

权威发布

致敬枣庄榜样 凝聚奋进力量

我市举行最美家庭及好媳妇、好婆婆记者见面会

本报讯 6月7日，我市举行“致敬枣庄榜样 凝聚奋进力量”主题系列记者见面会——枣庄市最美家庭及好媳妇、好婆婆专场活动。4位优秀家庭代表受邀参加并分享他们感人的家庭故事。

“青山一道同云雨，明月何曾是两乡。”以王伟为代表的志愿者们，坚持生命高于一切，用行动诠释中国形象，为弘扬人道主义精神、构建人类命运共同体贡献力量。他们用无畏和担当守护大家，他们的家人用心用爱守护小家，相濡以沫、守望相助。王伟是枣庄市红十字蓝天救援队队长，他秉承公益救援的理念，先后参加支援武汉、援助土耳其等多起国内外救援活动。2020年，新冠疫情暴发，在得知武汉急需救援时，他第一个主动请缨，带领8名志愿者奔赴武汉防疫一线，无数个日日夜夜，每天都穿行在武汉大街小巷进行消杀防疫作业，家人给予他最有力的支持，其爱人还主动到所辖社区当志愿者，负责社区志愿者防

护用品购置等工作。鉴于家庭的优异表现，其家庭先后被授予“全国最美抗疫家庭”，全省“最美家庭”称号，王伟本人也被授予“全国优秀红十字志愿者”、全省学雷锋志愿服务“四个100”先进典型最美志愿者、“枣庄市道德模范”“枣庄好人”等称号。

“双警家庭”的浪漫，在于并肩作战的牵挂；“双警家庭”的骄傲，在于家人的自立与自强，用爱心经营着“小家”的温馨和睦，用担当守护着“大家”的平安幸福。耿学美是滕州市公安局北辛派出所副所长，1995年从警校毕业，二十八年如一日，始终工作在基层一线，默默耕耘、无私奉献，先后荣立个人三等功3次，荣获滕州、枣庄市公安局“十佳民警”等多项荣誉。其爱人王开华在滕州市看守所工作，在他的带领下，滕州市看守所被评为“全国一级看守所”“全国优秀公安基层单位”。夫妻两人结婚二十三年来，既是相濡以沫的夫妻，更是心意相通的伴侣，他们把“警

察蓝”穿成了“情侣装”。

徐萍是枣庄市顺达公路工程有限公司副经理、工会主席。先后获得山东省“最美志愿者”、枣庄市“三八红旗手”“枣庄好人”、山亭区“最美山亭人”“巾帼创业标兵”等荣誉。其爱人是山亭交发集团的负责人，多次获得市委、市政府嘉奖，区委、区政府三等功，枣庄市“五一劳动奖章”等荣誉。22年前，还没有做妈妈的徐萍，就响应市妇联号召，与“爱心妈妈”结缘，在家庭的支持和配合下，二十多年如一日，帮助了30余名困难孩子完成了学业，孩子们对她都以“徐妈妈”相称。孩子们口中的“徐妈妈”始终把爱当作一种责任，一声“徐妈妈”，让更多的困境孩子拥有和别的孩子一样开心的童年。

纪丽不仅是个好婆婆，还是尊老敬老好儿女、干事创业好书记，这些都源于她始终传承传递、恪守坚持优良的家风家训。纪丽是市中区孟庄镇大郭庄村党支部

书记、村主任、村妇联主席。作为儿媳、女儿，尽心尽力照顾年迈生病的父母、公婆，包揽了所有的家务、农活，是村民口中的有志青年；作为村书记，积极响应市委、市政府号召，通过招商引资先后引进大小企业10余家，解决本村及周边村民就业500余人，同时引导广大家庭自觉抵制封建迷信、大操大办、铺张浪费等陈规陋习，树立“婚事新办、丧事简办、其他喜事不办或减办”的社会新风尚。

近年来，市妇联深入贯彻落实习近平总书记关于注重家庭家教家风建设的重要论述，不断挖掘家风家训的新时代社会价值，开展形式多样的家庭文明创建、家庭教育实践、家庭需求服务等活动，连续多年与市委宣传部联合开展寻找最美家庭、评选五好家庭及优秀家庭角色等活动，进一步深化实施“家家幸福安康工程”，促进全市家庭家教家风建设高质量发展。（记者 王龙飞）



薛城为高质量发展提供水资源保障

本报薛城讯 近年来，薛城区聚焦管好“盛水的盆”和“盆里的水”两大目标，加强水资源管理，优化水资源配置，推动用水方式由粗放向节约集约转变，为高质量发展提供有力水资源支撑和保障。

科学配置资源，优化用水结构。发挥水利工程在防汛抗旱、涵养水源、调节环境的重要功能，千方百计留住雨洪资源，累计投资20余亿元，治理7条河流水达53公里，建设湿地4500亩。积极发挥水库、坑塘的蓄水灌溉功能，逐步构建起“一站四轴、三

纵五横、水美薛城”的全现代生态水网总体格局，提高水资源承载能力。发挥“南水北调”工程的积极作用，完成远通纸业290万方地下水置换、淮化化工300余万方地下水置换。科学划定城市集中式饮用水源地1个、农村集中饮用水源地61个，建成日供水2万方的潘庄地表水厂，完成30公里主管道、1000公里镇村管网铺设，目前全区水利工程蓄水总量达2500万方，泵站100余座、机电井2930眼、固定机电排灌站213处，形成较为完善的排灌体系。

开源节流并举，保障城乡供水。抢抓南水北调东线工程实施历史机遇，加快推进何庄水库、黑岭水库等重大水利工程建设，积极争取南水北调用水指标1000万立方米、南四湖用水指标1200万方。实施“三供一业”供水设施改造项目，完成31个老旧小区近8200户供水设施改造，管网漏损率进一步降低。引进北控水务扩建改造区污水处理厂，配套铺设污水主管网11公里、中水管网3公里，中水回用规模达到2.5万吨/天，年节约自来水近450万方。

强化行业监管，保障用水安全。明确农村饮水安全工程管护主体，工程所有权全面转移至项目镇，并进一步明确工程经营权、管理权和监督权，健全镇街供水管理队伍，在5个项目镇设立了农村供水公司（协会），实行市场化经营，设立专项管理费，确保工程管理人员、有经费，保障工程持续发挥效益。成立水政执法专班，加强执法监督，今年以来，共查处用水户200余户，封填非法自备井15眼。（记者 孙守生 通讯员 李君）

市中开展集中排查筑牢防返贫底线

本报市中讯 连日来，市中区按照省、市防返贫监测工作部署要求，快速采取行动，牢牢守住不发生规模性返贫底线。

为把工作抓实抓细，该区采取集中排查和常态化排查相结合的方式，充分利用行业部门反馈预警信息，盯紧农村享受低保、一户多残、罹患大病、或家中突发灾害（意外）等家庭，聚焦防返贫政策宣传、机制运行、政策落实等领域，建立排查台账，及时采取有效措施，确保防返贫监测应纳尽纳，各项帮扶措施精准落实。

采取以训代会、逐镇培训方式，直接培训到村两委成员、第一书记、扶贫专干，将省、市会议精神传达到一线，逐条详细解读《山东省健全防止返贫动态监测和帮扶机制工作指南》，将政策文件要求转化为通俗易懂的工作方法。同时强化督导检查，多次对防返贫监测机制运行情况、申报政策“明白纸”和帮扶政策“明白纸”发放情况、脱贫户和监测户的政策落实情况进行了明察暗访，将查出的问题现场反馈，责令镇村举一反三、即知即改。

该区压实工作责任，区农委组织召开全区乡村振兴重点工作推进会议，对巩固脱贫攻坚成果各项重点工作进行再安排、再部署，要求各镇（街）要不断完善防止返贫动态监测和帮扶机制，开展好资金项目“回头看”，加快项目建设进度，千方百计增加脱贫群众收入。对聚焦巩固脱贫攻坚成果工作中存在的问题和短板，以此次集中排查为契机，扎实做好各类问题整改工作，确保以“零问题”通过省市巩固脱贫攻坚成果后评估。（记者 王兆虎 通讯员 褚楚）

薛城举行国际生物多样性日主题宣传

本报薛城讯 日前，薛城区2023年国际生物多样性日主题宣传活动在舜仲广场举行，向公众展示“生态薛城”魅力，宣传生态环境保护知识，倡导共同呵护自然，维护生物多样性，共建美好生态。

活动现场通过摆放宣传展板、发放宣传单页、观看生物多样性环保护科普图片，向市民宣传生态环境保护法律法规，普及生物多样性、野生动植物保护等知识，宣传薛城生物多样性的保护成果和意义，展示生物多样性的魅力，鼓励公众积极参与生物多样性保护行动。

近年来，薛城区以创建生态文明建设示范区为抓手，深入实施重要生态系统保护和修复重大工程，大力推进山水林田湖草一体化保护和系统治理，营造野生生物迁徙移动的加油站和安居乐业的栖息家园。（记者 姜爱民 通讯员 殷泽远）

山亭法院积极推进人民陪审员制度建设

山亭讯 近年来，山亭区法院认真贯彻落实人民陪审员制度，积极开展人民陪审员工作，切实做到管理科学化、陪审规范化、保障制度化，取得了良好的法律效果和社会效果。

在工作中，山亭区法院对每名人民陪审员建立人民陪审员档案，记录案件参与情况，鼓励人民陪审员参与案件的审理，不断激发陪审员参审的积极性。2022年度山亭区法院人民陪审员参与审理或调解结案案件近300件。山亭区法院除日常庭审外，多次选派人民陪审员参加本院和上级法院重大案件审理，人民陪审员作用得到了充分发挥，为维护司法公正，促进社会和谐作出了积极贡献。（霍德才 朱超）

全市住建系统“安全生产月”启动仪式举行

滕州讯 近日，全市住建系统2023年“安全生产月”启动仪式暨现场观摩会在滕州柳岸风和项目中心举行。

今年“安全生产月”活动的主题是“人人讲安全，个个会应急”。活动主题突出建筑施工、城镇燃气、自建房整治等重点领域，聚焦可能导致群死群伤的危大工程、违法违规行为、安全管理缺陷等方面重大事故隐患，切实提高一线作业人员的安全意识、工作技能和应急能力。聚焦深基坑、高支模、脚手架、起重吊装、拆除暗挖等高风险环节，开展拉网式、起底式排查，持续抓好燃气安全监管，做好汛期隐患排查治理，充分利用建筑施工扬尘污染防治监测、施工现场视频监控“互联网+监管”等信息手段，通过远程智能监控、自动抓拍、自动控制等技术手段，对各类违法违规行为早预防、早发现。认真排查整治安全生产各项制度措施落实不到位的问题，惩治一批违法违规行为，挂牌督办一批问题突出项目，清除一批安全生产能力不足的企业。提炼总结一批先进典型，形成一批先进企业清单、先进技术目录、关键技术指南和学习教育教材，持续推进我市住建领域安全生产水平上台阶。（金亮）

洪绪决胜“三夏” 确保小麦颗粒归仓

本报滕州讯 连日来，洪绪镇周密部署，统筹谋划，坚持打好“三个战役”，全力保障“三夏”生产，确保夏粮颗粒归仓。

打好机收战役。该镇科学调度调配全镇100多台收割机、110台直播机，引进20多台域外收割机，全力加快小麦收割进度，做到抢收、抢晒、抢入库，确保颗粒归仓。打好秸秆禁烧战役。该镇强化宣传发动，成立三级指挥部，强化严防死守，整合执法、交警、环卫、派出所等部门力量，不间断督导巡查，确保“零火情”。打好防汛抗旱战役。该镇制定应急预案，及时修订完善各类防洪抢险预案，严格落实汛期领导带班和值班制度，确保24小时在岗在位。统筹做好抗旱工作，超前谋划好抗旱保苗工作。（记者 李明）



6月10日至11日，“速度与激情”第十三届齐鲁赛车英雄会场地越野赛在枣庄高新区杨峪国际赛车场成功举办。来自山东全省及北京、南京、苏州、徐州、淮安、宿州等20多个城市的赛车队75名赛车手参赛。（记者 王龙飞 摄）

培育文明乡风 打造特色品牌

柴胡店补足精神之“钙”助力乡村振兴

本报滕州讯 为推进新时代文明实践与文明乡风深度融合，连日来，柴胡店镇充分发挥志愿服务力量，将文明实践贯穿于乡风文明建设全过程，以志愿服务“一小步”实现乡风文明“大跨步”，擘画出一幅“人居环境美、乡风民风美、文化生活美”的乡村振兴美丽画卷。

提升“面子”，整合优势资源。该镇累计投资40余万元，将原综合文化站全面提升打造成新时代文明实践所，建筑面积约800平方米，设有绿荫停车场和一处200平方米的文体健身广场，高标准设立志愿者服务室、未成年人活动室、舞蹈文

化室、图书阅览室、非遗展览室等，并在镇榨火提质基地设有高标准理论宣讲室1处。同时，为了保障各项实践活动顺利开展，配备专职管理员2名。

夯实“里子”，注重全面覆盖。建立完善长效工作机制，推动文明实践常态化、持续化。精心筛选创建了一批以科室负责人和热心公益事业的乡贤为核心的志愿者队伍，成立青年、巾帼、美德健康生活、文化惠民、百姓宣讲5支志愿服务队，并广泛动员镇、村党员群众加入入志愿服务活动中来，现有注册志愿者150余人，实现镇村文明实践服务全覆盖。先后开展各类

文化、宣传活动600余次，参与人员达到3000人次，受益群众8000余人。

打好“底子”，提升文化品质。通过实践所的示范带动，按“五有”标准，深化拓展镇村文明实践建设，建立41个村级实践站，完善健身体育设施、农家书屋、文化活动中心等基础设施。依托衔接乡村振兴集中推进区建设契机，在沙庄、南湖楼、戴箕掌等5个村建成高标准新时代文明实践广场、百姓大舞台、红色记忆馆等，将红色记忆馆与文明实践相融合，打造农文旅融合新时代文明实践示范点，进一步提升乡村文化品位，满足人民群众

日益增长的美好生活需要。

搭建“台子”，发挥品牌效应。乡村振兴，文化先行，结合镇“庄户剧团”吕剧团特色品牌优势，运用群众喜闻乐见的方式，搭建互帮互助平台，在41个村巡回开展“一年一村一场戏”送戏下乡活动。同时，结合“雨润行动”实施，以“讲一讲”“评一评”“帮一帮”“乐一乐”“庆一庆”等“五个一”为实践载体，开展“最美柴胡店人”“好媳妇好婆婆”“文明家庭”等系列评选活动，最大限度凝聚群众、引导群众、服务群众。（记者 李明 通讯员 李广峰）

频等形式以增加直观性和多元性，还可以适当使用网络语言、百姓语言以增加趣味性和大众性。这样做的目的在于，以大众思维传递党的声音，使党的声音能够真正“飞入寻常百姓家”。

应树立跨界思维，充分利用好新媒体的复合性。新媒体环境下，伴随着互联网的介入，技术革命、产业革命、产业融合成为必然趋势，党的宣传思想工作很难再用单一的媒体、单一的传播方式来锁定所有的受众。对此，国有企业在推进党的宣传思想工作的同时，就需要树立跨界思维，就必须学会“借智”。

可以“借智”某一行业的成功经验，将其植入本行业的宣传思想工作。例如可以“借智”互联网，将互联网的交互能力、资源整合能力、信息传递能力植入宣传思想工作，与人才优势、采编优势、社会影响力紧密结合，形成全方位立体化的宣传思想工作体系，不断提升宣传思想工作效力，为各方面工作创造健康良好向上的舆论环境。

（作者单位：山东能源枣庄矿业（集团）济宁岱庄煤业有限公司）

论文选登

浅谈利用新媒体平台做好企业宣传思想工作

王超

当前在新媒体与传统媒体融合共存的状态下，新兴媒体正不断发掘自身巨大的潜力，发出越来越强大的声音，推动社会发展，影响社会的变革。

建立互动思维，充分利用好新媒体的互动性。新媒体环境下，人人都可能成为传播信息的渠道，成为意见表达的主体，信息传播呈现出全民化的局面。特别是在互联网普及之后，新媒体与传统媒体逐渐深度融合，使得新媒体的互动性得以最大效力的发挥，传者与受者之间不再泾渭分明，而是彼此包含。因此，在进行宣传思想工作的时候，不应该再采取大众传播时代那种单向的、线性的宣传方式，而是在利用新媒体平台的基础上，充分与自己的平台用户进行互动。

这种互动充满着人文关怀，可以塑造良好的亲民形象，促进企业与职工关系良性发展。例如，可以在把握好政治舆论方向的基础上，将用户对某一事件的看法进行汇总、分类、整合，这样做不仅可以在第一时间了解自己

的受众在想什么、需求什么，并做出及时反馈以拉近与受众的距离，进而拉近党和群众的关系，而且还可以从中洞察社会舆论的发展方向，为以后的宣传思想工作提供参考和指导。

应树立用户思维，充分利用好新媒体的分众性。新媒体环境下，人们获得信息越来越容易，信息成本的降低和信息量的剧增导致一家媒体独占内容的可能性越来越小，用户对传媒做出信息选择的需求也就越来越大。因此，企业在做宣传思想工作的时候必须清楚了解职工群众的关切和需求，在不断满足他们关切和需求的过程中创造价值。

树立用户思维在宣传思想的同时就是要站在职工的角度思考问题，努力取得最佳宣传效果。例如，在进行相关政策宣传、解读时，应避免照本宣科、一味灌输，转而采用职工接受的宣传方式，如可多使用图片、动漫、图说、音