

# 出游热 消费旺 年味浓

## ——2024年春节假期盘点

新华社“新华视点”记者

多地景区门票售罄，庙会大集人潮涌动，热门餐厅排起长龙，电影票房刷新纪录……刚刚结束的春节长假，国内旅游出游4.74亿人次，总花费6326.87亿元，春节档票房突破80亿元。鲜活滚烫的数字背后，是热闹火红的消费场景，是“欢欢喜喜过大年”的幸福图景，也折射出中国经济的活力。

### 累计近23亿人次出行

2024年综合运输春运工作专班的数据显示，今年春节假期（2月10日至17日），全社会跨区域人员流动量累计22.93亿人次。

具体来看，铁路客运量9946万人次；公路人员流动量21.66亿人次，其中高速公路及普通国道省非营业性小客车人员出行量19.80亿人次，公路营业性客运量1.86亿人次；水路客运量941万人次；民航客运量1799万人次。

在河南，定制客运解决了人们出行“最后一公里”的难题。为满足春运出行个性化需求，河南省交通运输服务部门鼓励客运企业在现有开班线基础上，开展定制客运服务，加大运力投入，实现“门对门”“点对点”一站式服务。目前，豫州行定制客运已覆盖河南全省，累计开通定制客运线路230条，定制车辆将近1700台。

不少人选择春节自驾，各地强化服务保障。吉林省交通运输服务部门在京哈高速公路主线德惠、陶赖昭等服务区临时增配移动充电车辆，为服务区附近的新能源汽车进行应急充电。“车给车充电我是第一次用，操作挺方便的，再也不怕没开到服务区就电量低了，心里踏实不少。”车主李先生说。

针对春节期间的出行高峰，各地各部门统筹做好雨雪冰冻、大雾等恶劣天气应对准备，通过加大重点时段、热门航线运

力储备和供给，加开车次等服务保障好出行需求，同时加强出行信息引导。

### 旅游成为“新年俗” 多个景区“人从众”

经文化和旅游部数据中心测算，春节假期8天全国国内旅游出游4.74亿人次，同比增长34.3%，按可比口径较2019年同期增长19.0%；国内游客出游总花费6326.87亿元，同比增长47.3%，按可比口径较2019年同期增长7.7%；入境旅游约683万人次，其中出境游约360万人次，入境游约323万人次。

文化和旅游部相关负责人表示，2024年春节假期，受政策、供给、宣传等多种利好因素影响，城乡居民出游意愿高涨，出游人次和出游总花费等多项指标创历史新高，文化和旅游市场安全繁荣有序。

——国内游“南北互动”。在哈尔滨、长春、沈阳等地感受冰雪，去三亚、海口、广州等地温暖避寒。相关平台数据显示，春节假期，跨省游订单占比57%，同比去年翻番增长，“冰雪游”“避寒游”最为火爆；“古都游”也备受青睐，预订量同比去年增长115%。

“我专门换上汉服来看秦淮灯会，莲花灯、生肖龙灯都好震撼。”河南游客小陈大年初二和爸妈来到南京，开启古都“穿越”之旅。

——定制需求增多。今年春节假期，高品质文旅产品需求更旺盛，自由、个性化的定制游显著增长。携程数据显示，定制游订单同比增长超5倍，西安、丽江、闽中等地区的年味主题定制线路今年春节订单同比增长超10倍。

此外，出入境旅游复苏加快。飞猪数据显示，出境游热门目的地由“4小时飞行圈”向“12小时飞行圈”拓展，过半热门海外目的地订单超过2019年同期。

“今年春节旅游市场消费规模呈现旺盛活力，各地旅游需求延续强劲增长势头。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建认为，多样旅游产品叠加传统节日体验，打造出“开开心心旅游去，欢欢喜喜过大年”的浓厚氛围。

### 线上线下火热 消费潜力进一步激活

“忙得脚不沾地。”成都吼堂老火锅的一位店长感慨。春节假期，她所在的门店平均每天翻台九到十轮以上，美团平台上排队等候上千桌。

连日来，各地餐饮门店“热气腾腾”，餐厅门前排起长龙，不断刷新叫号提示。美团、大众点评数据显示，春节假期前5天，全国多人堂食套餐订单量较去年增长161%。

据商务部商务大数据监测，春节期间，全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长8.5%，绿色有机食品、金银珠宝首饰销售额同比增长20%左右；重点监测大型连锁超市即时零售销售额同比增长近10%，重点监测餐饮企业销售额同比增长17%。

重庆新世纪百货推出集平台补贴、商家折扣等多重优惠为一体的“潮聚中国年”主题促销活动；在安徽，老凤祥银楼上百家门店春节期间在美团直播间派送优惠福利；KTV里吃火锅、足疗店里看电影、游戏厅里抓娃娃，传统年味与多元业态结合，夜游、夜展、夜食、夜购、夜演等夜间消费业态不断升温。

“新潮”是消费关键词——马面裙、新中式等服饰成为爆款，车厘子、帝王蟹等更多进口“洋味道”出现在年夜饭中，洗碗机等智能产品销售快速增长。春节叠加情人节，京东数据显示，近期鲜花包裹寄递量较此前上涨3倍。

国务院发展研究中心市场经济研究所

研究员陈丽芬认为，各地促消费重点聚焦具有消费增长潜力的传统大宗消费和新型消费领域，同时依托本地特色优势，打造出多元化消费场景、多层次消费体验。

### “文化大餐”精彩纷呈

春节档电影票房突破80亿元，各大博物馆一票难求，非遗民俗表演现场人头攒动……主题多样、精彩纷呈的文化活动，丰富了年味浓郁的春节假期。

根据国家电影局初步统计，2024年春节假期全国电影票房为80.16亿元，观影人次为1.63亿，相比2023年春节假期票房和人次分别增长了18.47%和26.36%，均创造同档期新纪录。

中国艺术研究院教授支菲娜认为，《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》等影片聚焦现实题材，呼应受众期待，让观众在龙年伊始充分感受到快乐、感动和正能量，推动票房持续走高。

灯塔专业版数据分析师陈晋介绍，今年三四线城市票房份额较去年显著提升，家庭观众数量增长明显。沈阳市民杨荣文全家一起观看了《飞驰人生2》，“电影很好看，回来路上我们还在讨论，春节看电影已经成了习惯”。

观展览、看文物、赏民俗，全国各地“博物馆过大年”活动如火如荼。在江西省博物馆看“御瓷归来”主题特展，在广东博物馆寻祥龙、印版画、拓纹饰、集印章，甘肃简牍博物馆联动洞窟沉浸式体验剧《乐动敦煌》再现丝路重镇2000多年前的模样……

大街小巷张灯结彩，特色庙会、展演好戏连台，各具特色的地方文化与年味创新融合，欢声笑语中寄托着人们对美好生活的期待。（记者 宋佳 叶昊鸣 徐壮 谢希瑶 王鹏 崔翰超）

（新华社北京2月18日电）

# 春节期间全国社会治安秩序良好

## 5108场大型活动安全顺利举行

新华社北京2月18日电（记者 熊丰）记者18日从公安部获悉，截至2月17日17时，全国社会大局稳定、治安秩序良好，刑事治安警情同比下降，5108场大型活动和588场大型焰火燃放活动安全顺利，旅游景区秩序井然，全国道路交通总体平稳有序，未发生重大道路交通事故。

公安部高频度调度指挥安保维稳措施落实，各地公安机关广大民警辅警持续奋战在安保维稳一线。节日期间，各地公安机关日均投入警力103万人次，组织群防群治力量311万人次，全面加强城市广场、车站码头、繁华街区等重点区域和人员密集场所巡逻防控，加大对突出违法犯罪打击整治力度。

节日期间，各地公安机关密切与文旅等部门协作配合，加强景区安全隐患排查和治安秩序维护，出动警力59.3万人次，处置各类涉旅纠纷5790起，服务救助游客4.6万人次。针对迎新祈福、庙会灯会、民俗文化等大型活动密集举办情况，各地公安机关严格审批监管，督促主办方提前制定方案预案、全面排查整改安全隐患，并部署充足警力加强秩序维护和应急处突等工作。

针对春节假期出行量屡创新高，公安部针对性加强调度指导，各地公安交管部门日均出动警力18.1万人次、警车6.2万辆次，加强城市周边、主干高速公路等重点道路疏导管控，严管重点车辆，严查“三超一疲劳”、酒驾醉驾等交通违法行为，做好恶劣天气交通应急管理。铁路、民航公安机关狠抓各项运输安全和安保维稳措施落实，确保铁路和民航旅客平安出行。移民管理部门科学组织勤务，严格口岸查控和边境管控，确保全国口岸通关高效顺畅、边境地区安全稳定。

## 超4亿人次出游

# 春节文旅市场繁荣有序

新华社北京2月18日电（记者 徐壮）2024年春节假期，文化和旅游市场安全繁荣有序，市场活力和消费潜力持续迸发。据文化和旅游部统计，全国举办“村晚”、戏曲进乡村、新年画活动、图书里过大年等群众文化活动约15万场，线上线下约6.69亿人次参与。全国国内旅游出游4.74亿人次，同比增长34.3%，按可比口径较2019年同期增长19.0%；国内游客出游总花费6326.87亿元，同比增长47.3%，按可比口径较2019年同期增长7.7%。

春节假期，全国营业性演出场次1.63万场，同比增长52.10%；票房收入7.78亿元，同比增长80.09%；观演人数657.65万人次，同比增长77.71%。受政策、供给、推介等多种利好因素影响，城乡居民出游意愿高涨，出游人次和出游总花费等多项指标创历史新高。

春节假期，文化和旅游部组织开展“欢欢喜喜过大年”2024年春节主题文化和旅游活动，各类文艺演出和公共文化广泛深入开展，为广大群众送上丰富多彩的新春大礼。

旅游方面，“南北互换、东西互跨”特征显著。广东、四川、广西、湖南、贵州等南方目的地热度高；黑龙江、吉林、新疆、辽宁、内蒙古等地丰富冰雪旅游消费新方式，受到游客青睐。

在互免签证、通关便利和航线恢复等利好政策推动下，入境旅游加速恢复发展。春节假期入境旅游约683万人次，其中出境游约360万人次，入境游约323万人次。

国家级夜间文化和旅游消费集聚区人气旺、消费热。春节期间，已纳入监测范围的集聚区累计夜间客流量9851.21万人次，同比增长58.31%。

# 春节假期全国铁路

## 累计发送旅客9946万人次

新华社北京2月18日电（记者 樊曦）记者18日从中国国家铁路集团有限公司获悉，2月17日正月初八，春节假期最后一天，全国铁路发送旅客1606.7万人次，连续4天刷新春运单日旅客发送量历史新高。春节假期（2月10日至17日），全国铁路累计发送旅客9946万人次。

据国铁集团客运部负责人介绍，春节假期结束后，学生、务工等客流明显增多，铁路客流继续保持高位运行。2月18日正月初九，全国铁路预计发送旅客1510万人次，安排加开旅客列车1709列。

各地铁路部门加大运力投放，强化出行安全保障，助力旅客平安有序温馨出行。中国铁路上海局集团公司在京沪、沪深、徐蚌、合阜等方向增开旅客列车443列，对178列动车组列车重联运行；中国铁路成都局集团公司与南方电网贵阳供电局密切协作，对管内贵阳站、贵阳北站等车站及沪昆高铁、贵广高铁等铁路沿线供电线路开展保电巡查，确保出行用电安全无忧；中国铁路武汉局集团公司汉口、武汉、十堰、宜昌东等客流较大车站成立132个站台乘降组织小分队，做好车门、电梯等部位安全防护和旅客引导。

# 春节期间我国日均

## 网络支付交易1.25万亿元

新华社北京2月18日电（记者 吴雨）记者18日从中国人民银行获悉，2024年春节从除夕到大年初八，网联清算公司和中国人民银行日均处理网络支付交易26.3亿笔，金额1.25万亿元，相比去年春节期间，日均分别增长18.6%和8.0%。

中国人民银行的数据显示，除夕至大年初八，网联清算公司和中国人民银行的全行业网络支付交易持续增长。其中，餐饮、住宿、旅游、零售、影视娱乐等消费场景尤其受到青睐，交易金额和笔数同比增长明显。

# 国产大型客机C919

## 在新加坡进行预演飞行

新华社新加坡2月18日电（记者 刘春涛）18日，中国国产大型客机C919在新加坡航展开幕前进行预演飞行。

新华社记者在现场看到，C919在新加坡樟宜国际机场附近上空进行了预演飞行。与其他参展同类型飞机的预演飞行相比，C919飞行时间较长。在18日举行的航展媒体会上，C919很受关注，被媒体反复提及。

新加坡航展将于20日至25日在新加坡举行。航展主办方预计，将有来自50个国家和地区的上千家企业和机构参展。

### 遗失声明

▲冯秀梅不慎将滕州丰盈房地产开发有限公司27号楼1单元1801室的房款收据丢失，收据号：No2257330，日期：2017年6月2日，金额：贰拾贰万伍仟壹佰肆拾元整（¥225140.00），声明作废（¥8000.00），声明作废。

▲李季远不慎将购买新华佳园21-1-504房款收据丢失，收据号：No0068273，日期：2017年6月23日，金额：贰拾贰万伍仟壹佰肆拾元整（¥225140.00），声明作废。



## 雨水将至农事忙

2月18日，农民在山东省枣庄市山区山城街道岩店村蜜桃种植基地劳作。

2月19日将迎来雨水节气，各地农民备耕、田间管理等农事活动正陆续展开。新华社发（刘明 摄）

# 春节假期全社会跨区域人员流动量累计达22.93亿人次

新华社北京2月18日电（记者 叶昊鸣）记者18日从2024年综合运输春运工作专班获悉，2月10日至17日（农历正月初一至初八，春节假期），全社会跨区域人员流动量累计22.93亿人次。

具体来看，铁路客运量9946万人次；公路人员流动量21.6655亿人次，其中高速公路及普通国道省非营业性小客

车人员出行量198029万人次，公路营业性客运量18626万人次；水路客运量941万人次；民航客运量1799万人次。

18日，2024年综合运输春运工作专班也发布了17日（春运第23天，农历正月初八）的出行数据，全社会跨区域人员流动量约30828万人次，比2023年同期增长52.4%。其中，铁路客运量

1606.7万人次，比2023年同期增长37.6%；公路人员流动量28872万人次，比2023年同期增长53.5%；水路客运量119.1万人次，比2023年同期增长46.1%；民航客运量230.7万人次，比2023年同期增长38.9%。

据气象部门预测，2月17日至22日，受新一轮寒潮天气影响，我国中东

部地区将有剧烈降温和大范围雨雪天气。针对本轮寒潮天气防范应对工作，交通运输部对新疆、山西、山东、河南、湖北、湖南、贵州、陕西8个预计受寒潮大风影响较重的省份逐一进行调度部署，要求全力做好寒潮天气防范应对、春运服务保障、安全生产、保通保畅等工作，切实做好恶劣天气预报预警和防范应对工作，切实加强重大风险防范和安全监管，确保人民群众平安便捷温馨出行，确保重点物资运输高效顺畅。

# 推动共筑高水平中非命运共同体

新华社记者 孙毅

境、实现相互成就，是大势所趋、人心所向。去年8月，金砖国家领导人第十五次会晤期间举办中非领导人对话会。会后，中方发布《支持非洲工业化倡议》《中国助力非洲农业现代化计划》《中非人才合作计划》三项举措，支持非洲一体化和现代化建设。

多年来，中非合作在加速非洲大陆工业化进程方面取得累累硕果。从赞比亚-中国经济贸易合作区、埃中-泰达苏伊士经贸合作区到吉布提国际自贸区，从埃塞俄比亚东方工业园到海信南非工业园，从坦赞铁路到蒙内铁路，中国应非洲需求积极分享发展经验，助力非洲探索行之有效的身工业化路径。近年来，越来越多的非洲国家将数字经济作为推动发展的新引擎。在肯尼亚、尼日利亚等国，中资企业搭建的移动支付平台为千万用户提供服务；中国电商平台让许多非洲民众足不出户就能将特色商品销往世界各地。世贸组织副总干事张向晨认为，中国与非洲一直保持紧密联系，是非洲发展数字经济、实现现代化目标的天然合作伙伴。

中非合作加快推进非洲农业现代化，帮助非洲国家减少贫困。过去十年，中国在非洲建成24个农业技术示范中心，推广了300多项先进适用技术，带动当地农作物平均增产30%至60%，100多万非洲国家的小农户从中受益。中方还将建设中国-非洲热带农业海外合作中心，成立中非农业科技联盟，再建设一批中非现代农业技术交流示范和培训中心，未来3年将非洲再培养1000名农业科技和管理人才。从莫桑比克的万宝莫桑农业园到西非科特迪瓦橡胶园，中企在非洲多国建立农业合作园区和农产品加工厂，推动农业产业链发展和产品附加值提升，让收成变成收入。加纳《观察报》执行总编本杰明·阿库福表示，相信《中国助力非洲农业现代化计划》将帮助更多非洲农民摆脱贫困，为非洲国家的农业现代化发展注入动力。

既授人以鱼也授人以渔，中国多年来助力非洲培养本土人才，增强自主发展能力。在埃及、科特迪瓦、吉布提等国，一所所“鲁班工坊”助力非洲职业教育发展，培养了一批批经济社会发展

领域人才。中国企业也在非洲多国启动通信技术、电子商务等人才培养计划，为许多非洲青年提供学习尖端技术、创业经验的机会，积极帮助非洲国家缩小数字鸿沟，助力其实现数字化转型。喀麦隆中等教育部中文教育总督查杜赞赏《中非人才培养合作计划》，认为这既能帮助非洲年轻人和求学者提升个人能力，还有利于在中国发展较快的领域向非洲国家进行实质的技术转移。

在推进现代化建设进程中，中国始终与广大非洲国家并肩前行。中非合作与时俱进、不断深化，双方实现互利发展，对推动各自的现代化进程起到了积极作用。加纳智库非中政策咨询中心执行主任保罗·弗林蓬说，无数事实已经证明，中非合作求真务实，给中非人民带来实实在在的益处，中国永远是非洲迈向现代化道路上最可靠的伙伴。

“根之茂者其实遂，膏之沃者其光晔。”中非相互支持探索各自的现代化道路，必将为双方人民创造更加美好的未来，在共筑高水平中非命运共同体的道路上书写更多美好故事。（新华社拉美2月18日电）

## 新华时评

国家主席习近平17日致电祝贺第37届非洲联盟峰会召开。习近平在贺电中强调，过去一年里，中国和非洲关系持续深入发展，中非领导人对话会成功召开，双方决定相互支持探索各自的现代化道路，共同为实现发展愿景创造良好环境。

2024年将召开中非合作论坛新一届会议。作为世界上最大的发展中国家和发展中国家最集中的大陆，中国和非洲比以往任何时候都更需要加强团结合作。多哥总统福雷说，当今世界动荡不定，非洲和平发展面临新挑战，更加需要中国的支持和加强中非合作。

新的时代背景下，中非合作与时俱进、提质升级，正呈现出更广阔的前景和更光明的未来。当前，中国正在向第二个百年奋斗目标迈进，非洲也正朝着非盟《2063年议程》描绘的美好愿景加速前行。新形势下，中非双方同心协力，为实现各自发展愿景创造良好环