣彼得堡国立大学教授阿列克谢·罗季奥诺夫留下深刻印象；中国与尼泊尔联合举办的龙舟赛、山地越野赛、足球友谊赛等受到尼泊尔民众欢迎；在德国法兰克福书展上，“良渚文明丛书”英文版发布，中文版正式签约，中外出版机构还宣布在全球共同推广“中华思想文化术语翻译”课程；成都大运会、杭州亚运会等一系列人文交流活动让世界见证中国推动文明交流互鉴的切实行动……

历史的 발전、社会的繁盛、人类的进步，都离不开文明的滋养和引领。在世界各国前途命运紧密相连的今天，文明交流互鉴越来越成为增进各国人民友谊的桥梁、推动人类社会进步的动力、维护世界和平的纽带。

“一花独放不是春，百花齐放春满园。全球文明倡议正在获得世界上越来越多人的认同和支持。中国愿与各国一道，践行全球文明倡议，培育人文交流、文化交融、民心相通的沃土，让人类文明百花园更加姹紫嫣红、生机盎然。”（参与记者：蒋超 段敏夫 陈刚 杨洁 黄灵 易爱琴 安晓萌 董修竹）（新华社北京3月14日电）

我国重型车辆液氢储供技术取得突破

新华社北京3月14日电（记者 胡喆）一辆49吨柴油重型卡车排放的二氧化碳相当于约40辆小轿车的排放量。与49吨柴油重卡相比，若把燃料换为液态的氢燃料电池，则每辆液氢重卡每年可减少碳排放约140吨，有望实现长途重载车辆的零排放。

这是记者从中国航天科技集团六院了解到的新成果。科技部高技术中心近日下达的国家重点研发计划项目综合绩效评价结论的通知显示，由航天科技集团六院101所牵头承担的国家重点研发计划“重型车辆液氢储供关键技术研究”项目顺利通过综合绩效评价，这意味着我国重型车辆液氢储供技术取得突破。

101所氢能业务首席专家刘玉涛介绍，通过项目实施，实现了液氢储供系统与重型车辆燃料电池动力系统及整车的集成应用，解决了重卡电驱动动力性能和续航里程两大难题，充分体现了液氢用于汽车行业高能量密度、长行驶里程的技术优势，为液氢重卡技术开发和推广应用提供了有力示范。

据悉，以重型燃料电池车辆用户端液氢储供关键技术研究为切入点，围绕重载燃料电池商用车高密度储供氢的行业需求，101所作为项目牵头单位，联合清华大学、北汽福田汽车股份有限公司、北京亿华通科技股份有限公司、合肥通用机械研究院有限公司等10家优势单位组成了产、学、研、用、监、检一体的项目攻关团队。

项目历时三年，完成了车载液氢储供系统7项关键技术攻关，优化了车载液氢储供系统——燃料电池动力系统——重型车辆底盘结构的构型，在国内率先研制了80公斤级车载液氢储供系统工程样机；完成了液氢储供系统和燃料电池及整车的匹配性测试，通过了试车场公路实况考核，在质量和体积储氢密度、单位能耗、供氢速率等方面比肩国际同等先进水平；研制了车载液氢储供系统测试装置，建立了车载液氢储供系统检测方法，为技术研发和产品测试提供必要的标准依据。

多家央企联合发布《国有企业落实扩大内需战略的路径研究》报告

新华社北京3月14日电（记者 高亢）中国移动等多家央企14日在北京联合发布了《国有企业落实扩大内需战略的路径研究》报告。报告体系化总结了六大行业央企落实扩大内需战略的实践，为国有企业在新发展格局下落实扩大内需战略提供了新思路。

据中国移动研究院用户与市场研究所所长林琳介绍，报告紧密结合国家战略部署和国有企业角色定位，基于央企的实践经验，针对目前扩大内需方面研究以理论研究为主、缺乏对实践的指导等问题，从实施路径、实现机制、发展目标等多个维度，全面系统解析了国有企业如何有效落实扩大内需战略。

在落实扩大内需的具体方法上，报告总结了多条路径：聚焦国企主责主业，通过“拓展消费空间、催生消费业态、增加投资体量、优化投资结构”，以消费品品质升级带动传统市场扩容；以规模优势促进品质消费渗透；保持投资规模的合理增长；发挥国企辐射带动作用，通过“产业链融合发展、跨产业联动”，带动上下游各类关联企业协同发展；通过跨产业供需有效对接和供给创新，拉动内需持续增长。

在国有企业全面落实扩大内需战略的体系建议方面，报告明确了构建消费与投资良性循环体系、产业链供需动态平衡体系的两大目标，并提出重视两大实现机制：从依赖传统要素投入型增长转向科技创新驱动型增长，提高科技成果转化效率，创造新的消费市场空间；使消费与投资真正形成相互促进的合力，国有企业与产业链及产业间各类市场主体形成优势互补，打造从科创策源到市场规模发展的合力。

据了解，该报告由中国移动研究院牵头，联合鞍钢集团有限公司、中国中化控股有限责任公司、中国航空集团有限公司、中国林业集团有限公司、中国汽车技术研究中心等多家央企智库共同编写。

商务部回应美国众议院通过针对TikTok的法案

新华社北京3月14日电 针对美国国会众议院能源和商务委员会近日表决通过的一项针对TikTok的法案，商务部新闻发言人何亚东14日表示，美方应切实尊重市场经济和公平竞争原则，停止无理打压别国企业，为各国企业在美投资经营提供开放、公平、公正和非歧视的环境。相关方应严格遵守中国法律法规。中方将采取一切必要措施，坚决维护自身正当权益。

（上接第三版）分别向2023年“读懂中国”国际会议（广州）、首届“良渚论坛”、“2023从都国际论坛”致贺信。

“读懂中国，关键要读懂中国式现代化”；“中国期待同各国携手努力，实现和平发展、互利合作、共同繁荣的世界现代化”；“相互尊重、和衷共济、和合共生是人类文明发展的正确道路”；“坚持互学互鉴、开放包容、合作共赢，弘扬全人类共同价值，共同建设更加美好的世界”……一封封贺信，传递出中国同世界携手并进、共同发展的诚挚意愿。

2023年国内生产总值超过126万亿元，一批重大产业创新成果达到国际先进水平，人工智能、量子技术等前沿领域创新成果不断涌现，脱贫攻坚成果巩固拓展……新征程上，中国式现代化建设呈现出欣欣向荣的图景，吸引着全世界的目光，也为广大发展中国家实现各自现代化注入强大信心、提供有力借鉴。

“我们追求的不是中国独善其身的现代化，而是期待同广大发展中国家在内的各国一道，共同实现现代化。”习近平主席说。

从推动高质量共建“一带一路”到推动三大全球倡议落实见效，从加强发展战略对接到开展治国理政经验交流，作为人类文明新形态，中国式现代化与全球其他文明相互借鉴，必将极大丰富世界文明百花园；新时代中国与世界携手同行现代化之路，必将为促进人类和平与发展事业、推动构建人类命运共同体作出新的更大贡献。

“现代化不等于西方化。”2024年1月，在一场关于全球文明倡议的专题研讨会上，尼日利亚阿布贾大学副校长纳阿拉由衷感慨，全球文明倡议证明了合作的力量和各国在推进人类现代化进程中的共同责任，这必将为推动人类现代化进程、构建人类命运共同体注入强大动力。

拉脱维亚前总统赖贝加说，习近平主席提出的一系列重大倡议主张顺应大势，旨在推进合作伙伴的共赢合作，使得人们在多边主义的机制下实现和平、相互尊重、共同繁荣；巴基斯坦参议院国防委员会主席、巴中学会主席穆沙希德表示，相信在中国的持续推动下，各国携起手来，一定能够建设一个更加美好、和平、繁荣的世界；西班牙前首相萨帕特罗认为，如果尊重所有的文明，就能共同建设以理解与和平为标志的人类文明。

“我们愿同国际社会一道，努力开创世界各国人文交流、文化交融、民心相通新局面，让世界文明百花园姹紫嫣红、生机盎然。”这是一个拥有璀璨文明的大国的历史担当，更是中国矢志为人类谋进步、为世界谋大同的庄严承诺。（记者 孙奕 温馨 成欣 马卓言 袁帅）（新华社北京3月14日电）

遗失声明

▲朱德强不慎将购买合信广场111室商业门市购房款收据丢失，收据号：NO0760209，日期：2020年8月4日，金额：壹佰壹拾壹万陆仟元整（¥1116000.00）；声明作废。

▲肖士伟不慎将与市中区江北绿城棚户区棚户区改造征收指挥部签订的关于被拆迁地点为：农发行院内，补偿地点为：江北绿城G1#楼东2单元702室的房屋征收产权调换补偿安置协议丢失，声明作废。

▲袁秀玲不慎将购买家兴小区B5-1-1-1403室房款收据丢失，收据号：No7195492，日期：2020年10月29日，金额：叁拾万元整（¥300000.00）；收据号：NO1278625，日期：2019年1月18日；金额：贰拾万玖仟陆佰陆拾捌元整（¥209668.00）；声明作废。

▲袁秀玲不慎将与山东家兴置业有限公司签订的关于购买祁连山路3609号家兴小区B5-1幢1单元14层1403室的枣庄市新建商品房买卖合同（预售）贰份丢失，合同编号：YS0250224，声明作废。

▲朱朱丰、吕传文不慎将购买久福花苑11#楼22#车库收据丢失，收据号：0292754，日期：2008年5月31日，金额：伍万伍仟元整（¥55000.00）；11#楼205室收据丢失，收据号：No0142524，日期：2006年11月25日，金额：壹拾肆万伍仟肆佰叁拾伍元整（¥145435.00）；办证款收据丢失，收据号：NO.0206116，日期：2007年4月11日，金额：柒仟元整（¥7000.00），声明作废。

▲王小龙不慎将购买汇众锦越府9—1—1301室的房款收款收据丢失，收据号：No0001240，日期：2021年2月26日，金额：壹拾柒万伍仟伍佰元整（¥175500.00）；收据号：No0001161，日期：2021年2月14日，金额：贰万元整（¥20000.00）；声明作废。

中国家电及消费电子博览会在沪开幕

3月14日，参观者在飞利浦公司的咖啡机技术演进历史回顾展区前驻足观看。

当日，以“智能科技，创享生活”为主题的2024年中国家电及消费电子博览会（AWE2024）在上海新国际博览中心开幕。全球家电及消费电子领域顶级品牌在博览会上齐聚一堂，集中展示各自最新的创新成果。（新华社记者 方喆 摄）



从六大突出问题看2023年消费投诉新趋势

新华社记者 赵文君

售后服务连续两年居投诉问题首位、直播带货投诉5年间增幅高达47.1倍、智能设备问题增幅较大、新能源汽车投诉举报连年上升、合同签订及履行问题纠纷较为严重、虚假宣传套路多……市场监管总局14日发布2023年消费者投诉举报六大突出问题。

2023年，全国市场监管部门通过全国12315平台等渠道共受理消费者投诉、举报和咨询3534.3万件，同比增长20.2%，为消费者挽回经济损失44.9亿元。

消费投诉快速增长，售后服务成首要问题。从投诉问题来看，售后服务增长最快，同比增长61.5%，连续两年排在投诉问题首位。其中，“三包”问题占比56.2%、送货或安装问题占比9.4%。产品更换困难、送货时间延迟、质保期内产品损坏不提供免费维修等成为消费者投诉主要原因。

网购诉求持续增长，直播带货问题突出。2023年，全国12315平台接收网购投诉举报1261.1万件，占投诉举报总量的56.1%。以直播电商为主的新兴电商投诉举报增幅明显高于传统电商平

台，平台接收直播带货投诉举报同比增长52.5%。近5年直播带货投诉举报量也逐年上升，5年间增幅高达47.1倍。

新型消费涌现，智能设备问题增幅较大。智能手表、智能家居、智能眼镜、智能配饰等各类智能设备消费投诉增长较快。2023年，全国12315平台共接收智能设备投诉举报10.4万件，同比增长1.1倍。消费者反映问题主要集中在售后服务困难、泄露消费者个人信息、产品实际功能与宣传不符等。

新能源汽车加速普及，投诉举报连年上升。全国12315平台接收新能源汽车投诉举报量逐年攀升，从2019年的1.8万件增至2023年的13.5万件，增长了6.5倍。新车出现质量问题且商家拒绝履行“三包”义务、商家不按合同约定时间交付商品、商家拒绝履行保价协议等成为消费投诉热点。

格式条款陷阱多，服务领域问题值得关注。服务类消费具有更强的主观性，合同签订及履行问题较为严重，比较容易引发消费纠纷。

以旅游服务投诉为例，2023年，全国12315平台接收旅游服务投诉举报

同比增长2.2倍，其中合同问题占比18.1%，问题主要集中在商家设定不合理条款导致退款困难、商家未按合同约定提供相应的商品或服务、以不公平格式条款要求消费者支付高额违约金等。

2023年，市场监管总局针对利用电子计价秤、加油机等计量器具作弊的行为深入开展综合治理，在全国范围内查处不合格电子计价秤2.9万台、查处不合格加油机1633台。

消费者在购物时会接触到各种各样的宣传信息，一些商家以夸大其词、隐瞒真相等手段，诱使消费者做出错误的消费选择。

欺瞒诱导套路多，消费者知情权需要保障。2023年，全国12315平台接收虚假宣传投诉举报144.3万件，同比增长1.7倍。从商品服务类别来看，商品类别中虚假宣传投诉举报较多的有食品、化妆品、家居用品；服务类别中虚假宣传投诉举报较多的有教育培训服务、销售服务、互联网服务。消费者反映的问题主要集中在商家虚构产品效果、夸大产品优势，通过“好评返现”提高虚假声

誉，误导消费者购买等。

据介绍，市场监管部门依托全国12315平台建设了在线消费纠纷解决（ODR）机制，引导经营者在辖区市场监管部门指导下，通过全国12315平台提供消费纠纷在线解决服务。

消费者可直接向ODR企业投诉，也可向市场监管部门投诉。对于直接通过平台接收的投诉，ODR企业在10个工作日内与消费者积极协商和解；双方和解不成的，消费者还可以继续向市场监管部门投诉。经过几年的努力，全国已经推动16.6万家重点企业入驻全国12315平台，与消费者直接解决消费纠纷583.5万件，累计推动18.7%的消费纠纷化解在源头。

2023年10月，全国12315消费投诉信息公示平台正式上线。截至目前，网站访问量达200多万人次，公示109万家企业投诉信息232.9万条，公示率达92.7%。公示后，消费投诉平均办结时长12.8天，较上一年同期提速5.6天；全国平均调解成功率提升4.1个百分点，投诉总量环比下降11.7个百分点。

（新华社北京3月14日电）