

风劲帆满图新志 砥砺前行正当时

——全市“重点项目落地见效年”动员部署大会侧记

本报记者 张琛 崔果果 刘豹

风劲帆满图新志，砥砺前行正当时。2月19日，全市“重点项目落地见效年”动员部署大会召开，动员全市上下牢固树立“抓发展就要抓项目”的鲜明导向，以常态化推进干部思想能力作风建设为抓手，以推动重点项目提速增效为目标，迅速掀起项目招引建设攻坚热潮，为实现“强工兴产、转型突围”提供有力支撑。

会上，各区（市）、枣庄高新区和市直有关部门等11个单位作了发言，市委书记张宏伟围绕打好重点项目落地见效主动仗，深入剖析了当前形势，部署了重点任务，提出了明确要求，吹响了聚力项目攻坚突破、加力提速工业经济的嘹亮号角。与会人员纷纷表示，要不折不扣落实会议精神，切实把思想和行动统一到市委、市政府决策部署上来，进一步明方向、强措施、求突破、开新局，确保圆满完成全年各项目标任务。

市发改委党组书记、主任刘中波说，

今天的大会吹响了奋进2024年全力推进重点项目落地见效的嘹亮号角。市发展改革委将牢固树立领先争先先意识，以市委“五个一”发展思路为引领，围绕“强工兴产、转型突围”目标，全面提升项目效率、效果、效益，以量质齐优的项目践行高质量发展“硬道理”。将进一步深化拓展全生命周期管理服务，坚持专班运行、节点推进，强化“小问题大麻烦”集中攻坚突破，全面推行手续办理首席服务代表制，为项目高效推进提供有力的要素支持和政策保障，为资源城市绿色低碳转型枣庄实践作出更多更大贡献。

“今天的大会，充分体现了市委、市政府推进高质量发展的信心与决心。常庄街道将迅速贯彻落实本次会议会议精神，力求实现作风再转变、项目再突破、发展再跨越。”薛城区常庄街道党工委副书记王立波告诉记者，常庄街道将进一步推动作风常治长效，把抓“关键少数”与管“绝大多数”结合起来，实施“强工业、兴产业、惠民生、促振兴”行动，激发动员全街道党员干部担当作为、事争一流。进一步推动产业焕发活力，着力建强新能源、新型商贸物流、新材料、新医药、高端装备优势产业集群，围绕重点项目夯实高质量发展基础，进一步推动乡村振兴全面振兴，加速提升“九龙泉·归园田居”创新引领乡村振兴示范片区建设，为乡村产业、乡村旅游、农村改革释放新活力、注入新动能。

“全市‘重点项目落地见效年’动员部署大会为我们下一步的项目建设工作吹响了号角。新年伊始，鲁南化工的项目建设也已经全面复工，己内酰胺产业链配套节能减碳一体化项目自开工建设以来，我们克服了疫情和恶劣天气等诸多因素影响，去年底，项目已经顺利竣工。鲁南化工下一步将深入贯彻落实‘强工兴产、转型突围’工作部署，全力推动项目建设‘加速度’、干出工作‘新气象’。

市中区矿区街道党工委委员、办事处副主任李祥为说，这次大会不仅是对全市重点项目工作的一次全面动员，更是一次催人奋进的号角，彰显了市委、市政府对于推动重点项目落地见效的坚定决心和信心。在新征程上，我们将持续保持只争朝夕、奋发有为的奋斗姿态，以更加昂扬的斗志和更加务实的作风，推动重点项目“开花结果”。齐村镇经济发展办公室副主任姜颖蔚表示，将积极落实大会精神，加强与上级部门的沟通协调，确保各项政策措施落到实处，让群众真正受益。同时，迅速行动，确保本镇重点项目按时启动、高效推进，为全市经济社会发展贡献力量。

峰城区古邵镇党委书记孙晋柱表示，古邵镇将以这次会议为契机，加满油、把稳舵，鼓足劲，聚焦工业倍增，产业突破任务目标，全力抓落实求实效。一是坚持“抓项目就是抓发展，谋项目就是谋未来”工作理念，继续创新项目招引机制，力争签约绿之源智慧农业等过亿元项目10个。二是坚持一切围绕项目建设想办法、出实招，紧盯项目任务目标和时间节点，抢时间、抓进度，确保华宝牧业二期、宏巨元食品、年产10万吨新型宠物用品、100MW农光互补光伏发电及绿电制氢等项目早开工快建设。三是梯次培育助企登高，全年新增恒玉塑编、大商包装等“四上”企业12家以上，奋力跑出

“添麻烦”、不给企业“乱施压”，距离上贴近、思想上贴近、感情上贴近的“三给三不给三贴近”的服务思路，深入一线帮包扶持，最大限度激发广大企业家的积极性、主动性和创造性，凝聚起强大合力，奋力推动全市工业经济高质量发展。薛城民生集团党委书记、董事长孙延伟说，大会的召开，为我们加强保障和改善民生工作理清了思路，指明了方向。作为国有企业，将紧紧抓住“重点项目落地见效年”契机，聚焦主责主业，立足服务“一老一小”，进一步解放思想，勤思善学，对标先进，创新实干，在攻坚克难中勇于担当负责，以优良思想能力作风推动集团各板块产业大发展，为“打造首善之区、建设品质薛城”贡献民生力量。

山亭区桑村镇党委书记杨昌照说，桑村镇将以这次会议为契机，加满油、把稳舵，鼓足劲，聚焦工业倍增，产业突破任务目标，全力抓落实求实效。一是坚持“抓项目就是抓发展，谋项目就是谋未来”工作理念，继续创新项目招引机制，力争签约绿之源智慧农业等过亿元项目10个。二是坚持一切围绕项目建设想办法、出实招，紧盯项目任务目标和时间节点，抢时间、抓进度，确保华宝牧业二期、宏巨元食品、年产10万吨新型宠物用品、100MW农光互补光伏发电及绿电制氢等项目早开工快建设。三是梯次培育助企登高，全年新增恒玉塑编、大商包装等“四上”企业12家以上，奋力跑出

发展“加速度”、干出工作“新气象”。

市中区矿区街道党工委委员、办事处副主任李祥为说，这次大会不仅是对全市重点项目工作的一次全面动员，更是一次催人奋进的号角，彰显了市委、市政府对于推动重点项目落地见效的坚定决心和信心。在新征程上，我们将持续保持只争朝夕、奋发有为的奋斗姿态，以更加昂扬的斗志和更加务实的作风，推动重点项目“开花结果”。齐村镇经济发展办公室副主任姜颖蔚表示，将积极落实大会精神，加强与上级部门的沟通协调，确保各项政策措施落到实处，让群众真正受益。同时，迅速行动，确保本镇重点项目按时启动、高效推进，为全市经济社会发展贡献力量。

峰城区古邵镇党委书记孙晋柱表示，古邵镇将以这次会议为契机，加满油、把稳舵，鼓足劲，聚焦工业倍增，产业突破任务目标，全力抓落实求实效。一是坚持“抓项目就是抓发展，谋项目就是谋未来”工作理念，继续创新项目招引机制，力争签约绿之源智慧农业等过亿元项目10个。二是坚持一切围绕项目建设想办法、出实招，紧盯项目任务目标和时间节点，抢时间、抓进度，确保华宝牧业二期、宏巨元食品、年产10万吨新型宠物用品、100MW农光互补光伏发电及绿电制氢等项目早开工快建设。三是梯次培育助企登高，全年新增恒玉塑编、大商包装等“四上”企业12家以上，奋力跑出

既是春节过后的求职高峰，也是企业旺盛的用工需求。春节前夕，滕州市人社局已组织55家滕州企业参加枣庄市“桑梓情 团圆年”——“榴枣归乡”招聘会，并已在线上开展招聘会，提供就业岗位2860个。春节期间，在万达广场、市人力资源市场、吉象劳务市场，举办2024年“枣”城乐业返乡人员专场招聘会、“春风行动暨榴枣归乡”现场招聘会、龙年新春百企现场招聘会等一系列活动，引导更多劳动者就地就近就业。

台儿庄区洞头集镇党委副书记、镇长郭厚琛说，2024年是我市“强工兴产、

转突围”的关键之年，也是市委、市政府确定的“重点项目落地见效年”。为深入贯彻落实“强工兴产、转型突围”战略和工业倍增计划，洞头集镇将以自我革命的精神，遇事架桥的勇气，力争朝夕的决心，秉持高质量发展理念，推动工作重心向重点项目转移，资源要素向重点项目聚集，人员力量向重点项目靠拢，加快推进重点项目落地见效，为推动工业强市建设贡献洞头力量。

枣庄高新区党工委委员、经济发展局局长崔玉红说，枣庄高新区将深入贯彻此次会议精神，坚持在抓实经济运行上求突破，全力以赴促增长、添动能，奋力实现“开门红”“开门稳”；在精准招商引资上求突破，围绕产业链招大引强，力争更多重大项目签约落地；在项目投产达产上求突破，确保将重点项目建设成果转化为经济社会发展的实际成效；在产业集聚上求突破，推动主导产业链发展、新兴产业快速发展、传统产业提升发展；在助企“对标登高”上求突破，“一对一”指导企业制定“登高”计划，着力构建龙头企业带动、中小企业协同发展新格局；在推动干部队伍建设上求突破，抓实主题教育成果转化，不断提升干部履职能力，赋能全市创新转型、高质量发展。

（记者 刘振江 通讯员 王磊 郝瑞 蒋平 陈永 周杨 汤锦阳 张家维 李志超 杜家锋）

稳扎稳打有干头

春节假期全市文旅市场实现“开门红”

15家重点监测景区接待游客255.69万人次

本报讯 记者从市文旅部门获悉，春节假期，我市精心组织举办“近悦远来 枣城有戏”“小石榴喊你来枣过大年”系列主题活动，全市文化和旅游市场运行平稳有序。截至2月17日，全市15家重点监测景区接待游客255.69万人次，其中台儿庄古城接待游客85.27万人次。

产品供给丰富，文旅活动精彩纷呈。全市共组织开展春节群众文化、乡村文化旅游节等系列活动206个。滕州市戏曲大拜年活动、薛城区“榴光溢彩 祥龙献瑞”主题活动、山亭区“不墨山亭·幸福小城”乡村春晚·暖春活动、市中区“我们的中国梦——文化进万家”送戏下乡、峰城区“迎春贺龙年 民俗游艺大拜年”、台儿庄区“新梦入庄·庙不可言”主题活动、枣庄高新区惠民演出、市图书馆“龙吟书香——甲辰新春贺岁展”、市文化馆“龙腾华夏 石榴花开”2024龙年非遗非遗展、市博物馆“印象——枣庄市博物馆年度海报展”、市艺术剧院2024年“文化进万家”线上展演等活动，深受市民和游客欢迎。

惠民政策发力，促进文旅消费升级。台儿庄古城、冠世榴园青檀寺等景区实施门票优惠政策，多方面激发市民和游客文旅消费潜力，有效推动景区人气转旺。云深处研学康养基地等实行免费开放，开展航空研学等特色活动，配套推出消费有礼等优惠套餐。星级酒店等推出年夜饭套餐等特色活动，丰富假日游客的消费供给。年货创意市集、马术表演、民俗美食等文旅体验，提升市民和游客的消费热情。台儿庄古城全新打造的沉浸式演艺《入梦台城·歌声十里》引人入胜，20余组龙年主题花灯火璀璨，古韵华妆、火龙钢花等表演更让古城人气兴旺。

深入一线督导，文旅市场平稳有序。市政府旅游工作领导小组和市维护假日旅游市场秩序应急工作组各成员单位、各文旅企业等，精心组织、周密安排节日期间工作，文旅市场文明安全有序。市区两级文化市场执法机构出动执法人员999人次，检查互联网上网服务营业场所、娱乐场所、景区等各类文旅场所680家。（记者 刘明 通讯员 张栋）

抓生产优化 抓源头管控 抓辅助协同 滨湖煤矿与“计划”赛跑 赢得首月“开门稳”

本报讯 1月份，枣矿集团滨湖煤矿保持定力、稳住阵脚，主动担责、狠抓落实，与月初设定的计划进行“赛跑”，煤炭产量、掘进进尺、精煤销量等一项项数据超额完成，赢得了首月“开门稳”。

“我们克服31601材料巷战线长、过断层、多次调向拐弯等困难，科学制定月度计划，合理优化劳动组织，抓实正规循环作业，全月实现高效掘进，日最高单进达15米。”该矿生产技术科科长代国强说，并下西翼胶带大巷开拓工程1月份完成开门施工，实现日掘进进尺稳定在3米以上。

围绕1月份的目标任务，该矿科学编排生产作业计划，细化到专业、区队、班组，倒排工期、挂图作战、压茬推进，抓生产优化、抓源头管控、抓辅助协同，形成采掘、掘进日清日结核算表，每天在矿晨会通报采掘生产任务完成情况、物料供应情况等，通过计划数与实际数的对比，营造干部职工齐心协力比计划、赶计划、超计划的浓厚氛围，实现了采煤和掘进任务的按时完成。

该矿把精煤战略作为创效点，制定产选洗同步作业时间表、计划图，充分发挥井下TDS智能选矸系统的作用，全力抓好煤矸分离工作，提高主井提升原煤质量，为洗选精煤释放效能，同时，加大洗煤设备的检修维护力度，加强预先脱泥、重介分选、煤泥浮选、尾煤压滤等环节和流程的管控，保证商品煤品种、数量和质量，实现了产洗销均完成月度任务目标。

针对年初煤炭市场行情波动的不利因素，该矿销售科人员不畏严寒、主动出击，制定详细的营销计划，以化工和焦化客户为中心，到客户现场商讨精煤销售事宜，通过真诚营销、贴心服务、无忧发运，全月化工和焦化客户销售占比82.97%，稳住了精煤利润空间。

为抓好成本管控，该矿制定下发了《滨湖煤矿2024年全员绩效考核办法》，根据月度生产计划制定材料计划消耗定额，严格执行月度材料计划集中“会审”制度，强化领用、使用、回收、挑选、复用及交旧领新等制度的过程考核管控。月度上、中、下旬分别对各单位材料领用情况按照月度定额指标超支进行预警，与单位主管、书记、技术员及材料员“四个关键人物”分别挂钩考核，以经济杠杆撬动材料节约。

该矿按照“材尽其用”原则做实做细回收复用工作，加强对各单位上井物资的票据交接管理，对上并能修复、复用的材料纳入掘进库管理，减少掘进专业新材料的投入，并每天安排人员对各单位回收、复用、挑选及修旧利废情况进行现场验收核实，元月份共计回收材料近80万元、复用近15万元、交旧近30万元。（记者 刘振江 通讯员 张胜奎）

春风送岗促就业 新春招聘不打烊

——滕州2024年“枣”城乐业返乡人员专场招聘会见闻

本报记者 王龙飞 通讯员 李卉 商猛

2月15日，大年初六，榴枣归乡——滕州市2024年“枣”城乐业返乡人员专场招聘会在万达广场热闹开场，80多家企业与数千名求职者在现场面对面交流，共同寻觅春天里的新机遇。

“找工作吗？填张表格登记一下，提供食宿！”“你们厂一个月工资多少？有没有双休？”……活动现场，虚位以待的企业代表与求职者仔细交谈，尽管室外温度不高，但现场气氛热烈。听说万达广场举办招聘会，之前在苏州打工的张伟一大早就从家里赶了过来。“这几年，滕州的发展很快，大企

业越来越多，就业环境是越来越好了，刚刚看了一圈，很多企业工资待遇都非常不错，现在在外面工作不好找，还是留在家乡好。”张伟说。

在威智医药的招聘展位前，求职者的人群络绎不绝，大家询问岗位信息、了解薪资福利，气氛热烈。在工作人员推荐宣传下，不少求职者纷纷填写了报名登记表踊跃应聘。据该公司有关负责人介绍，短短一天时间，就收到了许多简历，其中包括大专、本科以及研究生等各个学历层次的人才。相信通过这次招聘会，公司一定

能够迅速吸纳到更多符合企业发展需求的人才。

23岁的刘晨是一所大专院校的毕业生。招聘会上，他向几家企业投递了简历。“我毕业两年多了，一直也没找到合适的工作，今天正好陪我朋友一起来逛商场，顺便看看有没有适合自己的职位，刚刚也投递了两份简历，希望能有一个心仪的结果。”刘晨期待地说。

春节前后，是劳动者换岗流动的高峰期，也是企业开工复工的转换期。据滕州市人社局有关负责人介绍，今年招聘会开得早、形式多，应对的

既是春节过后的求职高峰，也是企业旺盛的用工需求。春节前夕，滕州市人社局已组织55家滕州企业参加枣庄市“桑梓情 团圆年”——“榴枣归乡”招聘会，并已在线上开展招聘会，提供就业岗位2860个。春节期间，在万达广场、市人力资源市场、吉象劳务市场，举办2024年“枣”城乐业返乡人员专场招聘会、“春风行动暨榴枣归乡”现场招聘会、龙年新春百企现场招聘会等一系列活动，引导更多劳动者就地就近就业。

游艺展演 年味浓

本报中讯 2月18日，独具民俗特色的2024年春节山东乡村文化旅游节暨市中区庆新春“黄河大集”民间游艺展演活动热闹上演，为广大市民献上一顿文化大餐，营造了喜庆文明、温馨和谐的节日文化氛围。

活动中，11个镇街组织“划旱船”“扭秧歌”“舞龙舞狮”等各色民间游艺队伍，诚意满满，为大家带来喜气洋洋的精彩演出。民间游艺队从矿山公园出发，沿着指定的路线行进，鼓声隆隆，锣响阵阵，舞龙表演时而腾空跃起，时而蜿蜒低回，而划旱船、骑毛驴和扭秧歌等表演也是活灵活现，生动有趣，赢得了现场观众的阵阵喝彩和热烈掌声。（记者 甄宗奎 刘福龙 摄影报道）



店子镇 门口唱大戏群众乐开怀

本报山亭讯 “这几年村里都没这么热闹了，过年这几天附近的乡亲都早早地过来看戏，很开心。”店子镇富川村的孙大爷是个老戏迷，听闻演出要开始了，他便急忙赶来看戏。

在演出现场，《穆桂英挂帅》《三子争父》《墙头记》等经典剧目轮番上演，让老百姓在家门口享受了一场“文化盛宴”。戏台上，锣鼓齐奏，演员演得酣畅淋漓；戏台下，观众座无虚席。每到精彩处，现场还会响起阵阵掌声。

为了丰富基层群众精神文化生活，店子镇新时代文明实践所、文化站积极与市、区文化部门对接，组建店子镇大红枣小板凳文艺宣讲小分队深入村户，在群众家门口开展红色文艺演出宣讲。小分队编排了通俗易懂、喜闻乐见的节目，以小品、舞蹈、戏曲、相声、歌舞等形式呈现在群众面前，让群众在家门口享受到文化大餐。

与此同时，店子镇还完善农家书屋、农村广播“村村响”，乡村报栏、文明实践大讲堂等农村公共文化阵地，极大地丰富了农民的精神文化生活。在全镇开展了“党的二十大精神”进基层文艺巡演，通过曲艺、诗歌、小品等喜闻乐见的形式，群众参与率在90%以上，真正做到寓教于乐。“我们将利用‘大红枣小板凳文艺宣讲小分队、文化大舞台’等文化阵地，展演更多精彩文艺节目，让群众乐享文化惠民成果。”店子镇党委书记王涛说。（记者 姜爱民 通讯员 杨和山）

「枣解决·枣满意」——全程可查询 实时可跟踪 用后可评价