

全市森林草地防灭火工作视频会议召开

本报讯 11月3日，全市森林草地防灭火工作视频会议召开。会议分析了往年工作教训，交流了工作经验，安排部署了今年的重点任务。市委常委、常务副市长邵士官出席会议并讲话。

邵士官指出，要认清形势，增强紧迫感责任感，积极应对降水少积温高、进山入林人员多管控难、工作研判把握不深等复杂形势，及时补足工作薄弱点，以更大力度、更实举措做好森林防灭火各项工作。要突出重点，抓好森林防灭火的防范应对，借助各级媒体加强森林防火宣传和法纪教育，按山头包保到村到镇做到24小时严格管控火源，配足水带水桶等务实管用的防火基础设施，聚焦项目工地、坟地集中区、两山交界处等重点地段抓好隐患排查和对症施策，切实做好应急处置准备，加强应急队伍建设，确保招之即来、来之能战、战之有效。要加强领导，压实党政属地责任、行业监管责任、经营单位主体责任；市安办与市森林防火指挥部联合组建检查组，实行分工定责拉网式明察暗访；实行严格督导调度，以村为单位建立森林防火明白台账；对落实不力的及时约谈问责，以实际工作成效为全市实现强工兴产、工业倍增创造安全稳定的发展环境。（记者 张琛）

枣庄市党外知识分子联谊会第一次会员大会暨第三届理事会召开

本报讯 11月3日，枣庄市党外知识分子联谊会第一次会员大会暨第三届理事会召开。市委常委、组织部部长、统战部部长包希安出席并讲话，市政协副主席、市知联会第二届理事会会长任怡春出席并代表第二届理事会作工作报告。

包希安指出，党外知识分子联谊会是在开展党外知识分子统战工作的重要载体，是党委联系党外知识分子的桥梁纽带。各级统战部门要认真贯彻落实中央和省委、市委关于党外知识分子工作的决策部署，以更强的责任感使命感做好党外知识分子和知联会工作，健全完善党外知识分子统战工作协调机制，切实把全市党外知识分子的智慧和力量凝聚到“强工兴产、转型突围”战略目标上来，全力推动我市党外知识分子统战工作再上新台阶。

包希安希望，市党外知识分子联谊会要把这次换届大会作为发展的新机遇、改革的新契机，坚持筑牢共同思想政治基础、加强知联会自身建设，支持引导全市党外知识分子积极投身改革创新一线，在开创枣庄高质量发展和现代化强市建设的新征程中彰显担当、贡献力量。（记者 李鲁）

市人大常委会石榴产业发展调研动员会召开

本报讯 11月3日，市人大常委会石榴产业发展调研动员会在市人大常委会召开。市人大常委会党组书记、副主任朱国伟出席并讲话，市人大常委会副主任韩惊涛主持会议，张伟出席会议。

会议传达学习了习近平总书记视察枣庄重要指示精神、市委书记张宏伟在市委常委会上有关讲话精神；通报了《枣庄市人大常委会关于开展石榴产业发展调研活动方案》。

会议要求，认识要再提高，把这次专题调研作为贯彻习近平总书记重要指示精神的生动实践，落实市委部署安排的实际行动，助力石榴产业发展、推动乡村振兴的务实举措，切实做到肩上有责。任务要再细化，各级各有关部门要对照调研方案要求，对各自任务再梳理、再细化，切实抓好工作落实，保证调研活动有序高效开展。质效要再提升，多方位、多领域、多层次征求意见建议，充分发挥自身专业特点和优势，各展所长、各尽所能，密切配合、通力协作，确保调研成果高质量、有分量，为市委科学决策提供可靠参考，助推我市石榴产业高质量发展。（记者 孙秋实）

全力推动新时代家庭教育高质量发展

本报讯 11月3日，市人大常委会副主任李书亭带领调研组到薛城区、滕州市开展家庭教育工作专题调研。

调研组先后到薛城区、滕州市部分家庭教育工作现场进行实地调研，了解我市家庭教育工作开展情况，并组织召开座谈会。座谈会上，听取了相关工作汇报，与会人员围绕家庭教育工作进行交流发言。

李书亭强调，要提高政治站位，充分认识家庭教育的重要意义，切实增强新形势下做好家庭教育工作的责任感、使命感，履职尽责，积极作为，全力推动新时代家庭教育高质量发展。要坚持守正创新，提升家庭教育质效，进一步强化思想引领，筑牢立德树人根基，充分发挥妇女儿童家园、家长学校等家庭教育指导服务阵地作用，奋力打造枣庄特色的家庭教育品牌。要加强统筹协调，凝聚协同育人合力，着力在协调联动、队伍建设、优化服务上下功夫，齐心协力、密切配合，推动形成家校社协同育人新局面。（记者 刘豹）

邳庄镇镇域环境换新颜

本报台儿庄讯 今年以来，邳庄镇科学谋划，精准定位，突出特色，打造亮点，将“把镇域管理得像绣花针一样精细”的理念贯穿到镇域环境整治的全过程，全方位开展镇域环境整治行动，人居环境、城乡面貌、群众生活质量得到显著提高。

精+美，打造七彩邳庄“新风貌”。新增生态巷11条，完成对涛沟桥、燕子井大桥、邳庄小桥等景观节点的改造提升。新建两岸公园A区及陈塘棚改口袋公园，推动“十、百、千”植树造林工程，栽植各类苗木1.5万株，设置林荫停车场3处，设立垃圾分类示范街区，建设垃圾分类亭，提升垃圾分类试点，加强道路扬尘管控，增加洒水车、清扫车工作频次，打造干净整洁路域环境。

细+准，打造七彩邳庄“新风采”。完成涛沟河绿道改造工程11.5公里，建设提档升级路面3.03公里，自然村通达工程4.8公里，养护大中修工程10.665公里，农村道路硬化13.2公里。持续开展乱搭乱建、乱贴乱画等整治行动，拆除广告牌，清除野广告，规范店外店经营，清理乱堆乱放、违章停车，持续提升空间立面环境。

严+全，打造七彩邳庄“新风貌”。组织人员对主次干道、背街小巷、房前屋后、沟渠、河道等区域进行集中清理，常态化清扫文化广场、镇驻地沿街、国省道、学校周边等公共区域卫生，同时安排专人及时清理垃圾池，做到垃圾日产日清，力促镇域人居环境再提升，镇容镇貌增新颜。（记者 刘振江 通讯员 贾萌）

用诚信让鲁笔文化发扬光大

——记阴平镇鲁笔非遗传承人刘慎海

记者 王龙飞 通讯员 苏娜 孙蕾



黝黑的面庞，朴实的话语，憨厚的笑容，这是记者初见阴平镇鲁笔非遗传承人、枣庄市书源笔业公司总经理刘慎海时的印象。多年来，他用诚信推动鲁笔走向世界市场，用诚信让鲁笔文化再次发扬光大。

用诚信让毛笔走出国门

“质量是企业的灵魂，是立足的根本。”刘慎海深深地认识到这点。他在产品质量、规范上要求非常苛刻，始终把握两个原则。第一，选料精良。以湖南羊毛、北方黄鼠狼毛、狸毫、马毛及植物麻等为主要原料，绝不掺假。第二，舍得用料。制作毛笔笔头，用的羊毛多，制成的笔头才会绵里藏针，经久耐用。用料少，笔头用不了多长时间就不行了。他常说：“只有做人和做产品都让人信得过，你才能赢得市场。”

为更好地开拓国外市场，2001年刘慎海先从青岛、上海的贸易公司跑起，辗转在青岛和上海之间数月，接触了数十家公司，曾有在公司门口等过5个多小时才见到老板的经历，也有过不顾门卫阻拦闯进公司见老板的故事。2002年，上海的一家外贸公司经理抱着试一试的心态与刘慎海展开第一次合作，签订了5万支毛笔合同。第二次合作签订了10万支，合同签订后正值羊毛、狼毫降价，刘慎海主动提出重新签订合同，每支毛笔成本降低0.2元。客商感慨地说：“就冲老刘的这股实在劲儿，我也要和他长期合作。”因为这次的主动让利，刘慎海和这家外贸公司结下了深厚的友谊，打开了日本、韩国、东南亚等国外市场。时至今日，榴园牌毛笔仍然是他的主要货源，而这种为求诚信主动“吃亏”的事刘慎海还做了很多。

一位在北京经营多年文化用品生意的老板直爽地说，在他所有供货商中，刘慎海只赚了小钱，为啥？太实在。他曾提醒刘慎海，质量固然重要，但不要太讲究了，否则成本太高；该高价的一定要高得上去，高档就要高利润。而刘慎海却这样认为，他说，市场的竞争就是良心的竞争，买卖得凭良心。质量是生命，不管下多大的成本，首先要保证质量，这是立厂

之本；其次，高档也不能漫天要价，在成本的基础上加适当的利润即可。

因为诚信当头，刘慎海与国内外许多商人、书画界的老师结下很深的友情，打开了大江南北的销售网，铸就了榴园牌毛笔的多项荣誉：获得市科学技术成果一等奖；创作的“毛笔系列”在枣庄旅游商品创新设计大赛中荣获铜奖；创作的“福祿寿祥恒五支装套笔”获市十佳外宣纪念品称号；获得市“旅游产品银奖”；创作的毛笔“毛笔刚柔相济3只装”产品在第六届中国（山东）工艺美术精品博览会上荣获省工艺美术精品金奖；2012年认定为“枣庄市非物质文化遗产”。

用诚信赢得员工的尊重

毛笔制作工艺复杂，现在的年轻人大都因为制作毛笔利润薄、销量小、收入少和劳动强度大、长时间浸泡手臂、脏活苦活太多太重，不愿学习、传承这项技艺。刘慎海的公司目前员工有30多人，他们从业最长的已经有三四十年了，他们同样也坚守着毛笔事业，坚守着他们的带头人刘慎海。

十多年来，刘慎海从未拖欠过员工一分钱工资。他说：“我厂里的职工有的孩子在上学，有的是家里唯一的劳动力，每

月的工资就是他们家庭的主要经济来源，我怎么忍心拖欠他们的工资呢？”近几年来，凡是公司的员工，没有一个会主动离开，大家都愿意跟着刘慎海干。前些年，由于金融危机爆发，公司业务受到很大的冲击，陷入前所未有的危机之中。在这样的情况下，很多企业都选择了裁员来缩减成本。刘慎海则说：“只要公司还在一天，我就不会无故辞退一名工人。”在公司上下所有人的努力下，公司终于顺利度过了金融危机的危险期，在这个艰难的过程中，刘慎海也遵守了自己的承诺，没有辞退一名工人，也没有迟发或者欠发一分钱工资。

刘慎海在诚信经营的同时，没有忘记社会上的弱势群体，每逢过年过节，他总要给一些孤寡老人、五保户送钱送物，让他们安心过节；公司里的员工谁家有个生老病死、意外情况，他总要送上慰问金；遇到学校和一些福利院需要物品时，他总是尽可能地去做。几年来，他在扶贫救灾、帮助残疾孤寡老人等慈善路上捐款累计十多万元。

商海弄潮四海秀，豪情满怀酬春秋。作为阴平商会会长，刘慎海组织阴平商会会员开展扶贫济弱行动，不断以慈善乐施普济穷困，用诚实守信在文化传承的路上踏出最美的音符。



毛芋头丰收 农民乐开花

金秋时节，山亭区西集镇刘庄农民种植的“订单芋头”喜获丰收。近年来，在山亭区政协的帮扶下，西集镇不断优化农业种植结构，引导农民以“合作社+基地+龙头企业+农户”的经营模式大力发展毛芋头、红薯等产业，逐步形成合作社配套、基地种植、企业收购、农户参与的“订单毛芋头”“订单红薯”等产业链条，促进农民增收。

图为10月31日，刘庄村农民在田间收获毛芋头。（记者 刘明 摄）

乡村振兴齐鲁样板

村村有好戏

薛庄大集：经济文化融合促乡村振兴

本报台儿庄讯 台儿庄区洞头集镇积极探索乡村振兴新路径，盘活村级闲置资产，建设乡村大集，依托大集品牌发展直播电商，进一步畅通了工业品下乡、农产品进城双向流通渠道，激活了乡村市场，推动了乡村产业振兴、文化振兴。

洞头集镇统筹乡村振兴衔接资金和村级自筹资金300余万元，将薛庄市场建成占地9160平方米的薛庄大集，建设了钢结构大棚3个，固定摊位132个，划分蔬菜区、生鲜区、服饰区、土杂区、爱心非遗区等5个功能分区。每到逢集日，这里有纯天然时令蔬菜，有便宜的猪肉、小公鸡，有鲜活的运河野鱼，有山里散养的牛羊肉等等，市场内商品琳琅满目、过道整洁宽敞，经统一设计的摊位台面整齐有序。

薛庄村党支部把红色阵地建到乡村大集上，设立“党员先锋岗”“诚信先锋摊位”，发挥党员志愿服务功能，一名党员带领一位网格员负责一个大棚的服务和管理，同时在管理房设置“公平秤”，全方位无死角视频监控，推动商铺诚信经营，打造“红色引擎、诚信先锋”服务品牌。依托党支部领办合作社升级成立的“薛庄大集强村运营公司”负责运营与管理，年可增加村集体收入10万余元。同时，薛庄村与临沂“红人里”电商供应链总部基地合作，开通“薛庄大集”抖音、快手网络店铺，利用薛庄大集电商直播间、贺窑扶贫厂房、孙苏庄来料加工基地等筹建薛庄管区电商运营服务中心，发展联村共富，通过网店做好薛庄大集山乡土特产、杂粮、贺窑土陶、农资和苗木的销售，每

年又可增加村集体收入10余万元。

非遗文化产品成特色。结合贺窑古集文化，将薛庄大集打造成带有浓郁地方特色和乡愁文化的乡村大集。设立非遗土陶摊位，引入市级非遗项目贺窑土陶，做好非遗文化的传承；设立洞头特色饮食摊位，注入原汁原味的乡情饮食；设立山野特产摊位，展现山村原生态；设立剥头挑子、手工编织、磨刀匠等手工艺摊位，让民间濒危技艺得到传承。对周边农户自产自销农产品、山野菜、天然蔬菜等，提供免费摊位，既活跃繁荣集市经济，帮扶照顾特殊群体、老年人，又做好民间非遗技艺的传承和保护。“非遗大集强村惠民”项目被评为2023年山东省乡村振兴创客培育计划优秀项目，通过腾讯公益平台为爱心

摊位众筹年度运营经费9.6万元。

民间文化点亮乡愁记忆。农闲时节，来自薛庄村周边的媵楼、高山后、贺窑等村的民间艺人纷纷到大集自发献艺，形成了群众性的艺术活动，打鼓、戏曲、小品等你方唱罢我登场，叫好声此起彼伏。虽然没有华丽的舞台，有些群众也没有戏装与道具，但是乐在其中，大集上的乡土文化活动红红火火。薛庄大集的广场舞台，成为群众赶集看戏、演戏的乡土文化园。同时，通过网络宣传、用心服务和专心经营，把薛庄大集打造成台儿庄城区“10分钟生活圈”，叫响“赶薛庄大集，寻乡愁记忆”集贸市场名片，让前来赶集的人在感受美景美食美味的同时，记取历史、找到乡愁！（记者 岳娜 通讯员 张涛）

文旅产业融合助力群众文化发展

赵新莲

文化是人类的宝贵精神财富，特别是对于旅游产业来说，将文旅产业融合能让旅游产业的内容和形式都变得更加丰富多彩。群众文化是最合适融入旅游产业的，它使群众感受到旅游风光的同时，又能受到文化的熏陶，从而扩大文旅产业的影响力。文旅产业有效融合，才能推动群众文化更好发展，取得良好成效。枣庄市市中区加大文旅产业深度融合，助力群众文化发展。

一、文化旅游融合精品创作工程。

加强文艺创作生产规划，推动文艺与旅游深度融合，鼓励创作以“世纪中兴”“康吏王鼎铭”“齐村嫂”等市中特色文化旅游资源为题材的文学、戏剧、音乐、美术、影视剧作品及广播电视、网络视听、综艺节目。打造一批影视、文学、戏剧、书画、音乐、网红创作基地，建设一批文艺创作、采风、展示文化休闲工作

室。鼓励各类旅游演艺经营主体在旅游城市或依托核心旅游景区开发主题性、特色类、定制类文化旅游演艺项目，为群众提供更丰富的文旅资源。

二、文化旅游惠民富民工程。

围绕乡村振兴战略，大力实施文化旅游公共设施、乡村传统工艺振兴、乡村文化产业发展、乡村文化人才培养等富民助推计划。深度开发枣庄紫砂陶烧制技艺、葫芦烙画雕刻技艺、枣庄面塑、鲁南花馍、鲁南布艺、鲁南蛋画手工技艺、青铜失蜡法技艺、枣庄辣子鸡烹饪技艺、枣庄传统刻瓷技艺、大部泥塑、尚岩土陶、刁氏剪纸刻纸、传统木刻技艺、丝绒手工艺、赵氏年画等非遗项目产品。实施文化旅游便民利民工程，推进文化旅游志愿者服务站建设，鼓励公共资源型旅游景区免费开放，鼓励实施景区免费开放日、旅游一卡通、电子消费

券、旅游年卡等措施，让人民群众享受实惠。

三、文化旅游服务提升工程。

近几年来，通过成功举办枣庄市桃花节、枣庄旅游美食文化节、枣庄（青岛）啤酒美食文化节、中国（枣庄）二手车博览会、中国（枣庄）家居文化艺术节、中国（枣庄）纺织文化衫交易会、中国（枣庄）户外广告技术和产品交易会、“百年中兴·幸福市中”贺年会、枣庄市年货大集展销会等节庆会展活动，搭建节会平台，激活人气和商机，提升城市品位及档次，打造特有的节会品牌，吸引了更多的群众参与和关注。

（作者单位：

枣庄市市中区文化和旅游局）

论文选登

巩固国家卫生城市 共建枣庄美丽家园