

“全球消费者都将从中国市场的高速创新中受益”

——访大众汽车集团管理董事会主席奥博穆

新华社记者 周蕊 马骁

“电动化、数字化和网联化正在驱动汽车行业变革。”率团来华参加第二十四届上海国际汽车工业展览会的德国大众汽车集团管理董事会主席奥博穆日前接受新华社记者采访时说，中国市场有力推动了汽车行业的科技创新，全球消费者都将从中受益。

17日，车展开幕前一晚，大众ID.7纯电轿车搭载全新研发的智能化解决方案，在上海全球首秀，领衔大众纯电系列产品亮相本届车展。这款产品将在中国、欧洲和北美市场同步首发。

本次车展期间，无论外资公司还是中国本土品牌，围绕“智能化+电动化”，新产品、新技术、新概念密集发布。

“我感受到，汽车工业前所未有地充满创新精神，这令人备受鼓舞。”奥博穆

说，竞争是积极的，促使大众在所有方面积极创新，而消费者将最终受益，“这至关重要”。

奥博穆说，中国年轻消费群体庞大，“他们非常热爱技术和创新，而这推动了中国智能汽车市场的发展。我相信，全球消费者都将从中国市场的高速创新中受益”。

“过去几十年，中国汽车产业成长很多，一直稳步发展，我非常积极，我对此充满敬意。”

谈到当前中国汽车市场的激烈竞争，奥博穆说，一些中国汽车品牌的产品“非常有竞争力，尤其在技术创新领域”。他想去看看多个中国品牌的产品，并认为一些中国汽车公司有机会成为全球性企业。

“竞争推动企业发展，竞争让大家发

展得更好。”奥博穆说，大众将始终拥抱“开放的全球贸易”。

奥博穆表示，对大众集团而言，未来五年将投资约1800亿欧元，推动产品电动化、数字化、智能化，积极回应市场变革和竞争。他特别提到正与中国自动驾驶芯片公司合作，推进智能辅助驾驶技术研发。

奥博穆说，大众与中国的合作伙伴长期以来取得丰硕合作成果，在传统燃油车领域，大众品牌取得不俗成绩。

中国汽车工业协会数据显示，一季度中国新能源汽车产销量分别达165万辆和158.6万辆，同比分别增长27.7%和26.2%，市场占有率达到26.1%。

奥博穆说，这个上升趋势令人振奋，预计到2030年，中国汽车市场年销量将

从目前的2000多万辆增长到3000万辆左右。他表示，未来两三年，大众汽车集团的品牌将为中国市场带来多款电动车型。“我们的目标是在燃油车领域的成功延续到电动汽车领域。”

大众集团18日宣布将投资约10亿欧元，在中国合肥建立纯电动智能网联汽车研发、创新和部件采购中心。

奥博穆认为，中国和西方发达国家消费者购车需求正产生差异。因此，大众要明确“如何在中国研发出面向中国消费者和市场需求的产品。”他说，既然“在中国”，就要“为中国”。

他说，此前，汽车工业很多技术标准都是在德国建立的，但未来，“我们可以把面向中国的解决方案推广到全球”。

(新华社上海4月20日电)

中国企业借汉诺威工博会出海拓商机

新华社德国汉诺威4月19日电 (记者 朱晟 杜哲宇 李超) 2023年德国汉诺威工业博览会17日至21日举行。据主办方德意志会展公司介绍，今年参与者更加国际化，尤其是中国企业和访客参展意愿和兴趣浓厚，大约800家中国企业线下参展。

参展的中国工业互联网企业海尔卡奥斯相关业务负责人官祥臻在接受记者采访时表示，通过展出卡奥斯平台解决方案和实践案例，以及举办“卡奥斯汉诺威数字生态峰会”等活动，期待借助汉诺威工博会与全球企业和平台开展更多、更深入的合作。

官祥臻说，中国拥有世界上规模最大的市场和最全的工业应用场景，作为全球最先引入用户全流程参与体验的平台之一，卡奥斯将为业界贡献更多精彩实践和解决方案。

弗劳恩霍夫软件与系统工程研究所所长鲍里斯·奥托告诉记者，中国工业互联网发展取得巨大进步。海尔卡奥斯平台就是一个很好的企业案例。该平台可以有效帮助整合和分享工业数据，为用户提供更好的大规模个性化解决方案。

上海重塑能源集团股份有限公司副总裁马晶楠表示，公司专注于燃料电池系统及控制领域、电堆及膜电极领域和电力电子领域的技术研发和产品开发，虽然是第一次参加汉诺威工博会，但带来了最新量产产品，希望通过工博会平台结识更多行业伙伴，在氢能研究领域共同实现生态闭环。

宁波高松电子有限公司董事长丁高松说，公司自1993年成立以来就坚持参加包括汉诺威工博会在内的各类展会，已从提供简单廉价产品转变为向客户提供解决方案。通过参展在国际舞台上与竞争对手较量和学习，这有助于积累良好口碑，逐渐提升企业信誉和可靠形象。

汉诺威工博会创立于1947年，有全球工业技术发展“风向标”之称，是全球最具影响力的工业展会之一。受新冠疫情影响，过去几届汉诺威工博会规模有所缩减。今年汉诺威工博会参展商数量恢复明显，吸引全球约4000家参展商，比去年增加约六成。

日本2022财年贸易逆差创新高

新华社东京4月20日电 (记者 刘春燕 钟雅) 日本财务省20日公布的初步统计结果显示，由于原油等进口商品价格高企叠加日元大幅贬值，2022财年(2022年4月至2023年3月)日本贸易逆差创下有可比记录以来的新高。

报告显示，2022财年日本贸易逆差达21.73万亿日元(1美元约合134日元)，为1979年有可比统计记录以来的新高。截至2022财年，日本连续两个财年呈现贸易逆差。2022财年，由于原油、煤炭、液化天然气等产品进口额增幅显著，拉动日本整体进口额突破120万亿日元，增加32.2%；与此同时，受汽车、矿物性燃料、钢铁等出口额增加拉动，这一财年日本出口额增长15.5%至99.23万亿日元。

日本财务省当天同时发布的月度报告显示，今年3月日本贸易逆差为7545亿日元，连续20个月呈现贸易逆差。

2023年伦敦书展开幕 中国精品图书广受关注

4月18日，在英国伦敦，读者在伦敦书展中国出版联合展台阅读。

2023年伦敦书展18日在英国伦敦奥林匹亚展览中心开幕，《习近平谈治国理政》(第一至四卷)等多款中国精品图书获得广泛关注。书展开幕当天，《开放中国》《礼在中国》等主题图书出版签约仪式、《千里江山图》艺术展、小说《有生》英文版首发式等活动吸引了大量观众驻足。

(新华社记者 李颖 摄)



大抓产业突破园区

主攻工业育强企业